

HOOONINSIDE

MAGAZINE

2564
เดือน กันยายน



บุ๋งมมม

บรรยากาศภาพรวมเศรษฐกิจไทย เดือนกันยายน 2564 ถือว่า ดุติ เมื่อภาครัฐ ได้ปรับมาตรการผ่อนคลายน
มีการเปิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจอีกครั้ง ไม่ว่าจะ เป็น ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร ผู้คนได้ออกมาจับจ่ายใช้สอยกันอีกครั้ง
ขณะที่ต้นเดือนตุลาคม 2564 ก็จะมีการเปิดประเทศ ซึ่งต้องมามอง ภาครัฐ มีมาตรการเพิ่มเติม เงื่อนไขอย่างไร



บริษัท นายกล้วยหอมออนไลน์ จำกัด

เลขที่ 109 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 02-276-5976
E-mail : reporter@hooninside.com
www.hooninside.com

ที่ปรึกษา

ชาलग ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีระภพ
สาริต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

รองบรรณาธิการบริหาร

อนุกา ศิริรวง

นัทข้าว

สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน

กราฟฟิก

วิชิตพล นาคสุข
ศิวิไล์ สออบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณบี
02-276-5976
087-511-1287
090-976-4370

E-mail : reporter@hooninside.com

EDITOR TALK

พักฐาน

บรรยากาศภาพรวมเศรษฐกิจไทย เดือนกันยายน 2564 ถือว่า คุดดี เมื่อภาครัฐ ได้ปรับมาตรการผ่อนคลายน มีการเปิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจอีกครั้ง ไม่ว่าจะ เป็น ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร ผู้คนได้ออกมาใช้จ่าย ใช้สอยกันอีกครั้ง ขณะที่ต้นเดือนตุลาคม 2564 ก็จะมีการเปิดประเทศ ซึ่งต้องมามอง ภาครัฐ มีมาตรการเพิ่มเติม เงินไขอย่างไร

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า แม้ว่าโควิด-19 จะเป็นตัวเร่งให้มูลค่าตลาด B2C E-COMMERCE มีแนวโน้มขยายตัวสูงกว่าธุรกิจค้าปลีกในภาพรวม แต่สัญญาณดังกล่าวส่งผลต่อภาพการแข่งขันที่ยาก และรุนแรงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เล่น ท่ามกลางกำลังซื้อของผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่ยังคงใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง และการเติบโตของ E-COMMERCE

อาจจะไม่ได้เกิดจากการใช้จ่ายในภาพรวมของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น แต่เป็นการปรับช่องทางการซื้อขายสินค้าจากเดิมที่ซื้อผ่านช่องทางหน้าร้าน (PHYSICAL STORE) มาเป็นการซื้อขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอาหารและของใช้ส่วนตัว จึงเป็นโจทย์ที่ผู้ประกอบการจะต้องปรับตัวในแต่ละช่องทางการขายให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งหากรายได้ที่เข้ามาไม่เพียงพอหรือไม่สม่ำเสมอ น่าจะเผชิญความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจ

สำหรับตลาดหุ้นเดือนกันยายน ก็มีความผันผวน ดัชนีตลาด ราคาหุ้น ก็มีการปรับฐาน หลังจาก ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2564 SET INDEX ปิดที่ 1,638.75 จุด เพิ่มขึ้น 7.7% จากสิ้นเดือนก่อนหน้า เชื่อว่า บริเวณ 1,600 จุด น่าจะเป็นแนวรับที่เอาอยู่ ขอให้นักลงทุนทุกคน โชคดี

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
บรรณาธิการบริหาร

พีที



ส่งเลย!!
พีที น้ำมันสดใหม่
เต็มถัง





มุ่งมั่น

ทุก บจ. มีความมุ่งมั่น ทำธุรกิจ ทำการค้า การขาย แต่ละราย มีบริบทแตกต่างกัน แมกกาซีนหุ้นอินไซด์
รายเดือน ฉบับเดือนกันยายน 2564 วนำเสนอ 4 บจ.

CPF

ครัวโลก มุ่งมั่น ครั้งนี้ ทุ่มเงิน
เกือบ 1 หมื่นลบ. ซื้อธุรกิจสุกร
ในประเทศรัสเซีย คาดเสร็จ
มกราคมปีหน้า

NCL

ประกาศเซ็นสัญญาร่วมมือทาง
ธุรกิจ (MOU) กับ บมจ.ไดเมท
(สยาม) (DIMET) ใช้บริการตู้
คอนเทนเนอร์ในการขนส่งทางเรือ
200 ตู้ พร้อมเช่ารถบรรทุกขนาด
เล็กเพื่อขนส่งภายในประเทศ เป็น
เวลา 1 ปี

OCEAN

พร้อมนำเข้าเครื่องจักรผลิตสารตั้ง
ต้น "กัญชง-กัญชา" เพื่อใช้ในกร
ผลิตอาหารเสริมและยา หลังบอร์ดไฟ
เขียวเพิ่มทุนบริษัทย่อย "เค ที ดี เอ็ม"
รองรับแผนขยายธุรกิจอินเทอร์เน็ต คาด
เดินเครื่องผลิตในไตรมาส 4/64 และ
เริ่มรับรายได้ทันที

RATCH

จับมือร่วมทุนกลุ่มบริษัท บางกอก เซน
ฮอสพิทอล จำกัด (มหาชน) บุ๊กเบิก
ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ในสาธารณรัฐ
ประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว)
เพื่อตอบสนองความต้องการบริการสุขภาพ
ที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงขึ้น

HOONINSIDE



CPF

ชื่อธุรกิจ..สุกรในรัสเซีย

CPF

ซื้อธุรกิจ..
สุกรในรัสเซีย

นาง
กอบบญญ ศรีชัย
เลขาธิการ

บริษัท บริษัท เจริญ โภคภัณฑ์อาหาร
จำกัด (มหาชน) "CPF"



เพื่อตอบแทนในการได้ มาซึ่งรายการต่อไปนี้

(1) หุ้ทั้งหมดใน É LLC Agro-Sojuz TS และ LLC Mjaso-Sojuz T (รวมเรียกว่า "บริษัทเป้าหมาย")

(2) หนี้สินกู้ยืมที่ผู้ขายให้กู้ยืมแก่บริษัทเป้าหมาย และเมื่อการทำรายการแล้วเสร็จบริษัทเป้าหมายและบริษัทย่อยจะมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คาดว่าการเข้าทำรายการจะแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2565
ภายหลังจากที่ได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับก่อนตามที่ระบุไว้ใน Agreement

"บริษัทเป้าหมายเป็นบริษัทจำกัดที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศรัสเซีย และ
ถือเงินลงทุนทั้งหมดของ บริษัทในกลุ่ม APK-Don ซึ่งประกอบด้วย (1) JSC Alekseevsky Mischfutterwerk (2) JSC Alekseevsky Bacon (3) JSC Agro-Oskol (4) LLC APK Don (5) LLC Donskoy Bacon (6) LLC MPK Belgorod (7) LLC Agro-Ostrogozhsk และ (8) LLC Chochol-Trostjanka โดยกลุ่ม APK-Don ประกอบธุรกิจ เพาะปลูกพืชไร่ ผลิตภัณฑ์สัตว์ เพาะพันธุ์สุกร และฟาร์มสุกร ในเขต Belgorod และ Voronezh ของประเทศ รัสเซีย"นางกอบบญญ กล่าว

เปิดเผยถึงการเข้า ซื้อธุรกิจสุกรใน
ประเทศรัสเซีย โดยบริษัทย่อย
ที่จัดตั้งขึ้นใหม่ ของ CPF ภายหลังจาก
การเข้าทำรายการเสร็จสมบูรณ์แล้ว
บริษัทเป้าหมายและบริษัทย่อย จะมี
สถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ CPF

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2564 ผู้ซื้อ
และผู้ขายได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้น
("Share Purchase Agreement" หรือ
"Agreement") โดยภายใต้ Agreement
ดังกล่าว ผู้ซื้อจะเข้าซื้อธุรกิจในประเทศ
รัสเซีย และชำระค่าตอบแทน รวมเป็นเงิน
ทั้งสิ้นประมาณ 22,000 ล้านบาทหรือเทียบเท่าประมาณ 9,900 ล้านบาท





ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญตามงบการเงินรวมของบริษัทเป้าหมายและกลุ่ม APK-Don ซึ่งจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีของประเทศรัสเซีย (RAS) สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้าน) ⁴	2562		2563	
	รัสเซียรูเบิล	บาท	รัสเซียรูเบิล	บาท
รายได้	9,498	4,274	10,465	4,709
กำไรจากการดำเนินงาน	1,196	538	1,608	724
สินทรัพย์รวม ⁵	17,524	7,886	17,434	7,845
หนี้สินรวม	12,648	5,692	13,399	6,030
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,876	2,194	4,035	1,816

โครงสร้างผู้ถือหุ้นของ บริษัทเป้าหมาย ก่อนและหลังการเข้าทำรายการ

รายชื่อผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)			
	LLC Agro-Sojuz TS:		LLC Agro-Sojuz TS:	
	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง
Tönnies Russland Agrar GmbH	82.50	0.00	82.50	0.00
RKS Agrarbeteiligungs GmbH	17.50	0.00	17.50	0.00
LLC RBPI Voronezh	0.00	100.00	0.00	100.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00



HOONINSIDE



NCL จับมือ DIMET

บมจ.เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ (NCL) ประกาศเซ็นสัญญาร่วมมือทางธุรกิจ (MOU) กับ บมจ.ไดเมท (สยาม) (DIMET)

ใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ในการขนส่งทางเรือ 200 ตู้ พร้อมเช่ารถบรรทุกขนาดเล็กเพื่อขนส่งภายในประเทศ เป็นเวลา 1 ปี

“ พงษ์เทพ วิชัยกุล ” เผยการรับงานดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันของ NCL

และส่งผลเชิงบวกต่อธุรกิจรวมถึงหมุนรายได้ในอนาคตให้เพิ่มมากขึ้น

NCL จับมือ DIMET



บมจ.เอ็นซีแอล อินเทอร์เน็ตซันแนล โลจิสติกส์ (NCL) ประกาศเซ็นสัญญาร่วมมือทางธุรกิจ (MOU) กับ บมจ.โตเมท (สยาม) (DIMET) ใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ในการขนส่งทางเรือ 200 ตู้ พร้อมเช่ารถบรรทุกขนาดเล็กเพื่อขนส่งภายในประเทศ เป็นเวลา 1 ปี “พงษ์เทพ วิชัยกุล” เผยการรับงานดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันของ NCL และส่งผลเชิงบวกต่อธุรกิจรวมถึงหมุนรายได้ในอนาคตให้เพิ่มมากขึ้น

นายพงษ์เทพ วิชัยกุล

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็นซีแอล อินเทอร์เน็ตซันแนล
โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (NCL)

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึก
ความร่วมมือทางธุรกิจ (MOU)
กับบริษัท โตเมท (สยาม) จำกัด
(มหาชน) หรือ DIMET เพื่อใช้บริการ
ขนส่งทางเรือจาก NCL โดยเป็นตู้
คอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต จำนวน
200 ตู้ต่อเดือนโดยประมาณ เป็น
เวลา 12 เดือน (อ้างอิงค่าขนส่งตู้
คอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต ตาม
ราคาตลาด ณ ปัจจุบัน

ซึ่งมีมูลค่าประมาณประมาณ
680,000 บาท ต่อตู้ เพื่อจัดส่งสินค้า
ระหว่างประเทศของบริษัท DIMET โดย
ราคาตู้คอนเทนเนอร์จะแปรผันตามราคา
ตลาดโลก

นอกจากนี้ DIMET ยังได้ตกลงจะเช่ารถ
บรรทุกขนาดเล็กจาก NCL เพื่อใช้ในการ
ขนส่งภายในราชอาณาจักรไทยอีกด้วย

ทั้งนี้ ในส่วนของ NCL มีความประสงค์จะ
พิจารณาใช้บริการขนส่งทางอากาศจาก
บริษัทพันธมิตรของ DIMET หรือ บริษัท
ที่ DIMET แนะนำมา ซึ่งเป็นการขนส่งจาก
ราชอาณาจักรไทยไปสู่ประเทศไต้หวัน และ
จากประเทศไต้หวันไปสู่ประเทศอื่นทั่วโลก

“การร่วมมือทางธุรกิจกันในครั้งนี้
ถือเป็นก้าวสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้ง
เป็นการนำจุดแข็งทางธุรกิจของพันธมิตร
แต่ละฝ่ายมาร่วมกำลังครั้งสำคัญ เพื่อสร้าง
ปรากฏการณ์ใหม่ให้แก่อุตสาหกรรมโลจิสติกส์
และจะเป็นข้อพิสูจน์ได้ว่า NCL ตอบโจทย์ได้
อย่างครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษาในการ
วางแผน และจัดหาวิธีขนส่งที่เหมาะสมที่สุด ที่
สำคัญทำให้ลูกค้าสามารถขนส่งได้ตรงตาม
กำหนดเวลาภายใต้ต้นทุนที่ต่ำที่สุด ผมต้องขอ
ขอบคุณ DIMET ที่ให้ความไว้วางใจเลือก NCL
ซึ่งบริษัทฯ ให้คำมั่นจะดูแลและเป็นพันธมิตรที่ดี
ต่อกันตลอดไป” นาย พงษ์เทพ กล่าว

NCL

ประกาศเซ็น MOU

กับ

DIMET

เพื่อ ร่วมมือ ทางธุรกิจ



นายกิตติ พัวตวรสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("NCL") เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564 บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

โดย นายพงษ์เทพ วิชัยกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือทางธุรกิจ (MOU) กับบริษัท ไดมัท (สยาม) จำกัด (มหาชน) ("DIMET") เพื่อร่วมมือทางธุรกิจ โดยมีรายละเอียดข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ ดังนี้



1.

DIMET มีความประสงค์จะใช้บริการขนส่งทางเรือจาก NCL โดยเป็นตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต จำนวน 200 ตู้ ต่อเดือน โดยประมาณ เป็นเวลา 12 เดือน (อ้างอิงค่าขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต ตามราคาตลาด ณ ปัจจุบัน ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 680,000 บาท ต่อตู้เพื่อจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศของบริษัท DIMET ทั้งนี้ราคาตู้คอนเทนเนอร์จะแปรผันตามราคาตลาดโลก

2.

NCL มีความประสงค์จะพิจารณาใช้บริการขนส่งทางอากาศจากบริษัทพันธมิตรของ DIMET หรือ บริษัทที่ DIMET แนะนำมา ซึ่งเป็นการขนส่งจากราชอาณาจักรไทยไปสู่ประเทศไต้หวันและจากประเทศไต้หวันไปสู่ประเทศอื่นทั่วโลก

3.

DIMET ตกลงจะเช่ารถบรรทุกขนาดเล็กจาก NCL เพื่อใช้ในการขนส่งภายในราชอาณาจักรไทย

4.

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจฉบับนี้ เป็นเพียงการตกลงเพื่อเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจระหว่าง DIMET และ NCL เบื้องต้นเท่านั้น ไม่มีผลผูกพันคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายแต่อย่างใด

DIMET เผย MOU กับบริษัทแห่งหนึ่ง

เป็นเพียงการศึกษา แนวทางความเป็นไปได้
ในการประกอบธุรกิจเท่านั้น



นางสาวลภัสรินทร์ ไกรวงษ์วณิชรุ่ง
กรรมการบริษัท บริษัท ไดมเทค
(สยาม) จำกัด (มหาชน) DIMET

เปิดเผยว่า บริษัทได้ลงนามบันทึกความร่วมมือทางธุรกิจ (MOU) กับบริษัทแห่งหนึ่ง โดยบันทึกความร่วมมือทางธุรกิจดังกล่าวเป็นเพียงการศึกษา แนวทางความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจเท่านั้น มิได้มีผลผูกพันกับบริษัทแต่อย่างใด และบริษัทยังไม่มี การทำธุรกรรมใด ๆ กับบริษัทดังกล่าว

บริษัทขอเรียนยืนยันว่า บริษัทได้พิจารณาแนวทางการประกอบธุรกิจอย่างรอบคอบและจะดำเนินการอย่างระมัดระวังเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ หากมีความคืบหน้า เป็นประการใดอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจะแจ้งข้อมูลให้ทราบต่อไป

HOOONINSIDE

ธีร ชุติวรากรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท โอเชียน คอมเมอร์ส จำกัด (มหาชน) (OCEAN)

OCEAN

ลุยผลิต.. **สารตั้งต้น**

“ ภัณฑุชง-ภัณฑุชา ”

OCEAN พร้อมนำเข้าเครื่องจักรผลิตสารตั้งต้น “ภัณฑุชง-ภัณฑุชา” เพื่อใช้ในการผลิตอาหารเสริมและยา
หลังบอร์ดไฟเขียวเพิ่มทุนบริษัทย่อย “เค ที ดี เอ็ม” รองรับแผนขยายธุรกิจอินเทอร์เน็ต
ภาคเดินเครื่องผลิตในไตรมาส 4/64 และเริ่มรับรู้รายได้ทันทีผู้บริหาร “ธีร ชุติวรากรณ์”

OCEAN

ลุยผลิต สารตั้งต้น

“กัญชง-กัญชา”



OCEAN พร้อมนำเข้าเครื่องจักรผลิตสารตั้งต้น “กัญชง-กัญชา” เพื่อใช้ในการผลิตอาหารเสริมและยา หลังบอร์ดไฟเขียวเพิ่มทุนบริษัทย่อย “เค ที ดี เอ็ม” รองรับแผนขยายธุรกิจอินเทรนด์ คาดเดินเครื่องผลิตในไตรมาส 4/64 และเริ่มรับรู้รายได้ทันที ผู้บริหาร “ธีร ชุติวรากรณ์” มั่นใจเป็นปัจจัยช่วยผลักดันผลงานปี 65 เติบโตแบบก้าวกระโดด ประเมินจะถึงจุดคุ้มทุนภายในปีเดียว



นายธีร ชุติวรากรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) (OCEAN)

เปิดเผยว่า บริษัทฯได้แตกไลน์เข้าสู่ธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวกับกัญชง-กัญชา โดยการลงทุนผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท เค ที ดี เอ็ม จำกัด เพื่อลงทุนในสินทรัพย์ที่ใช้ประกอบธุรกิจลงทุนเพื่อจัดจำหน่าย ร่วมผลิตสินค้า และว่าจ้างผลิตสารตั้งต้นและเคมีภัณฑ์ วัตถุดิบ ประเภทรวมพืชกัญชง หรือกัญชา เพื่อใช้ในการผลิตอาหารเสริม และยา รวมถึงสั่งซื้อเครื่องจักรสำหรับการผลิต

ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถติดตั้งเครื่องจักรพร้อม test run และเริ่มเดินเครื่องผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าได้ในช่วงไตรมาส 4/64 ซึ่งจะรับรู้รายได้เข้ามาทันที โดยก่อนหน้าบริษัทฯ ได้ลงนามความร่วมมือทางธุรกิจ (MOU) กับบริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (JP) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความรู้ความชำนาญและมีความสามารถในการผลิตสินค้าดังกล่าว

ซึ่งจะร่วมมือกันในเรื่องของ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต เครื่องจักร ผลิตภัณฑ์ที่สามารถที่จะนำไปใช้ในการผลิตอาหารอาหารเสริม ยา เครื่องดื่ม เป็นต้น

“การแตกไลน์เข้าสู่ธุรกิจผลิตสารตั้งต้นกัญชง-กัญชา มั่นใจว่าจะช่วยผลักดันรายได้และกำไรของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตอย่างก้าวกระโดดในปี 2565 เนื่องจากมีการรับรู้รายได้เต็มปี เพราะเป็นธุรกิจที่อินเทรนด์อยู่ในขณะนี้ ประกอบกับได้ประเมินความต้องการเบื้องต้นพบว่ามีความน่าสนใจสูงมาก และน่าจะเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตที่โดดเด่นมาก”

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร OCEAN กล่าวอีกว่า สาเหตุที่ทำให้บริษัทฯตัดสินใจเข้ามาธุรกิจผลิตสารตั้งต้นกัญชง-กัญชา เพราะเห็นว่าเป็น New Growth ที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

โดยตลาดยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากตลาดอาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม และเวชภัณฑ์เครื่องสำอาง ที่เกี่ยวข้องกัญชงและกัญชา ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก อีกทั้งอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ จากประมาณการเบื้องต้นคาดว่าธุรกิจดังกล่าวนี้จะสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทประมาณ 100 ล้านบาท ในปี 2565 และจะถึงจุดคุ้มทุนได้ภายในระยะเวลาเพียง 1 ปี

HOONINSIDE

RATCH

ជំនក់ក្រុម

BCH



បុកបើក..

រុក្ខាភិក

sw.ខេត្តសម

 ប្រកប ឈ្មោះ


KASEHRAD
INTERNATIONAL HOSPITAL
ARAN YAPRATHET

 **RATCH**
GROUP

BCH
BANGKOK CHAIN HOSPITAL PUBLIC COMPANY LIMITED

RATCH ฅນឹก กุ่ม BCH

บुकเบ็กรุทกัจ SW.เอกชน

ใน สปป.ลาว



การร่วมลงทุนในโรงพยาบาล
เกษมราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
นครหลวงเวียงจันทน์นี้ และ
คาดหวังว่าเราจะขยายความ
ร่วมมือต่อยอดการลงทุนใน
ธุรกิจบริการสุขภาพในตลาด
สปป.ลาวต่อไปในอนาคต

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) RATCH

จับมือร่วมทุนกลุ่มบริษัท บางกอก เช่น ๑๑ สปี
ทอล จำกัด (มหาชน) บุคเบ็กรุทกัจโรงพยาบาล
เอกชน ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชน
ลาว (สปป. ลาว) เพื่อตอบสนองความต้องการ
บริการสุขภาพที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงขึ้น รวม
ทั้งเป้าหมายการพัฒนาาระบบสาธารณสุขและ
คุณภาพชีวิตของคนในสังคมของรัฐบาล สปป
. ลาว ด้วย เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคมที่ผ่านมา
บริษัท ราช-ลาว เซอร์วิส จำกัด (ราช-ลาว)

ซึ่งเป็นบริษัทช่วยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งจำนวน
ในสปป. ลาว ได้เข้าลงนามสัญญาซื้อขายหุ้น
สามัญเพิ่มทุนของบริษัท บางกอก เช่น อินเตอร์
เนชั่นแนล (ลาว) จำกัด (BCIL) สัดส่วนร้อยละ
9.91 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด มูลค่าการซื้อขาย
จำนวน 190 ล้านบาท เพื่อลงทุนในโรงพยาบาล
เกษมราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล นครหลวง
เวียงจันทน์

สปป. ลาว ซึ่งเป็นโรงพยาบาลเอกชนแบบตติย
ภูมิครมวงจร ขนาด 254 เตียง โดยระยะแรกจะ
ให้บริการ 110 เตียง ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้บริการ
เชิงพาณิชย์ในวันที่ 19 สิงหาคม ศกนี้



นายกัจจา ศรีพัทฒางกูระ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) RATCH

เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีความยินดี
ที่ได้ผนึกความร่วมมือกับกลุ่มโรง
พยาบาลเกษมราษฎร์ เพื่อบุกเบิก
ธุรกิจบริการสุขภาพใน สปป. ลาว
บริษัทฯ เห็นว่า ธุรกิจด้านสุขภาพ
มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
ตามพฤติกรรมของผูบริโภคที่ใ้
ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ
มากขึ้น ยิ่งในสถานการณ์

โควิด-19 เป็นตัวเร่งให้ธุรกิจนี้ขยาย
ตัวอย่างรวดเร็วและเป็นธุรกิจนอก
เหนือผลิตไฟฟ้าที่บริษัทฯ ให้ความ
สนใจมากขึ้น

โดยเฉพาะใน สปป. ลาว ที่รัฐบาลมี
ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบ
สาธารณสุขที่ประชาชนมีโอกาส
และสามารถเข้าถึงการบริการด้าน
สุขภาพที่มีคุณภาพที่หลากหลาย
มากขึ้น ดังนั้น โรงพยาบาลเกษ
มราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ลาว จึง
เป็นอีกทางเลือกให้กับประชาชนคน
ลาว ตลอดจนถึงนักลงทุนต่างชาติ
และคนไทยที่ทำงานในสปป. ลาว
ด้วย บริษัทฯ คาดหมายว่าผล
ตอบแทนการลงทุนจากการลงทุน
ครั้งนี้ช่วยเสริมความมั่นคงด้านราย
ได้ของบริษัทฯ ในระยะยาว

“บริษัทฯ เชื่อมั่นในศักยภาพของกลุ่มบางกอก เช่น ด้วยความ
สำเร็จและเชี่ยวชาญในธุรกิจบริการสุขภาพและการบริหารโรง
พยาบาลเอกชนครบวงจรมายาวนาน นอกจากนี้ ยังมีความ
พร้อมด้านบุคลากรทางการแพทย์ที่เชี่ยวชาญครอบคลุมทุก
สาขา โอกาสนี้ บริษัทฯ ของอบคุณกลุ่มบางกอกเช่นที่เชื่อมั่น
ในราช กรุ๊ป การร่วมลงทุนในโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ อินเตอร์
เนชั่นแนล นครหลวงเวียงจันทน์นี้ และคาดหวังว่าเราจะขยาย
ความร่วมมือต่อยอดการลงทุนในธุรกิจบริการสุขภาพในตลาด
สปป.ลาวต่อไปในอนาคต” นายกัจจา กล่าว

“ผมขอขอบคุณกลุ่ม ราช กรุ๊ป ที่เข้ามาร่วมมือกับกลุ่ม BCH จับเคลื่อนธุรกิจด้านบริการสุขภาพใน สปป. ลาว เรามีเป้าหมายที่จะสร้างโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เวียงจันทน์ แห่งนี้ให้เป็นโรงพยาบาลเอกชนที่ให้บริการการรักษาโรคเฉพาะทางอย่างครบวงจรแห่งแรกในนครหลวงเวียงจันทน์ ขนาดจำนวนเตียง 254 เตียง และ 43 ห้องตรวจ ด้วยมูลค่าการลงทุนรวม 60 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยระยะแรกจะให้บริการ 110 เตียง และจะขยายเต็มศักยภาพในระยะที่ 2 ต่อไป เราเชื่อมั่นว่า โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เวียงจันทน์ จะช่วยสนับสนุนความมั่นคงด้านระบบสาธารณสุขและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนใน สปป. ลาวอย่างเต็มที่” ศ.ดร.นพ.เฉลิม กล่าว



ภายหลังการซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเสร็จ ผู้ถือหุ้นของ BCIL จะประกอบด้วย บริษัท บางกอก เซน ฮอสปิทอล จำกัด (มหาชน) (“BCH”) **ร้อยละ 68.47 บริษัท ราช-ลาว เซอร์วิส จำกัด**

ร้อยละ 9.91 และผู้ถือหุ้นรายย่อย ใน สปป. ลาว และประเทศไทย รวมร้อยละ 21.62





"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY
SOLAR ROOFTOP
Green electricity from sunlight thru our cell on factory rooftop



CLEAN ENERGY
BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy from our recycle of wastewater treatment thru our BIOGAS system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province,31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



WGE คว้าโปรเจกใหม่ 255.88 ล.บ.

"เชื่อมป้องกันน้ำท่วมนิคมฯนครหลวง"

WGE มือขึ้น! คว้างานโครงการก่อสร้างงานปรับปรุงระบบป้องกันน้ำท่วมและระบบระบายน้ำนิคมอุตสาหกรรมนครหลวง มูลค่า 255.88 ล้านบาท ดำเนินงานในมือรอรับรายได้ (Backlog) เพิ่มขึ้นเป็น 3,697 ล้านบาท ฝากผู้บริหาร "เกรียงศักดิ์ บัวนุ้ม" เผยอยู่ระหว่างยื่นประมูลงานเกือบ 3,000 ล้านบาท



นายเกรียงศักดิ์ บัวนุ้ม ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เวล เกรด เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (WGE) ผู้ให้บริการรับเหมาก่อสร้างอาคารแบบครบวงจร เปิดเผยว่า กิจการร่วมค้า WP ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัท ประกอบด้วย บริษัท เวล เกรด เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ลงทุนในสัดส่วน 49% และห้างหุ้นส่วนจำกัด พิจิตสุวรรณ วิศวกร ลงทุนในสัดส่วน 51% ได้ลงนามสัญญาจ้าง โครงการก่อสร้างงานปรับปรุงระบบป้องกันน้ำท่วมและระบบระบายน้ำนิคมอุตสาหกรรมนครหลวง โดยมี การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เป็นผู้ว่าจ้าง มูลค่า 255.88 ล้านบาท

ทั้งนี้ ลักษณะของงานเป็นการก่อสร้างเขื่อนดินป้องกันน้ำท่วม รวมระยะทาง 5.588 กม. , งานสถานีสูบน้ำ , งานระบบระบายน้ำ และงานระบบไฟฟ้า โดยมีระยะเวลาการก่อสร้าง 300 วัน

"แม้จะเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 แต่เรายังคงเดินหน้าเข้าประมูลงานใหม่ และคว้างานใหม่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของงานภาครัฐ และภาคเอกชน ที่ขยายการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันมีงานในมือรอรับรายได้ (Backlog) จำนวน 3,697.28 ล้านบาท และในช่วงที่เหลือของปีนี้อยู่ระหว่างยื่นประมูลงานใหม่มูลค่าประมาณ 2,000-3,000 ล้านบาท"



ประธานกรรมการบริหาร WGE กล่าวอีกว่า มั่นใจว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในปีนี้จะกลับมาอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปี 2562 ในช่วงก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 หลังสถานการณ์ต่างๆ คลี่คลายจากการเร่งฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ โดยบริษัทฯ มีแผนเข้าร่วมประมูลงานภาครัฐมากขึ้น เนื่องจากมองว่าตลาดยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ไม่ว่าจะเป็นงานก่อสร้างถนน งานสะพาน ทั้งนี้ วางเป้าสัดส่วนงานภาครัฐเพิ่มขึ้นเป็นไม่ต่ำกว่า 50% เทียบกับปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 23% รวมถึงการขยายธุรกิจเข้าสู่งานก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อผลักดัน Backlogแตะที่ระดับ 5,000 ล้านบาท ตามแผนงานที่วางไว้

STGT รุกขยายกำลังการผลิตถุงมืออย่างตามแผน

**เดินเครื่องจักรโรงงานพีเอส อ.สะเดา จ.สงขลา
ตอบสนองดีมานด์ทั่วโลก**

บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) หรือ STGT ลงทุนขยายกำลังการผลิตในครึ่งปีหลังต่อเนื่อง เดินเครื่องจักรโรงงานแห่งใหม่ในอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา รองรับการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ ตอบสนองดีมานด์ที่ยังแข็งแกร่ง ไตรมาสสุดท้ายเตรียมเปิดโรงงานอีกแห่ง ในจังหวัดตรังตามแผน ดันปริมาณการผลิตทั้งปีเพิ่มขึ้นเป็น 36,000 ล้านชิ้น จากปีก่อนอยู่ที่ 33,000 ล้านชิ้น มั่นใจครึ่งปีหลังเติบโตต่อเนื่อง

นางสาวจริญญา จิโรจน์กุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์รายใหญ่ของโลก เปิดเผยว่า จากภาพรวมความต้องการใช้ถุงมือยางทั่วโลกที่มีอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ และประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้ความสำคัญด้านสุขอนามัยเพื่อป้องกันโรค COVID-19 ตลอดจนการใช้ถุงมือยางเพื่อฉีดวัคซีนแก่ประชาชนในประเทศต่างๆ ดังนั้นแผนการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทฯ จึงเดินหน้าขยายการลงทุนโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าตามแผนงานที่วางไว้ รองรับดีมานด์ถุงมือยางทั้งในและต่างประเทศที่ยังคงแข็งแกร่ง

ล่าสุด ในเดือนกันยายนนี้ บริษัทฯ ได้เดินเครื่องจักรโรงงานแห่งใหม่ในอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา เป็นที่เรียบร้อย โดยโรงงานดังกล่าวติดตั้งเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ด้วยความเร็วสูง สามารถผลิตสินค้าได้อย่างหลากหลาย ทั้งถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ และนับเป็นหนึ่งใน

ในโรงงานที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ในขณะนี้ โดยโรงงานดังกล่าวนับเป็นโรงงานแห่งที่ 3 ของ STGT ที่เริ่มเดินเครื่องจักรในปีนี ต่อจากโรงงานสุราษฎร์ธานี 2 และโรงงานสุราษฎร์ธานี 3 ที่เปิดดำเนินการไปแล้ว ส่วนในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ บริษัทฯ วางแผนเปิดโรงงานใหม่ในจังหวัดตรัง ซึ่งจะเป็นโรงงานแห่งที่ 4 ที่เริ่มเดินเครื่องจักรในปีนี เพื่อผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์

“ปัจจุบันถือว่าบริษัทฯ สามารถขยายกำลังการผลิตได้ตามแผน โดยโรงงานใหม่ในจังหวัดตรัง มีการก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรคืบหน้าตามเป้าหมาย จะพร้อมเดินเครื่องจักรได้ในไตรมาสสุดท้ายตามแผน ซึ่งบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมด้านแรงงานและมาตรการด้านสุขอนามัยที่เข้มงวดภายในโรงงาน เพื่อให้ความมั่นใจแก่ลูกค้าและผู้บริโภค”
นางสาวจริญญา กล่าว

กรรมการผู้จัดการใหญ่ STGT กล่าวต่อว่า จากแผนงานขยายโรงงานดังกล่าว ส่งผลให้ปี 2564

บริษัทฯ จะสามารถผลิตถุงมือยางเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 36,000 ล้านชิ้น จากปีที่ผ่านมาที่สามารถผลิตสินค้าได้ประมาณ 33,000 ล้านชิ้น ซึ่งกำลังการผลิตสินค้าที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลดีต่อภาพรวมผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ ที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องกว่าครึ่งปีแรกที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการขนส่ง เพื่อแก้ปัญหาตู้คอนเทนเนอร์ที่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ เพื่อให้ปริมาณการขยายเติบโตได้ตามเป้าหมาย

ขณะที่ภาพรวมผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปีนี้ มีรายได้รวม 28,401.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 227.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 17,331.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,068.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากงวดผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2564 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท ในวันที่ 7 กันยายน 2564 และคาดว่าจะในเดือนธันวาคม 2564 จะจ่ายในอัตราอีกไม่น้อยกว่า 1.25 บาทต่อหุ้น ภายหลังจากคณะกรรมการบริษัทฯ การอนุมัติงบไตรมาส 3/2564 เป็นที่เรียบร้อย

BGRIM-S ปิดดีลจับมือร่วมทุน ใน 3 บริษัทผลิตไฟฟ้า

คาดสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 7,800 ล้านบาทในปี 67

วันนี้ บมจ. บี.กริม เพาเวอร์ (BGRIM) และ บมจ. ลิงห์ เอสเตท (S) ประกาศว่า ทั้งสองบริษัทได้บรรลุข้อตกลงอย่างเป็นทางการ และทำธุรกรรมการถือหุ้นในบริษัทผลิตไฟฟ้าทั้ง 2 แห่งเสร็จสิ้นเรียบร้อย หลังจากที่ก่อนหน้านี้ได้ทำธุรกรรมการถือหุ้นในบริษัทผลิตไฟฟ้าหนึ่งแห่งเสร็จสิ้นไปเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ทำให้ปัจจุบัน บี.กริม เพาเวอร์ ถือหุ้น 70% และ ลิงห์ เอสเตท ถือหุ้น 30% ในบริษัทผลิตไฟฟ้าทั้งสามแห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม เอส อ่างทอง

บริษัทผลิตไฟฟ้าทั้ง 3 บริษัท มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 403 เมกะวัตต์ (MW) ประกอบไปด้วย บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ (อ่างทอง) 1 จำกัด ซึ่งดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าประเภทพลังความร้อนร่วม กำลังผลิต 123 เมกะวัตต์ และโครงการผลิตไฟฟ้าแห่งใหม่ 2 แห่ง ซึ่งมีบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ (อ่างทอง) 2 จำกัด และ บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ (อ่างทอง) 3 จำกัด เป็นเจ้าของใบอนุญาต แต่แต่ละแห่งมีกำลังการผลิต 140 เมกะวัตต์ และมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) 90 เมกะวัตต์ กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นเวลา 25 ปี

ดร. ฮาราลด์ ลิงค์ ประธาน บี.กริม และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))เปิดเผยว่า “BGRIM จะใช้ความชำนาญในการเป็น Utilities Solution Provider เพิ่มศักยภาพในความร่วมมือมุ่งสู่การเป็น SMART Eco Industrial Estate ซึ่งประกอบไปด้วยการพัฒนาดังต่อไปนี้ 1) ธุรกิจไฟฟ้ารวมถึงระบบการส่งและจำหน่ายไฟฟ้าตลอดจนการเตรียมพร้อมสำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัล, 2) ระบบส่งและจำหน่ายก๊าซ, 3) Smart Solution รวมถึงการใช้ solar rooftop และ solar floating เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและการประหยัดพลังงานของลูกค้าอุตสาหกรรม (IU), 4) การซื้อขายพลังงานผ่านระบบ energy trading สำหรับ P2P, 5) ใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน (REC) เพื่อให้การสนับสนุนแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของลูกค้า IU ตามเป้าหมายไปสู่ความยั่งยืน และ 6) ระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อเสริมเสถียรภาพและประสิทธิภาพของพลังงานทดแทน และเรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่มีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง อย่าง ลิงห์ เอสเตท เพื่อก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน”

นางจิตติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ลิงห์ เอสเตท ภูมิใจอย่างมากที่ก้าวเข้ามาเป็นหนึ่งในผู้เล่นหลักในภาคการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการร่วมทุนกับหนึ่งในบริษัทที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมากที่สุดของประเทศไทยในด้านการผลิตไฟฟ้า ธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่มีผลตอบแทนที่น่าดึงดูดใจ และที่สำคัญไปกว่านั้นคือ เป็นธุรกิจที่จะมาผนึกกำลังส่งเสริมซึ่งกันและกันกับธุรกิจหลักของลิงห์ เอสเตท ซึ่งประกอบไปด้วย อสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ ที่อยู่อาศัย รีสอร์ท และโรงแรม ได้เป็นอย่างดี”

“ในปี 2564 เราได้เดินหน้าผนึกกำลังเป็นพันธมิตรกับธุรกิจที่มาส่งเสริมซึ่งกันและกันกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หลักของเรา โดยมุ่งเน้นผนึกกำลังเป็นพันธมิตรกับผู้นำในธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้วยความมุ่งมั่นในการเดินหน้าตามกลยุทธ์อย่างมีเป้าหมาย โดยไม่พะวงกับสถานการณ์โควิด-19 เพื่อเติมเต็มการเติบโตในระยะยาวของเรา” นางจิตติมา กล่าว

“บี.กริม เพาเวอร์ ร่วมส่งมอบคุณภาพผ่าน 1) การใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดจากการบริหารจัดการระบบไฟฟ้า น้ำเย็น น้ำร้อน การจัดส่งก๊าซ และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ, 2) One-stop Solution โดยเสนออุปกรณ์และเครื่องมือในการบริหารจัดการอย่างครบวงจร ผ่านการผนึกกำลังของบริษัทต่างๆ ในกลุ่ม บี.กริม, 3) การบริหารจัดการไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพผ่าน energy-efficient solution เพื่อลดปริมาณ carbon footprint, 4) ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ซึ่งสามารถสร้างความแตกต่างได้เป็นอย่างดี และ 5) การเป็นพันธมิตรที่ดีด้วยพันธสัญญา “การดำเนินธุรกิจด้วยความโอปอ้อมอารีเพื่อสร้างความศิวิไลซ์ ภายใต้ความเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ” ดร.ฮาราลด์ ลิงค์ กล่าว

การร่วมทุนทั้งสามบริษัทนี้ คาดว่าจะสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 7,800 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2567

บอร์ด UREKA ใช้สูตรแลกหุ้น

ยึด เอ.พี.ดับเบิลยู อินเทอร์เน็ต

สู่ผลิตและจำหน่ายพลาสติกกรีไซเคิล

บอร์ด UREKA ใช้สูตรแลกหุ้น ยึด เอ.พี.ดับเบิลยู อินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ต สู่ผลิตและจำหน่ายพลาสติกกรีไซเคิล เป็นกระจายความเสี่ยงจากการลงทุน เพิ่มความหลากหลายในธุรกิจภาคอุตสาหกรรม สามารถสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจอุตสาหกรรมของบริษัทฯ และเพิ่มแหล่งที่มาของรายได้ให้มากขึ้น, ขยายเงินลงทุนบีเอส มายโค ไบโอเทค 63% ให้ อารีพร แก้วกลม, ร่วมลงทุนกับ NCL ร่วมกันวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากกัญชง



บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) UREKA ("บริษัท") ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2554 เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2560 โดยมีมติที่สำคัญดังรายละเอียดดังนี้

1. รับทราบการลาออกจากราชการของ นายจิตติศักดิ์ สุกุลครู ประธานกรรมการ ตรวจสอบและกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน 2560 เป็นต้นไป

2. อนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท บีเอส มายโค ไบโอเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ให้กับนางสาวอารีพร แก้วกลม บุคคลธรรมดา ที่มีความสนใจและมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ เป็นจำนวน 453,600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 63 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดในมูลค่า 30,000,000 บาท ด้วยเหตุผลที่พิจารณาแล้วเห็นว่าการจำหน่ายไป

ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าวสมเหตุผลและจะเป็นประโยชน์กับบริษัท ย่อยที่ประสบปัญหาเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโควิด-19 ทำให้งบประมาณภาครัฐที่ผ่านมา ได้ถูกนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสาธารณสุขด้านโรคระบาดไวรัสโควิด-19 แทนการ นำมาใช้กำจัดผักตบชวา

3. อนุมัติให้บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับบริษัท เอ็นซีแอล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) NCL เพื่อจัดตั้งบริษัทจำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน จำนวน 20,000,000

บาท (ยี่สิบล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทฯ จะถือหุ้นใน สัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นเงินลงทุน 9,800,000 บาท เพื่อร่วมกันวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากกัญชง

4. อนุมัติให้นำเสนอเข้าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการได้มาซึ่งทรัพย์สินของบริษัท เอ.พี.ดับเบิลยู อินเทอร์เน็ต จำกัด ("A.P.W") ผลิตและจำหน่ายพลาสติกกรีไซเคิล และรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยการเข้า ทำรายการรับโอนหุ้นสามัญของ A.P.W จำนวน 1,300,000 หุ้น คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวน หุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

โดยเป็นทุนที่ชำระแล้ว 130,000,000 บาท ("หุ้นสามัญของ A.P.W.") จากบริษัท แปซิฟิกโกลบอล จำกัด ("PG") ภายใต้ กระบวนการโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer หรือ EBT) โดยบริษัทฯ จะซื้อและรับโอน กิจการทั้งหมดจาก PG ซึ่งหมายถึง ทรัพย์สิน หนี้สิน สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของ PG ณ วันโอนกิจการ ดังนั้น ณ วันโอนกิจการ บริษัทฯ จะรับโอนมาซึ่งหุ้นสามัญของ A.P.W. มูลค่ารวมทั้งสิ้น 382,500,000.00 บาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะชำระค่าตอบแทนสำหรับรับธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมดให้กับ PG ด้วยหุ้นสามัญ เพิ่มทุนที่ออกใหม่

ของบริษัทฯ จำนวน 450,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 33.59 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเพิ่มทุน โดย กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ ราคาหุ้นละ 0.85 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 382,500,000.00 บาท โดยเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ให้แก่ PG เพื่อเป็นค่าตอบแทน แทนการชำระค่าตอบแทนด้วยเงินสด (Payment in Kind) ซึ่งถือเป็น การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาที่ไม่มีส่วนลดเกินกว่าร้อยละ 10 จากราคาตลาด ตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.72/2558 เรื่อง การอนุญาตให้บริษัทจดทะเบียนเสนอขายหุ้นที่ออก ใหม่ต่อบุคคลในวงจำกัด (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ("ประกาศ ทจ.72/2558")

"บริษัทฯ จะชำระค่าตอบแทนสำหรับการได้มาซึ่งหุ้นสามัญของ A.P.W. ดังกล่าวโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 450,000,000 หุ้น แบบกำหนดวัตถุประสงค์ (Specific Objective) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.85 บาท รวมเป็นมูลค่า 382,500,000.00 บาท ให้แก่ PG แทนการจ่ายเงินสด บริษัทฯ จึงไม่ มีภาระในการจัดหาแหล่งเงินทุน" UREKA ระบุ

บอร์ด UREKA ใช้สูตรแลกหุ้น ยึด เอ.พี.ดับเบิลยู อินเทอร์เน็ต

สู่ผลิตและจำหน่ายพลาสติกกรีไซเคิล

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เป็นการกระจายความเสี่ยงจากการลงทุน เพิ่มความหลากหลายในธุรกิจภาคอุตสาหกรรม สามารถสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจอุตสาหกรรมของบริษัทฯ และเพิ่มแหล่งที่มาของรายได้ให้มากขึ้น

เป็นการลงทุนในบริษัทที่มีความพร้อมด้านผลงานและบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล และมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต เป็นการลงทุนในทรัพย์สินที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในระยะยาว เป็นการลงทุนที่สามารถรับรู้ผลการดำเนินงานทั้งหมดจากการประกอบธุรกิจของ A.P.W. ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ได้อีกในอนาคต

การพิจารณาเข้าทำรายการลงทุนโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ แทนการชำระค่าตอบแทนเป็นเงินสดนั้น จะทำให้บริษัทฯ สามารถลดภาระในการจัดหาเงินลงทุนภาระในการก่อหนี้และเป็นการเพิ่มสภาพคล่องให้บริษัทฯ โดยการสำรองเงินสดไว้เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน หรือค่าใช้จ่ายในโครงการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ

5. อนุมัติแต่งตั้งบริษัท เวลแคป แอดไวเซอร์ จำกัด ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) เป็นผู้ให้ความเห็นในการเข้าทำรายการในครั้งนี้ ไม่มีความสัมพันธ์และถือหุ้นในบริษัทฯ

6. อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ พิจารณานุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ

อีกจำนวน 112,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 450,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 296,585,600 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 409,085,260 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,636,341,040 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ

0.25 บาทและ แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 4 ของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียน รายละเอียดดังนี้

7. มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ พิจารณานุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 450,000,000 หุ้น ให้แก่ บริษัท แปซิฟิกโกลบอล จำกัด ("PG") ในราคาหุ้นละ 0.85 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 382,500,000 บาท เพื่อชำระเป็นค่าตอบแทนในการรับโอนกิจการ

ทั้งหมดของ PG ซึ่งรวมถึง หุ้นสามัญของบริษัท เอ.พี.ดับเบิลยู. อินเทอร์เน็ต จำกัด ("A.P.W") จำนวน 1,300,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท โดยเป็นทุนที่ชำระแล้ว 130,000,000.00 บาท ภายใต้กระบวนการโอน กิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer หรือ EBT) ทั้งนี้ PG ตกลงที่จะดำเนินการชำระบัญชีเพื่อ โอนหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ได้มาดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้น

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ดังกล่าว เป็นการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลใน วงจำกัด (Private Placement) ที่ราคาหุ้นละ 0.85 บาท ถือเป็นการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในราคา ที่ไม่ต่ำกว่าราคาตลาด ซึ่งหมายถึง ราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักย้อนหลังไม่น้อยกว่า 7 วันทำการติดต่อกัน แต่ไม่เกิน 15 วันทำการติดต่อกัน ก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติให้เสนออวาระต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขอ อนุมัติให้บริษัทฯ เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ทจ. 72/2558 เรื่องการอนุญาตให้บริษัทจดทะเบียนเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อบุคคลในวงจำกัด ("ประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ทจ. 72/2558") ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 ของบริษัทฯ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวน

เสียงทั้งหมดของผู้ถือ หุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะต้องได้รับอนุญาตการเสนอขายหุ้น สมัยเพิ่มทุนต่อบุคคลในวงจำกัดจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ทจ. 72/2558 ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ด้วย

โดยราคาตลาด หมายถึง ราคาซื้อขายถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติให้เสนออวาระต่อที่ประชุม วิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 เพื่อขออนุมัติให้บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนคือตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม - 2 กันยายน 2564

ซึ่งเท่ากับ 0.85 บาท (ข้อมูลจาก SETSMART แห่งประเทศไทย) ซึ่ง ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อการลงทุนในหุ้นสามัญของ A.P.W. ถือเป็นการเสนอ ขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในราคาที่ไม่มีส่วนลดเกินกว่าร้อยละ 10 จากราคาตลาด ตามที่กำหนดในประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 72/2558 โปรดพิจารณารายละเอียดของบุคคลในวงจำกัด ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ และหลักเกณฑ์การกำหนดราคาขายต่อหุ้นในสารสนเทศการเสนอขายหุ้น

8. อนุมัติกำหนดวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 ในวันพุธที่ 28 ตุลาคม 2560 เวลา 10.00 -12.00 น. ด้วยวิธีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยถ่ายทอดสด ณ ห้องประชุม สำนักงานใหญ่ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 19 หมู่ที่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี และกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 (Record Date) ในวันที่ 20 กันยายน 2564

CMC รุกโรงพยาบาล - โรงแรม

เสริมแกร่งอสังหาฯ สู่ความยั่งยืน

**นายแพทย์วิเชียร แพทยานันท์ ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ้าพระยา
มหานคร จำกัด (มหาชน) CMC**

ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์บนทำเลศักยภาพ กล่าวว่า “หลังจากรัฐบาลผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์จังหวัดพื้นที่ควบคุมสูงสุด พร้อมกับยืนยันเดินหน้าสู่การเปิดประเทศภายใน 120 วันตามที่ประกาศไว้ก่อนหน้านี้ โดยมีแนวโน้มเชิงบวกที่ภาคธุรกิจไทยจะมีโอกาสจะฟื้นตัวเร็วขึ้นภายในสิ้นปีนี้ ประกอบกับกำไรของ CMC ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 เติบโตขึ้นหลายเท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขณะนี้



ถือเป็นช่วงเวลาเหมาะสมที่ CMC จะเดินตามแผนกลยุทธ์สร้างการรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง (Recurring Income) โดยได้จัดตั้งบริษัทย่อย 2 กลุ่มบริษัท ได้แก่ ธุรกิจโรงพยาบาล (Hospital Company) และธุรกิจโรงแรม (Hotel Company) เพื่อรองรับต่อการขยายธุรกิจในการแบ่งโครงสร้างการดำเนินธุรกิจให้ชัดเจน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล (Hospital Company)

- บริษัท เทเลด็อก จำกัด ดำเนินธุรกิจกลุ่มการแพทย์และโรงพยาบาล ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาล ปรึกษาคนไข้ และผู้ป่วยเจ็บ รวมทั้งทำการส่งเข้ามาซึ่งสินค้าเวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ทุกชนิด
- บริษัท ซีเมดิเทค จำกัด ดำเนินธุรกิจกลุ่มด้านการแพทย์และเวชภัณฑ์สมุนไพร ประกอบกิจการผลิตยาโรคเกาต์และเคมีภัณฑ์ที่ใช้เป็นยารักษาโรค

กลุ่มธุรกิจโรงแรม (Hotel Company)

- บริษัท ซีทิวเอช จำกัด ดำเนินธุรกิจกลุ่มบริหารจัดการที่พักให้เช่าระยะสั้น-ยาว (Chain Hospitality) ประกอบกิจการโรงแรมที่พัก หอพัก สถานที่พักผ่อน และเป็นการขยายธุรกิจจากผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัยสู่ธุรกิจบริการ (Hospitality)

สำหรับการก่อตั้งกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล CMC เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจและแนวโน้มปริมาณความต้องการด้านการดูแลสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเทรนด์ในการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันในอนาคต ปัจจุบันเทเลด็อกได้ลงทุนในกลุ่มธุรกิจโรง

พยาบาล โดยเริ่มต้นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ลงทุนในโรงพยาบาลป.แพทย์ ซึ่งเป็นโรงพยาบาลชั้นนำในจังหวัดนครราชสีมา มูลค่ากว่า 170 ล้านบาทในสัดส่วน 25% และมีแผนลงทุนในโรงพยาบาลอีกหลายแห่งในอนาคตอันใกล้

ส่วนกลุ่มธุรกิจโรงแรม (Hotel Company) CMC เล็งเห็นโอกาสของการเติบโตของธุรกิจบริการ Hospitality จะเป็นการสร้างรายได้ต่อเนื่องหลังจากการเปิดประเทศ ซึ่งช่วงไตรมาส 3/2564 ที่ผ่านมา ซีทิวเอช ได้ขยายเครือข่ายระดับโลกดำเนินธุรกิจ Hospitality อย่างเต็มตัว โดยผนึกพันธมิตร OAKWOOD Worldwide บริหารเซอร์วิสเรสซิเดนซ์ ประเดิมโครงการแรก เดอะคิวเว่ ทิวานนท์ (THE CUVÉE Tiwanon) คอนโดมิเนียมระดับลักซ์ชัวร์ ย่านกรุงเทพ-ทิวานนท์ มูลค่าโครงการกว่า 2,000 ล้านบาท และจ่อเตรียมเปิดตัวโครงการ Hospitality แห่งใหม่บนทำเลศักยภาพย่านกรุงเทพ-ธนบุรี เร็ว ๆ นี้

“CMC เชื่อมั่นว่าการแตกไลน์ 2 กลุ่มธุรกิจใหม่โรงพยาบาลและโรงแรม จะเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ช่วยกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท CMC ในระยะยาว ทำให้สามารถสร้างการรับรู้รายได้ต่อเนื่องและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต โดย CMC จะพยายามอย่างสุดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ทั้งบริษัท ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม” นายแพทย์วิเชียร กล่าว

BAM คงเป้าเรียกเก็บปี 64 ไว้ที่ 1.74 หมื่นล.

หวัง Q4/64 เรียกเก็บหนี้ได้อีก 6 พันล.
ทยอยซื้อ NPLs - NPAs เพิ่ม 3-4รายการ

**นายรณนที พุเกียรติ ผู้จัดการกลุ่มนักลงทุน
สัมพันธ์ บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์
จำกัด (มหาชน) หรือ BAM**

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายผลการดำเนินงานในปี 2564 คาดว่าจะสามารถเรียกเก็บหนี้ได้ที่ระดับ 17,452 ล้านบาท โดยผลการเรียกเก็บในช่วงครึ่งปีแรกของปี 64 ทำได้แล้ว 7,191 ล้านบาท หรือคิดเป็น 41% ของเป้าที่วางไว้ พร้อมคงเป้าหมายในการซื้อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) และ สินทรัพย์รอการขาย (NPA) ไว้ที่ 9,000 ล้านบาท



พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มั่นใจว่ายอดเรียกเก็บในไตรมาสที่ 3-4/64 เป็นไปตามเป้าที่วางไว้ โดยในไตรมาสที่ 3/64 บริษัทคาดว่าจะมีผลเรียกเก็บอยู่ที่ 4,240 ล้านบาท แบ่งเป็น NPLs จำนวน 2,342 ล้านบาท และ NPAs จำนวน 1,897 ล้านบาท ขณะที่ ไตรมาส 4/64 บริษัทตั้งเป้าผลเรียกเก็บอยู่ที่ 6,043 ล้านบาท แบ่งเป็น NPLs จำนวน 3,498 ล้านบาท และ NPAs จำนวน 2,545 ล้านบาท ถือว่าเป็นไตรมาสที่สำคัญที่จะช่วยให้บริษัทมีผลงานที่เติบโตอย่างโดดเด่น

โดยปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับพันธมิตรซื้อขายทรัพย์ NPLs และ NPAs ที่มีขนาดกลางและขนาดใหญ่ในช่วงครึ่งปีหลัง 64 อย่างละประมาณ 3-4 ราย ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญทำให้บริษัทไปถึงเป้าที่ตั้งไว้ในไตรมาสที่ 4 ปัจจุบันบริษัทมีพอร์ต NPLs อยู่ที่ 190,000 ล้านบาท และ NPAs อยู่ที่ราว 60,000 ล้านบาท

"สำหรับการเลือกซื้อหลักทรัพย์นั้น บริษัทฯ ไม่รีบร้อน และไม่ได้เร่งซื้อ แม้ว่าหากพิจารณาจากตัวเลข D/E ซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ 2 เท่า ซึ่งเรามีความสามารถที่จะซื้อได้ถึง 20,000 ล้านบาท แต่สิ่งสำคัญคือจะต้องดูด้วยว่าเป็นสินทรัพย์ที่เราสามารถเอามาบริหารจัดการได้ ซึ่งการเร่งซื้อทรัพย์มากเกินไปไม่ได้เป็นผลดีเสมอไป เพราะมีเรื่องของภาระดอกเบี้ยที่ต้องคำนึงถึงด้วย" นายรณนที กล่าว

นอกจากนี้ยังมีมุมมองในครึ่งปีหลัง 2564 ด้านปริมาณ NPLs ที่สถาบันการเงินจะนำออกขายยังไม่มี ความชัดเจนมากนัก ซึ่งคาดว่าจะขึ้นอยู่กับผลกระทบหลังสิ้นสุดมาตรการของภาครัฐ ประกอบด้วยมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อย สิ้นสุดในเดือนธ.ค. 64 และ Asset Warehousing (ลูกหนี้สามารถเข้าร่วมได้ภายใน 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 20 เม.ย. 64) ขณะเดียวกันก็จะมี การสื่อสารกับลูกหนี้ และโครงการผ่อนปรนเกณฑ์การประเมินหนี้ อาทิ โครงการสุบใจได้บ้านคืน : สำหรับลูกหนี้รายย่อยภาระหนี้เงินต้นไม่เกิน 10 ล้านบาท และ BAM ช่วยฟื้นคืนธุรกิจ สำหรับภาระหนี้เงินต้นไม่เกิน 20 ล้านบาท

ส่วน NPAs จะมีการต่อยอดการขายซับและสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เช่น มหกรรมจำหน่ายซับออนไลน์ By BAM Mall

อีกทั้งยังมีกลยุทธ์เสนอขายซับเฉพาะกลุ่ม ได้แก่ ลงทุนรายย่อย และนักลงทุนรายใหญ่ รวมถึงมีการพัฒนารูปแบบการจัดงานประชุมซับเพื่อเพิ่มช่องทางการขายซับให้ตอบโจทย์ลูกค้าและนักลงทุนมากขึ้นซึ่งจะพิจารณาคัดเลือกหลักทรัพย์ออกประมูลเพิ่มเติมในไตรมาสที่ 4/2564

ขณะที่การบริหารจัดการภายในนั้น ในส่วนของโครงการ BAM-D Digital Enterprise เฟส 1 เพื่อเป็นการรักษาความปลอดภัยพรบ. ไซเบอร์ และพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ดำเนินการติดตั้งใช้งานจริงแล้ว และได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพพนักงานและเพิ่ม Capacity ในการบริหารจัดการงานประโนมหนี้ และจำหน่ายทรัพย์ รวมถึงการบริหารจัดการสภาพคล่องเพื่อสร้างเสถียรภาพให้กับองค์กรในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหน้าการดำเนินงานของบริษัทฯ ร่วมกับ (JV) ซึ่งได้มีการศึกษาสมมติฐาน ไม่ว่าจะเป็นข้อจำกัด และปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาเลือกเกณฑ์ข้อบังคับให้ถูกต้อง รวมถึงรอจังหวะและเวลาที่เหมาะสมในการเริ่มทำ คาดว่าจะได้ความชัดเจนภายในไตรมาสที่ 4/64 ขณะ ที่การตั้ง Holding Company ก็อยู่ในระหว่างการพิจารณาและศึกษาอย่างให้รอบคอบ เพื่อให้การขยายธุรกิจดังกล่าวสร้างผลประโยชน์ให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

CHAYO จัดเต็มปันผลเป็นหุ้นควบเงินสด

พร้อมขยายพอร์ตเพิ่ม ดันรายได้โตเข้าเป้า 25%

บอร์ด "ชโย กรุ๊ป" ไฟเขียวจ่ายปันผลระหว่างกาล เป็นหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 30 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล หรือคิดเป็น 3.33% (1 หาด้วย 30) และจ่ายปันผลเป็นเงินสด เพื่อรองรับการจ่ายภาษีให้กับผู้ถือหุ้น รวมการจ่ายปันผลเป็นหุ้นและเงินสดคิดเป็นการจ่ายปันผลในอัตราการ 0.0185186 บาทต่อหุ้น

รวมทั้งอนุมัติการเพิ่มวงเงินในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ และ/หรือตัวแลกเงินของบริษัท จากวงเงินไม่เกิน 2,500 ล้านบาท เป็นวงเงินไม่เกิน 5,000 ล้านบาท ในขณะใดขณะหนึ่ง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ เตรียมขงที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 อนุมัติในวันที่ 18 ตุลาคมนี้ ด้าน "สุสันต์ ยศะสินธุ์" แม่ทัพใหญ่ ประกาศขยายพอร์ตเพิ่ม โดยเพิ่มบชี้อหนี้เพิ่มเป็น 2,500 ล้านบาท มั่นใจรายได้รวมในปี 2564 นี้ โตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 แน่นนอน

นายสุสันต์ ยศะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO

ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารสินทรัพย์ทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกัน ธุรกิจเจรจาติดตามเร่งรัดหนี้สิน ธุรกิจปล่อยสินเชื่อ และธุรกิจศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า หรือขายของ ผ่าน Call Center เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 ในวันที่ 18 ตุลาคม 2564 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าร่วมประชุม (Record Date) ในวันจันทร์ ที่ 13 กันยายน 2564 และอนุมัติการจ่ายปันผลระหว่างกาล โดยจ่ายเป็นหุ้นปันผลและเงินสด

จากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร โดยจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 30 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล จำนวนไม่เกิน 31,789,573 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 15,894,786.50 บาท หรือคิดเทียบเป็นมูลค่าเท่ากับอัตราการจ่ายปันผล 0.0166667 บาทต่อหุ้น ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษของหุ้นจากการจัดสรรปันผลดังกล่าว บริษัทจะจ่ายปันผลเป็นเงินสดแทนในอัตรา 0.0166667 บาทต่อหุ้นสำหรับเศษดังกล่าว และให้จ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.0018519 บาท รวมเป็นเงินปันผลที่จ่ายเป็นหุ้นและเป็นเงินสดทั้งสิ้นหรือคิดเป็นจำนวนเงินประมาณไม่เกิน 17,660,953 บาท

โดยบริษัทกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 1 ตุลาคม 2564 กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564 (อย่างไรก็ตาม สิทธิในการรับปันผลดังกล่าวข้างต้นยังมีความไม่แน่นอน จนกว่าจะได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564)

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 พิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 25,799,247.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 599,985,518 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 625,784,765.50 บาท

โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 51,598,495 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล จำนวนไม่เกิน 31,789,573 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ CHAYO-W1 จำนวนไม่เกิน 12,818,221 หุ้น และรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ CHAYO-W2 จำนวนไม่เกิน 6,990,701 หุ้น เพื่อรักษาผลประโยชน์ตอบแทนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ CHAYO-W1 และใบสำคัญแสดงสิทธิ CHAYO-W2 ไม่ให้ด้อยค่าไปกว่าเดิม

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทยังได้พิจารณาอนุมัติการเพิ่มวงเงินในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ และ/หรือตัวแลกเงินของบริษัท จากวงเงินไม่เกิน 2,500 ล้านบาท เป็นวงเงินไม่เกิน 5,000 ล้านบาท ในขณะใดขณะหนึ่ง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ ใช้ในการซื้อสินทรัพย์ด้วยคุณภาพมาบริหาร ใช้เป็นเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

ขณะที่แผนการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้รวมเติบโตไม่ต่ำกว่า 25% เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยในปีนี้ตั้งเป้าซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเข้ามาบริหารเพิ่มเติมอีก 12,000 - 15,000 ล้านบาท ด้วยการตั้งงบลงทุนเพื่อซื้อหนี้ไว้ประมาณ 2,500 ล้านบาท ล่าสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีพอร์ตหนี้ที่บริหารทั้งสิ้นประมาณ 65,000 ล้านบาท โดยเชื่อว่าหนี้ด้วยคุณภาพในระบบยังมีอยู่สูงเนื่องจากเศรษฐกิจไม่ตึง ดังนั้นสถาบันการเงินจะทยอยขายหนี้ด้วยคุณภาพออกมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะไตรมาส 4 ซึ่งเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ สถาบันการเงินจะนำ NPL ออกมาขายเพื่อการบริหารจัดการตัวเลข NPL ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

TACC เชื้อต่อสัญญาความร่วมมือธุรกิจกับ 7-Eleven อีก 3 ปี

ลุยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน ผลักดันการเติบโตมั่นคง

บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เผยเซ็นสัญญาซื้อขายร่วมธุรกิจกับ 7-Eleven ต่อไปอีก 3 ปี ถึงปี 2567 เรียบร้อยแล้ว และเป็นการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 สะท้อนความเชื่อมั่นต่อกฎการเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกันอย่างยั่งยืน ฟาก "ชัยชวี วัฒนสุข" ระบุเดินหน้าร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ตอบโจทย์ลูกค้าได้ตรงจุด พร้อมกับนำสินค้าเข้าไปอยู่ในบริการ Delivery Platform มีแนวโน้มเติบโตสูง สนับสนุนยอดขายเติบโตอย่างมั่นคงไปด้วยกัน

นายชัยชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เซ็นต่อสัญญาซื้อขายร่วมธุรกิจ กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด

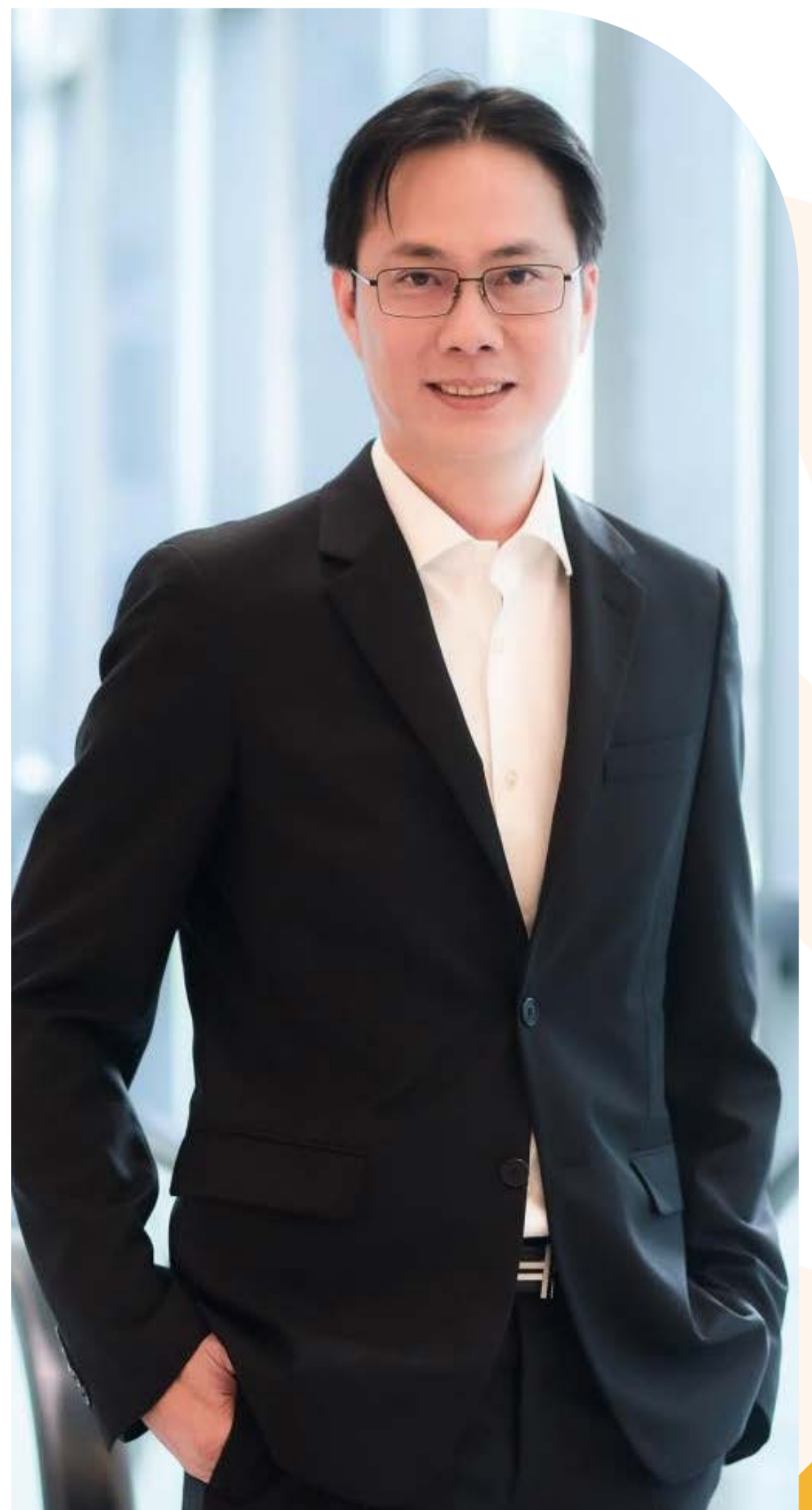
(มหาชน) หรือ CPALL เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน โดยเป็นสัญญาซื้อขายสินค้า(Exclusive Contract) ประเภทเครื่องดื่มเข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven เป็นระยะเวลา 3 ปี ถึงปี 2567 ทั้งนี้ การต่อสัญญาในครั้งนี้ถือเป็นการต่อสัญญาในครั้งที่ 3 โดยสะท้อนให้เห็นถึงการร่วมเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกันอย่างยั่งยืน

"การเซ็นสัญญาในครั้งนี้เป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อกฎการเป็นพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจของทั้งสองฝ่ายร่วมกันอย่างยั่งยืน ซึ่งปัจจุบัน TACC และ CPALL ยังคงดำเนินการซื้อขายระหว่างกันตามปกติ โดยทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดด้วยการแลกเปลี่ยนแนวคิดร่วมกันในการกำหนดแผนธุรกิจ พัฒนาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายที่ดำเนินงานร่วมกับ 7-Eleven ภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน ส่งผลทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ซึ่งช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ มียอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และที่ผ่านมาต้องขอขอบคุณ CPALL ที่ให้การสนับสนุนมาโดยตลอด ซึ่งมั่นใจว่าจะมีการร่วมธุรกิจกันต่อไปในระยะยาว"

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า สำหรับภาพรวมการดำเนินงานของ TACC ในครึ่งปีหลังภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจชะลอตัว ดังนั้น บริษัทฯ จะดำเนินงานอย่างระมัดระวัง และคาดว่าจะเติบโตตามสถานการณ์การฟื้นตัว เมื่อมีการคลายมาตรการล็อกดาวน์ โดยบริษัทฯ จะเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และการเข้าไปร่วมอยู่ในบริการ Delivery Platform ซึ่งเป็น Platform ที่มีแนวโน้มการเติบโตที่น่าสนใจ

รวมทั้งยังมีแผนจะรุกขยายไปยังกลุ่ม Café Business เพื่อเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของ ธุรกิจคาเฟ่เตอร์ เป็นธุรกิจที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพราะจะช่วยสนับสนุนการเติบโตในอนาคตได้เป็นอย่างดี โดยปัจจุบันมีคาเฟ่เตอร์ ประกอบด้วย "Rilakkuma", "หมาจ๋า", "Jay The Rabbit" และ "Warbie Yama" โดย "หมาจ๋า", "Jay The Rabbit" และ "Warbie Yama" เป็นคาเฟ่เตอร์ฝีมือคนไทย ที่มีผลตอบรับที่ดีเทียบเท่า "Rilakkuma" คาเฟ่เตอร์ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเดินหน้า นโยบายการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ สามารถปรับตัวรองรับกับทุกสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและรวดเร็วทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมั่นใจว่าจะสามารถผ่านวิกฤติเศรษฐกิจในรอบนี้ไปได้



LEO ธุรกิจงาขึ้น!!

อัพเป้ารายได้ปีนี้ทะยาน 80-85%

LEO ผู้นำธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร ปรับเป้าหมายรายได้ปี 64 โตเท่าตัว จากเดิมขยายตัว 40-45% ปรับเพิ่มเป็น 80-85% รับโอนสิทธิธุรกิจ "ขาขึ้น" ค่าระวางเรือฟุ้ง-ออดอร์ทะลัก บิ๊กบอส "เกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์" เผยเริ่มรับรายได้ขนส่งพัสดุและไปรษณีย์ภัณฑ์ ให้กับ China Post Group ใน Q3/64 ล่าสุดจับมือบริษัทย่อย "ไปรษณีย์ไทย"ขนส่งวัคซีนขนส่งสินค้า E-commerce หนุนรายได้-กำไร ในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า All Time High ต่อเนื่อง

นายเกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (LEO)

หนึ่งในผู้นำด้านการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรที่ครอบคลุมทั่วโลก เปิดเผยว่า บริษัทฯได้ปรับประมาณการรายได้ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเท่าตัวจากเดิมคาดว่าจะเติบโต 40-45% เพิ่มเป็น 80-85% สอดคล้องแนวโน้มธุรกิจที่อยู่ในช่วงขาขึ้น โดยได้รับปัจจัยบวกจากค่าระวางเรือและอากาศที่อยู่ในระดับสูง และปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งทางเรือและทางอากาศของลูกคามีจำนวนมากขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย อีกทั้งในช่วงไตรมาส 3 เป็นช่วง High season ของการขนส่งสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯจะเริ่มรับรู้รายได้จากความร่วมมือกับ China post ในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ตั้งแต่ไตรมาส 3/64

ทั้งนี้ ล่าสุด LEO ได้ประกาศความร่วมมือกับบริษัทไปรษณีย์ไทย ดิสทริบิวชัน (THPD) โดยอยู่ระหว่างจัดโครงสร้างการทำธุรกิจร่วมกัน เช่น การขนส่งวัคซีน การขนส่งสินค้า E-commerce

"ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง LEO กับ China post รวมไปถึงกับ บริษัทไปรษณีย์ไทย ดิสทริบิวชัน จะเป็นแรงสนับสนุนสำคัญที่ทำให้แนวโน้มผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า ผลักดันรายได้และกำไร All Time High อย่างต่อเนื่อง" นายเกตติวิทย์ กล่าวในที่สุด

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 2/64 (สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564) มีรายได้รวม 559.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 310.0 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 42.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.7 ล้านบาท เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 19.0 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์

ส่วนผลการดำเนินงานในงวด 6 เดือนแรก มีรายได้รวม 1,033.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 538.1 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 69.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 28.3 ล้านบาท และยังทำให้กำไรสุทธิของผลประกอบการครึ่งปี 2564 ที่ 69.8 ล้านบาทนี้ มากกว่ากำไรสุทธิทั้งปีของปี 2563 ที่ทำได้ 57.8 ล้านบาท

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/64 และครึ่งปีแรกที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์ค่าระวางเรือตู้คอนเทนเนอร์ที่ยังทำ New High อีกทั้งปริมาณความต้องการขนส่งทางเรือและอากาศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณผู้สินค้าที่ขนส่งระหว่างประเทศทางเรือของบริษัทฯ ในระยะเวลา 6 เดือนของปี 2564 เติบโตเพิ่มขึ้น 52% เมื่อเทียบกับ 6 เดือนแรกของปี 2563 และมีรายได้เพิ่มขึ้น 144% เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีแนวโน้มโตต่อเนื่องถึงครึ่งหลังของปีนี้

นอกจากนี้ ด้วยการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ และการบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดหาพื้นที่และตู้คอนเทนเนอร์ในการส่งสินค้าได้ตามความต้องการของผู้ส่งออก จึงทำให้มีลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้นกว่าปี 2563 ถึง 40% และปริมาณตู้เพิ่มขึ้นถึง 52% (YoY)

ขณะที่ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเตรียมทำดีล M&A Airfreight Company คาดว่าจะได้ข้อสรุปภายในปีนี้ และมีการเจรจา M&A กับบริษัทภายในประเทศอีกจำนวน 2-3 ดีล คาดว่า จะเห็นความชัดเจนได้ในปีหน้า รวมถึงยังมีความมุ่งมั่นและตั้งเป้าหมายการดำเนินงานในปีหน้าที่จะเข้าไปทำดีล M&A ในประเทศเวียดนามและอินโดนีเซียอย่างแน่นอน

บริษัทฯ ได้วางงบลงทุนสำหรับการทำดีล M&A ในปีนี้ไว้ที่ราว 200 ล้านบาท และวางงบลงทุนจำนวน 300 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับดำเนินการซ่อมแซมและปรับปรุงพื้นที่ให้บริการห้องเก็บของ

ส่วนบุคคล (Self Storage) แห่งที่ 2 บริเวณใกล้ย่านเยาวราช หรือ China Town ของกรุงเทพฯ ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการสำเร็จและสามารถเปิดให้บริการได้ในช่วงไตรมาส 4/64 ส่วนการขยายพื้นที่ธุรกิจลานเก็บตู้คอนเทนเนอร์ (Container Depot) แห่งที่ 2 บริเวณ ถนนบางนา-ตราด ขาเข้า กม.21 ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการออกแบบพื้นที่ คาดว่าจะก่อสร้างและเปิดดำเนินการได้ในช่วงไตรมาส 4 เช่นเดียวกัน

สำหรับเงินที่ใช้ในการลงทุนจะมาจากเงินระดมทุน IPO และขอเงินลงทุนเพิ่มเติมจากสถาบันการเงิน ซึ่งปัจจุบันบริษัทมี D/E ratio อยู่ที่ 0.3 เท่า ซึ่งยังมีความสามารถในการหาเงินทุนได้และของวงเงินกู้ได้ถึง 800 ล้านบาท

"โควิด-19 ในปัจจุบัน ทำให้เราได้รับผลกระทบเชิงบวกจากค่าระวางเพิ่มมากขึ้น แต่ทั้งหมดก็จะตามมาด้วยการทำงานที่ยากมากขึ้นกว่า 3-4 เท่า จากขั้นตอนการทำงานที่ต้องคอยติดตามงานและเช็คราคาอย่างสม่ำเสมอ แม้ว่าจะมีอัตราการการทำงานที่ยากขึ้น แต่มาร์จิ้นและผลกำไรดีก็ดีขึ้นตามไปด้วย" นายเกตติวิทย์ กล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้มุ่งมั่นในการเป็น Blue-Chip Stock ที่มีการจ่ายปันผลและสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในปีนี้อาจให้ปันผลที่ไม่ต้องกังวลใจและดูความสามารถของบริษัทได้จากผลกำไรของการดำเนินงานในตอนนี้ที่ได้มีมากกว่าปีที่แล้วทั้งปีไปแล้ว

เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณในความเชื่อมั่นของนักลงทุน ที่มีต่อหุ้นของ LEO และรักษาคำมั่นสัญญาของบริษัทฯ ที่ตั้งใจจะทำให้หุ้น LEO เป็น BLUE CHIP STOCK ของธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในประเทศไทย คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท/หุ้น กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 กันยายน 2564 นี้

บิกดีล “ DOD - สยาม เฮอเบิล เทค ” มาเหนือเมฆ ถึง “ MFUSED Group ”

ผนึกพันธมิตร เดินเกมรุกต่อยอด Synergy 1+1 เท่ากับ 3

บมจ.ดีโอดี ไบโอเทค (DOD) มาเหนือเมฆ ถึง “ MFUSED Group ” ผู้นำธุรกิจกัญชง-กัญชา รายใหญ่ที่สุดในเมืองซีแอตเทิล รัฐวอชิงตัน ผนึกพันธมิตรทางธุรกิจ เข้าถือหุ้นในบริษัท สยาม เฮอเบิล เทค (SHT) ระบุบิกดีลครั้งนี้เป็นการต่อยอดช่วยให้เกิด Synergy ทางธุรกิจ 1+1 เท่ากับ 3 พร้อมประกาศตั้งเป้า 3 ปี บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการส่งออกกัญชง-กัญชา ในตลาดโลก

นายณิน ศรีเศรษฐี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

เปิดเผยว่า วันนี้ (31 ส.ค.64) บริษัทสยาม เฮอเบิล เทค จำกัด (SHT) ภายใต้บริษัทย่อยของ DOD ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงสกัดสารสกัดจากกัญชง-กัญชา พืชกระท่อม และพืชสมุนไพรไทย โดยมีทุนจดทะเบียน 260 ล้านบาท ได้เซ็นสัญญาพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท MFUSED Group ซึ่งเป็นผู้นำด้านการสกัดและวิจัยพัฒนา กัญชง-กัญชา รายใหญ่ที่สุดในเมืองซีแอตเทิล รัฐวอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยการร่วมมือกันในครั้งนี้ ทาง MFUSED Group ได้รับสิทธิในการเข้ามาซื้อหุ้น 18% ในบริษัท สยาม เฮอเบิล เทค จำกัด

สำหรับ MFUSED Group มีความเชี่ยวชาญธุรกิจด้านการสกัดกัญชง-กัญชา มานานกว่าทศวรรษ และยังเป็นผู้บุกเบิกในการจำหน่ายกัญชง-กัญชาที่ได้จากผลผลิตจากการปลูกกลางแจ้ง ที่ปราศจากการใช้ยาฆ่าแมลง ในย่านแปซิฟิกตะวันตกเฉียงเหนือ รวมถึงยังเป็น ผู้ผลิตสารสกัดจากสารแคนนาบินอยด์ (CBD) ทางกายภาพแบบถูกต้องตามกฎหมายรายแรก ๆ ในสหรัฐอเมริกา จึงกล่าวได้ว่า MFUSED Group เป็นบริษัทที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจอุตสาหกรรมกัญชง-กัญชา ในสหรัฐอเมริกาอย่างมาก

ทั้งนี้ MFUSED Group มีโครงสร้างที่ความแข็งแกร่งทางธุรกิจ โดยมีกลุ่มธุรกิจในเครือ 2 บริษัท ที่ช่วยสนับสนุนและเสริมการต่อยอดธุรกิจอุตสาหกรรมกัญชง-กัญชา ได้แก่ บริษัท Octave Labs ซึ่งตั้งอยู่ที่รัฐออริกอน ที่เน้นธุรกิจการสกัดกัญชง โดยมีศักยภาพการสกัดเฉลี่ยอยู่ที่ 150,000 ปอนด์ / เดือน และมีพื้นที่ปลูกกัญชง-กัญชา สำหรับจำหน่ายและสกัด มากกว่า 1,200 ไร่ รวมถึงยังมีห้องปฏิบัติการ (LAB) ในการตรวจวิเคราะห์วิจัยเพื่อสกัดสารสำคัญ อันดับต้นๆ ของโลก ขณะที่บริษัท Canvas Therapeutics มุ่งเน้นการบำบัดรักษาโรค สำหรับใช้ทางการแพทย์ ภายใต้การใช้สารสกัดจากกัญชง-กัญชา จากแคนนาบินอยด์ รวมถึงพืชสมุนไพรต่างๆ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร DOD กล่าวเพิ่มเติมว่า บทบาทของ MFUSED Group ในฐานะ Strategic Partner ในครั้งนี้ จะเป็นผู้ออกแบบและควบคุมกระบวนการผลิตในโรงสกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงถ่ายทอด Know How การนำสาร

สกัดมาวิจัยและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่หลากหลายให้แก่ SHT โดยโรงงานสกัดของ SHT จะแล้วเสร็จและสามารถดำเนินการผลิตในเชิงพาณิชย์ ได้ภายในปีนี้ ซึ่งก็จะสอดคล้องกับการที่บริษัทฯ เตรียมทยอยส่งมอบเมล็ดพันธุ์กัญชงให้กับกลุ่มพันธมิตร อาทิ กลุ่มเกษตรกร (Contract Farming) รายใหญ่ กลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชน อาทิ บริษัท ทีเอสซี กรุ๊ป จำกัด วิสาหกิจชุมชนทุ่งนางแลสมุนไพรเพื่อการแพทย์ รวมถึงวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปบุกเขาค้อ ภายในสัปดาห์นี้ เพื่อให้กลุ่มพันธมิตรดังกล่าว ดำเนินการปลูกและนำเมล็ดกัญชง มาจำหน่ายให้บริษัทฯ เพื่อนำไปสกัดน้ำมันจากเมล็ดกัญชง (Hemp Seed Oil) และนำมาสกัดสารสำคัญเพื่อไปผลิต CBD เพื่อส่งมอบให้กับลูกค้าตามออเดอร์ ภายในช่วงไตรมาส 4/2564 หรือ ต้นปี 2565 ตามแผนที่วางไว้ ซึ่งบริษัทฯ มองว่าจะมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) ประมาณ 25% ต่อปี และระยะเวลาคืนทุน ประมาณ 5 ปี

อีกทั้ง DOD ยังได้ตั้งเป้าหมายร่วมกับ MFUSED Group ว่า ภายในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า (2565-2567) จะผลักดันให้บริษัทฯ ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการส่งออกกัญชง-กัญชาในตลาดโลก ดังนั้น DOD มั่นใจว่า ดีลครั้งนี้จะช่วยให้เกิด Synergy ทางธุรกิจ 1+1 เท่ากับ 3 ภายใต้การนำจุดแข็งความเชี่ยวชาญของทั้ง 2 บริษัท มาช่วยผลักดันในการสร้างมูลค่าการตลาดกัญชง-กัญชา ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ให้ครบทุกมิติทั้งในรูปแบบการเป็นผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และทำการตลาดเพื่อส่งออกสู่ตลาดโลก

ด้าน นายยัง แทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท MFUSED Group กล่าวว่า การเข้ามาลงทุนร่วมกับบริษัท สยาม เฮอเบิล เทค จำกัด (SHT) ครั้งนี้ ถือว่าเป็นบิกดีลทางธุรกิจในการร่วมผนึกกำลัง ครั้งสำคัญของทั้ง 2 บริษัท เพื่อสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้แก่อุตสาหกรรมกัญชง-กัญชา ในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชีย โดยสาเหตุหลักของการร่วมลงทุนครั้งนี้ MFUSED Group เห็นถึงศักยภาพความแข็งแกร่งของ DOD ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ SHT ที่มีความพร้อมในการเป็นผู้นำด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ จากสารสกัดกัญชง-กัญชาแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และ ปลายน้ำ ในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการเข้าร่วมลงทุนของ MFUSED Group อย่างมาก ดังนั้นจากปัจจัยดังกล่าว จึงทำให้บริษัทฯ ตัดสินใจเข้าร่วมลงทุน เพราะเรามองเห็นถึง Synergy ความสำเร็จแบบเดียวกัน และที่

สำคัญการร่วมพันธมิตรครั้งนี้ถือว่าเป็นครั้งแรกที่ MFUSED Group ได้มีโอกาสเข้ามาขยายการลงทุนในภูมิภาคเอเชีย อีกด้วย

“ สาเหตุที่ร่วมลงทุนใน SHT เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในศักยภาพความแข็งแกร่งบริษัทแม่ อย่าง DOD ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ในขณะที่เดียวกันมองว่า DOD มีความพร้อม ในเรื่องของโรงสกัด และห้องปฏิบัติการ (LAB) และมีทีม R&D ที่คอยค้นคว้าวิจัยนวัตกรรมและพัฒนาสารสกัดต่างๆ เพื่อรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ ODM และที่สำคัญ DOD มีความมุ่งมั่น ที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำในการผลิตผลิตภัณฑ์จากสารสกัดกัญชง-กัญชา พืชกระท่อม และพืชสมุนไพร แบบครบวงจร ”

ขณะที่ นายโจนาธาน วัฒนสุขสันติ กรรมการบริษัท บริษัท MFUSED Group เอเชียแปซิฟิก กล่าวเพิ่มเติมว่า ตลาดสารสกัดจากกัญชง-กัญชา รวมถึงพืชสมุนไพร โดยเฉพาะทางการแพทย์ และเพื่อสุขภาพ มีแนวโน้มการเติบโตอย่างมากในตลาดโลก ขณะที่ตลาดในประเทศไทยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2567 จะมีมูลค่าตลาดสูงถึง 20,000 ล้านบาท ส่วนตลาดในภูมิภาคคาดว่าจะมีมูลค่าสูงถึง 4 แสนล้านบาท ดังนั้น MFUSED Group และ DOD จึงมีเป้าหมายและมุมมองในทิศทางเดียวกันว่า เราจะร่วมกันสร้างฐานการปลูก การสกัด การผลิต และการจำหน่าย ในประเทศไทยให้เป็น HUB ด้านการส่งออกไปยังตลาดโลก ภายใน 3 ปีข้างหน้า

“ ประเทศไทยเป็นประเทศเดียวในภูมิภาคเอเชีย ที่ปลดล็อกเสรีกัญชง-กัญชา และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินกิจการได้ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งการปลูก การสกัด และการแปรรูปออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อจำหน่ายได้ถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ประเทศไทยยังเป็นประเทศที่มีข้อได้เปรียบประเทศอื่นๆ ในเรื่องของพื้นที่เกษตรกรรม ทั้งภูมิอากาศ พื้นที่การปลูก รวมถึงต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าประเทศอื่นๆ ดังนั้นทุกอย่างล้วนเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการทำเกษตรกรรม และเหมาะกับการลงทุนในพืชเศรษฐกิจอย่าง กัญชง-กัญชา อย่างมาก ดังนั้นจากปัจจัยเชิงบวกที่กล่าวมาทั้งหมด MFUSED Group เชื่อว่าในอนาคตประเทศไทยจะเป็น HUB ของอุตสาหกรรมกัญชง-กัญชา ได้อย่างแน่นอน ”

VGI ผสานกำลัง U City ปลดล็อกสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่ม JMART และ SINGER

สร้าง Digital Transformation และ Synergy ผลักดันการเติบโตแบบ J Curve

VGI ผสานกำลัง U City ปลดล็อกสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่ม JMART และ SINGER สร้าง Digital Transformation และ Synergy ผลักดันการเติบโตแบบ J Curve

ดีลซูปเปอร์ซินเนอร์ยีแห่งปีที่เน้นสร้างมูลค่าธุรกิจ ปลดล็อกฐานเงินทุน บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) ("JMART") ให้เติบโตก้าวกระโดดแบบ J Curve ด้วยการร่วมจับมือสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวจาก บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ("VGI") และ บริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ("U City") หรือหลักทรัพย์ U-P ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำภายใต้กลุ่ม BTS เจ้าของเครือข่าย 3M (Move, Mix และ Match) โดย VGI และ U CITY จะเข้าลงทุนในบริษัทของกลุ่ม JMART จำนวนทั้งสิ้น 1.75 หมื่นล้านบาท สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในกลุ่ม JMART ที่มีศักยภาพและแข็งแกร่ง ทั้งนี้ U City จะเข้าลงทุน 24.9% ในบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ("SINGER") เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจให้กลายเป็นหน่วยธุรกิจทางการเงินของกลุ่ม BTS นอกจากนี้ U City และ VGI ยังร่วมกันลงทุนใน JMART เป็นจำนวนรวมกว่า 1.04 หมื่นล้านบาท โดย U City ถือหุ้นในสัดส่วน 9.9% และ VGI ถือหุ้นในสัดส่วน 15.0% อย่างไรก็ตามธุรกรรมการเข้าลงทุนดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ JMART และ SINGER

สำหรับการลงทุนในครั้งนี้จะเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกผ่านการเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering: "RO") และการเสนอขายให้บุคคลในวงจำกัด (Private Placement: "PP") จาก JMART SINGER และ JMT เพื่อใช้เพื่อเป็นเงินอัดฉีดกระตุ้นการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของกลุ่ม JMART โดย SINGER จะได้รับเงินจาก PP และ RO จำนวนทั้งสิ้น 1.06 หมื่นล้านบาท เพื่อขยายฐานการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อเข้าซื้อ และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ นอกจากนี้เงินดังกล่าวจะนำไปใช้สำหรับการจ่ายคืนหุ้นกู้ เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย โดยในปี 2565 SINGER ตั้งเป้าที่จะเพิ่มพอร์ตสินเชื่อเป็น 1.5 หมื่นล้านบาท ด้าน JMT ประกาศเพิ่มทุนแบบ RO ระดมทุนกว่า 1.0 หมื่นล้านบาท โดย JMT แคมเปญแรกสำหรับผู้อุปถัมภ์เพิ่มทุน เพื่อเพิ่มฐานทุนในการขยายการซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเพิ่มเติม ผลักดันเป็นเบอร์ 1 บริษัทบริหารหนี้ด้วยคุณภาพในประเทศ

นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) (JMART)

บริษัทโฮลดิ้งคอมพานีที่ลงทุนในบริษัทอื่นที่มี

ศักยภาพ (Investment Holding Company) โดยมีกลุ่มธุรกิจค้าปลีก การเงิน ประกัน และเทคโนโลยี กล่าวคือ "การร่วมเป็นพันธมิตรกับ VGI และ U City บริษัทในกลุ่มปีทีเอสในครั้งนี้ถือเป็นการเติบโตครั้งสำคัญของกลุ่ม JMART โดยเราได้ผนึกกำลังร่วมกับผู้นำที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจด้าน Offline-to-Online ("O2O") โซลูชันส์ ที่มีธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และ ธุรกิจโลจิสติกส์ ผลในด้านความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น การร่วมเป็นพันธมิตรในครั้งนี้จะช่วยปลดล็อกฐานเงินทุนของเราให้เพิ่มขึ้น และสร้างการเติบโตผ่านซินเนอร์ยีร่วมกัน ทั้งนี้ ในอีก 3 - 5 ปีข้างหน้า เราตั้งเป้าในการใช้เงินผ่านการระดมทุนเพื่อขยายธุรกิจ และลดต้นทุนทางการเงิน ทั้งนี้เราเชื่อมั่นว่า JMART มีแหล่งเงินทุนที่เพียงพอที่จะสามารถสร้างประสิทธิภาพในการเติบโต แม้ว่าจะเจอสถานการณ์ที่ท้าทายจากการแพร่ระบาดของ COVID - 19 โดยปัจจุบันมูลค่ามาร์เก็ตแคปรวมของกลุ่มบริษัทมีกว่า 106,822 ล้านบาท คาดจะเติบโตไปกว่านี้ไม่น้อยกว่า 3 เท่า

นอกจากธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตยิ่งขึ้นแล้ว การเพิ่มทุนครั้งนี้จะเสริมความแข็งแกร่งด้านเงินทุนของกลุ่ม JMART ด้วยต้นทุนการเงินที่ลดลงของ SINGER และ JMT จะสะท้อนกลับมาที่ JMART ในแง่ของกำไรที่โดดเด่น โดย JMART ตั้งเป้าภาพรวมกำไรเติบโตไม่น้อยกว่า 50% ต่อปี ต่อไปอีก 3 ปีข้างหน้า ซึ่งยังไม่นับรวมการผนึกพันธมิตรต่อยอดธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มเติมร่วมกับ VGI และ U City ภายในเครือข่าย 3M ของกลุ่ม BTS"

นายกวิน กาญจนพาสน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่ม BTS

กล่าวว่า "เรารู้สึกตื่นเต้นกับการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรในครั้งนี้ ซึ่งเป็นความร่วมมือภายใต้กลุ่ม MATCH ของเรา VGI และ U City ลงทุนมูลค่ากว่า 1.75 หมื่นล้านบาทด้วยความตั้งใจร่วมเป็นพันธมิตรในระยะยาว เพื่อช่วยสร้างมูลค่าทางธุรกิจร่วมกัน เราพร้อมต่อยอดธุรกิจภายใต้เครือข่าย 3M ที่เรามีอยู่ ความสามารถด้านฟินเทคที่เข้มแข็งของ JMART ร่วมกับการรวมระบบกระจายสินค้าและสาขาที่มีอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้เราได้วางแผนที่จะรวมเทคโนโลยี

ทางการเงินและ Crypto Digital Token เพื่อใช้ภายในเครือข่ายของกลุ่ม BTS ซึ่งจะสร้างประสบการณ์ใหม่และความสะดวกสบายให้แก่ฐานลูกค้าของเราได้ดียิ่งขึ้น"

อย่างไรก็ดี แผนการ Synergy ร่วมกันในช่วงต่อจากนี้ คาดว่าจะได้เห็นการขยายฐานลูกค้า การขยายผลิตภัณฑ์และบริการในเครือของ JMART ร่วมกันไปสู่สินค้าสำหรับผู้บริโภค การประกบกัน รวมไปถึงเทคโนโลยีและการให้บริการ O2O โซลูชันส์ ของ VGI ผ่านแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์

ในแง่ของผลิตภัณฑ์ Jaymart Mobile จะสามารถนำเสนอสินค้าเทคโนโลยีต่างๆ ผ่านแพลตฟอร์มของ VGI ที่มีความแข็งแกร่ง และเพิ่มจุดให้บริการ (Service Point) บนสถานีรถไฟฟ้า รวมถึงการใช้เครือข่ายสื่อโฆษณา และการขนส่งสินค้าผ่านบริษัทในกลุ่ม VGI ขณะที่ VGI สามารถขยายช่องทางจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของ Fanslink ผ่านพื้นที่ค้าปลีกของกลุ่ม JMART มากยิ่งขึ้นในแง่ของช่องทางจัดจำหน่าย SINGER ถือเป็นเบอร์หนึ่งในการเข้าถึงลูกค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยในปัจจุบันมีหน้าร้านที่แบ่งออกเป็นสาขาและแฟรนไชส์กว่า 2,000 แห่ง นอกจากนี้ช่องทางจัดจำหน่ายผ่านร้านขายสินค้าเทคโนโลยีอย่าง Jaymart Mobile ยังมีบริษัทในเครือที่คอยเป็นตัวแทนของเครือข่ายในการกระจายสินค้าเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคอย่างแพร่หลาย โดยหากผลสานกับ Kerry จะเป็นการเพิ่มช่องทางและโอกาสในการต่อยอดธุรกิจโลจิสติกส์ในเครือ JMART ได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ยิ่งไปกว่านั้นทางด้านเทคโนโลยีทางการเงิน Blockchain รวมทั้งการศึกษาด้านดิจิทัลโทเคน เป็นโอกาสในการนำโทเคน JFin มาใช้ภายในเครือข่ายของกลุ่ม BTS จึงเป็นโอกาสที่ดีในการเติมเต็มอีโคซิสเต็มของ JMART ให้สมบูรณ์ สำหรับการทำธุรกรรมต่างๆ รวมถึงการใช้งานแทนเงินสด ซึ่งจะช่วยสร้างอีโคซิสเต็มทางธุรกิจที่ครบวงจรพร้อมผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนเพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งหมดนี้จะเป็นจิ๊กซอว์ตัวสำคัญที่จะเชื่อมต่อกับข้อมูลที่ครอบคลุมที่สุด เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์และปรับปรุงบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในทุกรูปแบบ

KUN ปรับเกมรุก ชู 3 กลยุทธ์ “KEY SUCCESS”

ฝ่าโควิด ครึ่งปีหลังลุยพุด 2 โปรเจกต์ใหม่

บมจ.วิลล่า คุณาลัย (KUN) วางแผนเชิงรุกชูหัวใจหลักปรับยุทธศาสตร์ ชู 3 “KEY SUCCESS” ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จฝ่าวิกฤติโควิด-19 พร้อมเตรียมพุดโครงการใหม่ ครึ่งปีหลัง 2 โปรเจกต์ ส่งซิกในปี 64 ธุรกิจเติบโตก้าวกระโดด ทั้งเป้าหมายขาย (Presale) เป้าหมายรายได้ ส่อแววทุบสถิติสูงสุดใหม่ (นิวไฮ)ต่อเนื่อง

นางประวีรรัตน์ เทวอักษร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิลล่า คุณาลัย จำกัด (มหาชน) หรือ KUN

เปิดเผยว่า จากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จนส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจเป็นวงกว้าง ภาคบริโภคเกิดการชะลอตัว ทำให้แต่ละองค์กรต้องเร่งปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ซึ่ง KUN ได้วางแผนเชิงรุกชูหัวใจหลักปรับยุทธศาสตร์โดยการตั้ง 3 KEY SUCCESS หลักในการพาองค์กรฝ่าวิกฤติโควิด จนประสบความสำเร็จ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้น 1).หลักความสามารถในการปรับตัว (ADAPTIBILITY) ซึ่งบริษัทฯ ได้มีความยืดหยุ่น โดยปรับรูปแบบในการบริหารองค์ เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

2).หลักความแม่นยำในการตัดสินใจ (DECISION ACCURACY) โดยบริษัทฯ มองหาโอกาสและจังหวะการลงทุน (พลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส) ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสของกลุ่มผู้บริโภคที่มีความต้องการที่อยู่อาศัยที่ความคุ้มค่าทั้งพื้นที่ภายในบ้าน และ ราคาที่เหมาะสม ซึ่งโครงการบ้านของคุณาลัยได้มีการปรับให้ทุกพื้นที่ภายในบ้านตอบโจทย์ทุกความต้องการได้อย่างลงตัว และ 3.หลักการจัดสรรด้านทรัพยากรให้เหมาะสม (RESOURCE ALLOCATION) โดยบริษัทฯ เน้นการบริหารทรัพยากรบุคคลและการบริหารทรัพยากรอื่น ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน รวมถึงการบริหารจัดการเครื่องมือทางการเงิน เพื่อขยายการลงทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นมากที่สุด

“บริษัทฯ ใช้เครื่องมือการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ โดยกำหนดวันรายชื่อผู้มีสิทธิในการรับจัดสรรหุ้นกู้แปลงสภาพ (Record Date) ในวันที่ 1ก.ย.นี้ โดยจะขึ้นเครื่องหมาย XB ในวันที่ 31 ส.ค.นี้ และกำหนดวันเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพในวันที่ 27-30 ก.ย. ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิจองซื้อหุ้นแปลง

สภาพดังกล่าวได้ ขณะเดียวกันบริษัทฯ เตรียมเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นกู้แปลงสภาพตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยจะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นกู้แปลงสภาพตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นในอัตราส่วน 1 หน่วยหุ้นกู้แปลงสภาพต่อ 1,000 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (KUN-W1) ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นการนำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ในวิกฤติโควิด -19 ที่เกิดขึ้น”

สำหรับภาพรวมธุรกิจในช่วงครึ่งหลังนั้น นางประวีรรัตน์ กล่าวไว้ว่า บริษัทฯ มีแผนเปิดโครงการใหม่ 2 โครงการ ภายใต้ชื่อ “คุณาลัย Daisy” พื้นที่ 185 ไร่ มูลค่าโครงการ 686 ล้านบาท จำนวน 1 โครงการ โดยคาดว่าจะเปิดตัวโครงการภายในไตรมาส 4/2564 นอกจากนี้ บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวโครงการในทิศที่ 3 ตั้งอยู่ในทิศใต้ โซนพระราม 2 ภายใต้โครงการ “คุณาลัย นาวาร่า” พื้นที่ 431 ไร่ มูลค่าโครงการ 2,780 ล้านบาท จำนวน 1 โครงการ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดขายได้ภายในไตรมาส 1/2565 โดยโครงการใหม่ทั้ง 2 โครงการ บริษัทฯ คาดว่าจะสร้างการรับรู้รายได้ในปี 2-3 จากนี้

“บริษัทฯ เดินหน้ากระจายความเสี่ยงในการรับรู้รายได้ จากโซนอื่นๆ ที่ไม่ใช่ชนบทบุรี บางบัวทอง เพียงอย่างเดียว โดยในปี 2564 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายจะมีรายได้จากจากโซนอื่น 16 % ของรายได้รวม จากปีก่อนที่มีสัดส่วน 14% โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการรับรู้รายได้จากโครงการโซนทิศตะวันออก ได้แก่ คุณาลัย จอย ออน 314 จังหวัดฉะเชิงเทราเท่านั้น ดังนั้นในอนาคต หากโครงการ คุณาลัย นาวาร่า (พระราม 2) ซึ่งเป็นทิศใต้ของกรุงเทพฯ แล้วเสร็จ จะส่งผล KUN จะกระจายความเสี่ยงของการรายได้เพิ่มมากขึ้น”

สำหรับภาพรวมการเติบโตในปี 2564 บริษัทฯ วางเป้าหมายไว้ 3 ด้าน คือ 1. ตั้งเป้าหมายขาย (Presale) ไว้ที่ระดับ 1,500 ล้านบาท เติบโต

ขึ้นจากปีก่อนที่ทำได้ 1,410 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการทำสถิติสูงสุดใหม่ (นิวไฮ) ของบริษัทฯ 2. บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวโครงการใหม่ในครึ่งปีหลัง จำนวน 2 โครงการ โดยครึ่งปีแรกบริษัทฯ ได้เปิดตัวโครงการ คุณาลัย PARCO มูลค่า 485 ล้านบาท แบบ Soft opening ไปแล้ว ซึ่งได้กระแสการตอบรับที่ดี และ 3. บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายรายได้จะเติบโตที่ระดับ 10 -15% ซึ่งจะเป็นการเติบโตทำนิวไฮ จากการรับรู้ Backlog มูลค่า 380 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ทั้งหมด

โดยโครงการที่จะทยอยรับรู้รายได้ในช่วงครึ่งปีหลังประกอบด้วย 6 โครงการ ได้แก่ 1.โครงการ คุณาลัย Courtyard , 2.โครงการ คุณาลัย Joy, 3.โครงการ คุณาลัย Preem, 4.โครงการ คุณาลัย Begins 2, 5.โครงการ คุณาลัย Parco และ 6.โครงการ คุณาลัย Joy on 314

อย่างไรก็ตาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ยังได้กล่าวทิ้งท้ายว่า บริษัทฯ ยังมีนโยบายรักษาอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ให้อยู่ในระดับ 15% โดยการมุ่งดูแลและบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อรักษามาร์จิ้นให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทฯ จึงเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าเป็นหลัก ซึ่งในโซนบางบัวทอง

ถือเป็นโซนที่เป็นเรือธง (Flagship) ของ KUN เพราะมีสินค้าครบทุกแบบที่บริษัทได้มีการพัฒนามา และมีกลุ่มลูกค้าหลักอยู่ในโซนดังกล่าวด้วย และเพื่อเป็นการตอบโจทย์ในการพัฒนาสินค้ามากขึ้น

บริษัทฯ จึงได้เพิ่มนวัตกรรมต่างๆ เข้ามาใช้ในการพัฒนาสินค้า ทั้งการจัดพื้นที่ภายในบ้าน และการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาอาคาร (Solar Rooftop) ภายในโครงการบ้านจัดสรรของคุณาลัย เพื่อช่วยลดภาระให้กับลูกค้า

RBF เซ็นสัญญา “อิชิตัน” นำทัพเปิดตลาดเครื่องดื่ม CBD

**ปิดบีกดิลกัญชงยักษ์ใหญ่
ยิ้มกว้างรับคำสั่งซื้อยาวข้ามปี**

“RBF” ปิดบีกดิล เครื่องดื่ม CBD ยักษ์ใหญ่ เซ็นสัญญา (Sign Contract) “อิชิตัน” ผู้นำเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ นำทัพเปิดตลาดเครื่องดื่ม CBD ยิ้มกว้างรับคำสั่งซื้อข้ามปี ขยายฐานลูกค้ารายใหญ่ต่อเนื่องอย่างเหนือชั้น ด้วยประสบการณ์ตรงในธุรกิจสกัดสารกว่า 35 ปี ด้าน ICHI พร้อมเดินหน้าเปิดไลน์สินค้าเครื่องดื่ม CBD ในเครือ และ ผลิตแบบ OEM ให้รายย่อย รุกนำสินค้าส่งออก สร้างรายได้เข้าประเทศ สนับสนุนเกษตรกรไทยเต็มกำลัง

**นายสุรนาท กิตติรัตนเดช ประธาน
เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย
จำกัด (มหาชน) หรือ RBF**

เปิดเผยว่า จากภาพรวมของเทรนด์กัญชงที่มาแรงในปัจจุบัน หลังจากรัฐบาลประกาศปลดล็อก “กัญชง” ให้สามารถใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ หลายธุรกิจให้ความสนใจ และมองเห็นโอกาสที่จะเปิดตัวสินค้าใหม่ๆที่ใช้สาร CBD และ THC ในกัญชงมาเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์มากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้จากประสบการณ์ที่บริษัทฯทำธุรกิจสกัดกว่า 35 ปี รวมถึงในฐานะที่เป็นผู้รับใบอนุญาตปลูก, ใบอนุญาตโรงสกัด CBD -THC , ใบอนุญาตผลิต จำหน่ายส่งออก สารสกัดจากกัญชง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย รายแรกและรายเดียวใน

ปัจจุบัน มีความพร้อมในการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่ต้องการใช้สารสกัด CBD-THC ในกัญชงต่อเนื่อง โดยขณะนี้มียอดคำสั่งซื้อ (Order) สารสกัด CBD-THC เข้ามาอีกมากมาย ทั้งกลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค และอาหารเสริม

ขณะที่ลูกค้ารายใหญ่ที่บริษัทฯได้มีการเซ็นสัญญา เพื่อจำหน่ายผลผลิตจากโรงสกัดกัญชงไปแล้ว คือ บริษัทเครือโอเอสเอส (OSP) ผู้ผลิตสินค้าอุปโภค รายใหญ่ ที่ได้ออเดอร์ใช้น้ำมันเมล็ดกัญชง (Hemp Seed Oil) ผลิตสินค้าในกลุ่มเพื่อความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย (Personal care)

ล่าสุดบริษัทฯได้มีการเซ็นสัญญารับคำสั่งซื้อสารสกัด CBD ในกัญชงกับลูกค้ารายใหญ่เพิ่มอีก 1 ราย คือ บริษัท อิชิตันกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ICHI ผู้นำเครื่องดื่ม

เพื่อสุขภาพ เจ้าตลาดชาเขียว ซึ่งเป็นคำสั่งซื้อระยะยาวข้ามปี เพื่อนำสารสกัด CBD ในกัญชงมาผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง ราคาจับต้องได้ จำหน่ายออกสู่ตลาดในประเทศ และต่างประเทศ

นายตัน ภาสกรนที กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ICHI กล่าวว่า วันนี้บริษัทฯ พร้อมแล้วที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดเครื่องดื่ม CBD หลังได้ทำการเซ็นสัญญาร่วมกับ RBF

เพื่อนำสารสกัด CBD ในกัญชงมาผลิตเป็นสินค้าใหม่ พร้อมต่อยอดธุรกิจเครื่องดื่มของอิชิตันให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเตรียมเปิดไลน์การผลิตในรูปแบบรับจ้างผลิต หรือ OEM ให้รายย่อยเพิ่มเติม สร้างรายได้เข้าประเทศและสนับสนุนเกษตรกรไทยอย่างเต็มกำลัง



FETCO เผยดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนในอีก 3 เดือน

อยู่ที่ระดับ 144.37 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 124.3%
จากเกณฑ์ซบเซาเดือนก่อนมาอยู่ในเกณฑ์ "ร้อนแรง"

นายไพบูลย์ นลินทรานุกร ประธานกรรมการสภาธุรกิจตลาดทุนไทย เปิดเผยดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index) ผลสำรวจในเดือนสิงหาคม 2564 พบว่า "ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index: ICI) ในอีก 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 144.37 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 124.3% จากเกณฑ์ซบเซาเดือนก่อนมาอยู่ในเกณฑ์ "ร้อนแรง" นักลงทุนคาดหวังแผนการฉีดวัคซีนเพื่อคลี่คลายสถานการณ์ Covid-19 เป็นปัจจัยหนุนมากที่สุด รองลงมาคือการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศและเงินทุนไหลเข้า สำหรับปัจจัยที่ลดความเชื่อมั่นนักลงทุนมากที่สุด ได้แก่ สถานการณ์ระบาดของ Covid-19 ระลอกปัจจุบัน รองลงมาคือสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ และความขัดแย้งระหว่างประเทศ

ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index) สำรวจในเดือนสิงหาคม 2564 ได้ผลสำรวจโดยสรุป ดังนี้

□ ดัชนีความเชื่อมั่นรวมทุกกลุ่มนักลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้า (พฤศจิกายน 2564) อยู่ในเกณฑ์ "ร้อนแรง" (ช่วงค่าดัชนี 120-159) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 124.3% จากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 144.37

□ ความเชื่อมั่นกลุ่มนักลงทุนบุคคลและกลุ่มนักลงทุนสถาบันในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ในระดับ "ร้อนแรง" ส่วนนักลงทุนกลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์และกลุ่มนักลงทุนต่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ในระดับ "ร้อนแรงอย่างมาก"

□ หมวดธุรกิจที่น่าสนใจมากที่สุด หมวดธนาคาร (BANK)

□ หมวดธุรกิจที่ไม่น่าสนใจมากที่สุด คือ หมวดแฟชั่น (FASHION)

□ ปัจจัยหนุนที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ แผนการฉีดวัคซีนเพื่อคลี่คลายสถานการณ์ Covid-19

□ ปัจจัยลดที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ สถานการณ์ระบาดของ Covid-19 ระลอกปัจจุบัน

"ผลสำรวจ ณ เดือนสิงหาคม 2564 ราชกลุ่มนักลงทุน พบว่าความเชื่อมั่นนักลงทุนบุคคลปรับตัวเพิ่ม 95% อยู่ที่ระดับ 127.96 กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ปรับตัวเพิ่ม 233% อยู่ที่ระดับ 166.67 กลุ่มนักลงทุนสถาบันในประเทศปรับตัวเพิ่ม 130% อยู่ที่ระดับ 133.33 และกลุ่มนักลงทุนต่างชาติปรับตัวเพิ่ม 140% อยู่ที่ระดับ 160.00

ในช่วงแรกของเดือนสิงหาคม 2564 SET Index ปรับตัวลงมากกว่าตลาดอื่นในภูมิภาคและในโลก จากจำนวนผู้ติดเชื้อ Covid-19 สายพันธุ์เดลต้าในประเทศที่เพิ่มขึ้นสูงกว่า 20,000 คนต่อวัน และจำนวนผู้เสียชีวิตกว่า 200 คนต่อวัน ในขณะที่การกระจายวัคซีนยังล่าช้าและไม่ทั่วถึง รวมถึงผลจากมาตรการ Lockdown ที่เข้มงวดมากขึ้นซึ่งกระทบต่อการบริโภคภาคเอกชนในประเทศ และความไม่สงบทางการเมืองในประเทศส่งผลให้ SET

index แกว่งตัวอยู่ในกรอบแคบระหว่าง 1,521.72-1,553.18 อย่างไรก็ตามในช่วงปลายเดือนสิงหาคม SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้นทะลุ 1,600 จุดได้เป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน จากการที่ได้รับข่าวดีซึ่งช่วยหนุนตลาด อาทิ ธนาคารแห่งประเทศไทย ออกมาตรการเพิ่มเติมเพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19 ความชัดเจนจากภาครัฐในการผ่อนคลาย Lockdown และการที่ FED ประกาศว่าอาจจะเริ่มลดอัตราดอกเบี้ย (QE Taper) ในปีนี้ แต่จะยังไม่ปรับขึ้นดอกเบี้ย ส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติซื้อสุทธิในตลาดทุนไทยเป็นเดือนแรกในรอบปี 2021 โดย SET index ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2564 ปิดที่ 1,638.75 จุด ปรับตัวเพิ่มขึ้น 7.68% จากเดือนก่อนหน้า

ในส่วนของปัจจัยต่างประเทศที่น่าติดตาม ได้แก่ การประชุม FED รอบเดือนกันยายน ซึ่งหาก FED มีการส่งสัญญาณขึ้นดอกเบี้ย อาจเป็นแรงกดดันต่อตลาดหุ้นทั่วโลก รวมถึงผลการประชุมธนาคารกลางหลัก อาทิ ECB, BOJ และ BOE ที่คาดว่าจะคงนโยบายดอกเบี้ยตามเดิม สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในอัฟกานิสถานที่อาจบานปลาย ในขณะที่ปัจจัยในประเทศที่น่าติดตาม ได้แก่ สถานการณ์ Covid-19 ภายหลังการผ่อนคลายกิจกรรมทางเศรษฐกิจซึ่งต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงของสถานการณ์แพร่ระบาดที่อาจกลับมารุนแรงขึ้นอีกหลังคลาย Lockdown แผนการนำเข้าวัคซีนทางเลือกโดยเฉพาะวัคซีน mRNA ที่มีแนวโน้มจะนำเข้าได้เร็วขึ้น ผลการประชุมกรรมการนโยบายการเงินว่าจะยังคงนโยบายดอกเบี้ยตามเดิมหรือไม่ การอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐมนตรี การพิจารณาร่าง พ.ร.บ. งบประมาณฯ ประจำปี 2565 และการพิจารณาร่างแก้ไขรัฐธรรมนูญ ซึ่งอาจเพิ่มความร้อนแรงของความขัดแย้งทางการเมืองในประเทศ

ดัชนีคาดการณ์อัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Expectation Index) เดือนกันยายน 2564

ผลจากดัชนีสะท้อนการคาดการณ์ของตลาดที่คงมุมมองเช่นเดียวกับครั้งที่แล้ว ว่า กนง. จะรักษาอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 0.5% ในการประชุมเดือนกันยายนนี้ ส่วนอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี ณ สิ้นไตรมาส 3 มีแนวโน้มไม่เปลี่ยนแปลงจากการสำรวจเมื่อวันที่ 23 ส.ค. 64 ในขณะที่อายุ 10 ปี มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดย มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากขึ้นที่คาดการณ์ว่าอัตราผลตอบแทนอาจปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากมี

โอกาสสูงที่ธนาคารกลางสหรัฐจะลดคิวอีภายในปี นี้ทำให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐปรับตัวสูงขึ้นซึ่งจะส่งผลกระทบต่อพันธบัตรรัฐบาลไทยด้วย นอกจากนี้หากสถานการณ์โควิดในประเทศดีขึ้น จากอัตราการฉีดวัคซีนที่สูงขึ้น จะทำให้สินทรัพย์เสี่ยงอย่างหุ้นมีความน่าสนใจเพิ่มขึ้นส่งผลให้สินทรัพย์ปลอดภัยอย่างพันธบัตรรัฐบาลมีความน่าสนใจน้อยลงทำให้อัตราผลตอบแทนปรับตัวสูงขึ้น

นางสาวอริยา ติระณะประกิจ รองกรรมการผู้จัดการ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย เปิดเผยดัชนีคาดการณ์อัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Expectation Index) เดือนกันยายน 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

• ดัชนีคาดการณ์อัตราดอกเบี้ยนโยบายในการประชุม กนง. รอบเดือนกันยายนนี้อยู่ที่ระดับ 47 ไม่เปลี่ยนแปลงจากครั้งที่แล้วและยังอยู่ในเกณฑ์ "ไม่เปลี่ยนแปลง (Unchanged)" สะท้อนมุมมองของตลาดที่คาดว่าการประชุม กนง. ในเดือนกันยายนนี้ กนง. จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 0.5 เนื่องจาก ธปท. ได้ทำการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้และธุรกิจต่างๆ เช่น สินเชื่อฟื้นฟู และพักทรัพย์พักหนี้ ประกอบกับรัฐบาลได้ผ่อนคลาย lockdown ทำให้ธุรกิจต่างๆ เริ่มทยอยกลับมาดำเนินกิจการได้ ความจำเป็นในการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจึงลดลง อย่างไรก็ตามหากสถานการณ์โควิดแยกลง ธปท. อาจปรับลดดอกเบี้ยนโยบายได้อีก

• ดัชนีคาดการณ์อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล 5 ปี ณ สิ้นไตรมาส 3 ยังคงอยู่ในเกณฑ์ "ไม่เปลี่ยนแปลง (Unchanged)" ในขณะที่อายุ 10 ปี ปรับตัวขึ้นมาอยู่ในเกณฑ์ "เพิ่มขึ้น (Increase)" โดยทั้ง 2 ดัชนีปรับตัวสูงขึ้นจากครั้งที่แล้วจากการมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากขึ้นที่คาดการณ์ว่าอัตราผลตอบแทนอาจปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามมีผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนคาดว่าอัตราผลตอบแทนอาจปรับลดลง สะท้อนมุมมองของตลาดที่ว่าอัตราผลตอบแทนพันธบัตร 5 ปี น่าจะไม่เปลี่ยนแปลงจากระดับ 0.69% ณ วันที่ทำการสำรวจ (23 ส.ค. 64) ในขณะที่อายุ 10 ปี มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 1.56% ณ วันที่ทำการสำรวจ โดยปัจจัยที่มีผลต่อการคาดการณ์ ได้แก่ อุปสงค์และอุปทานในตลาดตราสารหนี้ ทิศทางอัตราดอกเบี้ยโลก รวมถึงเศรษฐกิจในประเทศเป็นหลัก

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

อ่านประเด็นเศรษฐกิจจากสถานะแบงก์ไทย

สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่กินระยะเวลาเกือบสองปี สะท้อนภาพหลายอย่างที่ ทำให้ฝ่ายต่างๆ ต้องกลับมาขบคิด ทั้งภาพผลกระทบจากเฉพาะเหตุการณ์โควิดเอง รวมถึงภาพ ปัญหาที่สะสมไว้เดิมในแต่ละหน่วยเศรษฐกิจที่โควิดขยายปัญหาให้ใหญ่ขึ้น จนทำให้การลุกเดิน หลังจากนี้จะต้องแก้ทั้งโจทย์เฉพาะหน้า และโจทย์ระยะกลางถึงยาว เพื่อให้สามารถก้าวได้อย่าง มั่นคงและแข่งขันได้ในสนามแข่งขันที่จะไม่มีวันกลับไปเหมือนเดิม

หากย้อนกลับมามองธุรกิจธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นแว่นขยายที่มองย้อนกลับไปยังมีมิติของปัญหาลูกค้านั้น พบหลายประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

สถานการณ์กำไรสุทธิของระบบแบงก์ของไทยปัจจุบัน บางส่วนมาจากรายได้ดอกเบี้ยค้างรับตามสิทธิ์ ขณะที่แบงก์ไทยมีสถานะทางการเงินดีกว่าประเทศเพื่อนบ้าน และมีแนวโน้มฟื้นตัวช้ากว่า

แม้ภาพรวมธนาคารพาณิชย์ทั้งระบบ (ธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในไทยและสาขานานาชาติต่างประเทศ) ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 จะรายงานกำไรสุทธิเฉลี่ยสูงกว่า 5 หมื่นล้านบาทต่อไตรมาส แต่ส่วนหนึ่งมาจากการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยตามสิทธิ์ ภายใต้มาตรฐานบัญชี TFRS9 ที่ไม่ได้มีเม็ดเงินจริงเข้ามา โดยเฉพาะจากหนี้ที่เข้ามาตราการให้ความช่วยเหลือทางการเงินด้วยมาตรการพักหนี้ หรือมีปัญหาที่ไม่สามารถชำระหนี้ต้นและดอกเบี้ยได้ตามปกติ

ทั้งนี้ ภายใต้มาตรฐานบัญชีใหม่ดังกล่าวที่ใช้มาตั้งแต่ปี 2563 นั้น ลูกหนี้ที่เผชิญปัญหาโควิดและขอรับความช่วยเหลือทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์ยังคงบัญชีด้วยการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยดังกล่าวตาม 'สิทธิ์ที่พึงได้รับ' ซึ่งเกณฑ์นี้ ผนวกกับการปรับวิธีตัดชำระหนี้แบบแนวนอนที่ ธปท.ประกาศเมื่อเดือนตุลาคม 2563 (บังคับใช้กรกฎาคม 2564 โดยตัดค่าธรรมเนียม ดอกเบี้ย และเงินต้นของยอดค้างชำระที่เก่าที่สุดก่อน แล้วค่อยตัดยอดที่ค้างชำระลำดับถัดมา) ทำให้ดอกเบี้ยค้างรับของธนาคารจึงสูงกว่าตัวเลขดอกเบี้ยค้างรับตามวิธีคิดแบบเดิม ขณะที่ ปัจจุบัน เมื่อมีการปรับโครงสร้างหนี้สำหรับลูกหนี้และมีมาตรการพักชำระหนี้ ธนาคารจะเรียกเก็บหนี้ได้ในช่วงท้ายสัญญา นั่นหมายความว่า ระหว่างทาง ธนาคารจะถือดอกเบี้ยค้างรับไว้ โดยที่ไม่สามารถแน่ใจได้ว่าลูกหนี้จะจ่ายชำระได้จริงหรือไม่และมากนักน้อยเพียงใด เพียงแต่ภายใต้สถานการณ์เหล่านี้ ธนาคารสามารถพิจารณาความเสี่ยงเครดิตของลูกหนี้และตั้งสำรองหนี้เพิ่มขึ้นได้ อันเป็นผลให้ที่ผ่านมา ระดับการตั้งสำรองของระบบธนาคารพาณิชย์จึงยังสูงกว่าช่วงก่อนเกิดโควิด-19

ในเบื้องต้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้ทำการประเมินผลจากการเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีมาเป็น TFRS9 ในปี 2563 และการรับรู้ดอกเบี้ยตามสิทธิ์จากหนี้ที่เข้ามาตราการให้ความช่วยเหลือทางการเงินอันมีผลเพิ่มดอกเบี้ยค้างรับ (หักการตั้งสำรองฯ) สะสมที่เพิ่มขึ้นจากช่วงก่อนโควิดในปี 2562) อาจมีสัดส่วนไม่เกิน 10% ของกำไรสุทธิ บนสมมติฐานว่า อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของพอร์ตสินเชื่อที่เข้ามาตราการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกำหนดไว้ที่ประมาณ 3%

การลดลงของหนี้ที่เข้ามาตราการความช่วยเหลือทางการเงินที่ช้ากว่าประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลต่อดอกเบี้ยค้างรับ และการรับรู้ดอกเบี้ยรับตามสิทธิ์ โดยแม้มาตรฐานบัญชีสากลนี้บังคับใช้กับประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ เช่นกัน อาทิ มาเลเซีย และสิงคโปร์ แต่ความแตกต่างที่อาจทำให้ธนาคารไทยเสียเปรียบ คือ สัดส่วนลูกค้าเข้ามาตราการให้ความช่วยเหลือทางการเงินที่สูงกว่าและลดลงช้ากว่า โดย ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2564 อยู่ที่ 15.4% เทียบกับของสิงคโปร์ที่ 3% (ม.ค.64) และมาเลเซียที่ 15% (ก.พ.64) ตามลำดับ

ปัญหาที่ปรากฏขึ้นกับลูกหนี้ ยังกระทบต่อหนี้ด้วยคุณภาพของระบบธนาคารพาณิชย์ให้ดีกว่าประเทศเพื่อนบ้าน อย่างเช่นสิงคโปร์และมาเลเซีย ขณะที่ความสามารถในการทำกำไรที่วัดผ่านอัตรากำไรต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) มีระดับต่ำกว่าประเทศเหล่านั้น เนื่องจากความกังวลต่อปัญหาคุณภาพหนี้ทำให้งบดุลการตั้งสำรองหนี้ฯ ในระดับสูง เป็นสำคัญ

ด้วยสถานการณ์โควิดที่ทำให้เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวช้า ธนาคารพาณิชย์หลายแห่งจึงวางกลยุทธ์กับกิจกรรมช่วยเหลือลูกค้าและดูแลประเด็นคุณภาพหนี้ที่เกี่ยวข้อง จึงส่งผลตามมาให้ระบบธนาคารพาณิชย์ยังคงเห็นทิศทางผลประกอบการที่ฟื้นตัวช้ากว่าประเทศอื่นเช่นกัน โดยการฟื้นตัวที่กลับสู่ระดับก่อนโควิด คงยากจะเกิดขึ้นภายใน 1-2 ปีนี้ ขณะที่ ฟังสิงคโปร์ และสหรัฐฯ น่าจะเริ่มเห็นการฟื้นตัวของผลประกอบการที่กลับสู่ระดับก่อนโควิดแล้วในปี 2564 ดังนั้น การสะสมกำไรและเงินกองทุนของระบบธนาคารพาณิชย์ ก็เป็นไปได้เพื่อรองรับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งจนถึงปัจจุบันนี้ ก็ยังไม่มีการบอกได้แน่ชัดว่า ปัญหาโควิดจะจบจริงหรือไม่และเมื่อใด

แรงกดดันต่อภาพรวมของระบบธนาคารพาณิชย์ดังกล่าว กระทั่งให้อัตราส่วนราคาต่อมูลค่าทางบัญชี (Price to Book Ratio) อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งสะท้อนถึงต่อความสามารถในการทำกำไรในเชิงเปรียบเทียบที่ยังต่อยกว่า จึงส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นกลุ่มนี้เมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านตามไปด้วย

ราคาหุ้นกลุ่มธนาคารพาณิชย์อยู่ในระดับต่ำกว่าประเทศเพื่อนบ้าน

หมายเหตุ: คำวนจากข้อมูลของธนาคารขนาดใหญ่

จากภาพแบงก์... ย้ำปัญหาลูกหนี้และเศรษฐกิจไทยในหลายด้านที่ต้องกลับมาจัดการอย่างจริงจังหลังโควิด

ทั้งผลประกอบการระบบธนาคารพาณิชย์ของไทยที่คงจะฟื้นตัวช้า ปัญหาคุณภาพหนี้ รวมถึงพอร์ตหนี้ที่เข้ามาตราการให้ความช่วยเหลือทางการเงินที่ลดลงช้ากว่าประเทศเพื่อนบ้านนั้น เป็นกระจกสะท้อนปัญหาเศรษฐกิจไทยหลายด้าน ดังนี้

โครงสร้างเศรษฐกิจที่มีธุรกิจที่เผชิญผลกระทบหนักจากโควิดในสัดส่วนสูง อาทิ โรงแรมและที่พัก บันเทิง ก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ ค่าส่งค่าปลีก ซึ่งมีสัดส่วนประมาณ 33.1% ต่อจีดีพี (ปี 2562) อันเป็นธุรกิจภาคบริการสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ฝั่งธนาคารพาณิชย์ ก็มีสินเชื่อในธุรกิจดังกล่าวในสัดส่วนที่สูงเช่นกัน โดยมีสัดส่วนถึง 49.0% ของสินเชื่อธุรกิจทั้งหมด (ไม่รวมกิจการด้านการเงิน) ในปี 2562 แม้ว่า จะทยอยลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ 48.1% ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 ขณะที่ หากเจาะเฉพาะธุรกิจเอสเอ็มอีใน 5 หมวดนี้ จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นมาที่ 60.5% ณ สิ้นปี 2562 และ 64.0% ณ สิ้นไตรมาส 2/2564

ปัญหาขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ ที่ทำให้หลายธุรกิจมีปัญหาอยู่ก่อนแล้ว ถูกซ้ำเติมด้วยโควิด ในปี 2563 ยกตัวอย่างธุรกิจภาคบริการ เผชิญปัญหาที่ท้าทายอยู่แล้วและจะท้าทายเพิ่มขึ้นจากพฤติกรรมลูกค้าทั้งในและนอกประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป การแข่งขันจากดิจิทัลแพลตฟอร์มและเทคโนโลยีใหม่ๆ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการ

ดั้งเดิมต้องปรับเป้าหมายและวิธีการทำธุรกิจใหม่ รวมถึงบริการด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มและหาจุดขายที่แตกต่างจากเดิม เป็นต้น ซึ่งกระแส Disruption ในรูปแบบต่างๆ ข้างต้นนี้ จะกระทบมากต่อธุรกิจเอสเอ็มอี

พอร์ตสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ไทย จำแนกตามกลุ่มลูกค้า

ขณะที่ พอร์ตของระบบธนาคารไทย เทน้ำหนักไปที่ธุรกิจเอสเอ็มอีในสัดส่วนที่สูงขึ้นหลังวิกฤตปี 2540 เพื่อลดการกระจุกตัวของพอร์ตลูกค้ารายใหญ่ โดยมีสัดส่วนสินเชื่อเอสเอ็มอีเพิ่มขึ้นไปเกือบ 50% ในปี 2548 ก่อนที่จะทยอยลดลงมาอยู่ที่ 35.6% ในไตรมาส 1/2562 (ส่วนตั้งแต่ไตรมาส 2/2562 มีการเปลี่ยนนิยามขนาดธุรกิจของกระทรวงอุตสาหกรรม จึงกระทบสัดส่วนของพอร์ตเอสเอ็มอีให้ลดลงค่อนข้างมาก) สุดท้ายแล้ว จึงทำให้สถานะของระบบธนาคารไทยได้รับผลกระทบจากปัญหาขีดความสามารถทางการแข่งขันของลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อมตามไปด้วย

ครัวเรือนมีสถานะทางการเงินที่ด้อยลงอีกหลังโควิด จาก 1) ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น 2) การฟื้นตัวในตลาดแรงงานมีแนวโน้มล่าช้า เพราะนอกจากการฟื้นตัวของธุรกิจจะไม่เท่ากันแล้ว ก็ยังมีประเด็นด้านทักษะแรงงานที่ต้องใช้เวลาในการฟื้นฟูหลังจากเผชิญปัญหาว่างงาน หรือทำงานต่ำกว่าระดับมาหลายปี โดยเฉพาะในภาคบริการ 3) รูปแบบการจ้างงานที่จะเปลี่ยนไปสู่การเป็นลูกจ้างประจำลดลง หรือมีสวัสดิการส่วนเพิ่มที่ลดลง เพื่อลดภาระต้นทุนของภาคธุรกิจ 4) แนวโน้มความต้องการแรงงานลดลง หลังธุรกิจมีการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ จากข้อมูลล่าสุดจากพอร์ตสินเชื่อระบบธนาคารพาณิชย์ ลูกค้ารายย่อยมีสัดส่วน 39.9% ของสินเชื่อทั้งหมด ณ สิ้นไตรมาส 2/2564

โดยสรุปแล้ว มองไปข้างหน้า แม้ว่าระบบธนาคารพาณิชย์จะมีการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานหรือปัญหาคุณภาพหนี้ที่คงจะล่าช้ากว่าประเทศเพื่อนบ้านท่ามกลางความไม่แน่นอนของสถานการณ์โควิดในระบอบนี้ที่ยังมีอยู่ แต่โจทย์ที่สำคัญและน่ากังวลมากกว่า จะเป็นความอยู่รอดของธุรกิจและครัวเรือนที่ต้องฝ่าฟันปัญหาด้านรายได้ ขีดความสามารถทางการแข่งขัน รวมไปถึงหนี้สินที่เพิ่มขึ้นภายใต้บริบทเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมใหม่ที่เปลี่ยนไป ประกอบกับยังต้องเร่งหาคำตอบว่า ไทยจะอาศัยจุดแข็งของธุรกิจใดในการดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศท่ามกลางข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีที่ไทยเก่งแต่เป็นเทคโนโลยีในโลกเก่า เพราะจะหมายความว่าความยั่งยืนของทิศทางเศรษฐกิจ ธุรกิจ ครัวเรือน ตลอดจนธุรกิจของธนาคารพาณิชย์ไทยในระยะยาว

ขณะที่ ในระหว่างนี้ ฝั่งธนาคารพาณิชย์ก็คงแก้ปัญหามาและเร่งปรับตัวเฉพาะหน้าเพื่อหาวิธียืนยันรายได้ทางเลือกรายลูกค้า การหาลูกค้าศักยภาพ (ที่มีจำนวนน้อยลง) การลดต้นทุนในมิติต่างๆ รวมถึงการหาโอกาสจากโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ที่มากไปกว่าโลกการเงินแบบเดิม ซึ่งแม้จะช่วยเหลือการเข้าถึงบริการทางการเงินให้ลูกค้าได้กว้างและหลากหลายขึ้นกว่าเดิม และพอจะมีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจประคองการเติบโตไว้ได้ แต่คงไม่สามารถเปลี่ยนให้กลายเป็นการเติบโตที่ยั่งยืนได้ หากไม่ได้รับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจหลังจากโควิดจบอย่างจริงจัง

วิจัยกรุงศรี ชี้เศรษฐกิจเสี่ยงหดตัวในไตรมาส 3

ผลกระทบจากการระบาดระลอกสามของไวรัสสายพันธุ์เดลต้า
ด้านอุปสงค์ช่วยเหลือลูกหนี้ SMEs และรายย่อย

วิจัยกรุงศรีรายงานว่า การใช้จ่ายในประเทศและการผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนกรกฎาคมได้รับผลกระทบมากขึ้นจากการระบาดของ COVID-19 ที่รุนแรง โดยดัชนีการบริโภคภาคเอกชนเดือนกรกฎาคม ลดลงมากจากเดือนก่อน (-5.3% MoM sa) ตามกำลังซื้อที่อ่อนแอลง กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ถูกจำกัดจากมาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวดขึ้น รายได้และความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลง ด้านดัชนีการลงทุนภาคเอกชนลดลงจากเดือนก่อนเช่นกัน (-3.8%) โดยลดลงทั้งในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ และหมวดก่อสร้าง สอดคล้องกับอุปสงค์ที่ซบเซาและความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจที่อ่อนแอ

ระบาดในพื้นที่ก่อสร้างที่เข้มงวดขึ้น ขณะที่ภาคส่งออกยังเติบโตได้แต่มีอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากการแพร่ระบาดที่รุนแรงขึ้นในบางประเทศคู่ค้าทำให้ความต้องการสินค้าลดลง สำหรับดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลงจากเดือนก่อน (-5.1%)

เนื่องจากอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศอ่อนแอลง กอปรกับการแพร่ระบาดในบางโรงงานทำให้ต้องหยุดการผลิตชั่วคราว ส่วนภาคท่องเที่ยว แม้เริ่มเปิดโครงการภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ในเดือนกรกฎาคมแต่ยังมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพียง 18,056 คน ซึ่งต่ำกว่าระดับปกติอยู่มาก

วิจัยกรุงศรีประเมินเศรษฐกิจในไตรมาส 3 ของปีนี้มีความเสี่ยงสูงที่จะกลับมาติดลบจากไตรมาสก่อน ซึ่งจะนับเป็นการติดลบครั้งแรกตั้งแต่ไตรมาส 2 ปีที่แล้ว จากการระบาดที่รุนแรงของ COVID-19 จากไวรัสสายพันธุ์เดลต้าที่แพร่กระจายรวดเร็วตั้งแต่ต้นเดือนกรกฎาคมและลากยาวกว่าคาด ทำให้ต้นเดือนสิงหาคมทางการประกาศขยายมาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวดเพิ่มเป็น 29 จังหวัดพื้นที่สีแดงเข้ม

ทั้งนี้ จากการประเมินผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 หากไม่มีมาตรการรัฐเพิ่มเติม คาดว่าธุรกิจราว 27.6% ของจำนวนธุรกิจทั้งหมด จะประสบปัญหา

สภาพคล่อง จนนำไปสู่ความเสี่ยงของการเลิกกิจการ ทำให้แรงงาน 9.3 ล้านคนมีความเสี่ยงที่จะถูกเลิกจ้างหรือลดเงินเดือน ล่าสุดแม้ทางการจะได้เริ่มปรับมาตรการควบคุมการระบาดในบางกิจการ/กิจกรรมกลับมาดำเนินการได้บ้างภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายนที่ผ่านมา แต่โดยภาพรวมแล้วยังต้องอยู่ภายใต้พื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดอยู่ จึงคาดว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจในหลายภาคธุรกิจและการจ้างงานยังคงซบเซาแม้อาจเห็นการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปในช่วงที่เหลือของปีก็ตาม

รพท.ปรับมาตรการทางการเงินเพิ่มเติมเพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ สะท้อนการมุ่งเน้นใช้นโยบายการเงินที่ตรงกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ ล่าสุดธนาคารแห่งประเทศไทย (รพท.) ร่วมกับสมาคมธนาคารไทยชี้แจงมาตรการสนับสนุนการช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 เพิ่มเติม เพื่อบรรเทาผลกระทบให้กับลูกหนี้ได้มากขึ้น ในสถานการณ์ที่การระบาดยังคงยืดเยื้อโดยมาตรการเพิ่มเติมประกอบด้วย

(i) มาตรการรักษาสภาพคล่องและเติมเงินใหม่ให้กับลูกหนี้ SMEs และรายย่อย อาทิ การปรับปรุงหลักเกณฑ์สินเชื่อฟื้นฟู เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงสินเชื่อได้มากขึ้น รวมถึงการผ่อนปรนหลักเกณฑ์เกี่ยวกับสินเชื่อรายย่อยเป็นการ

ชั่วคราว ในส่วนของบัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคล

(ii) มาตรการแก้ไขหนี้เดิมอย่างยั่งยืน โดยผ่อนคลายหลักเกณฑ์การจัดชั้นและการกันเงินสำรองเพื่อสนับสนุนให้สถาบันการเงินมุ่งเน้นการปรับโครงสร้างหนี้ระยะยาวที่เหมาะสมแก่ลูกหนี้แต่ละราย เริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน

ผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ที่รุนแรงและมาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวด เป็นผลให้เศรษฐกิจซบเซาลงมาก กระทบต่อภาคธุรกิจและครัวเรือนไทยในวงกว้าง ซึ่งจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนพบว่า ธุรกิจใน 29 จังหวัดพื้นที่สีแดงเข้ม มีทั้งหมด 615,813 ราย (คิดเป็น 76.6% ของจำนวนธุรกิจทั้งหมด)

และสร้างรายได้ประมาณ 93% ของรายได้รวมทั้งประเทศ ส่วนด้านแรงงานใน 29 จังหวัดนั้น มีประมาณ 18 ล้านคน โดยเป็นกลุ่มที่มีรายได้น้อยถึงปานกลาง 8.8 ล้านคน (24% ของแรงงานทั้งหมด) ทั้งนี้ มาตรการทางการเงินที่เพิ่มเติมดังกล่าวคาดว่าจะสามารถช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของลูกหนี้โดยเฉพาะกลุ่มที่เปราะบาง นอกจากนี้ ยังสะท้อนการดำเนินนโยบายการเงินของทางการที่เน้นการแก้ปัญหาที่เฉพาะเจาะจงสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ตลาดที่อยู่อาศัยในช่วงที่เหลืองปี 2564

ยังมีความเปราะบางสูง

แนวโน้มตลาดที่อยู่อาศัยในช่วงที่เหลืองของปี 2564 ยังมีปัจจัยท้าทายและความเปราะบางสูง แม้ในช่วงครึ่งปีแรก ผลประกอบการด้านรายได้จากการขายที่อยู่อาศัยของผู้ประกอบการหลายรายจะสามารถพลิกกลับมาเป็นบวกได้ แต่ยังเป็นระดับที่ต่ำกว่าศักยภาพ และแม้สถานการณ์โควิดจะเริ่มมีสัญญาณที่นิ่งขึ้นจากจำนวนผู้ติดเชื้อรายวันที่เริ่มลดลง แต่ผลของโควิดระลอกนี้ที่รุนแรงและยืดเยื้อ กระทบกิจกรรมเศรษฐกิจเป็นวงกว้างมากขึ้น ทำให้การฟื้นตัวของภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยคงต้องใช้ระยะเวลาที่นานขึ้นกว่าจะกลับสู่ระดับก่อนเกิดวิกฤติการระบาดของโควิด

• ตลาดที่อยู่อาศัยช่วงครึ่งแรกของปี 2564 การเปิดตัวโครงการใหม่ยังลดลงต่อเนื่อง ขณะที่ยอดขายกลับเพิ่มขึ้น ผลจากแคมเปญการตลาดและโปรโมชั่นที่เข้มข้นของผู้ประกอบการในการเร่งระบายที่อยู่อาศัยรอขาย

นับจากต้นปี 2564 จนถึงปัจจุบัน ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่ชะลอการเปิดโครงการใหม่ เนื่องจากสภาวะตลาดที่ไม่เอื้อและจำนวนที่อยู่อาศัยรอขายสะสมยังทรงตัวระดับสูง ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะของตลาด ซึ่งจากข้อมูลของ เอเจนซี ฟอเรียลเอสเตท แอฟเฟร์ส พบว่า ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 การเปิดตัวที่อยู่อาศัยใหม่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมีจำนวน 25,257 หน่วย ลดลง 15.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยการเปิดโครงการคอนโดมิเนียมใหม่ปรับลดลงอย่างมาก เนื่องจากจำนวนหน่วยรอขายสะสมสูง กอปรกับผู้ประกอบการปรับกลยุทธ์มาให้ความสำคัญกับตลาดแนวราบ เนื่องจากกลุ่มนี้มีความต้องการซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง ระยะเวลาการก่อสร้างที่สั้น และสามารถจัดการบริหารความเสี่ยงได้ง่าย

อย่างไรก็ดี เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มสภาพคล่องให้กับธุรกิจ ผู้ประกอบการยังคงทำแคมเปญการตลาด นำเสนอโปรโมชั่นพิเศษอย่างหนัก เพื่อจูงใจลูกค้า เช่น การปรับลดราคาแคมเปญอยู่ฟรี อัตราดอกเบี้ยพิเศษและของสมนาคุณ ซึ่งนับเป็นจังหวะที่ดีสำหรับผู้ที่มีความพร้อมในการซื้อที่อยู่อาศัย จึงช่วยผลักดันให้ยอดขายกลับมาเพิ่มขึ้น แม้จะต่ำกว่าก่อนการระบาดของโควิดก็ตาม จากข้อมูลของ เอเจนซี ฟอเรียลเอสเตท แอฟเฟร์ส สะท้อนให้เห็นว่า ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 การจองซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเพิ่มขึ้นถึง 37.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน หรือมีจำนวน 38,174 หน่วย ซึ่งจำนวนที่อยู่อาศัยที่ขายได้ส่วนใหญ่เป็นที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จรอขายและโครงการที่เปิดตัวในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีสัดส่วน 84% ขณะที่จำนวนหน่วยที่ขายได้ในส่วนที่เป็นโครงการใหม่เปิดปีนี้ มีสัดส่วนประมาณ 16% ของจำนวนหน่วยที่ขายได้ทั้งหมด

และจากการที่ผู้ประกอบการชะลอการเปิดโครงการ และสามารถระบายที่อยู่อาศัยรอขายออกไปได้ระดับหนึ่ง ทำให้จำนวนที่อยู่อาศัยสะสมรอขายในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลในช่วงครึ่งปีแรกนี้ ปรับลดลงมาอยู่ที่ 2.14 แสนหน่วย ลดลง 5.7% จาก ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งนับเป็นสัญญาณที่ดีต่อตลาด

• ทิศทางตลาดที่อยู่อาศัยในช่วงที่เหลืองของปี 2564 ยังมีความเปราะบางสูงจากปัจจัยท้าทายที่หลากหลาย ทำให้การลงทุนโครงการที่อยู่อาศัยอาจลดลงต่ำสุดในรอบ 18 ปี

แม้ในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ เครื่องชี้กิจกรรมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยบางตัวสะท้อนภาพบวก อย่างไรก็ตาม ด้วยภาวะตลาดที่อยู่อาศัยในช่วงที่เหลืองของปีนี้ ที่มีปัจจัยหนุนเบาบางอย่างมาตรการลดค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย เช่น การลดค่าธรรมเนียมสิทธิและค่าจดจำนองที่อยู่อาศัยสำหรับที่อยู่อาศัยราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564 (ซึ่งมีโอกาสที่ทางการจะพิจารณาต่ออายุมาตรการฯ ออกไป เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระรายจ่ายของประชาชนในการซื้อที่อยู่อาศัย) ขณะที่ตลาดที่อยู่อาศัยยังมีโจทย์สำคัญรออยู่ข้างหน้า โดยเฉพาะผลกระทบจากการระบาดของโควิดที่รุนแรงและยืดเยื้อ อาทิ

การระบาดของโควิดที่ยาวนานกระทบความมั่นคงทางอาชีพการงาน รายได้และเงินออมของครัวเรือนลดลง ส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยยังชะลอตัว ขณะที่ทิศทางการจ้างงานใหม่ของภาคเอกชนยังมีความเปราะบางกระทบต่อการมีงานทำและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มวัยเริ่มทำงานและนักศึกษาจบใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญของตลาดที่อยู่อาศัยที่จะได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก

โจทย์เฉพาะทางธุรกิจจากจำนวนที่อยู่อาศัยรอขายสะสมระดับสูงในตลาด (จำนวนที่อยู่อาศัยรอขายสะสมกว่า 2 แสนหน่วย ด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว การระบายสินค้าอาจจะใช้เวลากว่า 3 ปี) ซึ่งสร้างข้อจำกัดในการลงทุน

โดยผู้ประกอบการบางรายที่มีจำนวนที่อยู่อาศัยรอขายสูงต้องเร่งระบายสินค้า ในอีกด้านหนึ่งกลุ่มที่มีสต็อกที่อยู่อาศัยเหลือน้อยจำเป็นต้องเปิดโครงการใหม่เพื่อสร้างรายได้ ขณะเดียวกันผู้ประกอบการต้องบริหารจัดการความเสี่ยงจากการยกเลิกการจองหรือผู้ซื้อไม่ผ่านการอนุมัติการกู้จากสถาบันการเงินซึ่งจะกลับมาเป็นยอดสะสมรอขายในตลาด ทำให้การเปิดโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ในช่วงที่เหลืองของปีนี้ น่าจะยังไปอย่างระมัดระวัง และทั้งปี 2564 นี้ จำนวนที่อยู่อาศัยเปิดใหม่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลน่าจะมีจำนวนประมาณ 4.1-4.8 หมื่นหน่วย ซึ่งเป็นจำนวนต่ำสุดในรอบ 18 ปี (ผู้ประกอบการบางรายที่มีแผนจะเปิดโครงการในปีนี้อาจจะชะลอหรือเลื่อนการเปิดโครงการในปีหน้าเมื่อสถานการณ์โควิด-19 ดีขึ้น)

ผู้ประกอบการบางรายต้องเผชิญกับภาระต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น โดยเฉพาะการระดมทุนในตลาดทุน ซึ่งในช่วงปี 2563-2564 ต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการในการระดมทุนจากตลาดตราสารหนี้เพิ่มขึ้นสูงเมื่อเทียบกับในช่วงก่อนวิกฤติการระบาดของโควิด และไปข้างหน้า ต้นทุนทางการเงินยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้สภาพคล่องในระบบการเงินที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ขณะที่ในช่วงที่เหลืองของปี 2564 นี้ ยังมีหุ้นกู้และตั๋วแลกเงินที่จะทยอยครบกำหนดในกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยอีกประมาณกว่า 4 หมื่นล้านบาท และอีกกว่า 1 แสนล้านบาท ที่จะทยอยครบกำหนดในปี 2565

และท้ายสุดนี้ การระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งในและต่างประเทศที่ยังไม่คลี่คลาย ทำให้ธุรกิจยังตั้งอยู่บนพื้นฐานของความไม่แน่นอน ขณะที่การแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการที่รุนแรงท่ามกลางตลาดที่มีอุปสงค์จำกัด ซึ่งผู้ประกอบการที่มีความพร้อมด้านการตลาด มีสินค้าที่หลากหลาย และมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวทางธุรกิจได้เร็วน่าจะเป็นผู้ที่ได้เปรียบ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องไปกับสภาวะตลาด ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้ปรับประมาณการเครื่องชี้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งปี 2564

ก.ล.ต. มีมติเสนอแนะต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

พิจารณาเพิกถอนใบอนุญาต Huobi จากการเป็นศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล

คณะกรรมการ ก.ล.ต. มีมติเสนอแนะต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เพื่อพิจารณาเพิกถอนการอนุญาตการประกอบธุรกิจของบริษัท หัวบิ (ประเทศไทย) จำกัด (Huobi) ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ดีเอสแด้ค (ประเทศไทย) จำกัด โดยในระหว่างนี้ คณะกรรมการ ก.ล.ต. มีมติสั่งการให้ Huobi ระงับการให้บริการเป็นศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลชั่วคราวต่อไปจนกว่าจะถูกเพิกถอนการอนุญาตประกอบธุรกิจ และในระหว่างที่ถูกระงับการให้บริการดังกล่าว Huobi ต้องดำเนินการคืนทรัพย์สินทั้งหมดให้แก่ลูกค้าภายใน 3 เดือนนับจากวันที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. มีมติสั่งการ

สืบเนื่องจากการที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้เข้าตรวจสอบ Huobi ซึ่งเป็นผู้ประกอบการศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (digital asset exchange) ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ถึงเดือนมีนาคม 2564 และพบว่า Huobi มีโครงสร้างการบริหารจัดการ และระบบงานบกพร่องและไม่เพียงพอที่จะทำให้การประกอบธุรกิจเป็นไปตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการ ก.ล.ต. ในการประชุมครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2564 จึงได้มีมติสั่งการตามมาตรา 35 วรรคหนึ่งแห่งพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 (พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ) ให้ Huobi แก้ไขระบบงาน และต่อมา Huobi ไม่สามารถแก้ไขได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด คณะกรรมการ ก.ล.ต. ในการประชุมครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564 จึงได้มีมติสั่งการตามมาตรา 35 วรรคสองแห่ง พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ ให้ Huobi ระงับการให้บริการชั่วคราวและแก้ไขประเด็นข้อบกพร่องของระบบงานต่าง ๆ ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด รวมทั้งสั่งการให้ Huobi คืนทรัพย์สินตามความประสงค์

ของลูกค้า ซึ่ง Huobi ได้ขอขยายระยะเวลาอย่างต่อเนื่อง

และคณะกรรมการ ก.ล.ต. มีมติให้ขยายระยะเวลาการแก้ไขให้ตามที่ Huobi ร้องขอมาจนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2564 ซึ่งเมื่อครบกำหนด Huobi ยังไม่สามารถแก้ไขประเด็นข้อบกพร่องของระบบงานต่าง ๆ ได้แล้วเสร็จ

คณะกรรมการ ก.ล.ต. ในการประชุมครั้งที่ 15/2564 เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2564 พิจารณาแล้วเห็นว่า Huobi ไม่แก้ไขระบบงานข้างต้นให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องตามคำสั่งของคณะกรรมการ ก.ล.ต. แม้คณะกรรมการ ก.ล.ต. ได้ขยายระยะเวลาการแก้ไขให้หลายครั้งตามที่ Huobi ร้องขอ รวมระยะเวลาในการแก้ไขทั้งสิ้น 5 เดือน 12 วัน โดยระบบงานที่ Huobi ไม่สามารถแก้ไขได้ เป็นระบบงานที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ระบบซื้อขาย ระบบการเก็บรักษาทรัพย์สินลูกค้า และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ Huobi แจ้งว่าได้เจรจาจัดหาระบบงานใหม่ และขอขยายระยะเวลาแก้ไขออกไปอีก แต่ไม่พบข้อเท็จจริงที่แสดงได้ว่า Huobi จะ

สามารถแก้ไขระบบงานและบุคลากรให้มีความพร้อมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้ภายในระยะเวลาที่ขอมมาเพิ่มเติม

คณะกรรมการ ก.ล.ต. จึงมีมติอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 วรรคสามแห่ง พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ และข้อ 7 แห่งประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การอนุญาตการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 เสนอแนะต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เพื่อพิจารณาเพิกถอนการอนุญาตการประกอบธุรกิจศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลของ Huobi และคณะกรรมการ ก.ล.ต. อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 วรรคสอง แห่ง พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ สั่งให้ Huobi ระงับการให้บริการเป็นศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลต่อไป โดยในระหว่างถูกระงับการให้บริการดังกล่าว Huobi ต้องดำเนินการคืนทรัพย์สินแก่ลูกค้าหรือซื้อคืนทรัพย์สินของลูกค้าภายใน 3 เดือนนับจากวันที่ 2 กันยายน 2564 ที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. มีมติสั่งการ ทั้งนี้ หากลูกค้าไม่มารับทรัพย์สินคืนภายในกำหนด ให้ Huobi จัดให้มีการฝากทรัพย์สินไว้ในระบบที่มีความมั่นคงปลอดภัย

แบงก์ชาติ-สมาคมธนาคารไทย

เร่งช่วยเหลือลูกหนี้ตามมาตรการ เพิ่มเติมที่มีผลบังคับใช้แล้ว

ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ประกาศมาตรการเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564 สนับสนุน การช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด 19 ได้อย่างยั่งยืน เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบให้กับลูกหนี้ได้มากขึ้น

ในสถานการณ์ที่ยังต้องเผชิญกับภาวะการระบาดของโควิด-19 โดยมาตรการเพิ่มเติมดังกล่าวประกอบด้วยการรักษาสภาพคล่องและเติมเงินใหม่ให้กับลูกหนี้ SMEs และลูกหนี้รายย่อย รวมถึงมาตรการสนับสนุนการแก้ไขหนี้เดิมอย่างยั่งยืน มีผลบังคับใช้แล้ว ตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน 2564

มาตรการรักษาสภาพคล่องและเติมเงินใหม่ให้กับลูกหนี้ SMEs และรายย่อย เพื่อให้สามารถหล่อเลี้ยงธุรกิจและเพียงพอต่อการดำรงชีวิตได้แก่

1) การปรับปรุงหลักเกณฑ์สินเชื่อฟื้นฟูสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ SMEs ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ยืดเยื้อกว่าคาดและยังมีความไม่แน่นอนสูง เพื่อช่วยให้อ่างกลุ่มที่ยังไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อฟื้นฟู มีโอกาสได้รับความช่วยเหลือมากขึ้น ได้แก่

(1.1) ขยายวงเงินสินเชื่อให้แก่ SMEs ที่เดิมมีวงเงินสินเชื่อเดิมต่ำ หรือไม่มียกเงินกับสถาบันการเงิน เพราะใช้เงินทุนส่วนตัวหรือรายได้ของบริษัทในการประกอบธุรกิจเป็นหลัก

(1.2) เพิ่มการค้ำประกันและปรับลดค่าธรรมเนียมการค้ำประกันให้กับลูกหนี้กลุ่มเสี่ยง ไม่ว่าจะเป็น micro-SMEs และภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบรุนแรง โดยเฉพาะภาคท่องเที่ยวและภาคบริการ เพื่อเอื้อให้สถาบันการเงินปล่อยสินเชื่อแก่ลูกหนี้กลุ่มเปราะบางได้มากขึ้น

ทั้งนี้ สถาบันการเงินสามารถยื่นคำขอสินเชื่อฟื้นฟูมายัง ธปท. ตามหลักเกณฑ์ข้างต้นได้ตั้งแต่วันที่ 6 กันยายน 2564

2) การผ่อนปรนหลักเกณฑ์เกี่ยวกับสินเชื่อลูกหนี้รายย่อยเป็นการชั่วคราว ในส่วนของบัตรเครดิต สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับและสินเชื่อส่วนบุคคลดิจิทัล เพื่อลดภาระการจ่ายชำระหนี้ ตลอดจนเพิ่มสภาพคล่องให้กับลูกหนี้ที่มีความสามารถในการชำระหนี้ได้ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน 2564 จนถึงสิ้นปี 2565 โดย

(2.1) ขยายเพดานวงเงินเป็น 2 เท่าของเงิน

เดือน สำหรับบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล กรณีผู้มีรายได้ ต่ำกว่า 30,000 บาท นอกจากนี้ สำหรับสินเชื่อส่วนบุคคล ผู้กู้สามารถขอสินเชื่อได้โดยไม่จำกัดจำนวนผู้ให้บริการ

(2.2) คงอัตราค่าธรรมเนียมขั้นต่ำบัตรเครดิตที่ถูกปรับลดลงในช่วงการแพร่ระบาดก่อนหน้านี้เหลือร้อยละ 5 ต่อไปจนถึงสิ้นปี 2565 และ

(2.3) ขยายเพดานวงเงินสินเชื่อส่วนบุคคลดิจิทัลจากรายละไม่เกิน 20,000 บาท เป็น 40,000 บาท และขยายระยะเวลาการชำระคืนจากไม่เกิน 6 เดือน เป็น 12 เดือน

มาตรการแก้ไขหนี้เดิมอย่างยั่งยืน เพื่อให้สถาบันการเงินช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบด้วยการปรับโครงสร้างหนี้แบบระยะยาวอย่างตรงจุดและเหมาะสมกับปัญหาของลูกหนี้แต่ละราย โดยกำหนดการจ่ายหนี้

ให้สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลงมากของลูกหนี้ และทยอยจ่ายเพิ่มขึ้นเมื่อรายได้เริ่มกลับมา รวมทั้งต้องเร่งช่วยลูกหนี้ ให้ได้จำนวนมากและเร็ว โดย ธปท. ได้ผ่อนคลายหลักเกณฑ์การจัดชั้นและการกันเงินสำรองที่เกี่ยวข้องตามความเข้มข้นของความช่วยเหลือ เพื่อสนับสนุนการปรับโครงสร้างหนี้ข้างต้น ซึ่งจะมีผลตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน 2564

นายรณดล นุ่มนนท์ รองผู้ว่าการ ด้านเสถียรภาพระบบสถาบันการเงิน ธปท. กล่าวว่า "มาตรการแก้ไขหนี้เดิม และเพิ่มสภาพคล่องให้กับลูกหนี้ SMEs และรายย่อย ถูกปรับให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่สูงขึ้นและสถานการณ์ที่ยืดเยื้อ เพื่อช่วยลูกหนี้ที่ยังได้รับผลกระทบหนักให้สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องผ่านช่วงวิกฤตนี้ไปได้ และต้องคำนึงถึงความจำเป็นของทั้งกับลูกหนี้และเจ้าหนี้ โดยไม่สร้างแรงจูงใจที่ไม่เหมาะสม (moral hazard) เพื่อให้สถาบันการเงินสามารถช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบรุนแรงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจริงก็ควรได้รับความช่วยเหลือในรูปแบบที่แตกต่างกันไปตามสถานะของลูกหนี้แต่ละราย ทั้งนี้ ธปท. จะร่วมกับสมาคมธนาคารไทยในการเร่งรัดและติดตามการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้

ที่ได้รับผลกระทบอย่างใกล้ชิด"

นายพยง ศรีวนิช ประธานสมาคมธนาคารไทย กล่าวว่า "ธนาคารสมาชิกพร้อมให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ทั้งรายย่อยและ SMEs ตามมาตรการเพิ่มเติมของ ธปท. ทั้งในเรื่องของการเพิ่มสภาพคล่องหรือแนวทางการช่วยเหลือโดยการปรับโครงสร้างหนี้ เพื่อช่วยให้ลูกหนี้สามารถแก้ปัญหาในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน ขณะนี้เมื่อทางสถาบันการเงินรับทราบรายละเอียดของมาตรการต่าง ๆ ที่ ธปท. ประกาศออกมาแล้ว สถาบันการเงินแต่ละแห่งจะจัดทำทางเลือกการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้แต่ละกลุ่ม (Product program) ให้สอดคล้องกับปัญหาและสถานะของลูกหนี้ และติดตามดูแลช่วยเหลือลูกหนี้อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ธนาคารยังเป็นกลไกสำคัญและมีกำลังไปช่วยลูกหนี้ที่ได้รับความเดือดร้อนได้อย่างเพียงพอและทั่วถึง และสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจได้ในระยะต่อไป ทั้งนี้ ธนาคารได้รับเตรียมความพร้อมภายในรวมถึงสื่อสารพนักงานสาขา ซึ่งทางลูกหนี้สามารถติดต่อธนาคารเพื่อเริ่มเตรียมการเบื้องต้นก่อน ขณะนี้ ทั้งแผนการจัดหาวัคซีนที่ครอบคลุมประชาชนมากขึ้น แนวโน้มตัวเลขผู้ติดเชื้อใหม่ค่อย ๆ

ดีขึ้น แม้กระทั่งการส่งออกที่ได้านิสงค์จากเศรษฐกิจโลก ล้วนเป็นปัจจัยบวกที่มีผลต่อเศรษฐกิจไทยในช่วงต่อไปนี้ ก็หวังว่าการแก้ปัญหาและช่วยเหลือลูกหนี้ในครั้งนี้จะทำให้ลูกหนี้กลับมาเย็นและทำธุรกิจได้ต่อไป"

ธปท. และสมาคมธนาคารไทย มุ่งหวังว่า มาตรการที่ปรับใหม่ จะทำให้ลูกหนี้ได้รับความช่วยเหลืออย่างตรงจุด ทันการณ์ และได้ผลจริงอย่างยั่งยืน สามารถรับมือกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์และผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปได้ ดังนั้น ลูกหนี้ SMEs และรายย่อย ที่ต้องการเพิ่มสภาพคล่องและแก้ไขหนี้เดิม สามารถติดต่อผู้ให้บริการทางการเงินที่ใช้บริการอยู่เพื่อรับความช่วยเหลือได้แล้ว และหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อผ่านผู้ให้บริการทางการเงินโดยตรง หรือศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน (ศคง.) โทร 1213

กกร. ปรับประมาณการ ศก.ไทยปี 64 อยู่ในกรอบ -0.5% ถึง 1.0%

การส่งออก ขยายตัว 12.0% ถึง 14.0%
จากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวดี

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ประจำเดือนกรกฎาคม 2564 โดยมีนายผดุง ศรีวณิชประธานสมาคมธนาคารไทย เป็นประธาน กกร. และนายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยเป็นประธานร่วมในการประชุมทางไกลผ่านจอภาพ(Video Conference) โดยมีการแถลงข่าวในประเด็นต่อไปนี้

□ สถานการณ์การติดเชื้อโควิด-19 ในประเทศที่เริ่มดีขึ้น และแผนการจัดการหวัคซันที่เพิ่มมากขึ้น เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19ในประเทศเริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้นจนนำไปสู่การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคบางส่วนในเดือน ก.ย. ทั้งนี้ หากสามารถเร่งจัดสรรและฉีดวัคซีนที่มีมากขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้เศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปีมีแนวโน้มที่ดีขึ้นกว่าเดิมขึ้นอยู่กับ 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่

1) Supply chain ของภาคการผลิตใน Bubble & Seal ต้องไม่หยุดชะงักจากการระบาดในกลุ่มแรงงาน และ 2) หากควบคุมการแพร่ระบาดดีขึ้นมาก ภาครัฐจะสามารถเร่งออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ โดยเฉพาะการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ทัน High Season ในช่วงปลายปี ซึ่งจะช่วยสร้างบรรยากาศการใช้จ่ายในประเทศให้คึกคักขึ้น อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์การแพร่ระบาดกลับมาแย่ง เศรษฐกิจไทยยังมีความเสี่ยงเข้าสู่ภาวะ Recession

□ เศรษฐกิจโลกยังขยายตัวต่อเนื่องท่ามกลางการแพร่ระบาดของโควิด บางประเทศมีการกลับมาบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์บ้าง แต่โดยส่วนใหญ่สามารถอยู่กับโควิด-19 ได้ กิจกรรมการผลิตฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิต (Manufacturing PMI) ที่ยังอยู่ในเกณฑ์ขยายตัวในระดับสูง ซึ่งเป็นปัจจัยบวกต่อภาคการส่งออกของ

ไทย

อย่างไรก็ตามต้องติดตาม 3 สถานการณ์เศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิด ได้แก่ 1) ค่าระวางเรือที่ยังสูงต่อเนื่องซึ่งอาจทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ 2) การขาดแคลนชิปที่เป็นส่วนประกอบสำคัญของหลายสินค้าอุตสาหกรรม และ 3) เศรษฐกิจโลกที่ผันผวนเพิ่มขึ้นจากแนวโน้มการปรับทิศทางนโยบายการเงินของสหรัฐฯ และการเมืองระหว่างประเทศ

□ แผนการจัดการหวัคซันและการฉีดที่มีประสิทธิภาพและไม่ล่าช้า สามารถผลักดันให้ประเทศไทยตั้งเป้าหมายการฟื้นตัวเศรษฐกิจในปี 2565 ที่ท้าทายขึ้น หน่วยงานภาครัฐประเมินว่าเศรษฐกิจไทยปี 2565 จะสามารถเติบโตได้ในช่วง 3-5% ซึ่งการเติบโตในระดับนี้ต่ำเกินไป และทำให้ระดับกิจกรรมเศรษฐกิจไทยในปีหน้ายังอยู่ต่ำกว่าระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 2562

ส่งผลให้ธุรกิจจำนวนมากยังบอบช้ำ ดังนั้น เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจฟื้นตัวกลับมาขึ้นได้ด้วยตัวเองโดยเร็ว ภาครัฐควรกำหนดเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ท้าทายขึ้นเป็น 6-8% ซึ่งเป็นไปได้ในภาวะที่คนไทยกว่า 50% ได้รับวัคซีนครบ 2 เข็มแล้ว โดยภาครัฐจำเป็นต้องใช้กระสุนทางการคลังจากการเพิ่มเพดานหนี้สาธารณะต่อจีดีพี

จาก 60% เป็น 70-80% ซึ่งจะทำให้มีเงินเข้ามาเพิ่มเติมอีกราว 0.7-1.5 ล้านล้านบาทโดยเน้นสนับสนุนการจ้างงาน และใช้ในมาตรการที่มี Multiplier กับเศรษฐกิจสูง อย่างมาตรการที่รัฐช่วยออกค่าใช้จ่าย (co-payment) หรือมาตรการค้ำประกันสินเชื่อที่สูงขึ้นและเทียบเคียงกับประเทศอื่น เป็นต้น

□ การช่วยเหลือผู้ประกอบการโดยเฉพาะกลุ่ม SMEs ให้ฟื้นตัวสามารถปรับระดับประกอบธุรกิจให้ผ่านพ้นวิกฤติ ขณะนี้ รมท. ได้ปรับเกณฑ์สินเชื่อฟื้นฟู โดยนำข้อเสนอแนะของภาคเอกชนมาใช้ปรับเกณฑ์ในรอบนี้ด้วย เพื่อให้เพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงสินเชื่อระยะถาวรวงเงิน 150,000 ล้านบาทมากที่สุด โดยจะขยายวงเงินสินเชื่อลูกหนี้รายใหม่จากไม่เกิน 20 ล้านบาทเป็นไม่เกิน 50 ล้านบาท ส่วนลูกหนี้เดิมที่มีวงเงินเดิม 30% ไม่ถึง 50 ล้านบาท สามารถขอได้สูงสุด 50 ล้านบาท เพื่อเสริมสภาพคล่องให้เพียงพอมากขึ้นต่อสถานการณ์โควิด-19 ที่ยาวกว่าที่คาดการณ์ไว้

□ ทางการได้ปรับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการค้ำประกันของบสย. รวมถึงการปรับลดค่าธรรมเนียมการค้ำประกันรวมสำหรับลูกหนี้กลุ่มเปราะบาง โดยลดค่าธรรมเนียมการค้ำประกันในปีที่ 1-2 เพื่อลดภาระในช่วงที่เศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัว คาดว่าจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 6 กันยายนนี้

กกร. ปรับประมาณการ ศก.ไทยปี 64 อยู่ในกรอบ -0.5% ถึง 1.0%

การส่งออก ขยายตัว 12.0% ถึง 14.0% จากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวดี

□ ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ผ่านมาตรการสินเชื่อฟื้นฟูเพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กับกิจการ ณ 23 สิงหาคม 2564 สินเชื่อฟื้นฟูอนุมัติแล้ว 95,436 ล้านบาท จากลูกหนี้ขอรับความช่วยเหลือ 31,162 ราย วงเงินเฉลี่ยรายละ 3.1 ล้านบาท เป็นลูกหนี้ SMEs ที่มีวงเงินเดิมขนาด 5-50 ล้านบาท ร้อยละ 44.4 ใกล้เคียงกับลูกหนี้ SMEs ขนาดเล็กหรือ Micro SMEs ร้อยละ 42.4 ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจกลุ่มการพาณิชย์ ร้อยละ 52.7 อุตสาหกรรมทางผลิต ร้อยละ 15.4 การบริการ ร้อยละ 11 และก่อสร้าง ร้อยละ 9.5 และความช่วยเหลือภายใต้มาตรการพักทรัพย์พักหนี้มีลูกหนี้เข้าร่วมโครงการแล้ว 74 ราย มีมูลค่าสินทรัพย์ที่รับโอน 11,095.23 ล้านบาท

□ สมาคมธนาคารไทย ได้ร่วมมือกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและสภาอุตสาหกรรม

แห่งประเทศไทย ผลักดันโครงการ Digital Supply Chain Platform และการสร้างมาตรฐาน E-invoicing ภายใต้โครงการใหญ่ "Digital Supply Chain Project" สอดประสานกับโครงการ Smart Financial Infrastructure ที่ขับเคลื่อนโดยธปท. เพื่อสร้างระบบที่จะเชื่อมโยงภาคการค้าและภาคการเงิน ด้วยการใช้อุปกรณ์การการค้าจากคู่ค้ารายเล็ก รายกลาง รายใหญ่ บน Supply Chain และ ข้อมูล E-invoicing มาสนับสนุนในการให้สินเชื่อสำหรับ SMEs ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 ปีนี้ โดยที่ภาครัฐสามารถส่งเสริมมาตรการต่างๆ นี้ได้ในอนาคต

□ เนื่องจากในช่วงปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา มีปัจจัยบวกที่สำคัญต่อเศรษฐกิจไทยจาก

แผนการจัดหาวัคซีนที่ครอบคลุมประชากรมากขึ้น และแนวโน้มการติดเชื้อที่เริ่มผ่อนคลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ที่ประชุม กกร. จึงปรับประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2564 ดีขึ้นมาอยู่ในกรอบ -0.5% ถึง 1.0% ในส่วนของการส่งออก กกร. คาดว่าจะขยายตัว 12.0% ถึง 14.0% จากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวดี ภายใต้เงื่อนไขที่รัฐให้การสนับสนุนภาครัฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีวัคซีนให้แรงงานได้ทั่วถึง และช่วยเหลือค่าใช้จ่ายการทำ Rapid Test ต่างๆ เพื่อให้สามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้อย่างทันทั่วทั้ง

ส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะอยู่ในกรอบ 1.0% ถึง 1.2%

ข้อเสนอของ กกร.

□ ปัจจุบันรัฐบาลได้จัดหาและนำเข้าวัคซีนมาอย่างต่อเนื่อง ประเด็นสำคัญคือ ต้องดำเนินการให้การฉีดวัคซีนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสื่อสารให้ชัดเจน ไม่ให้สับสน และโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน เห็นด้วยกับการคลายล็อกดาวน์ของรัฐบาล และไม่ควรมีการใช้มาตรการล็อกดาวน์อีกต่อไป เพราะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจค่อนข้างมาก แต่ควรใช้มาตรการ Bubble & Seal ร่วมกับการใช้ชุดตรวจ Antigen Test Kit เชิงรุก โดยใช้ศักยภาพของภาคเอกชนอย่างเต็มที่ในทางที่เสริมและไม่แย่งกัน เพื่อให้การป้องกันโควิด-19 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

□ รัฐบาลควรมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจมากขึ้น ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมาตรการระยะสั้น เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ เช่น โครงการคนละครึ่ง 3,000-6,000 บาท เพราะเป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพ ข้อดีมีคืน (

ลดหย่อนภาษี) และกระตุ้นการท่องเที่ยว ส่วนมาตรการระยะยาว มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างและรักษาฐานการผลิต รับมือสงครามทางการค้า (Trade war) ผลักดันอุตสาหกรรมใหม่ (New s-Curve) โดยการลงทุนภาครัฐควรทำต่อเนื่องทั้งการลงทุนโดยรัฐเอง และการลงทุนแบบ PPP พร้อมสร้างบรรยากาศการลงทุน และดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) สนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในระยะถัดไปอย่างเต็มศักยภาพ นอกจากนี้ รัฐควรเพิ่มงบประมาณสำหรับการช่วยผู้ประกอบการ SMEs ผ่านการเพิ่มสัดส่วนการกำกับสินเชื่อ ซึ่งในต่างประเทศมีสัดส่วนการกำกับที่ทางการสนับสนุนสูงถึง 80-100% บัญชียอดสินเชื่อ ขณะที่ประเทศไทยมีสัดส่วนการกำกับเพียง 40%

□ ขอให้ภาครัฐสนับสนุนค่าใช้จ่ายชุดตรวจ antigen test kit ในการตรวจหาเชื้อในภาคอุตสาหกรรม โดยให้ความช่วยเหลือในเรื่องของ

ชุดตรวจ และค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมถึงช่วยเหลือในเรื่องของมาตรการการจ่ายภาษีเพื่อลดภาระของผู้ประกอบการ

□ กกร.ขอให้รัฐบาลช่วยเหลือในส่วนปัญหาค่าระวางเรือที่มีราคาสูง โดยภาคเอกชนต้องการให้มีมาตรการลดค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่ม

□ ทั้งนี้ กกร. มองว่าปัญหาห่วงโซ่อุปทานติดขัดในหลายอุตสาหกรรมส่งผลให้ราคาวัตถุดิบและค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งหนึ่งในหัวใจสำคัญที่ได้รับผลกระทบอย่างมากจากปัญหานี้คือ เซมิคอนดักเตอร์ชิป (Semiconductor chips) ที่ไม่สามารถผลิตได้ทันจนเกิดปัญหาการขาดแคลนในหลายอุตสาหกรรม โดยขอให้รัฐบาลช่วยแก้ไขปัญหานี้ในเรื่อง เซมิคอนดักเตอร์ชิป (Semiconductor chips)

กทพ. “ผ่อนเกณฑ์กองทุนปี 65”

หนุนพื้นที่สู้ภัยโควิด พื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก

กทพ. “ดีเดย์” มีมติผ่อนเกณฑ์กองทุนพัฒนาพัฒนาไฟฟ้า 97 (3) ประจำปีงบประมาณ 2565 เร่งเดินหน้าสนับสนุนพื้นที่รับมือโควิด-19 พร้อมเยียวยาพื้นที่และฟื้นฟูเศรษฐกิจ ผ่านการอัดฉีดเงินกองทุนฯ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจรอบพื้นที่โรงไฟฟ้า

นายคมกฤษ ตันตระกูลพาณิชย์ เลขาธิการสำนักงาน กทพ. ในฐานะโฆษกคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน

กล่าวว่า คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กทพ.) ในการประชุมวันที่ 25 สิงหาคม 2564 เห็นความจำเป็นเร่งด่วนในการป้องกันและแก้ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) จึงพิจารณาเห็นชอบให้ผ่อนปรนหลักเกณฑ์การจัดทำข้อเสนอโครงการชุมชน

โดยให้พื้นที่สามารถยกเว้นขั้นตอนการสำรวจความต้องการของชุมชน และสามารถใช้งบกองทุน 97(3) ในปีงบประมาณ 2565 ในลักษณะต่างๆ ดังนี้ (1) การแก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุขในโครงการป้องกันและควบคุมโควิด (2) การส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าในโครงการจ้างงานในท้องถิ่นเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและในโครงการเยียวยาและบรรเทาความเดือดร้อน (3) การจ้างงานแบบต่อเนื่องโดยจ้างบุคลากรวิชาชีพ เช่น โครงการจ้างบุคลากรทางการศึกษา โครงการจ้างบุคลากรทางการแพทย์ ฯลฯ และ (4) การให้ทุนการศึกษาแบบต่อเนื่องเพื่อสร้างบุคลากรในการพัฒนาชุมชนเช่น วิศวกร

แพทย์ ครู ฯลฯ โดยวางกรอบเงินกองทุนพัฒนาไฟฟ้า 97(3) สำหรับโครงการลักษณะดังกล่าว

ในปีงบประมาณ 2565 เป็นวงเงิน 1,646 ล้านบาท โดยแต่ละกองทุนสามารถใช้งบในโครงการลักษณะดังกล่าวได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของกรอบงบประมาณที่ได้รับ แต่ไม่เกิน 200 ล้านบาทต่อกองทุน ทั้งนี้เงินกองทุนส่วนที่เหลือให้ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานการมีส่วนร่วมให้สอดคล้องกับสถานการณ์โควิด-19 ในพื้นที่ โดยยังคงเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ

“ปัจจุบันกองทุนพัฒนาไฟฟ้าขนาดกลางและขนาดใหญ่ จำนวน 56 กองทุนกระจายทั่วประเทศ มีการบริหารโดยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาไฟฟ้าในพื้นที่ (คพทพ.) ซึ่งมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคประชาชนที่มีความรู้ความสามารถร่วมเป็นกรรมการ กทพ. มองกลไกกองทุนพัฒนาไฟฟ้าในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าเป็นกลไกที่สำคัญ และมีประสิทธิภาพในการกระจายเม็ดเงินลงสู่พื้นที่เศรษฐกิจฐานรากได้โดยตรง จึงเห็นว่าควรจะใช้บทบาทกองทุนพัฒนาไฟฟ้าเข้ามา

ช่วยสนับสนุนในการรับมือโควิดและฟื้นฟูเศรษฐกิจ การผ่อนปรนหลักเกณฑ์จะช่วยให้นำเงินไปใช้ในกิจกรรมที่จำเป็นได้อย่างรวดเร็วเพื่อช่วยสนับสนุนการแก้ปัญหาของรัฐบาลได้อีกทางหนึ่ง

สำหรับปัญหาครุอัตราจ้างกองทุนพัฒนาไฟฟ้าโรงไฟฟ้าแม่เมาะจังหวัดลำปาง กทพ. ไม่ได้นิ่งนอนใจอีกทั้งยังเร่งรัดให้แก้ปัญหาทางต้น โดยขณะนี้กำหนดให้ คพทพ. นำโครงการที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนแล้วเสนอ กทพ. พิจารณานุมัติโดยตรงล่าสุด กทพ. ในการประชุมเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564 ได้พิจารณานุมัติโครงการครุอัตราจ้างและโครงการจ้างบุคลากรด้านสาธารณสุข อำเภอแม่เมาะ จำนวน 91 อัตรา รวมวงเงิน 16,604,400 บาท ภายใต้งบประมาณปี 2564 พร้อมทั้งแต่งตั้งนายอำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง ทำหน้าที่รักษาการในตำแหน่งประธาน คพทพ. ทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงเพื่อขับเคลื่อนกลไกกองทุนแม่เมาะให้สามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของกองทุนให้เข้าสู่สภาวะปกติ” นายคมกฤษ กล่าว

กูรูทิสโก้ คาด Q4/64 เคลื่อนไหวแบบเหมาะสม 1,595 - 1,643 จุด/หุ้นเด่น

เดือน ก.ย. AEONTS, COM7, CPF, CRC, HANA, SCB, SPA และ STEC

บล.ทิสโก้ชี้หุ้นไทยหมดรอบขาลง แต่ก็มีโอกาสปรับขึ้นได้อีกไม่มาก เพราะเศรษฐกิจและผลกำไรบริษัทจดทะเบียนฟื้นช้า คาดไตรมาส 4 ระดับเหมาะสมของหุ้นไทยอยู่ที่กรอบ 1,595 - 1,643 จุด เน้นซื้อกลุ่มหุ้นที่เกี่ยวข้องกับการทยอยเปิดเมือง (Re-opening) และได้ประโยชน์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ

นายอภิชาติ ผู้บรรเจิดกุล ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด (Mr. Apichat Poobunjirdkul, Senior Strategist, TISCO Securities Co., Ltd) เปิดเผยว่า สถานการณ์ระบาดในประเทศเริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้นในช่วงปลายเดือนสิงหาคมทั้งยอดผู้ติดเชื้อใหม่และยอดผู้เสียชีวิตรายวันที่ค่อยๆปรับตัวลดลง ขณะเดียวกัน ผู้ป่วยรักษาหายกลับบ้านมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้ปัญหาภาวะเตียงตึงตัวก็เริ่มคลี่คลายลงเช่นกัน ส่งผลให้รัฐเริ่มผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ระยะแรกในวันที่ 1 กันยายนนี้และบล.ทิสโก้คาดว่าจะมีการทยอยปลดล็อกดาวน์เพิ่มขึ้นเป็นระยะๆ ตลอดช่วง 1 - 2 เดือนนี้ประกอบกับอัตราการฉีดวัคซีนในเดือนสิงหาคมเร่งตัวขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เฉลี่ยวันละ 4.52 แสนโดสเพิ่มขึ้นก้าวกระโดดจากเดือนก่อนหน้าที่เฉลี่ยอยู่ที่ 2.50 แสนโดสพร้อมกับแผนการจัดหาวัคซีนมีความคืบหน้า โดยล่าสุด AstraZeneca ยืนยันจะเร่งส่งมอบวัคซีนให้ครบ 61 ล้านโดสในสิ้นปีนี้ ส่งผลให้ยอดการจัดหาวัคซีนทุกประเภทในสิ้นปีนี้รวมกันเกินกว่า 120 ล้านโดส ครอบคลุมประชากรกว่า 60 ล้านคนแล้ว หากสามารถดำเนินการได้ตามแผน คาดไทยจะสามารถสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้ภายในสิ้นปีนี้ หนูนแนวโน้มการเปิดประเทศตั้งแต่ต้นปีหน้าเป็นต้นไป

นายอภิชาติกล่าวว่า แม้ความหวังสถานการณ์ระบาดและแผนการจัดหาวัคซีนดีขึ้น จะช่วยหนุนตลาดหุ้นไทยรอบนี้ดีดกลับขึ้นมาทะลุระดับ 1,600 จุด ได้อีกครั้งจากกระแสเงินทุนไหลกลับ แต่ บล.ทิสโก้มองว่า ดัชนีหุ้นไทย (SET Index) อาจไปได้ไม่ไกลหรือขาดความมั่นคง เพราะ 2 ปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่กำหนดแนวโน้ม SET Index คือ ตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) และผลกำไรของบริษัทจดทะเบียนไทย (Earnings) ยังคงฟื้นตัวได้ช้า อิงจากสองแบบจำลองของบล.ทิสโก้เกี่ยวกับความสัมพันธ์

ระหว่าง GDP และผลกำไรของบริษัทจดทะเบียน ต่อ SET Index โดย บล.ทิสโก้ประเมินระดับ SET Index ที่เหมาะสมสำหรับไตรมาส 4/2564 อยู่ที่ 1,595 - 1,643 จุด ทำให้ Upside ตลาดในปีนี้อาจค่อนข้างจำกัด

“แม้ความหวังสถานการณ์ระบาดและแผนการจัดหาวัคซีนที่ดีขึ้นจะช่วยหนุนตลาดหุ้นไทยรอบนี้สามารถปรับตัวขึ้นทะลุระดับ 1,600 จุด จากกระแสเงินทุนไหลกลับ แต่ บล.ทิสโก้มองว่า SET Index อาจไปได้ไม่ไกลหรือขาดความมั่นคง เพราะ 2 ปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่กำหนดแนวโน้ม SET Index คือ ตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจ และผลกำไรของบริษัทจดทะเบียนไทย ยังคงฟื้นตัวได้ช้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 3/2564 ที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการระบาด ขณะที่ไตรมาส 4/2564 จะขึ้นอยู่กับการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐเป็นหลัก โดย บล.ทิสโก้คาดการณ์ว่า GDP ปีนี้จะเติบโตเพียง 0.6% ประมาณการกำไรของตลาดโดยรวม (SET EPS) ปีนี้ที่อยู่ที่ 84.7 บาท ต่อหุ้น และปีหน้าที่ 95.5 บาทต่อหุ้นจึงทำให้ประเมินว่า SET Index ที่เหมาะสมสำหรับไตรมาส 4/2564 อยู่ที่ 1,595 - 1,643 จุด” นายอภิชาติกล่าว

สำหรับการประชุมธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ในเดือนนี้ บล.ทิสโก้คาดว่า FED จะส่งสัญญาณลดวงเงินการซื้อสินทรัพย์ลง (QE Tapering) จากปัจจุบันที่อยู่เดือนละ 1.2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ก่อนที่จะประกาศอย่างเป็นทางการในการประชุมเดือนพฤศจิกายนและเริ่มต้นลดจริงในเดือนธันวาคมซึ่งเร็วขึ้นกว่าเดิม ที่คาดว่าจะเริ่มต้นในเดือนมกราคมปีหน้า

อย่างไรก็ดี บล.ทิสโก้ไม่คิดว่าการทำ QE Tapering ของ FED ในครั้งนี้จะกดดันตลาด

หุ้นอย่างมีนัยสำคัญเหมือนปี 2556 เนื่องจาก 1. FED มีการสื่อสารกับตลาดมาโดยตลอด ในช่วง 2 - 3 เดือนที่ผ่านมาว่าจะเริ่มมีการทำ QE Tapering เพียงแต่ยังไม่ชัดเจนว่าจะเริ่มกระบวนการดังกล่าวเมื่อใด ซึ่งแตกต่างจากปี 2556 (“Taper Tantrum 2013”) ที่ไม่มีการส่งสัญญาณล่วงหน้ามาก่อน 2. แรงกดดันจากเงินทุนต่างประเทศไหลออกไม่น่าจะมากเหมือนปี 2556 เพราะปีนี้เม็ดเงินต่างชาติเป็นไหลออกอยู่แล้วกว่า 8.7 หมื่นล้านบาทต่อ เนื่องจากปีที่แล้วที่ไหลออก 2.6 แสนล้านบาท 3. หุ้นไทยยังปรับตัวขึ้นน้อยมากเมื่อเทียบกับตลาดหุ้นโลก (Underperform) โดยนับตั้งแต่ต้นปี 2563 ที่เริ่มเกิดวิกฤต COVID-19 SET Index ปรับตัวขึ้นเพียง 3% เทียบกับ MSCI World Index, MSCI EM Index และ MSCI Asia ex. Japan Index ที่ปรับตัวขึ้น 30%, 14% และ 18% ตามลำดับ เพราะฉะนั้นจึงไม่น่าเผชิญความผันผวนมากนัก

นายอภิชาติกล่าวอีกว่า สำหรับกลยุทธ์การลงทุนสำหรับเดือนนี้ แนะนำให้นักลงทุนเน้นหุ้นที่เกี่ยวข้องกับการทยอยเปิดเมือง (Re-opening) และคาดว่าจะได้ประโยชน์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมจากภาครัฐ ทั้งด้านการบริโภคและการลงทุนในช่วงที่เหลือของปีนี้ กลุ่มการเงิน แนะนำ AEONTS และ SCB กลุ่มพาณิชย์ - คำปลีก แนะนำ COM7 และ CRC กลุ่มอื่นๆ แนะนำ STEC และ SPA นอกจากนี้ยังแนะนำหุ้นส่งออกใน SET100 ที่มีปัจจัยหนุนเฉพาะ คือ CPF และ HANA

เพราะฉะนั้น หุ้นเด่นที่แนะนำในเดือนกันยายน คือ AEONTS, COM7, CPF, CRC, HANA, SCB, SPA และ STEC ด้านแนวรับสำคัญของเดือนนี้อยู่ที่ 1,600 - 1,610 จุด และแนวรับต่อไปที่ 1,585 จุด แนวต้านสำคัญเดือนนี้อยู่ที่ 1,640 จุด แนวต้านถัดไปที่ 1,670, 1,690 - 1,700 จุด ตามลำดับ

เขียนหุ้นโนมูระ พัฒนสิน ประเมิน SET เดือนก.ย.นี้ ดีสุด 1700 จุด

แย่สุด 1556 จุด-หุ้นเด่น ADVANC, BCPG, GPSC, JMT, TIDLOR, KCE, SINGER

นายกรภัทร วรเชษฐ์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิจัยและบริการการลงทุน- กลยุทธ์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า ทิศทางตลาดหุ้นไทย เดือนกันยายน 2564 คาดดัชนีตลาด "Sideways" โดยมีแนวต้าน 1654/1679 จุด (Best 1700จุด) แนวรับ 1600/1576จุด (Worst 1556จุด)

-ศบค.ประกาศผ่อนคลายมาตรการ Lockdown โดยอนุญาตให้เปิดกิจการ/กิจกรรมเพิ่มเติม ได้แก่ การเดินทางข้ามจังหวัด ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ร้านเสริมสวย ร้านนวด(เฉพาะนวดเท้า) การใช้อาคารสถานศึกษา และการเปิดใช้สนามกีฬา(ยกเว้นฟิตเนส) โดยจะเริ่มตั้งแต่ 1 ก.ย.เป็นต้นไป เป็นแรงหนุนกลุ่ม Reopening กลับมา

-จับตากรอบิปรายไม่ไว้วางใจนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีอีก 5 คน โดยจะเริ่มการอภิปรายในวันที่ 31 ส.ค. - 3 ก.ย. และ ลงมติในวันที่ 4 ก.ย.

-จับตากรอบิปราย OPEC+ 1 ก.ย.นี้ จะมีการหารือกันเกี่ยวกับการเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันอีก 400,000 บาร์เรล/วัน ซึ่งหลายประเทศในกลุ่ม OPEC+ ค่อนข้างเห็นด้วย มีเพียงคูเวตที่สนับสนุนให้ชะลอแผนเพิ่มกำลังการผลิตออกไปก่อน เนื่องจากมองว่าตลาดน้ำมันชะลอตัวจากการระบาดของสายพันธ์เดลต้าในหลายประเทศ

- การประชุม ECB วันที่ 9 ก.ย.นี้ คาดคงดอกเบี้ยนโยบายที่ -0.50% แต่จะลดการซื้อสินทรัพย์รายสัปดาห์ โครงการ PEPP จากสัปดาห์ละ €20bn ลงเหลือ €16.6bn (ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยของการซื้อในปี 2021) และจะจบโครงการ PEPP ประมาณต้นเดือน เม.ย.2022 โดยซื้อครบ €1.85 trn ตามที่ประกาศไว้ แต่จะหันมาซื้อสินทรัพย์ในโครงการ APP (asset purchase program) เพิ่มขึ้นแทน

-FTSE Rebalance : จะมีผลราคาปิด 17 ก.ย. โดยน้ำหนักหุ้นไทยใน FTSE All World Index ถูกลดน้ำหนักลงราว -44 ล้านเหรียญฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

§ FTSE All World Index :

+ หุ้นถูกตัดเข้า KBANK(Large Cap) 170ล้านเหรียญฯ, BBL(Large Cap) ราว 82ล้านเหรียญฯ เพิ่มน้ำหนัก CPN, LH ราว 15-13ล้านเหรียญฯต่อบริษัท

- หุ้นถูกตัดออก KBANK-F (-131ล้านเหรียญฯ), KBANK-NVDR(-40ล้านเหรียญฯ), BBL-F(-62ล้านเหรียญฯ), BBL-NVDR(-21ล้านเหรียญฯ), ส่วน BJC AWC DIF ตุกชั้นจาก Large Cap ไป Mid Cap ลดน้ำหนัก PTT, SCC, CPALL, AOT, SCB, ADVANC ราว -7 ถึง -3ล้านเหรียญฯ ต่อบริษัท

§ FTSE Small Cap : + หุ้นถูกตัดเข้า STARK, JMART - หุ้นถูกตัดออก FTREIT

§ FTSE Micro Cap :

+ หุ้นถูกตัดเข้า SAK, XPG, PRM, OISHI, BYD, CHAYO, SABUY, INOX, 7UP, DUSIT, MICRO, KISS, ETC, JKN, BRR, AS, SKN, SITHAI, IRC, FSS, AGE, NWR, CWT, MDX, CSS, SVOA, PROSPECT

- หุ้นถูกตัดออก RCL, RBF, JMART(ขึ้นชั้นสู่ Small Cap), DCC, SF, BFIT, SPRIME, BIG, MJLF, GRAND, SCP, AIMCG

- FOMC meeting 21-22 ก.ย. คาดคงนโยบายการเงิน และยังไม่ประกาศเรื่อง tapering ทั้งนี้ Nomura ปรับคาดการณ์ว่า FED จะประกาศ QE tapering ในการประชุมวันที่ 2-3 พ.ย.(มีผล ธ.ค. 2021) จากเดิมคาดการณ์ในการประชุมวันที่ 14- 15 ธ.ค. 2021

-การประชุม BOJ 22 ก.ย.นี้ คาดคงดอกเบี้ยนโยบายที่ -0.10%

- การประชุมกนง. วันที่ 29 ก.ย. Nomura คาด กนง.จะลดดอกเบี้ยนโยบายลง 25 bp เหลือ 0.25% สวนทางกับ Consensus ที่คาดการณ์

สำหรับเดือน ก.ย. 2021 ติดตาม 2 ประเด็นหลัก

การ Reopening เศรษฐกิจไทยมีความต่อ

เนื่อง และสามารถเร่งฉีดวัคซีนได้มากขึ้นหรือไม่ หลังล่าสุดฉีดไปแล้วราว 30% ของจำนวนประชากร เพียงแต่สัดส่วน 2 เข็มยังต่ำเพียง 8%

สัญญาณเศรษฐกิจสหรัฐ จะมีการเดินหน้า QE Tapering ของ FED ถ้าไวกว่าตลาดคาด คือ ประกาศก่อน 2-3 พ.ย. นี้ ตลาดจะปรับฐานไว ประเด็นนี้เป็น Headwind หลัก ถ่วง Outflow

ดังนั้นกลยุทธ์ เดือนนี้จากที่เน้นตั้งรับ และเพิ่มน้ำหนักมาใน Zone 1520-1500จุด ในเดือนก่อน ให้ลดน้ำหนักลงเหลือ 50% เน้น Trading Gap และระมัดระวังแรง "Sell on fact"

จาก Reopening Play ในกรอบ 1642-1679จุด

เดือนนี้แนะนำหุ้นเด่น

1) 5G & Value Play (ADVANC)

2) หุ้นส่งออกที่ได้ประโยชน์จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ หลังภาพรวมการขาดแคลนชิปดีขึ้น(KCE)

3) บริษัทที่จะก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำอุตสาหกรรมจำหน่ายทะเบียนรถ(TIDLOR)

4) กลุ่มโรงไฟฟ้า High Growth ที่เป็น Theme แรงตัวในเอเชีย และมี M&A หนุน New S-Curve(GPSC, BCPG)

และ 5) กลุ่มที่มีการปรับโครงสร้างการเงินแข็งแกร่ง พร้อมรับการเติบโตก้าวกระโดด (JMT : โอกาสเข้า SET50 สูงขึ้น, SINGER มี Synergy ระยะยาวเติบโตสูงสุด)

ส่วน Dark Horse ที่เด่นเดือนนี้ ได้แก่ กลุ่มโรงพยาบาล(BDMS) ICT(TRUE), ค้าปลีก (CPALL, CRC) และ โรงไฟฟ้า(GULF)

กบข. เผยผลงานครึ่งปีแรก สร้างผลตอบแทนลงทุน 3.68%

**มั่นใจกลยุทธ์กระจายความเสี่ยงเน้นลงทุนสินทรัพย์
เติบโต - มองครึ่งปีหลังเศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัว**

**นายกรภัทร วรเชษฐ์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิจัยและบริการการลงทุน- กลยุทธ์การ
ลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า ทิศทาง
ตลาดหุ้นไทย เดือนกันยายน 2564 คาดดัชนีตลาด "Sideways" โดยมีแนวต้าน
1654/1679 จุด (Best 1700 จุด) แนวรับ 1600/1576จุด (Worst 1556 จุด)**

กบข. เผยผลตอบแทนการลงทุน
แผนหลักในช่วงครึ่งปีแรก กองทุน
สามารถสร้างผลตอบแทนได้ 3.68%
สะท้อนกลยุทธ์กระจายความเสี่ยง
โดยเน้นลงทุนสินทรัพย์เติบโต
(Growth assets) คาดครึ่งปีหลัง
เศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัวต่อเนื่อง

**ดร. ศรีกัญญา ยาทิพย์ เลขาธิการ
คณะกรรมการกองทุนบำเหน็จ
บำนาญข้าราชการ (กบข.)**เปิดเผย
ว่า ผลการลงทุนของ กบข. ในช่วง
ครึ่งปีแรกของปี 2564 (ม.ค. - มิ.ย.
. 2564) กบข. สามารถสร้างผล
ตอบแทนแผนหลัก (ก่อนหักค่าใช้จ่าย)
สูงถึง 3.68% โดยสินทรัพย์ที่
สามารถสร้างผลตอบแทนได้สูงสุด 3
อันดับ ประกอบด้วย สินค้าโภคภัณฑ์
26.2% ตราสารทุนโลกตลาดพัฒนา
แล้ว 13.1% และตราสารทุนไทย
9.0% สะท้อนการวางกลยุทธ์ที่มุ่ง
เน้นลงทุนสินทรัพย์เติบโต ซึ่งได้รับ
อานิสงส์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ
ขนาดใหญ่อย่างสหรัฐอเมริกา

**"ช่วงไตรมาส 2 การลงทุนทั่วโลก
เริ่มปรับตัวดีขึ้นโดยเฉพาะสหรัฐฯ
และยุโรป จากเม็ดเงินจำนวนมากที่
อัดฉีดเข้าสู่ระบบ เสริมด้วยนโยบาย
กระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐด้าน
โครงสร้างพื้นฐาน ทำให้ราคาสินค้า
โภคภัณฑ์ทุกกลุ่มได้รับอานิสงส์ไป
ด้วย สอดรับกับกลยุทธ์การลงทุน
ของ กบข. ที่มีการกระจายการลงทุน
ไปในตราสารทุนตลาดพัฒนาแล้ว"
ดร.ศรีกัญญา กล่าว**

สำหรับแนวโน้มทิศทางเศรษฐกิจใน
ช่วงครึ่งหลังของปี 2564 กบข. มอง
ว่า เศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัวต่อเนื่อง
โดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้ว แต่
ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ยังคงต้องจับตา
มองคือ แผนการบริหารจัดการสภาพ
คล่องในระบบเศรษฐกิจของสหรัฐฯ
(Tapering) แนวโน้มการประกาศ
ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของ
เฟด และทิศทางของ yield พันธบัตร
ระยะยาวอายุ 10 ปี ซึ่งอาจจะส่งผล
กระทบโดยตรงต่อตลาดทุนและตลาด

เงินทั่วโลก นอกจากนี้ การฟื้นตัว
ทางเศรษฐกิจส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อ
สูงขึ้น ทำให้ความสำคัญของกลยุทธ์
กระจายความเสี่ยงมีความจำเป็น
อย่างมาก กบข. จึงวางกลยุทธ์การ
ลงทุนโดยปรับลดระยะเวลาการถือ
ครองพันธบัตรเพื่อป้องกันความเสี่ยง
และปรับลดอัตราดอกเบี้ยความเสี่ยง
ของอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อให้
สอดคล้องกับมุมมองเงินบาทที่อ่อน
ค่าลง

ทั้งนี้คาดการณ์ว่าในไตรมาส 4 ปีนี้
ตัวเลขการส่งออกของไทยที่ปรับตัว
เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของประเทศคู่
ค้า อาจส่งผลให้ค่าเงินบาทของไทย
แข็งค่าขึ้นมาได้ ผนวกกับเป็นช่วงที่
ไทยจะมีการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด
-19 ให้กับประชาชนได้มากขึ้น และ
ในปี 2565 นักท่องเที่ยวจะเริ่มกลับ
เข้ามาในประเทศได้ ปัจจัยเหล่านี้
จะทำให้ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น และ
เศรษฐกิจจะกลับมาขับเคลื่อนได้อีก
ครั้ง

รายการ กล้วยหอม กับ คุณ



“ประสิทธิ์ กรโชคนันต์”
ผู้ดำเนินรายการ



“ณัฐวุฒิ รุ่งวงษ์”

ประธานคณะกรรมการ
และประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์
ที่ปรึกษาการลงทุน ตันธารคอร์ปอเรชั่น จำกัด

“อภิวัฒน์ ทวีศิริเวทย์”

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ทางเทคนิค
บริษัทหลักทรัพย์ ฟันันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)

“กรภัทร วรเชษฐ์”

ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิจัยและบริการการลงทุน
กลยุทธ์การลงทุน บล.โนมูระ พัฒนสิน



HOONINSIDE
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์



บล. ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) : AMANAH

แนะนำซื้อ ราคาพื้นฐาน 6.65 บาท

Company Update

AMANAH แนะนำซื้อ

ราคาปิด 5.40 บาท ราคาพื้นฐาน 6.65 บาท

ลุ้นกำไรไตรมาส 3/64 ทำจุดสูงสุดใหม่อีกครั้ง

- ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/64 ทำจุดสูงสุดใหม่ที่ 81 ล้านบาท (+22.9% y-o-y; +1.6% q-o-q)
- กำไรไตรมาส 3/64 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ทำจุดสูงสุดใหม่
- คงเป้ายอดปล่อยสินเชื่อใหม่ 1.6 พันล้านบาทในปี 2564
- คงคำแนะนำ "ซื้อ" โดยมีราคาเป้าหมายที่ 6.65 บาท

Investment Thesis

เป็นผู้ให้บริการสินเชื่อรายย่อย ตามหลักศาสนาอิสลาม เพียงบริษัทเดียวในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย AMANAH เป็นผู้ให้บริการสินเชื่อรายย่อย แบบมีหลักประกัน ภายใต้สโลแกน "อะมานะฮ์ เงินด่วน" โดยเน้นให้สินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่อง ภายใต้หลักชะรีอะฮ์ หรือหลักธุรกิจเคียงคู่คุณธรรมแหล่งเงินทุนมีความมั่นคง แหล่งเงินทุนหลักของบริษัทฯ มาจากตัวแลกเงินระยะสั้น ต้นทุนต่ำ และคงที่ ต่ออายุปีต่อปี

จาก ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ธอท.) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ถือว่าเป็นแหล่งเงินทุนที่มีความมั่นคงเนื่องจาก ธอท. ใช้บริษัทฯ เป็นช่องทางหลักในการเติบโตสินเชื่อ

เชื้อราย่อย

คาดพอร์ตสินเชื่อ

และกำไร ขยายตัว 15% y-o-y และ 11% y-o-y ตามลำดับ ในปี 2564 เราประเมินว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างผลกำไรเติบโตต่อเนื่องที่ 11% y-o-y ในปี 2564 และ 19% y-o-y ในปี 2565 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก พอร์ตสินเชื่อที่เติบโตต่อเนื่อง spread ที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง และมีแนวโน้มจะขยายตัวในอนาคต ประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้น และการควบคุมคุณภาพสินเชื่อให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

Valuation:

คงคำแนะนำ "ซื้อ" AMANAH โดยมีราคาเป้าหมายที่ 6.65 บาท อิง 4.0x FY21F P/BV (ซึ่งเป็น valuation base ที่ใกล้เคียงกับ valuation ปัจจุบันของคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน อันได้แก่ MTC และ SAWAD) ทั้งนี้ ในปัจจุบัน หุ้น AMANAH ยังคงซื้อขายที่ระดับต่ำกว่าคู่แข่ง ในขณะที่ มูลค่ากิจการของ AMANAH มีโอกาสปรับตัวสูงขึ้นจากแนวโน้มการเติบโตที่มั่นคงของบริษัท

Key Risks to Our View:

การเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

นักวิเคราะห์ : ธนินี สกิริเอียงชัย
: thaninees@th.dbs.com

บล. ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) : BFIT

แนะนำขาย ราคาพื้นฐาน 29.00 บาท

BFIT คำแนะนำขาย

ราคาปิด 35.50 บาท ราคาพื้นฐาน 29.00 บาท

กำไรลดลงต่อเนื่องตามพอร์ตสินเชื่อกที่หดตัว

- กำไรไตรมาส 2/64 ลดลง 58.2% y-o-y และ 29.5% q-o-q มาที่ 214 ล้านบาท ตามพอร์ตสินเชื่อกที่หดตัว 66.7% y-o-y
- ปรับประมาณการกำไรปี 2564 ลง 25.8% เพื่อสะท้อนการหดตัวของพอร์ตสินเชื่อก และผลประกอบการใน 1H64; คาด การณกำไรปี 2564 หดตัว 35.4% y-o-y
- ไตรมาส 3/64 มีโอกาสเห็นกำไรลดลงหดตัวต่อ y-o-y ตามการหดตัวของพอร์ตสินเชื่อก
- คงคำแนะนำ “ขาย” โดยมีราคาเป้าหมายใหม่ที่ 29.00 บาท

Investment Thesis

ผู้ให้บริการสินเชื่อรายย่อยแบบมีหลักประกัน ภายใต้กลุ่ม SAWAD BFIT เป็นหนึ่งในบริษัทลูกของกลุ่ม Srisawad Corporation (SAWAD) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรายใหญ่ ในตลาดสินเชื่อรายย่อยแบบมีหลักประกัน โดยขนาดของพอร์ตสินเชื่อกของ BFIT อยู่ที่ 1.2 หมื่นล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 (เทียบกับ SAWAD ที่ 4.2 หมื่นล้านบาท) อย่างไรก็ตาม พอร์ตสินเชื่อกของ BFIT หดตัวลงอย่างมาก 46.9% จากสิ้นปี 2563 มาอยู่ที่เพียง 6.3 พันล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/64 แนวโน้มการเติบโต และผลกำไรของบริษัท ขึ้น

อยู่กับนโยบายหลักจากบริษัทแม่ ปัจจุบัน BFIT มีการพึ่งพากลุ่ม SAWAD ทั้งในด้านการบริการ การตลาด การติดตามหนี้ และการรับชำระเงินสด ตามสาขาของกลุ่มบริษัทฯ และที่สำคัญคือการดำเนินธุรกิจของ BFIT จะขึ้นอยู่กับนโยบายหลักของ SAWAD ซึ่งส่งผลต่อแนวโน้มการเติบโต และผลกำไรของ BFIT

คาดการณ์กำไรสุทธิหดตัว 25.8% y-o-y ในปี 2564 จากพอร์ตสินเชื่อกที่น่าจะหดตัวลง 60.0% y-o-y ในปี 2564 และ NIM ที่คาดว่าจะลดลงจาก 17.6% ในปี 2563 มาอยู่ที่ 13.4% ในปี 2564 เราคาดว่า รายได้ดอกเบี้ย และกำไรของ BFIT จะลดลง 47.5% y-o-y และ 25.8% y-o-y ตามลำดับ ในปี 2564

Valuation:

คงคำแนะนำ “ขาย” โดยมีราคาเป้าหมายใหม่ที่ 29.00 บาท (จาก 30.00 บาท) อิงจาก 1.6 เท่า FY64F P/BV เทียบเท่า 0.5SD เหนือค่าเฉลี่ย 5 ปี P/BV เนื่องจากราคาหุ้นในปัจจุบันมี downside เมื่อเทียบกับราคาเป้าหมาย เราจึงคงคำแนะนำ “ขาย”

Key Risks to Our View:

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาจมีผลกระทบต่อเป้าหมายความสามารถในการประกอบธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

นักวิเคราะห์ : ธนินี สกิริเอียงชัย

: thaninees@th.dbs.com

บล. ดิบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) : LALIN

แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน 11.03 บาท

LALIN คำแนะนำ: ชื้อ (ปรับเพิ่มจาก ถือ)

ราคาปิด 9.50 บาท ราคาพื้นฐาน 11.03 บาท (เดิม 10.03 บาท) กำไรแกร่ง-ปันผลงาม

- กำไรหลัก 2Q64 เติบโตสูง 46% y-o-y เป็น 352 ล้านบาท กำไรหลัก 1H64 เป็น 51% จากประมาณการปี 64 แล้ว
- คาด 3Q64 ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดหนัก และการหยุดแคมป์คนงานไป 1 เดือนบ้าง แต่แนวโน้มค่อยๆดีขึ้น
- การคลายล็อกดาวน์ทำให้สถานการณ์ดีขึ้น จึงอาจจะเปิดโครงการใหม่4Q64 เพิ่มอีก 1 โครงการก็จะช่วยเสริมยอดขายได้
- ปรับเพิ่มเป็น ชื้อ หลังปรับคาดการณ์เงินปันผลให้สูงขึ้น จุดเด่นคือ กำไรมีการเติบโตดี ปันผลสูงสม่ำเสมอ และเน้นทำแต่แนวราบที่ตลาดต้องการสูง เลื่อนปีประเมินราคาพื้นฐานเป็นปี 65 ด้วย P/E ที่ระดับ 7.0 เท่า

กำไรสุทธิ 2Q64 ปรับลง เพราะฐานเทียบมีกำไรพิเศษ กำไรสุทธิ 3Q64 เป็น 352 ล้านบาท ลดลง 11% y-o-y ซึ่งมีกำไรสุทธิสูงถึง 396 ล้านบาท แต่ฐานเปรียบเทียบกับคือ 2Q63 มีกำไรพิเศษคือ รายการกำไรจากการถูกเวนคืน 156 ล้านบาท

หากไม่นับเป็นกำไรหลักเพียง 240 ล้านบาท ดังนั้นกำไรหลัก 2Q64 จึงเติบโตสูงถึง 46% y-o-yซึ่งรายได้จากการ ขายเพิ่ม 28% y-o-y เป็น 1,671 ล้านบาท ยังสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้สูงเป็น 39.1% ด้านสัดส่วนค่าใช้จ่ายขายบริหารเทียบกับรายได้ลดลงเป็น 12.8% หากเทียบกับ q-o-q กำไร2Q64 เพิ่มขึ้นได้ 10% ซึ่งแรงผลักดันหลักมาจากรายได้ที่ปรับตัวสูงขึ้น

กำไรหลัก 1H64 ทำได้สูง แต่ยังไม่ปรับประมาณการขึ้น กำไรหลัก 1H64 เป็น 672 ล้านบาท เติบโต 38% y-o-y แต่กำไรสุทธิเพิ่มน้อยลงเป็น 4% y-o-y จากฐานที่มีกำไรพิเศษ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น สำหรับกำไรในรอบ 1H64 เป็นสัดส่วนถึง 51% จากประมาณการปี 64 แล้ว แต่ไม่ได้มีการปรับประมาณการให้เพิ่มขึ้น สืบเนื่องจากในงวด 3Q64 มีโอกาสที่กำไรจะอ่อนลง เพราะประมาณเดือน ก.ค.64 กลับมีภาวะโรคโควิด-19 ระลอก 3 ที่เป็นสายพันธุ์เดลต้าระบาดหนัก จึงยังผลให้มีการปิดแคมป์คนงานไป 1 เดือน และส่งผลกระทบต่อมายังการก่อสร้างบ้านให้ล่าช้า

ลง

ฐานะการเงินแกร่ง, ปันผลครึ่งปี สูงกว่าปีที่แล้ว ณ สิ้น 2Q64 อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นต่ำเป็น 0.37 เท่า ลดลงจาก 1 ปี ก่อนหน้าที่ 0.52 เท่า มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้นเป็น 8.45 บาท

ด้านกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 1H64 เป็น +1,103 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเทียบกับ y-o-y ที่ +883 ล้านบาท สำหรับเงินปันผลในรอบ 1H64 เป็น 0.295 บาท เพิ่มขึ้นกว่า y-o-y ที่ 0.25 บาท และคิดเป็นอัตราผลตอบแทนเงินปันผลสูงที่ 3.1%บริษัทเห็นว่าหาก 4Q64 คลี่คลาย ก็จะเปิดขายเพิ่ม 1 โครงการ หากสถานการณ์เริ่มมีแนวโน้มกลับมาดีขึ้น บริษัทอาจจะพิจารณาเปิดโครงการใหม่ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี นี้เพิ่มอีก 1 โครงการ มูลค่า 1 พันล้านบาท ช่วยเสริมยอดขายในช่วงปลายปี โดยปีนี้ตั้งเป้าขายไว้ที่ 7.0 พันล้านบาท

ซึ่งจะทำให้การเปิดโครงการใหม่ในช่วงไตรมาส 4/64 เพิ่มขึ้นเป็น 3 โครงการ มูลค่า 2.5 พันล้านบาท จากเดิมที่วางแผนจะเปิด 2 โครงการ มูลค่า 1.5 พันล้านบาท โดยที่ยังเป็นการเปิดโครงการแนวราบเป็นหลัก ซึ่งทำให้ทั้งปีบริษัทจะเปิดโครงการทั้งหมด 10 โครงการ มูลค่า 7 พันล้านบาท จากแผนเดิม 9 โครงการ มูลค่า 6 พันล้านบาท โดยครึ่งปีแรกเปิดโครงการใหม่ไปแล้ว 7 โครงการ มูลค่ารวม 4.5 พันล้านบาท

ปรับเพิ่มคำแนะนำเป็น ชื้อ จากเดิม ถือ หลังปรับคาดการณ์เงินปันผลให้สูงขึ้นปี นี้ และปีหน้าเป็น 0.58/0.64 บาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสูงที่ 6.1%/6.7% จุดเด่นคือ กำไรหลักมีการเติบโตเป็น +13%/+10% ตามลำดับปันผลสูงสม่ำเสมอ และเน้นทำแต่แนวราบที่ตลาดต้องการสูง เลื่อนปีประเมินราคาพื้นฐานเป็นปี 65 จากเดิมปี 64 ด้วย P/E ที่ระดับ 7.0 เท่า ราคาปิดมีส่วนเพิ่มได้อีก 16% ราคาหุ้นยังไม่แพง P/E และ P/BV ปี65 เป็นเพียง 6.0 และ 0.95 เท่า ตามลำดับ ทั้งนี้เราคาดว่าปีนี้รายได้บริษัทจะทำได้สูงกว่าเป้าหมายที่ 6.0 พันล้านบาท เป็น 6.3 พันล้านบาท ส่วนยอดขายรอโอน (Backlog) ณ 1H64 เป็น 1.1-1.2 พันล้านบาท ช่วยรับประกันรายได้ปีนี้แล้ว 69% ฐานะการเงินแข็งแกร่ง มีหนี้เงินกู้้น้อย สำหรับคาดการณ์อัตราผลตอบแทนส่วนผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE) ปลายปีสูงเป็น 16.8%

บล. ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย) : HMPRO

แนะนำ ชื้อ ราคาพื้นฐาน 16.00 บาท

HMPRO คำแนะนำ: ชื้อ ราคาปิด 14.10 บาท ราคาพื้นฐาน 16.00 บาท (เดิม 15.60 บาท) พื้นตัวแรงจากการเปิดเมือง

- ช่วงปิดสาขาไป ก.ค.-ส.ค.64 บางส่วนก็มีส่วนชดเชย ยอดขายได้ด้วยช่องทางจำหน่ายแบบหลากหลาย (omnichannel sales) ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างสะดวก ถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ได้ผลดีอีกทั้ง การทยอยเปิดเมืองตั้งแต่ 1 ก.ย.64 ก็ทำให้อัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (SSSG) กลับมาฟื้นตัวและเป็นบวกได้

- คาดว่าเมื่อมาถึงปี 65 และ 66 ก็จะได้ประโยชน์จากความคืบหน้าการฉีดวัคซีนที่จะทยอยครอบคลุมการป้องกันแบบหมู่ และขณะนี้รัฐก็ทำได้ดี ก็จะทำให้ภาพการฟื้นตัวของธุรกิจชัดเจนมากขึ้นตามลำดับ ทั้ง SSSG และรายได้ค่าเช่า

- สำหรับแนวโน้มระยะยาวก็มีความสดใส จากแพลตฟอร์มธุรกิจที่โดดเด่น และมีการขยายสาขาต่อเนื่อง

- คงคำแนะนำ ชื้อ แต่ปรับราคาพื้นฐานใหม่สูงขึ้นเป็น 16.00 บาท ซึ่งประเมินด้วยวิธี DCF (WACC 7.1%, terminal growth 2%)



นักวิเคราะห์ : นันทิกา เวียงเพิ่ม
: nantikaw@th.dbs.com

บล. ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) : TH

แนะนำ ชื่อ ราคาเป้าหมาย 4.32 บาท

Equity Explorer

TH คำแนะนำ ชื่อ

ราคาปิด 3.28 บาท ราคาเป้าหมาย 4.32 บาท

ก้าวเข้าสู่ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ จากจุดแข็งบริษัทที่มีเงินสด และเงินลงทุนระยะสั้นถึง 71% ของสินทรัพย์

บริษัทประกอบธุรกิจลงทุนเป็นหลัก (Holding company) จากเดิมที่ประกอบธุรกิจหลัก คือ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาษาจีน “หนังสือพิมพ์ตงฮัว” ที่เป็นผู้นำหนังสือพิมพ์จีนชั้นนำในประเทศไทยที่มีประวัติยาวนานกว่า 60 ปี ถือเป็นหนังสือพิมพ์จีนที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุด และเป็นหนังสือพิมพ์หลากสีแห่งแรกในประเทศไทยและเป็นบริษัทหนังสือพิมพ์จีนแห่งแรกที่ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการจัดพิมพ์หนังสือพิมพ์ ปรับเปลี่ยนธุรกิจตามการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์โดยมีการปรับโครงสร้างบริษัทใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารให้เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจถือหุ้นเพื่อการลงทุนแทน โดยวางแผนที่จะขยายธุรกิจไปยังธุรกิจใหม่ที่ไม่ใช่ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียวและจัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อดำเนินงานทางด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่มีอยู่เดิมและดำเนิน ธุรกิจใหม่อื่นๆ โดยบริษัทมีบริษัทย่อยดังนี้

1. บริษัท ตงฮัว มีเดีย แล็บ จำกัด (Tong Hua media Lab) หรือ ชื่อเดิม บริษัท หนังสือพิมพ์ตงฮัว จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ 99.99% เป็นการเปลี่ยนชื่อเพื่อรีแบรนด์และเตรียมพร้อมเพื่อเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคใหม่ของสื่อเพื่อตอบโจทย์ในการเป็นสื่อยุคใหม่ที่มีการวิจัยและพัฒนา การไม่รวมศูนย์(Decentralized)บริษัทมีผู้บริหารท่านใหม่ที่ความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยีคุณอาณกร กยาวีฒณกิจ เป็นประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยี(CTO) โดยมีความเชี่ยวชาญด้านเหรียญคริปโต และได้เคยทำงานร่วมกับผู้ร่วมก่อตั้งเหรียญ Ethereum อย่าง Mr. Gavin wood คุณอาณกรช่วยเข้ามาดูแลในทางเทคโนโลยีโดยบริษัทพร้อมจะเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ตอบโจทย์สื่อยุคใหม่อย่าง Decentralized Discovery: การสร้างคอนเทนต์และเสฟสื่อโดยไม่ต้องพึ่งพาบริการหรือ

แพลตฟอร์มแบบรวมศูนย์ (Centralized services) Decentralized Filtering: การออกแบบวิธีการคัดกรองข้อมูลแบบกระจายอำนาจเพื่อต่อสู้กับข่าวปลอมและข้อมูลเท็จ เพื่อสร้างสื่อที่น่าไว้วางใจและเชื่อถือได้ Verifiable Semantic Linked Data: การออกแบบโครงสร้างการเก็บข้อมูลสื่อที่สามารถตรวจสอบได้และอยู่ในรูปแบบภาษาที่แมชชีนสามารถอ่านได้ผ่าน semantic และ cryptographic technologyซึ่งคาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนได้ในช่วงต่อจากนี้

2. บริษัท ตงฮัว แคปปิตอล จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ 99.99% ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อโดยให้บริการเงินกู้เงินหมุนเวียนระยะสั้น หรือ แพลตฟอร์ม ซึ่งให้บริการเงินกู้เงินหมุนเวียนระยะสั้น โดยรับซื้อหนี้การค้ำในรูปแบบของใบวางบิล ใบรับวางบิล หรือ invoice โดยการรับโอนสิทธิการรับเงินจากลูกค้า เพื่อจัดเก็บเงินจากลูกค้า(หน่วยงานราชการและเอกชน) รับซื้อ ขายฝาก เข้าชื่อ และให้สินเชื่อโดยมีหลักประกันเป็นที่ดินและสิ่งปลูกสร้างและหลักประกันอื่น โดยการให้วงเงินกู้รวมไม่เกิน 60% ของราคาประเมินหลักประกัน

3. บริษัท บริหารสินทรัพย์ตงฮัว จำกัด (TAM) เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งใหม่ที่ถือโดยบริษัท ตงฮัว แคปปิตอล จำกัด ถือหุ้น 99.99% ทำธุรกิจบริหารและจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ โดยจัดตั้งในวันที่ 21 พ.ค. 2564 และได้เข้าร่วมประมวลสินทรัพย์ 3,045 ล้านบาทนี้ เมื่อวันที่ 29 ก.ค. ที่ผ่านมา และขณะการประมวล โดยบริษัท บริหารสินทรัพย์ ตงฮัว จำกัด มีแผนการซื้อหนี้ในปีต่อๆ ไป ปีละ 5-6 พันล้านบาท ซึ่งอาจจะทำให้บริษัทนี้เป็นบริษัทที่ผลกดันผลการดำเนินการอย่างมีนัยสำคัญในช่วงต่อจากนี้

บริษัทมีจุดแข็งที่ฐานการเงินแข็งแกร่ง...เปิดโอกาสเข้าสู่ธุรกิจใหม่ โดยบริษัทมีสินทรัพย์

รายการที่ใหญ่ที่สุดคือ เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น ในขณะที่หนี้สินรายการที่ใหญ่ที่สุดเป็นเพียงเจ้าหนี้การค้ามูลค่า 15.32 ล้านบาทไม่มีหนี้สินที่มีดอกเบี้ย โดย ณ สิ้นไตรมาส 2 บริษัทมีเงินสด 75.25 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะสั้น 835.81 ล้านบาท (ลงทุนในตราสารหนี้ 814.46 ล้านบาท) รวมสองรายการดังกล่าวเท่ากับมีเงินสด 911.065 ล้านบาท คิดเป็น 71.29% ของสินทรัพย์รวม ทำให้บริษัทยังมีศักยภาพในการลงทุนได้อีกมาก และไม่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายในงบการเงินรวม

ทำให้แข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมฯบริหารสินทรัพย์ได้ไม่ยากธุรกิจบริหารสินทรัพย์ (TAM) มีโอกาสเป็นจุดเปลี่ยนโครงสร้างรายได้บริษัทครั้งใหญ่ บริษัทเริ่มเดินหน้าเข้าร่วมประมวลสินทรัพย์ 3,045 ล้านบาท เป็นหนี้โดยคุณภาพชนิดไม่มีหลักประกัน โดยบริษัทได้ชนะการประมูลและทำสัญญาซื้อขายและชำระเงินในวันที่ 31 ส.ค. ที่ผ่านมา และได้ผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจนี้เข้ามาช่วยบริหารงาน ซึ่งเบื้องต้น TAM จะใช้บริษัท เอาท์ซอร์สในการเรียกเก็บหนี้ และให้ผลตอบแทนเป็นสัดส่วนของรายได้จากการเรียกเก็บหนี้ ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงในช่วงแรกของการลงทุน โดยทำให้บริษัทมีต้นทุนคงที่ต่ำกว่าผู้ที่อยู่ในธุรกิจนี้อย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลต่ออัตรากำไรสุทธิ (Net profit margin) จะอยู่ในระดับที่สูงบริษัทประเมินรายได้ TAM ในปี 2565 จะมากกว่า 250 ล้านบาท ซึ่งหากธุรกิจของ TAM เดินหน้าตามแผนก็จะเป็นตัวขับเคลื่อนผลประกอบการที่สำคัญของบริษัทต่อไป บริษัทตั้งเป้าประมวลหนี้เพิ่ม 5-6 พันล้านบาทต่อปี

โดยในปี 2565 จะเข้าประมวลในไตรมาส 2/65 อีก 2 พันล้านบาทและในครึ่งหลังของปี 2565 ตั้งเป้าประมวลอีก 3 พันล้านบาท นอกจากนั้นถ้ามีโอกาสก็อาจประมวลหนี้อื่นๆ อีกประมาณ 1 พันล้านบาท ด้านการเรียกเก็บหนี้ ในเบื้องต้นผู้บริหารคาดว่าในไตรมาส 4/64 จะเรียกเก็บหนี้ได้ราว 20-30 ล้านบาท และในปี 2565 จะเรียกเก็บได้ประมาณ 250 ล้านบาท (ณ ปัจจุบันสามารถตามเก็บหนี้ได้มาแล้ว 5 ล้านบาท)

หมายเหตุ : บริษัทเน้นซื้อหนี้ที่มีโอกาสเรียกเก็บได้สูง โดยหนี้ที่ประมวลมา 3,045 ล้านบาท เป็นหนี้อายุเฉลี่ยประมาณ 2 ปีอายุเฉลี่ยลูกหนี้ประมาณ 40+/- ปี วงเงินเฉลี่ยไม่เกิน 3 หมื่นบาท/ราย โดยหนี้ที่ประมวลมาคือหนี้ที่มีลูกหนี้ที่เป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจราว 500 ล้านบาท ซึ่งส่วนนี้มีโอกาสเรียกคืนหนี้ได้สูงประเมินกำไรสุทธิปี 2565 ในเบื้องต้น ประเมินจากสมมติฐาน กำไรปกติในการทำธุรกิจสื่อเดิมและแพลตฟอร์มรวมถึงการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ค่อนข้างคงที่อย่างอนุรักษ์นิยมไว้ก่อนเบื้องต้นประเมินไว้เบื้องต้น 35 ล้านบาท และจากธุรกิจใหม่บริหารสินทรัพย์(TAM) คิดจากรายได้ 250 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นที่ 70% และค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นที่ 30%(อนุรักษ์นิยมไว้ก่อนจากช่วงเริ่มต้นที่อาจจะมียค่าใช้จ่ายอื่น)และใช้สมมติฐานยังไม่ได้มีการประมวลงานใหม่เข้ามาในปี 2565 ประเมินกำไรไว้ที่ 75 ล้านบาท ทำให้มีการประเมินกำไรทั้งปี 110 ล้านบาท

การประเมินมูลค่าหุ้น โดยใช้ GGM ประเมินมูลค่าที่ 3.2 เท่าของ PBV ประเมินมูลค่าพื้นฐานในเบื้องต้นที่ 4.32 บาทต่อหุ้น ซึ่งราคานี้ยังไม่รวมการประมวลรอบใหม่ของบริษัทในปี 2565 และอยู่บนสมมติฐานดังกล่าวข้างต้น ทำให้ยังมีส่วนต่างจากการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ของบริษัท โดยมี Upside จากราคาปัจจุบัน 31.7%

เราเริ่มต้นคำแนะนำ หุ้น TH เป็นหุ้น Explorer ด้วยคำแนะนำ “ซื้อ” โดยบริษัทมีจุดเด่นที่ไม่มีต้นทุนทางการเงินในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจจากฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง และการเอาท์ซอร์สเป็นหลักในช่วงเริ่มต้น ทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงินต่ำเทียบกับอุตสาหกรรมนี้โดยเฉพาะในช่วงแรกของการดำเนินงาน

ความเสี่ยงหลัก คือ 1. บริษัทมีความเสี่ยงจากการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ ทำให้ยังต้องติดตามผลการดำเนินงานในช่วงต่อจากนี้ 2. การซื้อหนี้มาบริหารในสถานการณ์โควิด-19 อาจจะทำให้ตัวเลขการผิดนัดชำระหนี้และตัวเลขตามเก็บหนี้แตกต่างจากข้อมูลสถิติในอดีต ส่งผลให้มีความเสี่ยงในการประเมินหนี้เสีย การตั้งสำรอง และกำไรของบริษัทได้ 3. ความเสี่ยงจากกฎระเบียบของทางการที่หากมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อถึงประเมินมูลค่าลูกหนี้ของบริษัทในอนาคต

นักวิเคราะห์: พงศ์ภัทร สิริพิพัฒน์

: pongpats@th.dbs.com

บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส : ASP

แนะนำซื้อ ราคาพื้นฐาน 4.26 บาท

Company Update

ASP คำแนะนำซื้อ

ราคาปิด 3.40 บาท ราคาพื้นฐาน 4.26 บาท

คาดผลกำไรปี 2565 ปรับตัวลดลงแต่อัตราปันผลในอยู่ระดับสูงที่ 8%

- กำไรไตรมาส 2/2564 ยังเติบโตสูงที่ 50% YoY
- คาดกำไรครึ่งปีหลังอาจปรับตัวลงจากครึ่งปีแรกแต่ยังคงตัวอยู่ในระดับสูง และยังคงระดับที่ดีต่อในปี 2565
- ปรับประมาณผลกำไรสูงขึ้นในปี 2564 และ 2565 แต่มีการปรับใช้ Forward P/E ที่อนุรักษ์นิยมมากขึ้น
- ยังคงคำแนะนำซื้อที่ราคาเป้าหมาย 4.26 บาท

Investment Thesis:

บริการครบวงจรด้วยผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย ทั้งในส่วนของธุรกิจหลักทรัพย์ ธุรกิจจัดการกองทุน ธุรกิจวาณิชธนกิจ และอื่นๆ ที่ดึงดูดความสนใจของลูกค้าและสร้างความได้เปรียบต่อคู่แข่งทำให้สามารถชำระอัตราค่านายหน้าในระดับสูงกว่าอุตสาหกรรมปรับประมาณการปี 2564 และปี 2565 สูงขึ้น แต่คาดกำไรปี 2565 ลดจากปี 2564 เราปรับประมาณการกำไรของปี 2564 และ 2565 สูงขึ้น 19% และ 8% ตามลำดับ โดยหลักๆ จากปรับสมมติฐานของรายได้จากธุรกิจบริหารสินทรัพย์ และธุรกิจวาณิชธนกิจที่ดีกว่าคาดและอัตราส่วนค่าใช้จ่ายใน

การดำเนินงานที่ลดลงจากการที่บริษัทสามารถทำรายได้ได้สูงกว่าคาด ทั้งนี้เราคาดว่ากำไรสุทธิปี 2564 จะเติบโตที่ 85% y-o-y อย่างไรก็ตามเราคาดว่ากำไรครึ่งปีหลังอาจปรับตัวลงจากครึ่งปีแรก

(กำไร 1H64 คิดเป็น 75% ของคาดการณ์ทั้งปี) และจะปรับตัวลงประมาณ 11% y-o-y ในปี 2565

ยังคงคำแนะนำ "ซื้อ" ด้วยราคาเป้าหมายใหม่ที่ 4.26 บาท ถึงแม้เรามีการปรับประมาณการที่สูงขึ้นแต่เรามีการปรับ Forward P/E ที่ใช้ในการประเมินมูลค่าพื้นฐาน จาก +0.25SD เป็น Forward P/E ที่ค่าเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง

เพื่อสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่กลับไปอยู่ในระดับการเติบโตปกติ และผ่านจุดพีคในธุรกิจหลักทรัพย์ไปแล้วในปี 2564 ได้ราคาเป้าหมาย ใหม่ที่ 4.26 บาท (จากเดิม 4.50 บาท) และเราคาดว่าบริษัทจะสามารถจ่ายปันผลได้ที่อัตรา 9.0%/8.0% ในปีนี้และปีหน้า

Valuation:

ราคาพื้นฐานใช้ Forward P/E ปี 2565 ที่ 13.0 เท่า (ปรับลดจาก 14.8 เท่า) โดยอิง ค่าเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง ได้ราคาพื้นฐานใหม่ที่ 4.26 บาท



นักวิเคราะห์ : นันทิกา เวียงเพิ่ม
: nantikaw@th.dbs.com

บล.ทีเอสโก้ : CPN

แนะนำ “ซื้อ” มูลค่าเหมาะสม 61.00 บาท

• CPN : ทำเลใจกลางกรุง

ตามประกาศล่าสุดบนเว็บไซต์ของสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (PMCU) CPN ได้รับเลือกเป็น ผู้พัฒนาโครงการ Block A ของ PMCU บริเวณสี่แยกปทุมวัน (ตรงข้ามมาบุญครอง) โดยเริ่มเปิดให้ประมูลตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2020 หลังจากหมดอายุสัญญาจากผู้เช่าคนก่อน อย่างสกาลา

สัญญาเช่า Block A มีอายุ 30 ปี และต้องได้รับการบริหารจาก ผู้มีประสบการณ์ ด้วยมีพื้นที่ค้าปลีกกว่า 50,000 ตรม. โดย ต้องยึดตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้ใช้งานใน เชิงพาณิชย์และการปล่อยเช่า และอนุญาตระยะเวลาการเช่าที่ ไม่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัยสูงสุดสามปีซึ่งตัดความเป็นไปได้ใน

การพัฒนาเป็นคอนโดมิเนียม

ความคิดเห็นของเรา : แม้ขณะนี้จะยังไม่มีประกาศจาก CPN เกี่ยวกับแผนดังกล่าว แต่จะมีคำชี้แจงจากบริษัทเมื่อเสร็จสิ้น การศึกษารายละเอียดโครงการ โดยคาดที่ดินจะถูกโอนภายใน ปี 2022 และเพิ่มเพื่อที่ให้เช่าอีก 3.5 หมื่นตรม. สำหรับที่ดิน 7 ไร่ (พื้นที่สำหรับพัฒนา 5 ไร่)

แม้การแข่งขันในบริเวณดังกล่าวจะค่อนข้างสูง แต่ยังขาด community mall ซึ่งเหมาะกับขนาด และพื้นที่ของแปลงดังกล่าว รวมถึงยังมีความเชี่ยวชาญจาก SF ที่เพิ่งถูกซื้อมาก่อนหน้านี้ โดยพื้นที่ดังกล่าวจะเพิ่มพื้นที่เช่าโดยรวม 1.5% รอการ ประกาศอย่างเป็นทางการ เราแนะนำให้ “ซื้อ” โดยมีมูลค่าที่ เหมาะสม 61.00 บาท



บล.ทีเอสโก้ : TOA

แนะนำ “ซื้อ” มูลค่าเหมาะสม 40 บาท

• TOA : การคลายล็อกดาวน์และขึ้นราคาหุ้นผลประกอบการ Q4

แนะนำ “ซื้อ” รอแนวโน้มที่ดีขึ้นในไตรมาส 4 และการเติบโต 2022 ราคาหุ้น TOA ได้ underperform ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากความกังวลด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าบริษัทจะขึ้นราคาขายแล้ว แต่กระบวนการอาจใช้เวลาหลายเดือน อย่างไรก็ตาม การขึ้นราคาได้ครอบคลุมพอร์ตเดือนนี้กว่า 80% พร้อมจะขึ้นราคาอีกรอบ (4-8%) เริ่มเดือน ต.ค. และตั้งเป้าครอบคลุม 80% ของพอร์ตในเดือน ม.ค. 22 เราเชื่อว่ามาร์จิ้นจะดีขึ้นในช่วง Q4 แนะนำ “ซื้อ”

ทำไมราคาจะผ่านจุดต่ำสุดในช่วง Q3 ไปแล้ว

การล็อกดาวน์ในไทยและเวียดนามส่งผลให้ยอดขายของ TOA ในเดือน ก.ค. ลดลงมากกว่า 10% YoY ก่อนเริ่มทรงตัวในเดือนส.ค. การคลายล็อกดาวน์และการปรับราคารอบที่ 1 ในเดือนนี้ (การขึ้นราคาครอบคลุม 80% ของพอร์ตเทียบกับ 20% ใน 2Q และ 30-40% ในเดือนก.ค. - ส.ค.) ส่วนการเติบโตของยอดขายเริ่มกลับมาดีขึ้นในเดือน ก.ย. ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารได้เพิ่มประมาณการความเสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ที่โรงงานย่อยในจังหวัดสมุทรปราการในเดือน ส.ค. เป็น 20-30 ลบ. จากก่อนหน้านี้ 10 ลบ. ซึ่งคาดว่าจะสามารถเคลมได้ การผลิตแทบไม่ได้รับผลกระทบ เนื่องจากโรงงานหลักของบริษัทตั้งอยู่ถนนบางนา-ตราด

ผลประกอบการจะดีขึ้นในไตรมาส 4 และคาดว่าจะเติบโตในปี 2022

ผู้บริหารคาดการณ์ราคาไททานเนียมไดออกไซด์จะเพิ่มขึ้น (หนึ่งหลัก) ในช่วง 4Q จึงตั้งเป้าขึ้นราคาขายอีก 4-8% ใน 80% ของพอร์ตในช่วง ต.ค.-ม.ค. 22 นี้ ควบคู่ไปกับการปรับขึ้นราคารอบที่ 1 ซึ่งคาดแล้วเสร็จในเดือน ก.ย. ซึ่งจะช่วยหนุนมาร์จิ้นในช่วง 2H ทั้งนี้ วางแผนที่จะเปิด Mega Paint อีก 5 สาขาในช่วงที่เหลือของปีนี้

และตั้งเป้าหมายเชิงรุกมากขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างใหม่ ๆ เช่น แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิก และผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ (ผ่านทางบริษัทร่วมทุนใหม่ สัดส่วน 55%) เพื่อเพิ่มความครบวงจรกับผู้ซื้อ เราคาดว่ากำไรจะดีขึ้นในช่วง 4Q และเติบโตขึ้นในช่วง 2022 เนื่องจากอุปสงค์ที่สะสมจากการล็อกดาวน์ในเดือนก.ค. และสภาพเศรษฐกิจที่ดูดีขึ้น

แนะนำ “ซื้อ” ด้วยมูลค่าเหมาะสมที่ 40 บาท

เราคาดการณ์ประมาณการและมูลค่าเหมาะสมที่ 40 บาท โดยอิงจาก PER 2021 ที่ 36x (ค่าเฉลี่ยภูมิภาค) ปัจจัยเสี่ยงเชิงลบ ได้แก่ ราคาวัตถุดิบและราคาน้ำมันที่สูงขึ้น อุปสงค์ต่ำกว่าคาด และค่าเงินบาทอ่อนค่า



บล.ทีเอสโก้ : TFG

ราคาเป้าหมาย 5 บาท

สรุปจากการประชุมนักวิเคราะห์ (3/9/21) บริษัทวางเป้าหมายรายได้ปีนี้ 33,000-34,000 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 5%-8%YoY) ลดลงจากคาดเดิม 35,000 ล้านบาท จากผลกระทบ COVID-19 และคาดปีหน้ารายได้จะเพิ่มขึ้นได้ 10% จากสถานการณ์ COVID-19 ผ่อนคลาย

- แนวโน้มผลประกอบการ 3Q21 คาดลดลง จากผลกระทบ COVID-19 รุนแรงขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการขายทั้งไก่และสุกรลดลงทั้งในประเทศและส่งออก รวมถึงราคาสุกรที่ปรับลดลงคาดอยู่ที่ 60-65 บาท/กก. จาก 70 บาท/กก. การส่งออกสุกรไปต่างประเทศลดลงมากจากการล็อกดาวน์ในกัมพูชา เวียดนาม ลาว เข้มงวดมากขึ้น และจีนที่เริ่มกลับมาเริ่มกำลังการผลิตสุกรที่เพิ่มขึ้นในขณะที่ยังมีสต็อกเนื้อสุกรนำเข้าแช่แข็งสูงอยู่ ส่งผลให้เกิด oversupply ในจีน สำหรับไก่ส่งออก ราคาไก่ทรงตัวแต่ปริมาณส่งออกลดลงประมาณ 10-15% จากผลกระทบ COVID-19 และกลุ่มประเทศยุโรปจากค่าขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ที่สูงขึ้น สำหรับต้นทุนวัตถุดิบใน 3Q21 เพิ่มขึ้นเทียบกับ 2Q21 จากต้นทุนกากถั่วเหลืองและข้าวโพดอาหารสัตว์ที่ยังสูง และบริษัทคาด 4Q21 จะทรงตัว

- การปิดโรงงานที่จังหวัดกาญจนบุรี 10 วัน จากพนักงานติด COVID-19 ในช่วงเดือน ส.ค.21 กระทบกำลังการผลิตลดลง 5-7 วัน ส่งผลต่อการส่งออกลดลงใน 3Q21 เช่นกัน

- บริษัทคาดแนวโน้มผลประกอบการ 4Q21 เป็นต้นไปจากเริ่มกลับมาดีขึ้น หลังจากคลายล็อกดาวน์ในประเทศส่งผลให้การบริโภคเพิ่มขึ้น บริษัทตั้งเป้าหมายการส่งออกปีหน้าจากไก่สดจะทรงตัวแต่ไก่แปรรูปจะเพิ่มขึ้นได้ 50% (ไก่สด 65,000 ตัน, ไก่แปรรูป 15,000 ตัน) (ส่งออกไก่ ณ 6M21 คิดเป็น 16% ของรายได้รวม)

- วางแผนขยายสาขา Thai Food Fresh Market Shop ปี

นี้คาด 70 สาขา (1H21 ปิดที่ 17 สาขา รายได้ 250 ล้านบาท, ปัจจุบัน 40 สาขา) และปีหน้าจะเพิ่มขึ้นเป็น 150 สาขา

- งบลงทุน 3 ปีนี้ วางงบลงทุนปีนี้ 5,000 ล้านบาท และปีหน้า 3,000 ล้านบาท และปีถัดไป 2,500 ล้านบาท จากแผนการขยายธุรกิจสุกรในไทยและเวียดนาม และขยายธุรกิจอาหารสัตว์ รวมถึงขยาย Thai Food Fresh Market Shop ต่อเนื่อง 3 ปี

เรคาดกำไรสุทธิปีนี้ลดลงแต่ปีหน้าจะเพิ่มขึ้นจาก COVID-19 ผ่อนคลาย

เรายังคงประมาณการเดิม คาดแนวโน้มกำไรสุทธิ 3Q21F ลดลง YoY และ QoQ จากผลกระทบ COVID-19 และคาด 4Q21F จะเริ่มกลับมาดีขึ้น เรคาดกำไรสุทธิปี 2021-22F อยู่ที่ 1,635 (-36%) และ 2,030 (+24%YoY)

จากคาดธุรกิจสุกรลดลงในช่วงครึ่งหลังนี้จากสถานการณ์ภาพรวมเศรษฐกิจที่ยังซบเซาส่งผลต่อ demand ที่ลดลงประกอบกับราคาในประเทศจีนและเวียดนามที่ลดลงจากปัญหา oversupply เราธุรกิจสุกรปีนี้ทรงตัวและปีหน้าเพิ่มขึ้นได้ 10% จากสัดส่วนจำหน่ายสุกรชำแหละที่เพิ่มขึ้น และการขยายพื้นที่ไปทางภาคใต้ของเวียดนาม และคาดปริมาณขายสุกรไก่เพิ่มขึ้น 5-6% จากการส่งออกเป็นหลัก และราคาทรงตัวที่ 38 บาท/กก. . คาดรายได้อาหารสัตว์เพิ่มขึ้น 20% และ 10% ตามลำดับ จากการจำหน่ายในเครือ TFG และลูกค้าภายนอกเพิ่มขึ้น เรายังคง

คำแนะนำ "ถือ" ราคาเป้าหมายอยู่ที่ 5 บาท อ้างอิง PER เฉลี่ย 15X โดยราคาปัจจุบันมีระดับ PER 22F ที่ 14.8X, Dividend Yield 21F อยู่ที่ 2.2% ความเสี่ยง โรคระบาดในธุรกิจไก่และสุกร, ต้นทุนอาหารสัตว์

บล.ทีเอสโก้ : STEC

แนะนำ "ซื้อ" มูลค่าที่เหมาะสม 18.00 บาท

- **STEC : เรื่องร้ายๆ กำลังผ่านไป**

แนวโน้มดีขึ้นจากผลประกอบการและงานในมือปี 2022F

เราคาดว่าผลประกอบการ 3Q21 จะอ่อนแอต่อเนื่องจากการปิดไซต์ก่อสร้าง 30 วันเนื่องจากการ Lockdown โดยเราคาดว่าผลประกอบการหลังช่วง Q3 จะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

โดยปัจจุบันบริษัทมีงานในมือที่สูง และมีโครงการที่มีศักยภาพจำนวนมาก ด้านการรับรู้รายได้จะเพิ่มขึ้นจากการไม่มี Lockdown และการก่อสร้างที่เร่งตัวขึ้น ด้านอัตรากำไรคาดว่าจะต่ำสุดใน Q2 เนื่องจากงานรัฐสภาพที่หมดลง และค่าใช้จ่าย COVID ที่รับรู้ไปแล้ว แนะนำให้ "ซื้อ"

ผลประกอบการ Q3 จะไม่แยเท่ากับ Q2

STEC รายงานผลประกอบการ Q2 ขาดทุน 124 ล้านบาท เนื่องจากประเด็นทางกฎหมาย และเป็นรายการพิเศษ ทำให้ผลประกอบการ Q3 คาดว่าจะดีขึ้น QoQ แม้ว่าจะถูกกระทบจากการปิดไซต์ก่อสร้าง 30 วันก็ตาม ด้านรายได้คาดว่าจะลดลงเล็กน้อยหลังจากที่บริษัทกลับมาเร่งการทำงานในเดือน ก.ย. และอัตรา

กำไรจะเพิ่มขึ้นจาก Q2 เนื่องจากไม่มีงานอัตรากำไรต่ำ และไม่มีค่าใช้จ่าย COVID แต่เราคาดว่าจะไม่ดีขึ้นมากนัก เนื่องจากไม่มีเงินปันผลของ GULF 84 ล้านบาทใน Q2

งานในมือและผลประกอบการที่เพิ่มขึ้นในปี 2022F

เราคาดปัจจุบันบริษัทมีงาน 9.8 หมื่นล้านบาท และจะเพิ่มขึ้นเป็น 1.17 แสนล้านบาท

จากงานรถไฟฟ้าและมอเตอร์เวย์สายต่างๆ ทำให้ผลประกอบการกลับมาเติบโตเพิ่มขึ้นในปี 2022-23F และจากงานในมือปัจจุบัน 2.7 หมื่นล้านของสนามบินอู่ตะเภาจะเริ่มก่อสร้างใน 2H22 ทำให้รายได้ในปีหน้าเพิ่มขึ้น ด้านอัตรากำไรคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเกิน 5% ในปีหน้าเนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และปัจจัยลบที่หายไป

เราแนะนำให้ "ซื้อ" โดยมีมูลค่าที่เหมาะสม 18.00 บาท เราปรับประมาณการลง 50.8%, 14.4% และ 3.5% เพื่อสะท้อนผลของ COVID และความล่าช้าของงานใหม่อิง PER ปี 2022F ที่ 25 เท่า โดยมีความเสี่ยงคือ ความล่าช้าในการก่อสร้าง, ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และ COVID



บล.บัวหลวง : ADVANC

คงคำแนะนำซื้อ ราคาเป้าหมาย 225 บาท

ADVANC

แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

ลูกค้าองค์กร ตัวแปรหลักสำคัญในการเติบโต

ADVANC มีเป้าหมายที่จะผลักดันกลุ่มลูกค้าองค์กรให้เป็นกลไกขับเคลื่อนการเติบโต โดยมีจุดแข็งหลายด้าน เช่น ประสบการณ์มากกว่า 30 ปีในการให้บริการโซลูชัน Cloud, Data Center ความครอบคลุมของการให้บริการและโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับ อีกทั้งยังมีทีมพัฒนาแอปพลิเคชัน

/แพลตฟอร์มที่แข็งแกร่ง รวมถึงทีม ICT ที่แข็งแกร่งและมีประสบการณ์ของ CSL

เราเชื่อว่ารายได้ของบริษัทจากกลุ่มลูกค้าองค์กรจะยังคงมีโมเมนตัมการเติบโตที่อย่างน้อย 10-15% ในปี 2021-22 นอกจากนี้ ADVANC ยังตั้งเป้าเพิ่มรายได้จากคลาวด์เป็นสองเท่าและเป็นผู้ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์อันดับ 1 ของประเทศไทย

Fundamental View : Valuation ถือว่ายังถูกอยู่ที่ EV/EBITDA 7.5x

เทียบกับ EV/EBITDA ที่สูงล่าสุดที่ 9.13x ในเดือนสิงหาคม 2019

คงคำแนะนำซื้อ ที่ราคา 225 บาท



บล.บัวหลวง : GLOBAL

แนะนำ “ซื้อ” ราคาเป้าหมาย 26 บาท

GLOBAL สยามโกลบอลเฮ้าส์ แวะมาหน่อย...ข่าวมันมา+ราคามันได้

ประเด็นหลัก : ล่าสุดกระทรวงพาณิชย์ประกาศดัชนีราคา
เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กล่าสุดเดือน ส.ค. 2021 ที่ 116.2 (ปีฐาน
คือปี 2010) เพิ่มขึ้น 39% YoY และ 2% MoM หลังราคาย่อตัว
6% MoM ในเดือน ก.ค. 2021 เรามองว่าประเด็นดังกล่าวเป็น
catalyst ระยะสั้น ทำให้นักลงทุนหันมาสนใจ GLOBAL อีกครั้ง
ในระยะสั้นแม้เป็นช่วง low season ของกำไรใน 3Q21

คำแนะนำพื้นฐาน: ราคาหุ้นมี downside น้อย เพราะ 1) ราคา
หุ้น drawdown มา 15% ในเวลาเพียง 2 เดือนจากราคาหุ้น new
high ในต้น ก.ค. 2021 ที่ 24.70 บาท (หลังประกาศกำไร new
high ใน 2Q21) และ 2) มูลค่าหุ้นที่ 29.6 เท่า

ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยระยะยาวที่ 30.3 เท่า คงคำ
แนะนำพื้นฐาน “ซื้อ” ที่ราคาเป้าหมาย 26 บาท
(ปี 2022 เจอกันราคานี้) ระยะสั้น rebound
22 บาท



คอลัมน์สังคมอินไซด์

สวัสดิ์คะ กลับมาพบกับแมกกาซีนหุ้นอินไซด์ E-แมกกาซีนที่รัฐลิกรู้จริง คลุกวงในสไตลิกล้วยๆ เจอกันเป็นประจำทุกเดือนเช่นเคยคะ โดยคอลัมน์สังคมอินไซด์ฉบับเดือนกันยายน ยังอัดแน่นไปด้วยข่าวสารในแวดวงตลาดทุนแบบชวนติดตามทั้งนี้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2564 SET Index ปิดที่ 1,638.75 จุด เพิ่มขึ้น 7.7% จากสิ้นเดือนก่อนหน้า เมื่อพิจารณาช่วง 8 เดือนแรกปี 2564 SET Index ปรับเพิ่มขึ้น 13.1% ซึ่งถือเป็นการปรับเพิ่มขึ้นสูงกว่าค่าเฉลี่ยของดัชนีตลาดหลักทรัพย์อื่นๆ โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีกว่า SET Index เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 ได้แก่ กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มบริการ



นายสุรพล ตูลยะเสถียร รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เปิดเผยว่าช่วงปลายเดือนสิงหาคมการควบคุมสถานการณ์ระบาดระลอกใหม่ของ COVID-19 สายพันธุ์เดลต้าในไทยมีแนวโน้มดีขึ้น โดยจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ลดลงต่อเนื่องในหลายพื้นที่ ประกอบกับการจัดงาน Thailand Focus ได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน อีกทั้งผลการประชุมประจำปีของธนาคารกลางสหรัฐฯ ที่เมือง Jackson Hole เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2564 มีมติคงสภาพคล่องการทำ Quantitative Easing ส่งผลให้ Sentiment ของผู้ลงทุนกลับมาอยู่ในเชิงบวกอีกครั้ง นอกจากนี้ ยังเห็นสัญญาณเงินทุนเคลื่อนย้ายของผู้ลงทุนจากต่างชาติกลับไปยังสินทรัพย์เสี่ยง รวมถึงตลาดหลักทรัพย์หลายแห่งในภูมิภาค ASEAN ส่งผลให้เงินบาทกลับมาแข็งค่าอยู่ที่ 32.34 บาทต่อดอลลาร์ สรอ.

ในเดือนสิงหาคม 2564 หลายอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีกว่า SET Index เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 ได้แก่กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มบริการ

ในเดือนสิงหาคม 2564 มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันใน SET และ mai อยู่ที่ 92,589 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.8% จากเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยใน 8 เดือนแรกปี 2564 มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 95,886 ล้านบาท

ผู้ลงทุนต่างชาติกลับมาซื้อสุทธิเป็นเดือนแรกในปี 2564 โดยในเดือนสิงหาคม 2564 ผู้ลงทุนต่างชาติซื้อสุทธิ 5,584 ล้านบาท ทั้งนี้ในช่วง 8 เดือนแรกปี 2564 ผู้ลงทุนต่างชาติขายสุทธิรวม 89,975 ล้านบาท โดยผู้ลงทุนในประเทศมีสถานะเป็นผู้ซื้อสุทธิ 102,609 ล้านบาท นอกจากนี้ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 ที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ผู้ลงทุนในประเทศมีสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายสูงที่สุดมาอย่างต่อเนื่อง

ในเดือนสิงหาคม 2564 มีบริษัทเข้าจดทะเบียนซื้อขายใหม่ใน SET 1 บริษัท และ 1 ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ โดยใน 8 เดือนแรกปี 2564 SET มีมูลค่าระดมทุน (IPO) สูงที่สุดเมื่อเทียบกับตลาดหลักทรัพย์อื่นๆ ใน ASEAN

Forward และ Historical P/E ของ

ตลาดหลักทรัพย์ไทย ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2564 อยู่ที่ระดับ 19.3 เท่า และ 20.2 เท่าตามลำดับ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ระดับ 14.7 เท่า และ 18.2 เท่าตามลำดับ

อัตราเงินปันผลตอบแทน ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2564 อยู่ที่ระดับ 2.38% สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ 2.35%

ส่วนแวดวงบริษัทจดทะเบียน เริ่มที่"พิทักษ์ รัชกิจประการ" หัวเรือใหญ่ PTG ให้ข้อมูลข้อมูลผลประกอบการธุรกิจไตรมาส 2/2564 ในงานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 1,032 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 315 ล้านบาท หรือคิดเป็น 43.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พร้อมแสดงความมั่นใจว่าหลังจากรัฐบาลได้เริ่มประกาศคลายล็อกดาวน์ จะส่งผลบวกต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก ทั้งการบริโภค การใช้จ่าย รวมถึงไตรมาส 4 นั้นเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว คาดว่าการบริโภคน้ำมันนั้นจะเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าช่วงไตรมาส 4/2564 ผลการดำเนินงานจะเริ่มเติบโตอย่างก้าวกระโดด



**บริษัท แอปซีฟิค ห้างเหิน จำกัด ในเครือ
บมจ.เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JWD**

รับรางวัลจาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในโอกาสที่บริษัท แอปซีฟิค ห้างเหิน จำกัด ได้รับรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2564 (Prime Minister's Award 2021: PM AWARD) ประเภทรางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม Best Services Enterprise Award สาขาโลจิสติกส์การค้า โดยได้รับรางวัลนี้เป็นครั้งที่ 2 และก่อนหน้านี้อีกยังได้รับเลือกเป็นผู้ประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารโลจิสติกส์ประจำปี 2564 (ELMA 2021) สาขาผู้ให้บริการคลังสินค้า (Warehousing Services) ซึ่งเป็นการรับรางวัลนี้ครั้งที่ 2 ตอกย้ำถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญด้านการให้บริการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนสำหรับสินค้าที่ต้องควบคุมอุณหภูมิ



**บริษัท บริการเช่าเพลิงการบิณฑุรเทพ
จำกัด (มหาชน) หรือ บพฟัส (BAFS)**

ประกาศแต่งตั้ง หม่อมหลวงณัฐสิทธิ์ ดิศกุล ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ แทนนายประกอบเกียรติ นินนาท ที่เกษียณอายุ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564 เป็นต้นไป โดยเป็นกรรมการผู้อำนวยการใหญ่คนที่ 3 ของบริษัท

ม.ล. ณัฐสิทธิ์ จบการศึกษาระดับปริญญาโทด้านธุรกิจระหว่างประเทศ จาก Australian School of Business มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ออสเตรเลีย และปริญญาตรีคณะเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นอกจากนี้ ยังผ่านการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 6 สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี หลักสูตรการพัฒนาผู้นำคนรุ่นใหม่ ในราชการไทย รุ่นที่ 6 สำนักงาน ก.พ. หลักสูตร Leadership and Change, University of Potsdam, Germany หลักสูตรที่จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อาทิ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 275/2019 หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 19/2020 และหลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) 33/2020 รวมทั้งในอดีต เคยดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัท เรนาโซ โมเตอร์ จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตุลาทิส จำกัด และที่ปรึกษาฝ่ายการพาณิชย์ คณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก ก่อนมาร่วมงานกับ BAFS



บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

นายอารักษ์ได้เข้าร่วมงานกับเมย์แบงก์ กิมเอ็ง เมื่อเดือนสิงหาคม 2563 ในตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และดำรงตำแหน่งในระดับภูมิภาคเป็น Regional Head of Transformation, Maybank Kim Eng Group ต่อมาได้รับการแต่งตั้งให้รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 หลังจากการเกษียณอายุก่อนกำหนดของนายมนตรี ศรีไพศาล เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ทั้งนี้ ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายอารักษ์จะดูแลบริหารธุรกิจต่างๆ ทั้งทางด้านบริการวางแผนการลงทุนให้แก่ลูกค้า งานพาณิชย์และที่ปรึกษาการลงทุนต่างๆ ในประเทศไทย ตลอดจนสานต่อภารกิจแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ขององค์กร "วิสัยทัศน์ จิตร์ภักดี" ซีอีโอ SCGP ลุยเข้าซื้อหุ้นในบริษัทวีซี แพ็คเคจิง (ประเทศไทย) จำกัด (หรือ "Visy") เพิ่มเติมอีกในสัดส่วนร้อยละ 20 จากผู้ถือหุ้นเดิม คิดเป็นมูลค่า 1,373 ล้านบาท ส่งผลให้ SCGP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Visy เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 80 เป็นร้อยละ 100 โดยการถือหุ้นใน Visy ดังกล่าว ดำเนินการผ่านบริษัทเอสซีจีพี รีจิด พลาสติกส์ จำกัด (หรือ "SCGPRP") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นทั้งหมด Visy เป็นบริษัทชั้นนำที่ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่กักเก็บรูปด้วยความร้อน ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยยืดอายุการเก็บรักษาอาหาร น้าหนักเบา และรีไซเคิลได้ โดยมีลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเจ้าของแบรนด์ผู้ผลิตอาหารชั้นนำระดับโลก SCGP ถือหุ้นทั้งหมด

Visy เป็นบริษัทชั้นนำที่ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่กักเก็บรูปด้วยความร้อน ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยยืดอายุการเก็บรักษาอาหาร น้าหนักเบา และรีไซเคิลได้ โดยมีลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเจ้าของแบรนด์ผู้ผลิตอาหารชั้นนำระดับโลก



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (TMILL)

โรงงานไม่แบ่งสาขารายใหญ่และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ ร่วมสู้ภัยโควิด-19 ส่งมอบถุงยังชีพ ให้แก่ชุมชนวัดสำโรงใต้ หมู่ 1 ตั้งอยู่ที่ ตำบลสำโรงกลาง อำเภอบางบาล จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 483 ชุด โดยมีผู้นำชุมชนเป็นตัวแทนรับมอบ ทั้งนี้ TMILL ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมไทย และขอเป็นกำลังใจให้เจ้าหน้าที่บุคลากรทางการแพทย์และประชาชนชาวไทยก้าวผ่านวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 ครองนี้ไปด้วยกัน



**บริษัท จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์ จำกัด
(มหาชน) หรือ JTS**

เร่งเพิ่มกำลังขุดตามเป้าหมายปีหน้า โดยเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม ที่ผ่านมา คุณดุสิต ศรีสง่าโอฬาร กรรมการผู้จัดการ ได้ลงนามในสัญญาสั่งซื้อเครื่องขุด Antminer S19J Pro ล็อตแรกเป็นจำนวน 1,200 เครื่อง กับทางบริษัท Bitmain Technology Ltd. (Bitmain) ซึ่งเป็นการเริ่มต้นความสัมพันธ์ทางการค้ากับ Bitmain อย่างเป็นทางการด้วยคำสั่งซื้อใหม่นี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายการเสริมเครื่องขุดบิตคอยน์ไปถึง 28% จาก เป้าที่จะมีการเพิ่มกำลังขุดเป็น 5,000 เครื่องภายในปี 2565 ซึ่งเมื่อติดตั้งและเปิดใช้งานอย่างสมบูรณ์ จะทำให้ JTS เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมเหมืองขุดบิตคอยน์ที่ใหญ่ และมีความสามารถในการขุดมากที่สุดในประเทศไทย



MORE กางพิมพ์เขียวปี 64

จ่อขึ้นแท่นผู้ให้บริการน้ำครบวงจร ลุยขายน้ำประปาป้อนแหล่งท่องเที่ยวและนิคมอุตสาหกรรม พร้อมเจาะตลาดบำบัดน้ำเสียป้องกัน นอกจากนี้มีบริษัทในเครือ "มอร์ เมดดิคัล" ทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายยาสมุนไพรเจ้าของแบรนด์ "การบูร" มาแรงโดยเฉพาะ "ยาฟ้าทะลายโจร" ออร์เดอร์ทะลักผลิตไม่ทันความต้องการของผู้บริโภค ตอบโจทย์ยุคโควิด-19 ชูจุดเด่นสินค้ามีคุณภาพมาตรฐาน ปลอดภัย ผ่านการรับรอง อย. ฟากผู้บริหาร "ดร.อมฤทัย กล่อมจิตเจริญ" มั่นใจเข้าสู่โหมด "เทิร์นโนะราร์ด" เติมรูปแบบ วางเป้ากำไรรายได้กว่า 5,000 ล้านบาท

SET
SOURCE

ภาวะตลาดหุ้นไทย สิงหาคม 2564

SET Index
ปิดที่ 1,638.75 จุด
ณ สิ้นเดือน ส.ค.
↑13.1%
จากสิ้นปี 2563
สูงกว่าค่าเฉลี่ย
ในภูมิภาค

ปัจจัยสนับสนุน



ยอดผู้คิดซื้อรายใหม่
ในประเทศลดลงต่อเนื่อง



Fed มีมติให้คงวงเงิน QE
ส่งผลให้สภาพคล่องยังสูง



ผู้ลงทุนต่างชาติซื้อสุทธิ
ครั้งแรกในรอบปี 2564

ทุกกลุ่มอุตสาหกรรม

หุ้น SET Index **เพิ่มขึ้นแข็งแกร่ง**



สินค้า
อุตสาหกรรม
27.7%



เทคโนโลยี
22.0%



เกษตรและ
อุตสาหกรรม
อาหาร
19.6%



บริการ
13.6%



อสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง
11.8%



ธุรกิจการเงิน
9.6%



ทรัพยากร
5.8%



สินค้าอุปโภค
บริโภค
3.6%

% ปรับเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563





ภาวะตลาดหลักทรัพย์ สิงหาคม 2564

9 กันยายน 2564

สรุปสถิติสำคัญตลาดหลักทรัพย์ไทย สิงหาคม 2564



- ในช่วงปลายเดือนสิงหาคมการควบคุมสถานการณ์ระบาดระลอกใหม่ของ COVID-19 สายพันธุ์เดลต้าในไทยมีแนวโน้มดีขึ้น โดยจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ลดลงต่อเนื่องในหลายพื้นที่ ประกอบกับการจัดงาน Thailand Focus ได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน อีกทั้งผลการประชุมประจำปีของธนาคารกลางสหรัฐฯ ที่เมือง Jackson Hole เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2564 มีมติคงสภาพคล่องการทำ Quantitative Easing ส่งผลให้ Sentiment ของผู้ลงทุนกลับมาอยู่ในเชิงบวกอีกครั้ง นอกจากนี้ ยังเห็นสัญญาณเงินทุนเคลื่อนย้ายของผู้ลงทุนจากต่างชาติกลับไปยังสินทรัพย์เสี่ยง รวมถึงตลาดหลักทรัพย์หลายแห่งในภูมิภาค ASEAN ส่งผลให้เงินบาทกลับมาแข็งค่าอยู่ที่ 32.34 บาทต่อดอลลาร์ สรอ.
- ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2564 SET Index ปิดที่ 1,638.75 จุด เพิ่มขึ้น 7.7% จากสิ้นเดือนก่อนหน้า เมื่อพิจารณาช่วง 8 เดือนแรกปี 2564 SET Index ปรับเพิ่มขึ้น 13.1% ซึ่งถือเป็นการปรับเพิ่มขึ้นสูงกว่าค่าเฉลี่ยของดัชนีตลาดหลักทรัพย์อื่น ๆ โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีกว่า SET Index เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 ได้แก่ กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มบริการ
- ในเดือนสิงหาคม 2564 มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันใน SET และ mai อยู่ที่ 92,589 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.8% จากเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยใน 8 เดือนแรกปี 2564 มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 95,886 ล้านบาท
- ผู้ลงทุนต่างชาติกลับมาซื้อสุทธิเป็นเดือนแรกในปี 2564 โดยในเดือนสิงหาคม 2564 ผู้ลงทุนต่างชาติซื้อสุทธิ 5,584 ล้านบาท ทั้งนี้ในช่วง 8 เดือนแรกปี 2564 ผู้ลงทุนต่างชาติขายสุทธิรวม 89,975 ล้านบาท โดยผู้ลงทุนในประเทศมีสถานะเป็นผู้ซื้อสุทธิ 102,609 ล้านบาท นอกจากนี้ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 ที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ผู้ลงทุนในประเทศมีสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายสูงที่สุดมาอย่างต่อเนื่อง
- ในเดือนสิงหาคม 2564 มีบริษัทเข้าจดทะเบียนซื้อขายใหม่ใน SET 1 บริษัท และ 1 ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ โดยใน 8 เดือนแรกปี 2564 SET มีมูลค่าระดมทุน (IPO) สูงที่สุดเมื่อเทียบกับตลาดหลักทรัพย์อื่น ๆ ใน ASEAN

จากที่ภาครัฐได้ขยายมาตรการ Lock down ไปถึงสิ้นเดือนสิงหาคมทำให้นักวิเคราะห์มีการปรับลดการเติบโตของ GDP ในปี 2564 ลงจากที่เคยประมาณไว้ในช่วงก่อนหน้า และเป็นปัจจัยลบที่กดดัน SET Index แต่จากจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ลดลงต่อเนื่องในหลายพื้นที่ในช่วงปลายเดือนสิงหาคม ทำให้ผู้ลงทุนเริ่มคลายความกังวล



Gross domestic product: Q2 2021

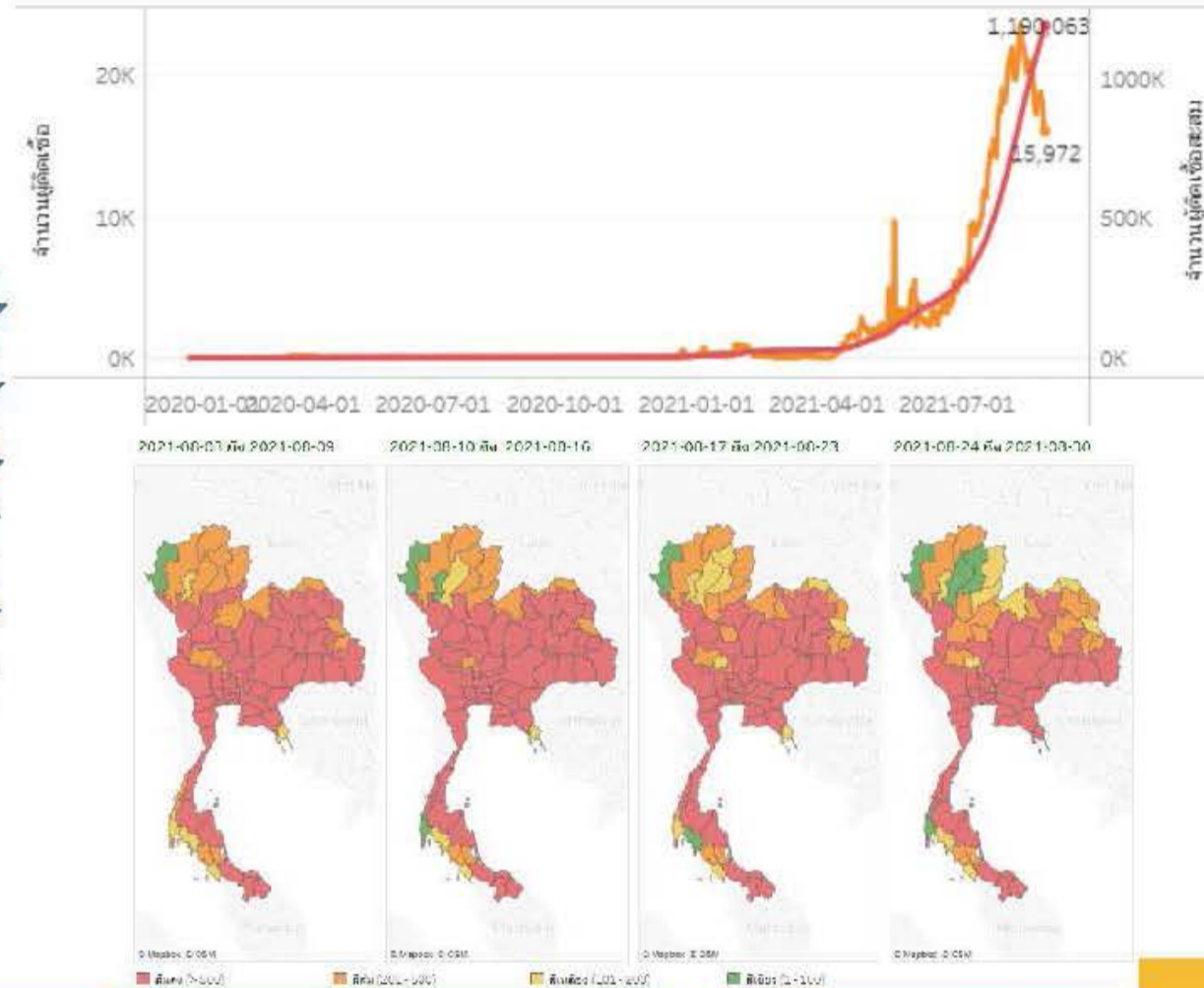
Data as of Aug 16, 2021

%YOY	Actual				Forecast 2021	
	2019	2020	Q1 2021	Q2 2021	May 2021	Aug 2021
GDP	2.3	-6.1	-2.6	7.5	1.5-2.5	0.7-1.2
Private Consumption	4.0	-1.0	-0.3	4.6	1.6	1.1
Public Consumption	1.7	0.9	2.1	1.1	5.1	4.3
Private Investment	2.7	-8.4	3.0	9.2	4.3	4.7
Public Investment	0.1	5.7	19.6	5.6	9.3	8.7
Export value (USD)	-3.3	-6.5	5.0	36.2	10.3	16.3

Source: NESDC

COVID-19 confirmed cases in Thailand

Data as of Aug 31, 2021



Source: กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

3

ผลการประชุมประจำปีของธนาคารกลางสหรัฐฯ ที่เมือง Jackson Hole ในวันที่ 26 สิงหาคม 2564 มีมติคงสภาพคล่องการทำ Quantitative Easing (QE Tapering) แม้ว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ส่งสัญญาณฟื้นตัวค่อนข้างชัดเจน ส่งผลให้ Sentiment ของผู้ลงทุนกลับมาอยู่ในแดนบวกอีกครั้งและมีแนวโน้มจะเคลื่อนย้ายเงินทุนกลับไปยังสินทรัพย์เสี่ยง



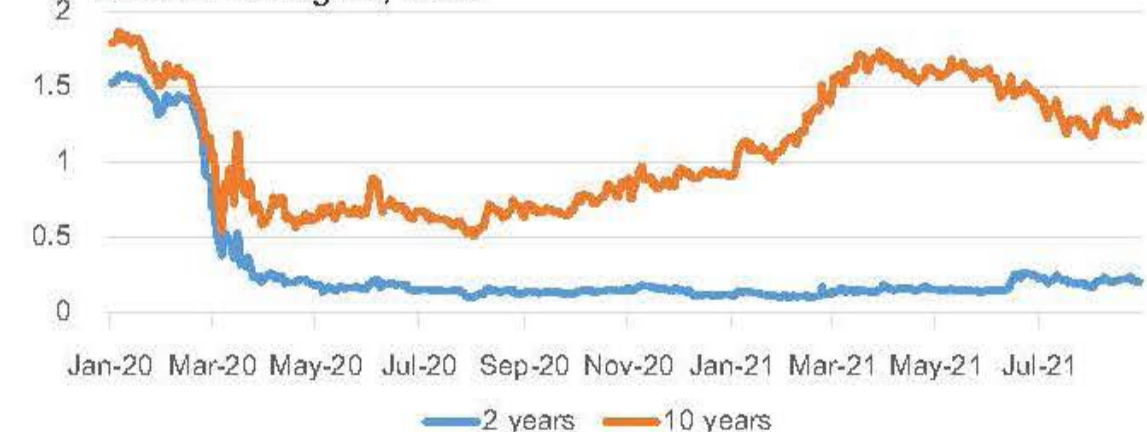
Fed balance sheet vs S&P500 index market cap.

Data as of Jul, 2021



US government bond yield

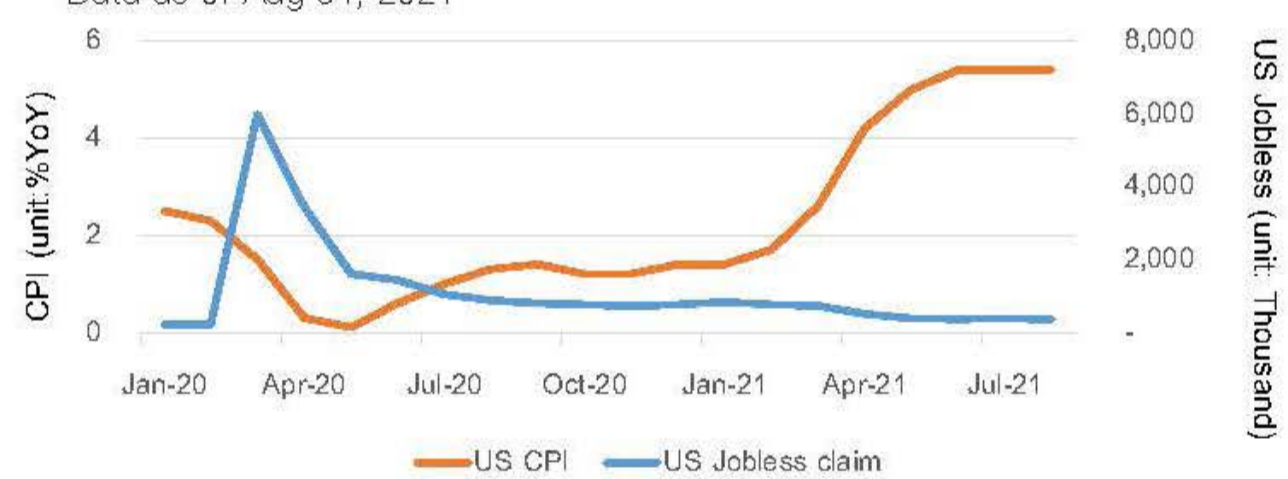
Data as of Aug 31, 2021



Source: Bloomberg, Federal Reserve

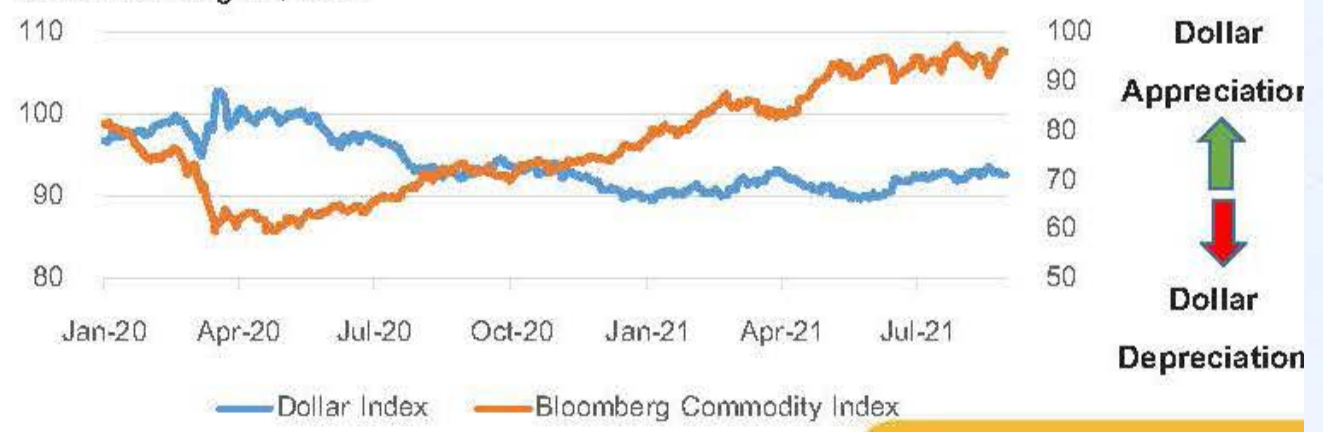
US inflation and unemployment

Data as of Aug 31, 2021



Negative Correlation between USD and Commodities Price

Data as of Aug 31, 2021



4

ผู้ลงทุนต่างชาติเคลื่อนย้ายเงินทุนไปยังตลาดหลักทรัพย์ในประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะในภูมิภาค ASEAN รวมถึงตลาดหลักทรัพย์ไทย โดยผู้ลงทุนต่างชาติกลับมาซื้อสุทธิเดือนแรกหลังจากมีสถานะขายสุทธิ 7 เดือนติดต่อกัน



Foreign net trading value into regional stock markets

Unit: million USD, Data as of Aug 31, 2021

	Net buy / sell								
	Yearly		Quarterly			Monthly			2021 YTD
	2019	2020	4/2020	1/2021	2/2021	2021			
						Jun	July	Aug	
THAILAND	-1,495	-8,287	461	-987	-1,482	-314	-522	174	-2,816
INDONESIA	3,463	-3,220	-286	847	345	342	67	311	1,570
MALAYSIA	-2,524	-5,782	-559	-429	-599	-283	-318	251	-1,094
PHILIPPINES	-239	-2,513	-494	-947	-596	-79	-183	33	-1,694
VIETNAM	287	-876	-653	-809	-721	-191	209	-277	-1,598
TAIWAN	10,050	-15,997	6,183	-12,136	-967	-1,814	-4,211	1,070	-16,244
INDIA	13,438	23,373	19,333	7,326	909	1,649	-1,362	628	7,006
KOREA	921	-20,082	4,158	-8,348	-8,688	-792	-4,228	-5,095	-26,354

Note: exclude mai

Source: Bloomberg

5

ในเดือนสิงหาคม 2564 ผู้ลงทุนต่างชาติมีสถานะเป็นผู้ซื้อสุทธิทั้งในตลาดตราสารหนี้และตลาดตราสารทุนไทย ส่งผลให้เงินบาทกลับมาแข็งค่าอยู่ที่ 32.34 บาทต่อดอลลาร์ สรอ. อย่างไรก็ตาม เงินทุนต่างชาติเคลื่อนย้ายไปยังตลาดพันธบัตรที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นพันธบัตรระยะสั้นด้วยมูลค่าสูงที่สุด



Foreign net flow into Thai bond and equity markets

Unit: net flow (billion THB); Data as of Aug 31, 2021

	Net flow									
	Yearly			Quarterly			Monthly			2021 YTD
	2018	2019	2020	2/2020	1/2021	2/2021	2021			
							Jun	Jul	Aug	
1. Government bond	190.5	-35.1	-7.3	-17.5	2.0	57.2	21.1	-6.8	16.9	69.2
2. Central bank bond	-55.5	-38.4	-45.8	4.6	-3.6	-6.1	3.6	-1.5	28.3	17.1
3. Equity	-287.7	-44.6	-263.2	-100.7	-29.4	-48.4	-10.9	-17.0	5.6	-90.0
Total	-152.7	-118.1	-316.3	-113.6	-31.0	2.7	13.8	-25.3	50.8	-3.7
THB/USD (average)	32.32	31.05	31.30	31.94	30.30	31.36	31.44	32.61	33.12	31.34
THB/USD (end of period)	32.33	29.97	30.01	30.89	31.36	32.05	32.05	32.89	32.34	32.34

Sources: SETSMART, Thai BMA and BOT

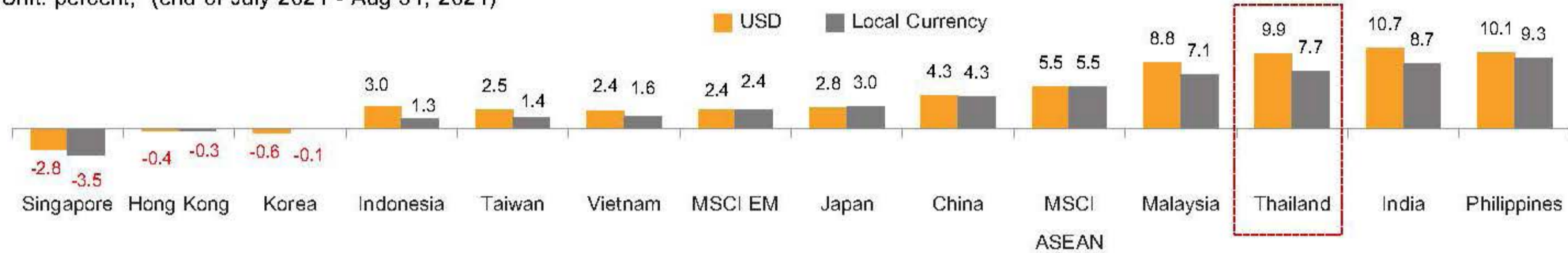
6

ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2564 SET Index ปิดที่ 1,638.75 จุด เพิ่มขึ้น 7.7% จากสิ้นเดือนก่อนหน้า เมื่อพิจารณาช่วง 8 เดือนแรกปี 2564 SET Index ปรับเพิ่มขึ้น 13.1% ซึ่งถือเป็นการปรับเพิ่มขึ้นสูงกว่าค่าเฉลี่ยของดัชนีตลาดหลักทรัพย์อื่น ๆ



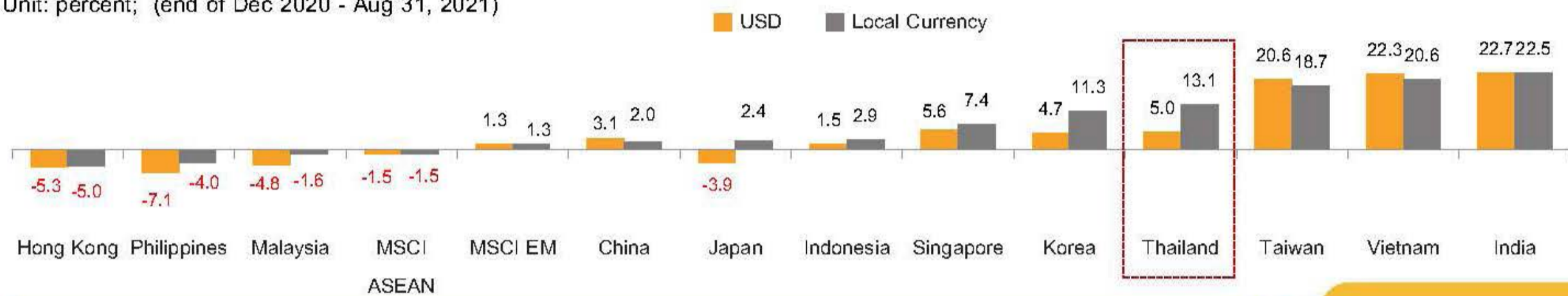
Stock index price change (%MTD)

Unit: percent; (end of July 2021 - Aug 31, 2021)



Stock index price change 2021 (%YTD)

Unit: percent; (end of Dec 2020 - Aug 31, 2021)



Source: Bloomberg, * MSCI EM = MSCI Emerging Markets Index

7

SET Index เติบโตแข็งแกร่งในเดือนสิงหาคม 2564 โดยได้แรงหนุนจากทุกอุตสาหกรรมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีกว่า SET Index เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 ได้แก่กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มบริการ



SET Index classified by industry

(Data as of Aug 31, 2021; rebased end-2020 = 100)

	%YoY			%MTD			%YTD	Weight Mkt cap.
	2018	2019	2020	Jun 21	Jul 21	Aug 21	Aug 21	Aug 21
SET	-10.8	1.0	-8.3	-0.9	-4.1	7.7	13.1	100%
SET50	-7.9	2.3	-14.8	-0.4	-4.5	9.0	9.0	65%
Industrial	-13.9	-22.8	5.8	-2.3	-1.3	7.9	27.7	7%
Technology	-14.8	10.2	21.6	1.9	2.6	4.8	22.0	13%
Agro & Food	-22.4	13.0	-0.3	1.1	-0.5	2.5	19.6	7%
Service	-8.7	3.5	-15.8	0.8	-4.1	8.1	13.6	24%
Property	-13.2	-5.4	-15.6	-1.4	-5.1	6.1	11.8	12%
Financial	-9.2	-7.4	-14.3	-3.1	-7.4	10.7	9.6	14%
Resource	-6.3	8.9	-9.1	-0.2	-7.1	10.1	5.8	22%
Consumption	-24.5	-13.5	2.4	-1.8	-7.9	0.3	3.6	1%

■ = %YTD ปรับตัวดีกว่า SET
□ = %YTD ปรับตัวเป็นบวก

Source: SETSMART

8

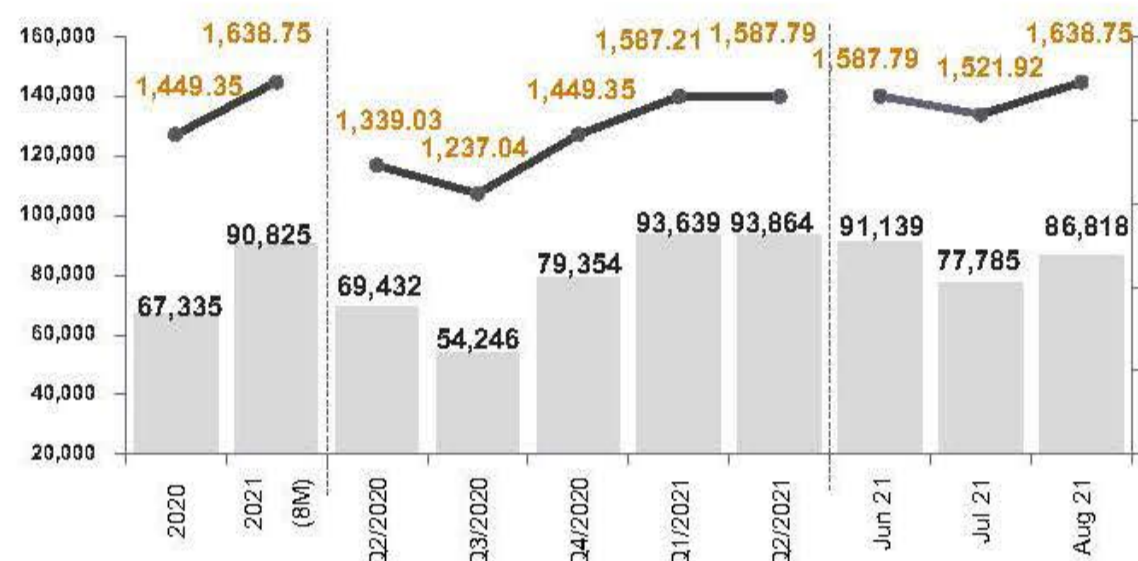
ในเดือนสิงหาคม 2564 มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันใน SET และ mai อยู่ที่ 92,589 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.8% จากเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยใน 8 เดือนแรกปี 2564 มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 95,886 ล้านบาท



SET average daily trading value and SET Index

Unit: Trading value (million THB (LHS)); Index (RHS)

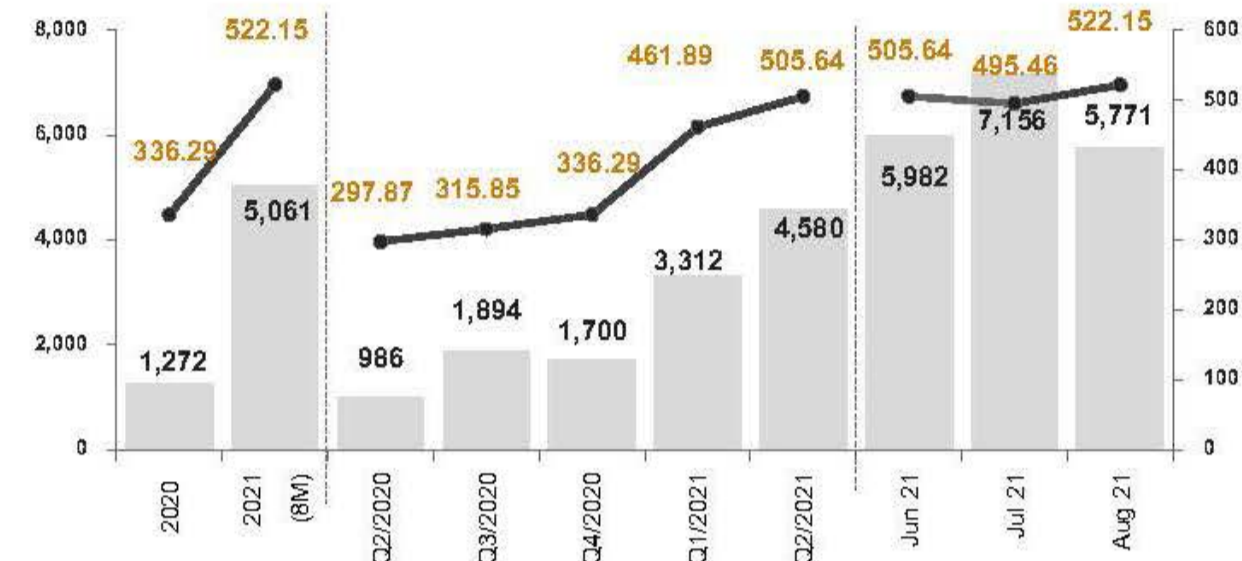
■ Average daily trading value — SET Index at the end of period



mai average daily trading value and mai Index

Unit: Trading value (million THB (LHS)); Index (RHS)

■ Average daily trading value — mai Index at the end of period



SET and mai (THB million)	2020	2021 (YTD)	Q1/2020	Q2/2020	Q3/2020	Q4/2020	Q1/2021	Q2/2021	Jun 21	Jul 21	Aug 21
Average daily trading value	68,617	95,886	66,901	70,418	56,139	81,054	96,951	99,801	97,121	84,941	92,589
% YOY	38.2%	44.1%	46.3%	30.9%	-9.9%	59.5%	44.9%	41.7%	25.5%	32.7%	63.8%

Source: SETSMART, Data as of Aug 31, 2021

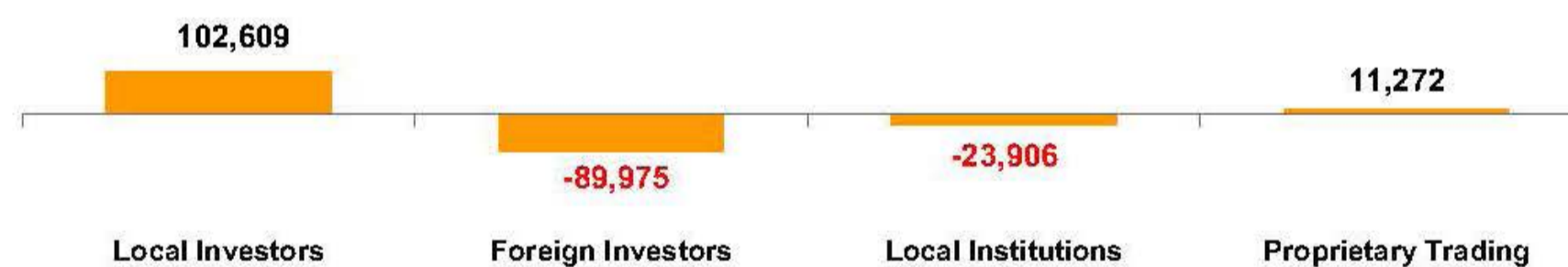
9

ผู้ลงทุนต่างชาติกลับมาซื้อสุทธิเป็นเดือนแรกในปี 2564 โดยในเดือนสิงหาคม 2564 ผู้ลงทุนต่างชาติซื้อสุทธิ 5,584 ล้านบาท ทั้งนี้ในช่วง 8 เดือนแรกปี 2564 ผู้ลงทุนต่างชาติขายสุทธิรวม 89,975 ล้านบาท



Net trading position classified by investor type (YTD)

Unit: million THB



Net trading value of foreign investors

Unit: million THB



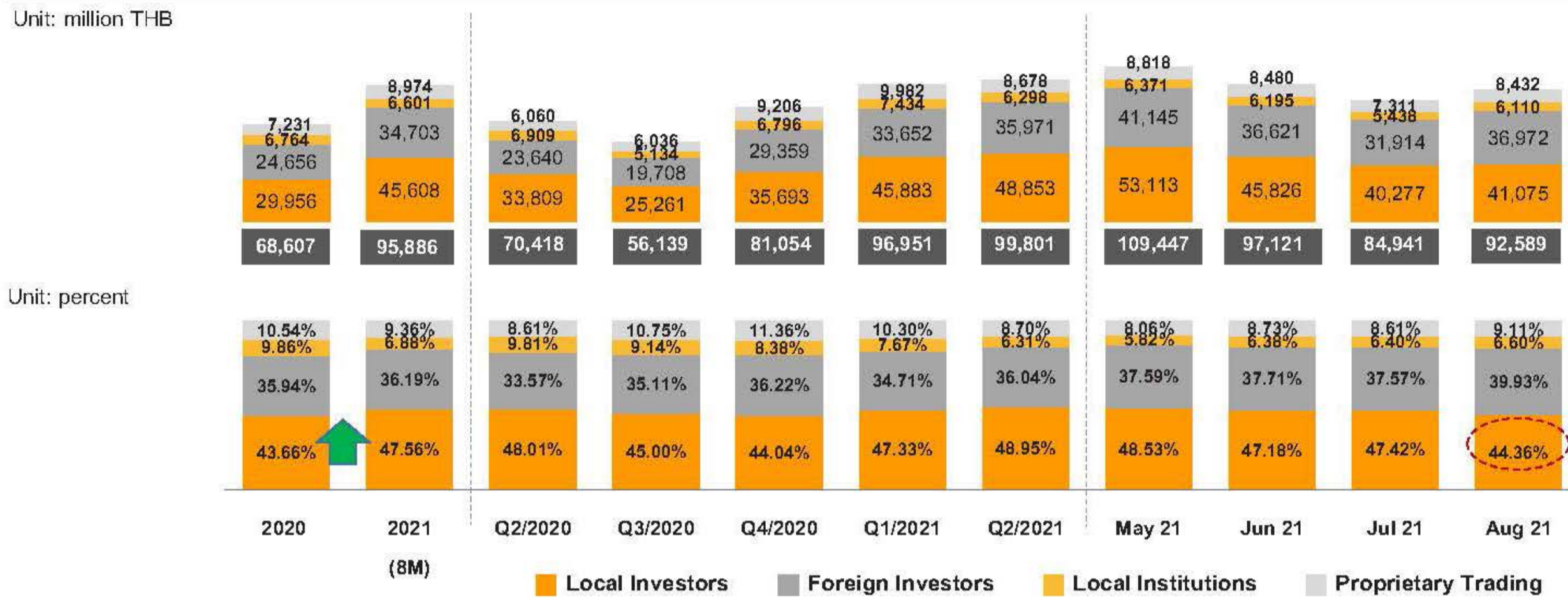
Source: SETSMART, Data as of Aug 31, 2021

10

ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ผู้ลงทุนในประเทศมีสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายสูงที่สุดต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 18 โดยในเดือนสิงหาคม 2564 คิดเป็น 44.36% ของมูลค่าการซื้อขายรวม ปรับลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าที่ 47.42 %



Average daily trading value and trading proportion classified by investor types (SET and mai)



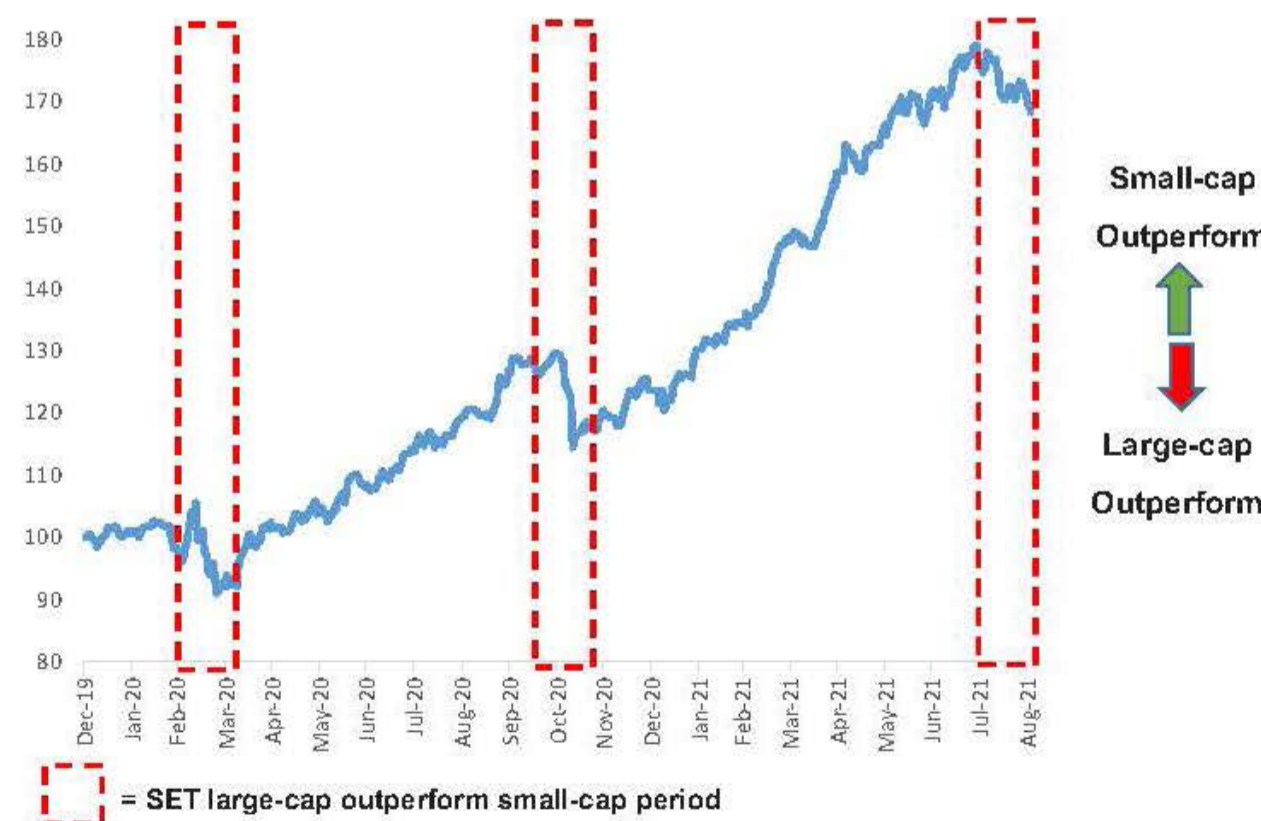
Source: SETSMART, Data as of Aug 31, 2021

การที่ผู้ลงทุนต่างชาติและผู้ลงทุนสถาบันในประเทศกลับมาซื้อสุทธิในเดือนสิงหาคม 2564 ทำให้ SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น โดยผู้ลงทุนทั้ง 2 ประเภทนี้สนใจในหลักทรัพย์ขนาดใหญ่ และมีคุณลักษณะเป็น Value stock ซึ่งมักเป็นธุรกิจที่มีความมั่นคงแต่อยู่ในช่วงที่มี Valuation ค่อนข้างต่ำจากการได้รับผลกระทบในเชิงลบกับธุรกิจ



SET Small-cap to Large-cap ratio

Data as of Aug 31, 2021; rebased end-2019 = 100

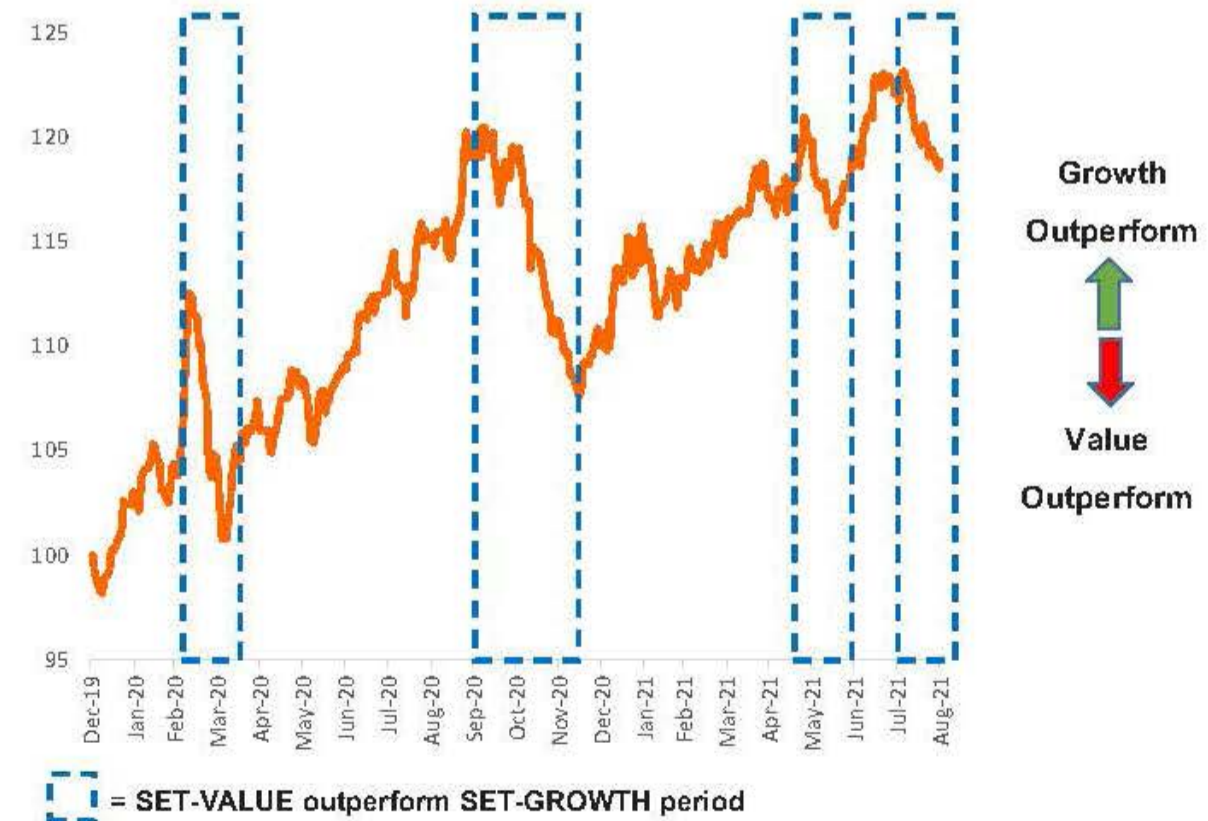


Note: SET Small to Large-cap ratio = sSET index / SET50 index *100

Source: Bloomberg, calculated by SET Research

SET Growth to Value ratio

Data as of Aug 31, 2021; rebased end-2019 = 100



Note: SET Growth to Value ratio = SET-GROWTH index / SET-VALUE index *100

Source: Bloomberg, calculated by SET Research

ในเดือนสิงหาคม 2564 มีบริษัทเข้าจดทะเบียนซื้อขายใหม่ใน SET 1 บริษัท และ 1 ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ โดยใน 8 เดือนแรกปี 2564 SET มีมูลค่าระดมทุน (IPO) สูงที่สุดเมื่อเทียบกับตลาดหลักทรัพย์อื่น ๆ ใน ASEAN



Size of IPO issued in ASEAN exchanges

Unit: million USD; Data as of Aug 31, 2021

Country	2019	2020	Jun 21	Jul 21	Aug 21	8M2021
Thailand	3,619	4,959	13	211	134	3,162
Indonesia	1,038	408	256	34	1,512	2,049
Philippines	349	802	1,007	0	236	1,520
Malaysia	482	481	27	326	0	420
Singapore	1,176	587	7	0	0	242
Vietnam	3	0	0	0	0	1

Top 5 IPO size in 8M2021

Listed company	Country	Industry	IPO value (million USD)	Listing month
Bukalapak.com PT Tbk	Indonesia	Communications	1,512.0	Aug
PTT Oil & Retail Business	Thailand	Energy	1,427.0	Feb
Ngern Tid Lor PCL	Thailand	Financial	1,076.3	May
Monde Nissin Corp	Philippines	Consumer	1,007.2	Jun
CTOS Digital Bhd	Malaysia	Consumer	291.6	Jul

*cross-border IPO excluded

Source: Bloomberg

13



www.set.or.th

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



www.hooninside.com



www.ebook.in.th



www.mono.co.th

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 081-906-9647 , E-mail: reporter@hooninside.com