

H O O N I N S I D E



TOA

ทำอะไร..ทะเลาะ!



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชุดพล นาคสุข
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทร์อินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	20
สรุปการซื้อขาย	21



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

UOBKayHian

วอร์เรน บัฟเฟตต์ แสดงฝีมือชั้นเทพ ต่อเนื่องกว่า 40 ปี
หากลงทุนกับบัฟเฟตต์เมื่อปี 1979

ด้วยเงิน 1 ล้านบาท (CAGR 21%)
วันนี้จะกลายเป็น 2,249 ล้านบาท

600000.00

551030.00

3M3d

100000.00

00000.00

00000.00

200000.00

100000.00

ถ้าไม่มั่นใจว่าจะชนะ

ทำไม...ไม่โตไปกับเรา

อย่าเสียเวลาอีกเลย !!!

ให้ความแข็งแกร่งของท่าน โตไวเท่าๆ กับเบอร์ 1 ของโลก ติดต่อเราเลย ที่

UTRADE GLOBAL MARKET

TOA

กำไร

ทะลุ!



TOA พาดกำไร Q3/66 ทะลุ 651 ล้านบาท โตถึง 86% เผย Q4 ยังสดใสเป็นไฮซีซั่น
การก่อสร้างและท่องเที่ยว พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ **Net Zero**

TOA ย้ำแชมป์ผู้นำนวัตกรรมสีและวัสดุก่อสร้างครบวงจร ผลประกอบการเติบโตต่อเนื่อง โดย Q3/66 กวาดรายได้รวม 5,454 ล้านบาท เติบโต 7% และกำไรสุทธิรายได้ไตรมาสสูงถึง 651 ล้านบาท เติบโต 86% ส่งผลให้ 9 เดือน บริษัทฯ มีรายได้รวม 16,666 ล้านบาท เติบโต 9% เผยแนวโน้ม Q4 ยังคงสดใสและเติบโต เพราะเป็นช่วงไฮซีซั่นการก่อสร้างและ แรงหนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยว พร้อมกลยุทธ์ขับเคลื่อนองค์กรสู่ Net Zero ด้วยมาตรฐานใหม่

'TOA GREEN CERTIFIED สัญลักษณ์สินค้าคุณภาพ

การันตีความปลอดภัยเพื่อคุณและสิ่งแวดล้อม'

เปิดเผยถึง ผลประกอบการของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2566 มีรายได้รวม 5,454 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 7% ด้วยกลยุทธ์การทำธุรกิจอย่างครบวงจร ที่โดดเด่นด้วยนวัตกรรมสี เคมีภัณฑ์ก่อสร้าง ยิปซัมบอร์ด และมีเครือข่ายจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมและเข้าถึงผู้บริโภค ทั่วประเทศ รวมทั้งแรงหนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในประเทศ ส่งผลให้ 9 เดือนที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้รวมกว่า 16,666 ล้านบาท เติบโต 9% ทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาส 3/66 มากถึง 651 ล้านบาท เติบโตสูงขึ้นกว่า 86% จากงวดเดียวกันของปีก่อน รวมถึงกำไรสุทธิใน 9 เดือนแรก รวมกว่า 2,025 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80%

ทั้งนี้จากอัตรากำไรขั้นต้นในภาพรวมที่มีการฟื้นตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบและต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับวัตถุดิบบางส่วนปรับราคาลง สำหรับภาพรวมตลาดในไตรมาสที่ 4 มองว่ายังมีแนวโน้มเป็นบวก สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เพราะดีมานด์มีความต้องการใช้สีและวัสดุก่อสร้างไปจนถึงต้นปี 2567 เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซั่นของอุตสาหกรรมก่อสร้างและการท่องเที่ยว รวมถึงมาตรการภาครัฐเพื่อสร้างรายได้ให้มีเม็ดเงินหมุนเวียน ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศให้คล่องตัวขึ้น

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) TOA



สำหรับภาพรวมตลาดในไตรมาสที่ 4 มองว่ายังมีแนวโน้มเป็นบวก สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เพราะดีมานด์มีความต้องการใช้สีและวัสดุก่อสร้างไปจนถึงต้นปี 2567 เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซั่นของอุตสาหกรรมก่อสร้างและการท่องเที่ยว รวมถึงมาตรการภาครัฐ เพื่อสร้างรายได้ให้มีเม็ดเงินหมุนเวียน ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศให้คล่องตัวขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยหลัก ESG ครบทุกมิติ จนทำให้ได้รับการประเมินเป็นหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) ระดับ A ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ประจำปี 2566 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน นักวิเคราะห์การลงทุน และผู้จัดการกองทุน ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งการมีธรรมาภิบาลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยภารกิจการเป็นองค์กรอุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2050 บริษัทฯ จึงได้เปิดตัวมาตรฐานใหม่



“TOA GREEN CERTIFIED”

สัญลักษณ์สินค้าคุณภาพ การันตีด้วยเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยที่ดีต่อผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย



1. HEALTH AND WELLNESS

ผ่านมาตรฐาน Indoor Environmental Quality, LEED 4.1 และ WELL สารระเหยอินทรีย์ (VOCs) ต่ำ



2. GREEN PRODUCTION

ผ่านมาตรฐานการผลิต Green Industry Level 4 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) มีฉลากคาร์บอน ใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต ลดของเสียจากกระบวนการผลิต



3. GREEN MATERIAL AND PACKAGING

ผ่านมาตรฐาน Indoor Environmental Quality, LEED 4.1 และ WELL สารระเหยอินทรีย์ (VOCs) ต่ำ



4. ENERGY AND COST SAVING

ช่วยประหยัดพลังงาน ลดความร้อนในอาคาร (ฉลากประหยัดพลังงานเบอร์ 5) เพิ่มอายุการใช้งาน ลดทรัพยากรและค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาอาคาร ลดขั้นตอน ประหยัดเวลาการทาสี



5. GREEN INNOVATION AND SOLUTION

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้งานที่ดีกว่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น ที่พ่วงด้วยมาตรฐานระดับโกลด์คลาส (TOA Green Certified Gold Class)

สำหรับสินค้าที่มีนวัตกรรมสีเขียวขั้นสูง ด้วย 2 สุดยอดนวัตกรรมสีเขียวโลก กับรางวัลชนะเลิศ 2 ปีซ้อน “Best Innovation Award 2022 - 2023” จากเวทีงานสถาปนิก ทั้ง ‘TOA Organic Care’ สีกาภายในที่พัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยี Bio-Based ใช้วัตถุดิบหลักจากพืชหมุนเวียน รายแรกและรายเดียวในไทยที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจาก USDA สหรัฐอเมริกา และ ‘TOA AQUA SHIELD’ สีเคลือบกับหน้ารวมรองพื้น สูตรน้ำ กลิ่นอ่อน ปลอดภัย ทาได้หลากหลายพื้นผิวและนี่จึงไม่ใช่แค่ทางเลือก.. แต่เป็นทางรอดของพวกเขา เพียงมองหาสินค้าที่ลดการใช้วัตถุดิบที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มองหาสัญลักษณ์มาตรฐานใหม่ ‘TOA GREEN CERTIFIED’

“ TOA เดินหน้าเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เพื่อก้าวสู่ปีที่ 60 กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยมาตรฐานใหม่ของอุตสาหกรรมสีที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่ NET ZERO ”

บอร์ด TOA ไฟเขียวโครงการซื้อหุ้นคืน “จำนวน 60 ล้านหุ้น”

วงเงิน 1,500 ลบ. เริ่ม 20 พ.ย. 66 - 17 พ.ค. 67

โครงการซื้อหุ้นคืน



- เรื่อง : ซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน
- วันที่คณะกรรมการมีมติ : 14 พ.ย. 2566
- วิธีการซื้อหุ้นคืน : ซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์
- จำนวนหุ้นซื้อคืน(หุ้น) : 60,000,000
- %ของจำนวนหุ้นซื้อคืนต่อจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว : 2.96%
- วงเงินซื้อหุ้นคืน(ล้านบาท) (แก้ไข) : 1,500.00
- วันที่เริ่มต้น - วันที่สิ้นสุดการซื้อหุ้นคืน : วันที่ 20 พ.ย. 2567 - 17 พ.ค. 2567





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ



ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



PTTGC

กลยุทธ์ 3 Steps Plus

ผนวกมาตรการภายในที่เข้มแข็ง

พลิก GC ทำกำไรสวนกระแส

ตลาดเคมีภัณฑ์โลกขาลง

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC พลิกทำกำไร ท่ามกลางเศรษฐกิจโลก ตกต่ำและตลาดเคมีภัณฑ์ขาลง เป็นผลมาจากการวางแผนเตรียมรับมือล่วงหน้า ทำมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยมาตรการภายในที่เข้มแข็ง ได้แก่ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ รักษาวินัยทางการเงินเข้มแข็ง และกลยุทธ์ 3 Steps Plus ที่มาถูกทาง ช่วยขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางสถานการณ์ธุรกิจเคมีภัณฑ์ทั่วโลกที่ยังผันผวน

ดร.คองกระพัน อินทรแจ่ม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC กล่าวว่า “อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ยังคงเผชิญกับความท้าทายอย่างมาก และ Industry Landscape ที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ทั่วโลก ในขณะที่ GC ได้มีการวางแผนเตรียมรับมือล่วงหน้า มุ่งเน้นทำสิ่งที่เราควบคุมได้ และดำเนินมาตรการภายในที่เข้มแข็งมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 ผ่านโครงการกว่า 10,000 โครงการ ส่งผลให้เกิดผลประโยชน์สะสมเฉลี่ยมากกว่า 6,900 ล้านบาทต่อปี”

มาตรการภายในที่เข้มแข็งดังกล่าว ได้แก่

Business Enhancement: การเพิ่มประสิทธิภาพ เสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิต ได้ผลประโยชน์สะสมเฉลี่ยมากกว่า 5,200 ล้านบาทต่อปี

Organization & Digital Transformation: ปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ การปรับโครงสร้างองค์กร และเพิ่มศักยภาพบุคลากร ได้ผลประโยชน์สะสมเฉลี่ยประมาณ 1,700 ล้านบาทต่อปี

ดำเนินมาตรการทางการเงิน: คงวินัยทางการเงินที่เข้มแข็ง บริหารสภาพคล่อง ควบคุมค่าใช้จ่าย และ บริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ลด OPEX ต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2566 คาดว่าจะลดได้ 1,500-2,000 ล้านบาท

ลด CAPEX ประมาณ 7,000 ล้านบาท โดยการเลือกลงทุนอย่างชาญฉลาดในโครงการที่ให้ผลตอบแทนที่ดี และในขณะเดียวกันสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การลดหนี้และบริหารต้นทุนทางการเงิน โดยการซื้อคืนหุ้นกู้ (US Bond buy back) ทำให้มีกำไรประมาณ 460 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาของปี 2566 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นในไตรมาสสุดท้ายของปี

Asset Light Strategy: ปรับโครงสร้างธุรกิจ ลดการถือครองสินทรัพย์ที่เป็น Non-core Assets

“ผลจากการดำเนินตามกลยุทธ์ 3 Steps Plus ส่งผลให้ GC มีพื้นฐานที่ดี และมีผลบวกในด้านต่างๆ รวมถึงผลประกอบการไตรมาส 3 ที่ดีขึ้น พร้อมกันนี้ GC ได้ทำการทบทวนและจัดลำดับความสำคัญให้สอดคล้องกับสถานการณ์ Industry Landscape ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกลยุทธ์ 3 Steps Plus ประกอบด้วย

(1) Step Change ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

(2) Step Out มุ่งสู่ธุรกิจ High Value (Specialty Chemicals) and Low Carbon (Bio and Circularity) และ (3) Step Up บูรณาการความยั่งยืนเข้าไปในธุรกิจ มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี พ.ศ. 2593 ซึ่ง GC มีการดำเนินงานได้ตามแผนที่วางไว้”

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3/2566 ของ GC ปรับตัวดีขึ้น มีกำไรสุทธิ 1,427 ล้านบาท มี Adjusted EBITDA ที่ 12,307 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2566 ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงขาลง มีการปรับตัวลดลงของ EBITDA ในไตรมาสที่ 3/2566 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสที่ 2/2566 ประมาณ 20 - 40 %

GC องค์กรที่ยั่งยืนได้รับการยอมรับในระดับสากล และระดับประเทศ

GC ได้รับรางวัล DJSI อันดับหนึ่งของโลก ในกลุ่มเคมีภัณฑ์ ต่อเนื่อง 4 ปีติดต่อกัน (2562-2565) และในปี 2566 ได้รับคะแนนสูงสุดในกลุ่มเคมีภัณฑ์ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

นอกจากนี้ยังมีรางวัลเกียรติยศอื่นๆ อาทิ รางวัล Platinum ระดับสูงสุดจาก Ecovadis, ดัชนีชี้วัดความยั่งยืน CDP Water and Climate ได้รับการจัดอันดับ A LIST, องค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนระดับสูงสุด (LEAD) ของโลกจาก UN Global Compact Lead, หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ที่ระดับ AAA

ล่าสุดได้ต่อยอดศักยภาพการเป็น Sustainability Thought Leader จากการจัดงาน GC Sustainable Symposium 2023: We are GEN S ซึ่งเป็นเวทีแบ่งปันองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนในหลากหลายอุตสาหกรรม โดยมีผู้ชมการถ่ายทอดสดผ่าน LIVE ใน 125 ประเทศทั่วโลก ทั้งยังได้ต่อยอดธุรกิจเพื่อก้าวสู่การเป็น “องค์กรคาร์บอนต่ำ” และเพิ่มโอกาสในการร่วมงานกับพันธมิตรใหม่ๆ ที่สำคัญ

“ความสำเร็จของ GC ไม่เพียงต่อยอดการเป็นองค์กรชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อโลก แต่ยังสะท้อนถึงความร่วมมือของคณะผู้บริหารและบุคลากรทุกคนที่มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเติบโตให้กับองค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ลงทุน รวมถึงการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม” ดร.คองกระพัน กล่าวสรุป

#GC #ดีขึ้นเพื่อคุณดีขึ้นเพื่อโลก

#เคมีที่เข้าถึงความสุข

#ChemistryforBetterLiving

#GenSStandingForSustainability

UBE

ประกาศไตรมาส 3/66 กำไร 20.7 ล้านบาท
เดินหน้าสร้างการเติบโตที่กว้างไกล
อย่างยั่งยืนในทุกมิติ



บริษัท อูบล ไบโธ เอทานอล จำกัด (มหาชน) หรือ ยูบีอี ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศไทย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เอทานอล แป้งมันสำปะหลัง พลาวมันสำปะหลัง รวมถึงผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์อื่นๆ รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3/2566 มีรายได้ 1,434.7 ล้านบาท กำไร 20.7 ล้านบาท จากสถานการณ์วัตถุดิบที่เริ่มคลี่คลายและการเตรียมเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว โดยธุรกิจเอทานอลมียอดการขายเพิ่มขึ้น ส่วนธุรกิจแป้งมันสำปะหลังมีราคาขายที่สูงขึ้น บริษัทฯ ยังเดินหน้างานวิจัยพัฒนาเพื่อนำนวัตกรรมมาสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ทางพลังงานและอาหารจากวัตถุดิบทางเกษตรที่มีมูลค่าสูงควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับกิจการที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตที่กว้างไกลกว่าอย่างยั่งยืนในทุกมิติ



นางสาวสุริยส ไควสุรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อูบล ไบโธ เอทานอล จำกัด (มหาชน) หรือ UBEเปิดเผยว่า “ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3/2566 พื้นตัวจากไตรมาสที่ผ่านมา ผลจากสถานการณ์วัตถุดิบที่เริ่มคลี่คลาย ขณะเดียวกันก็ได้รับอานิสงส์จาก

การเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว ส่งผลให้มีปริมาณการขายเอทานอลเพิ่มประมาณ 22% จากไตรมาสก่อน



ขณะที่ธุรกิจแป้งมันสำปะหลังมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากราคาจำหน่ายที่สูงขึ้นประมาณ 8% เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบยังมีราคาสูง อย่างไรก็ตาม รายได้รวมของยูบีอียังลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลกระทบสำคัญจากการขาดแคลนวัตถุดิบ ประกอบกับลูกค้ายังมีสต็อกสินค้าที่กักตุนไว้ตั้งแต่ในช่วงสถานการณ์โควิดอยู่ในระดับสูง ทำให้ปริมาณการจำหน่ายแป้งมันสำปะหลังลดลง ด้านการทำตลาดผลิตภัณฑ์พลาวมันสำปะหลังในประเทศ ภายใต้แบรนด์ทาสุกุโตะ (Tasuko) ของอูบลชั้นพลาจเวอ์ ได้รับการตอบรับที่ดีและมีปริมาณการจำหน่าย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์แป้งทอดกรอบเพิ่มขึ้น จากที่เราเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายด้านผลการดำเนินงานอื่นๆ ในไตรมาสนี้ ยูบีอี ได้เดินหน้าสร้างการเติบโตที่กว้างไกลกว่าอย่างต่อเนื่อง ตามแผนกลยุทธ์ “UBEYOND” (ยู-บียอนด์)* โดยเฉพาะในด้าน Beyond Sustainability หรือ การ

ดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ที่เรายังมุ่งมั่นเดินหน้าตามหลักธรรมาภิบาลที่มี ESG เป็นวัฒนธรรมองค์กรโดยมุ่งเป้าดำเนินการตามกลยุทธ์การบริหารจัดการวัตถุดิบที่ยั่งยืนผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการพัฒนาการเพาะปลูกมันสำปะหลังด้วยระบบเกษตรสมัยใหม่ การพัฒนาองค์ความรู้ผ่านการอบรมและการทำแปลงสาธิตให้เกษตรกรแบบบูรณาการยังเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องทำต่อเนื่อง นอกจากนี้ เรายังดำเนินโครงการ UBE CARE เราดูแล...เราใส่ใจ ที่ครอบคลุมทั้งในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับกิจการที่ดีขององค์กร ต่างๆ เหล่านี้ ทำให้เราประสบความสำเร็จ ได้รับการประเมิน CG ระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว และ หนุนยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ “A” ในที่สุด และเพื่อตอบโจทยการก้าวสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์พลังงานและอาหารจากวัตถุดิบทางเกษตรที่มีนวัตกรรมเป็นพื้นฐาน ยูบีอี ยังเดินหน้าพัฒนางานด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้ยกระดับความสามารถในการทดสอบของห้องปฏิบัติการผลิตภัณฑ์เอทานอลจนได้รับการรับรอง ISO/IEC 17025:2017 พร้อมส่งมอบบริการทดสอบผลิตภัณฑ์สู่ลูกค้าภายนอกได้อีกทางหนึ่งด้วย”



UBE

ประกาศไตรมาส 3/66 กำไร 20.7 ล้านบาท
เดินหน้าสร้างการเติบโตที่กว้างไกล
อย่างยั่งยืนในทุกมิติ



ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3/2566 ของ ยูบีอี สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมที่ 1,434.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.5% จากไตรมาสที่แล้ว (QoQ) แต่ลดลง 19.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยมีกำไรสุทธิที่ 20.7 ล้านบาท สาเหตุหลักจากสถานการณ์ขาดแคลนวัตถุดิบที่เริ่มคลี่คลาย ทำให้โรงงานแปรรูปสำหรับผลิตเอทานอลกลับมาดำเนินการปกติ ประกอบกับราคาแป้งมันสำปะหลังที่สามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น ส่วนธุรกิจเอทานอลมีปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว

“สำหรับทิศทางธุรกิจในปี 4/2566 สถานการณ์วัตถุดิบมันสำปะหลังเริ่มคลี่คลาย แต่อาจต้องคอยเฝ้าระวังผลกระทบ

จากปรากฏการณ์เอลนีโญ ส่งผลให้ราคามันสำปะหลังคาดว่าจะยังอยู่ในระดับสูง โดยธุรกิจเอทานอล ยังมีแนวโน้มราคาวัตถุดิบสูงทั้งกากน้ำตาลและมันเส้น ซึ่งอาจมีผลต่อราคาจำหน่ายเอทานอล แต่อย่างไรก็ตามด้วยอานิสงส์จากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว คาดว่าจะยังมีปริมาณความต้องการใช้งานเอทานอลเช่นเดียวกับไตรมาสก่อน ส่วนธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง ราคาจำหน่ายยังอยู่ในระดับสูงต่อไปจากราคาวัตถุดิบ โดยคาดว่าจะไตรมาสนี้จะเริ่มมีคำสั่งซื้อทยอยกลับมาเพิ่มขึ้น เพื่อเตรียมเข้าสู่ฤดู High Season ที่จะมีปริมาณการบริโภคเพิ่มขึ้น และสต็อกเดิมที่ลูกค้ามีอยู่เริ่มลดลง อย่างไรก็ตาม ยูบีอี ยังเดินหน้าความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้เกษตรกรต้นน้ำอัน

จะนำไปสู่การมีวัตถุดิบที่ยั่งยืน ควบคู่กับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางพลังงานและอาหารมูลค่าสูง โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการศึกษาเพื่อจัดตั้งศูนย์นวัตกรรม วิจัยและพัฒนา รวมถึงการแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตร และโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ตามแผนยุทธศาสตร์การสร้างการเติบโตที่กว้างไกลกว่าบนหัวใจการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมี ESG เป็นพื้นฐาน และการยึดมั่นนโยบายต่อต้านการทุจริต โดยได้เข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) เพื่อรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนที่ครอบคลุมในทุกมิติ” นางสาวสุริยส กล่าวในที่สุด

SKY

**9 เดือนแรกปี 66 กว่ากำไรสุทธิ 333 ลบ.
โต 165%เชื่อมั่นไอซีซีขึ้นท่องเที่ยว**
ด้านธุรกิจ Aviation Tech-Airport Services
พุ่งทะยานส่งท้ายปี



ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 3/66 บริษัทมีงานที่อยู่ระหว่างการรอส่งมอบ (Backlog) อยู่ทั้งสิ้นประมาณ 22,100 ล้านบาท

นายสิทธิเดช กล่าวอีกว่า สำหรับสถานการณ์การดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสสุดท้ายปี 2566 ซึ่งเป็นช่วง High Season ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมากจะหลั่งไหลเข้ามาในประเทศไทย จะช่วยผลักดันให้โครงการต่างๆ ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน (Aviation Tech) และการบริการภายในสนามบิน (Airport Services) อาทิ ระบบบริการผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (CUPPS) และการให้บริการระบบตรวจสอบและคัดกรองผู้โดยสารล่วงหน้า (APPS) ซึ่งรับรู้รายได้ตามจำนวนผู้โดยสารขาเข้า ผู้โดยสารขาออก ผู้โดยสารผ่าน และผู้โดยสารเปลี่ยนลำ จะมีโอกาสรับรู้รายได้เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าอย่างแน่นอน

นอกจากนี้ สกาย กรุ๊ป ยังคงมองหาโอกาสใหม่ในการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพ และพร้อมขยายธุรกิจเพื่อเสริมความมั่นคงให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด บริษัทได้เปิดตัวบริษัทย่อยภายใต้ชื่อ บริษัท เมทเธียร์ จำกัด (metthier) เพื่อดำเนินธุรกิจบริการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะ (Smart Facility Management) แบบครบวงจร เจาะกลุ่มลูกค้าภาคเอกชน ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งกำลังที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับสกาย กรุ๊ปในอนาคต



“สกาย กรุ๊ป” โชว์ผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกปี 2566 คว้ารายได้ 2,842 ล้านบาท เติบโต 46% คว้ากำไรสุทธิ 333 ล้านบาท โตทะลุ 165% หลังจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รายได้จากโครงการเกี่ยวกับสนามบิน เติบโตต่อเนื่อง คาดไตรมาสสุดท้าย ต่างชาติหลั่งไหลเข้าประเทศรับไอซีซีขึ้นท่องเที่ยว พารธุรกิจ Aviation Tech และ Airport Services โตแรงกว่าเดิม ประกาศพร้อมลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพ ขยายธุรกิจเสริมความแข็งแกร่งบริษัทต่อเนื่อง

นายสิทธิเดช มัยลาภ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สกาย ไอซีซี จำกัด (มหาชน) หรือ สกาย กรุ๊ป (SKY Group) เปิดเผยว่า จากผลการดำเนินงานไตรมาส 3/66 (ก.ค.-ก.ย. 66) บริษัทสามารถทำรายได้รวม 1,080 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 130 ล้านบาท เติบโตขึ้น 59% และ 465% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)

ส่งผลให้ผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกปี 2566 (ม.ค.-ก.ย. 66) บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,842 ล้านบาท เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนมาประมาณ 46% และทำกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนได้ทั้งหมด 333 ล้านบาท สร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 165%

สกาย กรุ๊ป สามารถขับเคลื่อนธุรกิจในช่วง 9 เดือนแรกให้เติบโตได้อย่างก้าวกระโดด ทั้งด้านรายได้และกำไรสุทธิ จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้า-ออกประเทศไทย ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวขึ้นทุกปี ทำให้รายได้จากโครงการที่เกี่ยวข้องกับท่าอากาศยาน ซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทยังคงเติบโตได้เป็นอย่างดี รวมถึงการส่งมอบงานโครงการภาครัฐได้ตามเป้าหมาย และการเข้าไปลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทอื่นที่มีศักยภาพ ช่วยสร้างรายได้กลับเข้าสู่บริษัทต่อเนื่อง

BM

กวาดกำไร Q3/66
ทะลุ 22 ลบ. โต 23%
หลังส่งออกต่างประเทศ
ขยายตัวเพิ่มต่อเนื่อง



สามารถทำกำไรสุทธิอยู่ที่ 28.25 ล้านบาท อันสะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างดี โดยเฉพาะการควบคุมต้นทุนสินค้าที่ขายและบริการที่ลดลง

สำหรับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าตามกลยุทธ์ที่วางไว้ โดยจะเร่งขยายธุรกิจตามแผน พร้อมเพิ่มสายการผลิตสินค้าเพื่อในการส่งออกไปยังต่างประเทศทั้งโรงงานเดิมและโรงงานใหม่อย่างเต็มประสิทธิภาพ และสร้างผลผลิตได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ หลังขยายเติบโตต่อเนื่องช่วยสนับสนุนการรับรู้รายได้การส่งออกเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 20% รวมถึงการแสวงหาโอกาสการลงทุนในตลาดใหม่ ๆ ร่วมกันกับพันธมิตร และการลงทุนในระบบเทคโนโลยีและเครื่องจักรเพิ่มเติม เพื่อขยายตลาดใหม่ นับเป็นการเพิ่มโอกาสสร้างการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในปี

“ภาพรวมธุรกิจปี 2566 เชื่อว่าจะทำได้ตามแผนที่วาง โดยมีปัจจัยบวกจากสถานการณ์ฟื้นตัวที่ดีตามภาวะเศรษฐกิจ หนุนรายได้เติบโตประมาณ 15-20 % และกำไรตามเป้า” นายราณิน กล่าว

BM รายงานงบไตรมาส 3/66 โดยรายได้รวม 359.72 ล้านบาท หุนกำไรสุทธิ โต 23.40% และ 22.73 ล้านบาท งานส่งออกต่างประเทศขยายตัวเพิ่มต่อเนื่อง ย้ำไตรมาส 4/2566 เดินหน้าตามกลยุทธ์ที่หวังต้นเป้าหมายรายได้รวมปีนี้ โต 15-20% ตามแผน

นายราณิน สัจจะบริบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอกซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ BM เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 359.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.81% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ที่มีรายได้รวม 343.20 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 22.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

23.40% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 18.42 ล้านบาท

โดยผลการดำเนินงานที่เติบโตแข็งแกร่งเกิดจากคำสั่งซื้อในส่วนงานส่งออกต่างประเทศเป็นหลัก ทั้งส่วนงานการผลิตตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า ตู้โลหะ ชิ้นส่วนจักรกลการเกษตร และชิ้นส่วนโลหะ รวมถึงการที่บริษัทมีการวางแผนและควบคุมการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขณะที่ ผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 970.71 ล้านบาท และกำไรขั้นต้น 172.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.23% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่มี 159.56 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัท





PSG

ลุยตามแผน ล้างขาดทุนสะสม
 หวังปีหน้าผลให้ผลก. ภายในปี67
 9เดือนปีนี้ กำไร 558.9 ลบ.
 มั่นใจปีนี้รายได้ New High



บริษัท พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ PSG มีกำไรงวด 9 เดือนแรกของปี จำนวน 558.9 ล้านบาท เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 14 เป็นผลจากรายได้รวมจำนวน 1,175.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากรุทกิจรับเหมาก่อสร้างจำนวน 1,092.6 ล้านบาท รายได้อื่นจำนวน 7.3 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 75.9 ล้านบาท

นายเดวิด แวน ดาว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร PSG ยอมรับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่สาม ปี 2566 ต่างจากที่บริษัทคาดหวัง ด้วยเหตุปัจจัยภายนอกเนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนของ สปป.ลาว ซึ่งในปีนี้มีฝนตกหนักและต่อเนื่อง กระทบ

กับการขนส่งวัสดุ และการดำเนินการก่อสร้าง ทั้งนี้ยังอยู่ในขอบเขตที่บริษัทสามารถบริหารจัดการได้ ซึ่งภาพรวม 9 เดือนแรกของปี 2566 ทั้งรายได้และกำไร เติบโตจากปีก่อน และนับเป็นผลกำไรต่อเนื่องติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 6 พร้อมให้ความมั่นใจคาดปี 2566 บริษัทจะมีรายได้สูงเป็นประวัติการณ์ มุ่งมั่นดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการล้างขาดทุนสะสม เพื่อเตรียมจ่ายผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนภายในปี 2567

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีมูลค่างานโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ (Backlog) ที่จะทยอยรับรู้รายได้ต่อเนื่องจำนวนกว่า 10,000 ล้านบาท จนถึงปี 2570 จาก การดำเนินโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่

จำนวน 2 โครงการ ตามที่บริษัทได้ลงนามสัญญาโครงการก่อสร้างชุมชนใหม่ และงานก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน (Resettlement Works) เมืองจอมเพชร ตอนเหนือของ สปป.ลาว เมื่อปลายเดือน พฤษภาคม ขณะนี้ดำเนินโครงการมา 6 เดือน จากระยะเวลาโครงการทั้งสิ้น 55 เดือน ได้เริ่มการก่อสร้างไปแล้ว 2 ชุมชน (จากทั้งหมด 17 ชุมชน) และดำเนินการงานปรับปรุงถนนเพื่อเข้าสู่ชุมชน

อีกโครงการคือ โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเส้นทาง logistic การก่อสร้างอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวก ตั้งอยู่ในเมืองเซกอง ตอนใต้ของ สปป.ลาว ซึ่ง ดำเนินโครงการมา 20 เดือน จากระยะเวลาโครงการทั้งสิ้น 43 เดือน

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



บลจ.ทิสโก้ เปิด TGLINK2 ทองขึ้น หรือลง ก็มีโอกาสรับกำไร - ลดเสี่ยงขาดทุนเงินต้น

บลจ.ทิสโก้เฝ้าใ้ถนลงทุนกล้วขาดทุนเงินต้น เปิดเสนอขาย กองทุนเปิด ทิสโก้ โกลด์ ลิงค์ คอมเพล็กซ์ รีเทิร์น 2 (TGLINK2) กองทุน ประเภท Complex Fund เพิ่มโอกาสสร้าง กำไรไม่ว่าราคาทองคำจะเป็นขาขึ้น หรือขาลง เสนอขายครั้งแรก (IPO) ตั้งแต่วันที่ 15- 20 พฤศจิกายน 2566

นายสาห์ริช ชุฑสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (Mr. Saharat Chudsawan Deputy Managing Director of TISCOASSET) เปิดเผยว่า ท่ามกลางสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนสูง นักลงทุนบางท่านอาจกังวลเรื่องขาดทุนเงินต้น จากประเด็นดังกล่าว บลจ.ทิสโก้ จึงเพิ่มโอกาสการลงทุนให้กับลูกค้า ด้วยการเสนอขายกองทุนเปิด ทิสโก้ โกลด์ ลิงค์ คอมเพล็กซ์ รีเทิร์น 2 (TGLINK2) ความเสี่ยงระดับ 5 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างสูง) เน้นลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลไทย ประมาณ 97-99% ของทรัพย์สินสุทธิ (NAV) เพื่อลดความเสี่ยงการขาดทุนเงินต้น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เงินลงทุนเติบโตเป็น 100% ของเงินลงทุนทั้งหมดเมื่อครบอายุโครงการ และเงินลงทุนในส่วนที่เหลือประมาณ 1-3% ของ NAV จะลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ที่อ้างอิงการเปลี่ยนแปลงของกองทุน SPDR Gold Shares เพื่อเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนไม่ว่าราคาทองคำจะเป็นขาขึ้น หรือขาลงเปิดเสนอขายครั้งแรก (IPO) ตั้งแต่วันที่ 15-20 พฤศจิกายน 2566

“ในช่วงที่ตลาดการลงทุนมีความไม่แน่นอนสูง ผู้แนะนำการลงทุนมักแนะนำให้เพิ่มน้ำหนักสินทรัพย์ปลอดภัยอย่างทองคำเพื่อลดความผันผวนของพอร์ต แต่ราคาทองคำในช่วงที่ผ่านมาผันผวนมาก โดยหลังจากสงครามอิสราเอล-ฮามาสที่ปะทุขึ้นในวันที่ 7 ตุลาคม ราคาทองคำพุ่งขึ้น 10% แตะระดับ 2,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ

ต่อวัน ในระยะเวลาเพียง 1 เดือน แต่ปัจจุบันราคากลับปรับลงจนกลับมาอยู่ในระดับก่อนเกิดสงครามแล้ว ซึ่งนักวิเคราะห์ Bloomberg คาดว่าใน 1 ปีข้างหน้าราคาทองคำจะแกว่งตัวอยู่ในกรอบ 1,720-2,200 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ ด้วยความผันผวนของราคาทองคำที่ค่อนข้างสูงนี้ จึงมองว่าการลงทุนทองคำผ่านกองทุนประเภท Complex Fund อย่าง กองทุน TGLINK2 น่าจะมีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดี ไปพร้อมๆ กับช่วยลดความเสี่ยงขาดทุนเงินต้นได้” นายสาห์ริชกล่าว

ทั้งนี้ การลงทุนในกองทุน TGLINK2 มีโอกาสรับผลตอบแทนตามการเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำทั้งขาขึ้นและขาลง โดยมีโอกาสได้รับผลตอบแทนสูงสุดก่อนปรับด้วยอัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 5.99-7.99% หากราคากองทุน SPDR Gold Shares ปรับขึ้นไม่เกิน 15% และปรับลงไม่เกิน 20% เมื่อเทียบกับราคาของสินทรัพย์อ้างอิง วันเริ่มต้นสัญญา แต่หากราคาสินทรัพย์ระหว่างอายุสัญญาปรับเพิ่มขึ้นเกิน 15% หรือลดลงมากกว่า 20% เมื่อเทียบกับราคาสินทรัพย์ ณ วันเริ่มต้นสัญญา ก็ยังจะได้รับเงินผลตอบแทนชดเชยที่ 0.25%

นายสาห์ริชกล่าวอีกว่า บลจ.ทิสโก้เชื่อว่าในช่วง 1 ปีข้างหน้าราคาทองคำจะไม่เพิ่มขึ้นกว่า 15% และไม่ลงไปกว่า 20% แม้ปัจจุบันจะมีปัจจัยบวกต่อราคาทองคำ เช่น สงครามอิสราเอล-ฮามาส แต่จากการเก็บข้อมูลการเกิดสงครามตั้งแต่ปี 2534 ถึง 2565 จำนวน 6 ครั้ง โดย TISCO ESU พบว่า ในช่วงสงครามราคาทองคำมักจะปรับขึ้นโดยเฉลี่ยไม่เกิน 10% สำหรับข้อมูลสนับสนุนที่ทำให้บลจ.ทิสโก้คาดว่าราคาทองคำไม่น่าจะปรับลงไปกว่า 20% นั้น วิเคราะห์จากข้อมูล Company Reports ของบริษัทเหมืองทองคำสำคัญ 10 แห่งพบว่า มีเหมืองทองคำมีต้นทุนโดยเฉลี่ยที่ 1,320 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ ซึ่งยังไม่รวมกับค่า

พรีเมียมอีก 340 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ กรณีที่ราคาทองคำลงมากในอัตราหน้าเหมือง มักจะเห็นข่าวระงับการขุดเจาะเพราะไม่คุ้มทุน อีกทั้ง ทองคำยังเป็นที่ต้องการของธนาคารกลางทั่วโลกที่ต้องการลดการถือครองดอลลาร์สหรัฐฯ จึงมั่นใจว่าการกำหนด Barrier Level ที่ +15% และ -20% เป็นระดับที่เหมาะสม

ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ในช่วงเวลา 1 ปี ได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก ผลตอบแทนของกองทุนไม่ได้ผันแปรกับการเคลื่อนไหวของราคาของสินทรัพย์อ้างอิงในลักษณะเส้นตรง แต่ขึ้นอยู่กับอัตราการเปลี่ยนแปลงและการเคลื่อนไหวของราคาของสินทรัพย์อ้างอิงที่กำหนดไว้ตามเงื่อนไขในหนังสือชี้ชวนเท่านั้น กองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนผลตอบแทนของสัญญาซื้อขายล่วงหน้า จึงทำให้กองทุนมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนทั้งนี้ กองทุนจะป้องกันความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวนสำหรับการลงทุนในตราสารหนี้และ/หรือเงินฝากต่างประเทศ

กองทุนรวมนี้มีความเสี่ยงสูงหรือมีความซับซ้อน มีความแตกต่างจากการลงทุนในกองทุนรวมทั่วไป ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขการจ่ายผลตอบแทน ความเสี่ยง และขอคำแนะนำเพิ่มเติมจาก บลจ. หรือผู้สนับสนุนการขายก่อนตัดสินใจลงทุน ติดต่อสอบถามรายละเอียดหรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ. ทิสโก้ หรือ ธนาคารทิสโก้ทุกสาขา หรือ TISCO Contact Center Ins. 02-633-6000 กด 4

ส.อ.ท. เผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือนต.ค.66 อยู่ที่ระดับ 88.4 ปรับตัวลดลง จาก 90.0 ในเดือนก.ย.



นายเกรียงไกร เรียรบุกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และ นายจำรัส สว่างสมุทร ผู้อำนวยการใหญ่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมเปิดเผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือนตุลาคม 2566 อยู่ที่ระดับ 88.4 ปรับตัวลดลง จาก 90.0 ในเดือนกันยายน ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ต่ำสุดในรอบ 16 เดือน นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของค่าดัชนีฯ พบว่าปรับตัวลดลงเกือบทุกองค์ประกอบ ทั้งดัชนีฯ คำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ ยกเว้นความเชื่อมั่นด้านต้นทุนประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากภาครัฐออกมาตรการลดค่าไฟฟ้า และราคาน้ำมันดีเซล ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง

ทั้งนี้ ความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนตุลาคม 2566 ที่ปรับตัวลดลง มีปัจจัยลบมาจากเศรษฐกิจในประเทศที่ยังฟื้นตัวช้า เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคยังอ่อนแอ ส่งผลให้ความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมและภาคการผลิตชะลอลง โดยเฉพาะในหมวดสินค้าแฟชั่น วัสดุก่อสร้าง เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ขณะที่การปรับขึ้นราคาสินค้ายังทำได้จำกัด ประกอบกับมีการแข่งขันสูงด้านราคา นอกจากนี้ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในทิศทางขาขึ้น ส่งผ่านไปยังต้นทุนทางการเงินและทำให้ภาระหนี้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ขณะที่

การอ่อนค่าของเงินบาททำให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าและราคาวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ปัญหาอุทกภัยในหลายพื้นที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินกิจการและกระทบต่อเศรษฐกิจในเชิงพื้นที่

อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยบวกจากอุปสงค์จากต่างประเทศที่ทยอยฟื้นตัว สะท้อนจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ ยุโรป ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง รวมถึงอาเซียน มาตรการ “วีซ่าฟรี” ให้กับนักท่องเที่ยวจีนและคาซัคสถาน ช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

จากการสำรวจผู้ประกอบการ 1,337 ราย ครอบคลุม 45 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในเดือนตุลาคม 2566 พบว่าปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ เศรษฐกิจโลก ร้อยละ 85.7 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ร้อยละ 70.1 เศรษฐกิจในประเทศ ร้อยละ 48.8 ตามลำดับ ปัจจัยที่มีความกังวลลดลง ได้แก่ ราคาน้ำมัน ร้อยละ 52.7 สถานการณ์การเมืองในประเทศ ร้อยละ 41.2 อัตราแลกเปลี่ยน (มุมมองผู้ส่งออก) โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ร้อยละ 40.5 ตามลำดับ

ขณะที่ดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 94.5 ปรับตัวลดลง จาก 97.3 ในเดือนกันยายน โดยมีความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลก รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ต่างๆ ทั้งรัสเซีย-ยูเครน และอิสราเอล-กลุ่มฮามาส หากยืดเยื้อและขยายเป็นวงกว้าง อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าโลกและความผันผวนของราคาพลังงานในตลาดโลก นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังกังวลต่อการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น รวมถึงผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ อาจส่งผลกระทบ

ต่อผลผลิตทางภาคเกษตรและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

1) เร่งออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2566 อาทิ นำโครงการ e-refund มาเริ่มดำเนินการในช่วงเดือนธันวาคม 2566 เพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายของประชาชน

2) เร่งรัดการกำหนดมาตรการในการพักหนี้ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) เป็นระยะเวลา 1 ปี ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2566 เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เป็นหนี้เสียจากโควิด-19 หรือลูกหนี้รหัส 21 รวมถึงออกมาตรการแก้ปัญหานี้ออกระบบและส่งเสริมให้เข้ามาอยู่ในระบบมากขึ้น

3) ขอให้การปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำเป็นไปตามกลไกของคณะกรรมการค่าจ้างหรือไตรภาคีพิจารณาตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

ทั้งนี้ ส.อ.ท. ได้ทำการรวบรวมข้อมูลผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และข้อมูลตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม จากหน่วยงานต่างๆ ย้อนหลัง 3 ปี จัดทำเป็น Dashboard เผยแพร่ในเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม Industry Data Space (IDS) ของ ส.อ.ท. เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถเข้าไปใช้บริการข้อมูลดังกล่าวได้ที่ www.fti.or.th/ids



กรุงศรี จับมือ BE8

ยกระดับเทคโนโลยีในการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อส่งมอบประสบการณ์ทางการเงินที่ง่าย และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า



กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) จับมือ เบริล 8 พลัส เดินหน้าเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัล ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และต่อยอดการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการธุรกรรมการเงินให้หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างครบครันยิ่งขึ้น

นายสยาม ประสิทธิ์กุล ประธานกลุ่มสนับสนุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ด้วยความมุ่งมั่นของธนาคารในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลโดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก (Human-Centric Innovation) ดังนั้นสิ่งสำคัญคือความเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าแต่ละเจนเนอเรชันหรือแต่ละบุคคลให้ชัดเจนมากที่สุด ธนาคารจึงจำเป็นต้องมีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและแม่นยำในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

กรุงศรี จึงได้ร่วมมือกับ เบริล 8 พลัส ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับระบบการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการวางรากฐานการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนขั้นตอนกระบวนการทำงานต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลอย่าง Salesforce ซึ่งช่วยให้กรุงศรีสามารถบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยช่วยให้ทราบถึงปัญหาของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆของกรุงศรีและช่วยให้ทราบความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น นำไปสู่การยกระดับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้หลากหลาย ครบครัน และรวดเร็วขึ้นควบคู่กับการส่งมอบประสบการณ์ที่ง่าย เพื่อให้ชีวิตของลูกค้าง่ายขึ้น สอดคล้องกับคำมั่นสัญญาของแบรนด์กรุงศรี “ชีวิตง่าย ได้ทุกวัน”

โดยเบริล 8 พลัส เป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยี และมีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับระบบ

การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Software หรือ Customer Relationship Management) ในการบริหารจัดการข้อมูลผนวกเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สู่รูปแบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านแพลตฟอร์มของ Salesforce โดยทำหน้าที่เก็บข้อมูล พร้อมช่วยศึกษาพฤติกรรมของลูกค้า จนสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่โดนใจ เพื่อสร้างความพึงพอใจในบริการ ช่วยตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น และยังสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของพนักงานในแต่ละช่องทางการให้บริการลูกค้าได้อีกด้วย

นายอภิเชก เทวินทรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าเบริล 8 พลัสเป็นพันธมิตรกับธนาคารกรุงศรีมาตั้งแต่ปี 2017 เรามีประสบการณ์ในเรื่องระบบ CRM และเข้าใจในธุรกิจของธนาคาร ทำให้สามารถแนะนำและบริการพัฒนาซอฟต์แวร์ ที่ช่วยปรับให้เหมาะกับความต้องการเฉพาะทางธุรกิจต่างๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการของธนาคารได้เป็นอย่างดี การร่วมเป็นพันธมิตรกับกลุ่มธนาคารกรุงศรีในการทำ Digital Transformation เพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจและการบริหารจัดการข้อมูลสู่รูปแบบดิจิทัล เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และให้บริการแก่ลูกค้า โดยสามารถนำข้อมูลของลูกค้าแต่ละรายมาวิเคราะห์ และเรียนรู้พฤติกรรม ผ่านแพลตฟอร์ม Salesforce CRM เพื่อนำมาปรับใช้กับการให้บริการ ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย สามารถสร้างประสบการณ์ และความประทับใจที่ดีแก่ลูกค้าในทุกความต้องการพร้อมตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลให้กับกลุ่มธนาคารกรุงศรีได้เป็นอย่างดี

ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับ 4 DR ใหม่ เพิ่มโอกาสลงทุนหุ้นใหญ่ในยุโรป และ ETF จีนฮ่องกง เริ่มซื้อขาย 16 พ.ย. นี้



ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับตราสารแสดงสิทธิในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (Depositary Receipt : DR) 4 หลักทรัพย์ใหม่ LVMH01, ASML01, HK01 และ HKCE01 ซึ่งเป็น DR ที่อ้างอิงหุ้นขนาดใหญ่ของยุโรป และ ETF ที่ลงทุนในบริษัทฮ่องกงและจีน ออกโดย บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเริ่มซื้อขาย 16 พ.ย. นี้

DR "LVMH01" อ้างอิงบริษัท LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton SE ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทสินค้าหรู อาทิ แพนชั่น เครื่องหนัง นาฬิกา และอัญมณี จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ Euronext ประเทศฝรั่งเศส และ DR "ASML01" อ้างอิงบริษัท ASML Holding N.V. ผู้ผลิตเครื่องผลิตชิปให้กับโรงงานผลิตชิปทั่วโลก ซึ่งจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ Euronext ประเทศเนเธอร์แลนด์ สำหรับ "HK01" เป็น DR ที่อ้างอิงกองทุน ETF Tracker Fund of Hong Kong ที่ลงทุนอ้างอิงดัชนี Hang Seng ลงทุนในหุ้นขนาดใหญ่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง และ "HKCE01" เป็น DR อ้างอิงกองทุน Hang Seng China Enterprises Index ETF ที่ลงทุนอ้างอิงดัชนี Hang Seng China Enterprises ลงทุนในหุ้นขนาดใหญ่ของจีน ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง โดยทั้ง 4 DR ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

DR เป็นตราสารที่ผู้ลงทุนมีโอกาสได้รับสิทธิประโยชน์เสมือนการถือครองหลักทรัพย์ต่างประเทศ ผู้ลงทุนสามารถซื้อขายผ่านบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่มี ด้วยเงินบาท โดย DR จะเปิดซื้อขายแบบต่อเนื่องตลอดช่วงเวลาซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียด DR ทั้ง 4 หลักทรัพย์ใหม่ได้ที่เว็บไซต์สำนักงาน ก.ล.ต. www.sec.or.th หรือบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) www.bualuang.co.th หรือศึกษาผลิตภัณฑ์ DR เพิ่มเติมได้ที่ www.setinvestnow.com

"โรงงานใหม่แปรรูปสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟูลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





ฮอนไซด์

Business

CH กว่า 2 รางวัล

**Prime Minister's Export Award 2023
: Best Exporter - Best Halal**



เคทีซี เปิดรับนักศึกษาฝึกงาน

**ในโครงการ "KTC COOP" เตรียมพร้อม
เยาวชนสู่โลกการทำงานยุคใหม่**



FTI

**ศึกษางานเทคโนโลยี ด้านน้ำ
ในงาน "Aquatech Amsterdam 2023"**



CHAYO มอบทุนการศึกษา

**ให้นักเรียนโรงเรียนบ้านเกาะจำ
จ.กระบี่**



สรุป

ภาพรวมตลาด

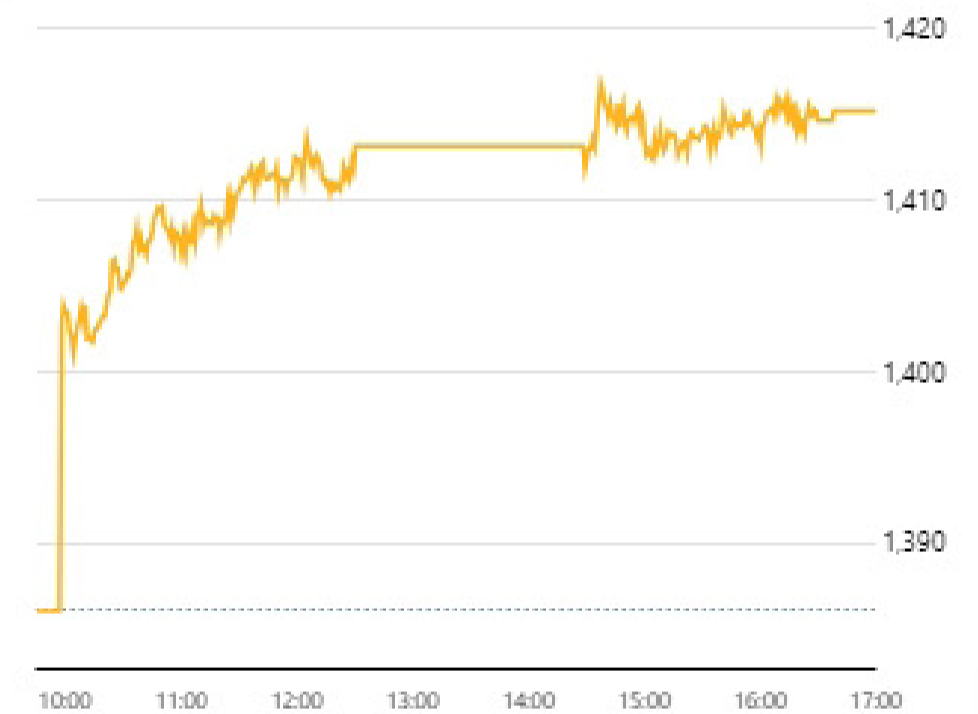
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,415.17	+29.13 (+2.10%)	1,401.48	1,416.89	1,400.26	13,299,151	63,738.22
SET50	878.86	+18.15 (+2.11%)	871.74	880.98	870.71	1,898,175	44,059.46
SET100	1,942.81	+42.21 (+2.22%)	1,924.73	1,946.75	1,922.76	2,862,054	54,643.44
sSET	852.39	+18.50 (+2.22%)	841.79	853.47	841.79	564,300	2,630.46
SETCLMV	848.62	+20.07 (+2.42%)	837.30	849.91	834.58	920,638	26,061.60
SETHD	1,107.95	+12.78 (+1.17%)	1,103.21	1,108.12	1,097.03	1,018,688	13,631.34
SETESG	924.96	+18.87 (+2.08%)	917.09	926.93	915.62	2,275,579	46,810.52
SETWB	844.27	+19.45 (+2.36%)	834.06	846.62	832.30	552,844	12,374.49
mai	400.58	+12.73 (+3.28%)	390.60	402.69	389.63	453,676	1,576.82

ข้อมูลล่าสุด 15 พ.ย. 2566 17:29:58
สถานะตลาด : Closed

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาระหว่างวันหรือใช้ในงานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 15 พ.ย. 2566 17:29:58			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	427	3,375,760	149	359,860	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	129	254,114	30	23,480	
▼ ลดลง	84	198,791	25	38,053	
จำนวนรายการ	SET	599,916	mai	55,551	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 14 พ.ย. 2566	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,034,320.31	400,941.76
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		126.55	47.73
P/E (เท่า)		18.07	102.03
P/BV (เท่า)		1.34	2.06
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.37	1.64
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.70	3.80

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 14 พ.ย. 2566	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-9.71%	-15.65%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-11.23%	-22.67%
YTD (Year to Date)		-16.94%	-33.61%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรที่เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ BBL	151.50	-1.00 (-0.66%)	3,081,563.30
☆ CPALL	57.25	+2.00 (+3.62%)	2,316,803.33
☆ ADVANC	218.00	-5.00 (-2.24%)	2,124,486.50
☆ BDMS	26.50	+0.75 (+2.91%)	1,948,749.43
☆ SCB	98.50	0.00 (0.00%)	1,648,752.93
☆ DELTA	84.25	+5.75 (+7.32%)	1,620,806.98
☆ KTB	18.40	-0.20 (-1.08%)	1,617,600.71
☆ KBANK	132.00	0.00 (0.00%)	1,589,710.60
☆ HANA	48.25	+4.00 (+9.04%)	1,581,694.88
☆ PTT	34.25	+0.50 (+1.48%)	1,480,048.18

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.64	+0.04 (+2.50%)	303,564,600
☆ BANPU	8.15	+0.10 (+1.24%)	160,518,400
☆ WHA	5.10	+0.28 (+5.81%)	131,877,000
☆ CHG	3.00	+0.16 (+5.63%)	106,480,600
☆ KTB	18.40	-0.20 (-1.08%)	87,920,600
☆ BDMS	26.50	+0.75 (+2.91%)	73,703,300
☆ XPG	1.05	+0.06 (+6.06%)	71,616,900
☆ SIRI	1.68	+0.02 (+1.20%)	70,563,800
☆ GUNKUL	2.66	+0.16 (+6.40%)	67,709,600
☆ AWC	3.64	+0.14 (+4.00%)	66,805,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION	0.07	+0.01 (+16.67%)	107,900
☆ HUMAN	10.60	+1.45 (+15.85%)	6,971,000
☆ FNS	3.34	+0.38 (+12.84%)	2,977,400
☆ TFI	0.09	+0.01 (+12.50%)	545,800
☆ JTS	49.50	+5.25 (+11.86%)	3,421,500
☆ SAK	4.54	+0.46 (+11.27%)	7,668,600
☆ FANCY	0.40	+0.04 (+11.11%)	187,500
☆ EA	46.25	+4.00 (+9.47%)	26,915,000
☆ HANA	48.25	+4.00 (+9.04%)	33,703,100
☆ GPSC	46.75	+3.75 (+8.72%)	30,931,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC	0.04	-0.01 (-20.00%)	2,518,900
☆ ROH	2.50	-0.24 (-8.76%)	260,400
☆ BJCHI	1.29	-0.10 (-7.19%)	2,910,900
☆ TSTE	9.40	-0.70 (-6.93%)	26,500
☆ TGPRO	0.14	-0.01 (-6.67%)	17,715,800
☆ B52	1.34	-0.09 (-6.29%)	219,200
☆ S&J	53.25	-3.50 (-6.17%)	3,600
☆ AIMCG	4.48	-0.22 (-4.68%)	594,200
☆ PPP	1.80	-0.08 (-4.26%)	24,900
☆ SENA	2.34	-0.10 (-4.10%)	1,472,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MASTER	52.00	+4.50 (+9.47%)	281,654.65
☆ DITTO	25.25	+1.45 (+6.09%)	127,828.83
☆ TRP	18.10	+0.20 (+1.12%)	107,932.97
☆ XO	29.00	+1.50 (+5.45%)	96,964.93
☆ BE8	33.75	+3.50 (+11.57%)	90,830.20
☆ JPARK	5.00	+0.14 (+2.88%)	85,190.19
☆ KLINIQ	36.25	+0.25 (+0.69%)	77,486.35
☆ BBIK	98.75	+5.50 (+5.90%)	77,109.05
☆ WARRIX	6.60	-0.70 (-9.59%)	63,908.96
☆ MCA	1.50	+0.27 (+21.95%)	63,523.55

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PSG	0.70	+0.07 (+11.11%)	54,360,900
☆ MCA	1.50	+0.27 (+21.95%)	43,238,300
☆ SCL	1.15	+0.15 (+15.00%)	25,812,500
☆ GTV	0.17	+0.01 (+6.25%)	24,251,800
☆ JPARK	5.00	+0.14 (+2.88%)	17,141,500
☆ CHO	0.13	+0.01 (+8.33%)	13,010,600
☆ NEWS	0.01	-0.01 (-50.00%)	12,379,600
☆ NCL	1.00	+0.10 (+11.11%)	9,875,300
☆ WARRIX	6.60	-0.70 (-9.59%)	9,467,600
☆ BROOK	0.41	+0.02 (+5.13%)	9,172,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ QLT	2.38	+0.56 (+30.77%)	1,699,900
☆ MCA	1.50	+0.27 (+21.95%)	43,238,300
☆ SRS	10.20	+1.80 (+21.43%)	6,394,400
☆ CIG	0.07	+0.01 (+16.67%)	4,315,200
☆ SCL	1.15	+0.15 (+15.00%)	25,812,500
☆ CMO	1.01	+0.11 (+12.22%)	4,232,300
☆ BE8	33.75	+3.50 (+11.57%)	2,770,700
☆ NCL	1.00	+0.10 (+11.11%)	9,875,300
☆ PSG	0.70	+0.07 (+11.11%)	54,360,900
☆ TBN	14.10	+1.40 (+11.02%)	509,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS	0.01	-0.01 (-50.00%)	12,379,600
☆ WARRIX	6.60	-0.70 (-9.59%)	9,467,600
☆ TRV	3.14	-0.32 (-9.25%)	700
☆ MVP	1.37	-0.10 (-6.80%)	5,219,200
☆ BC	0.87	-0.06 (-6.45%)	214,000
☆ DV8	0.44	-0.03 (-6.38%)	327,800
☆ AF	1.12	-0.04 (-3.45%)	7,500
☆ DHOUSE	0.90	-0.03 (-3.23%)	500,700
☆ HYDRO	0.31	-0.01 (-3.13%)	45,900
☆ BTW	0.32	-0.01 (-3.03%)	1,815,400

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

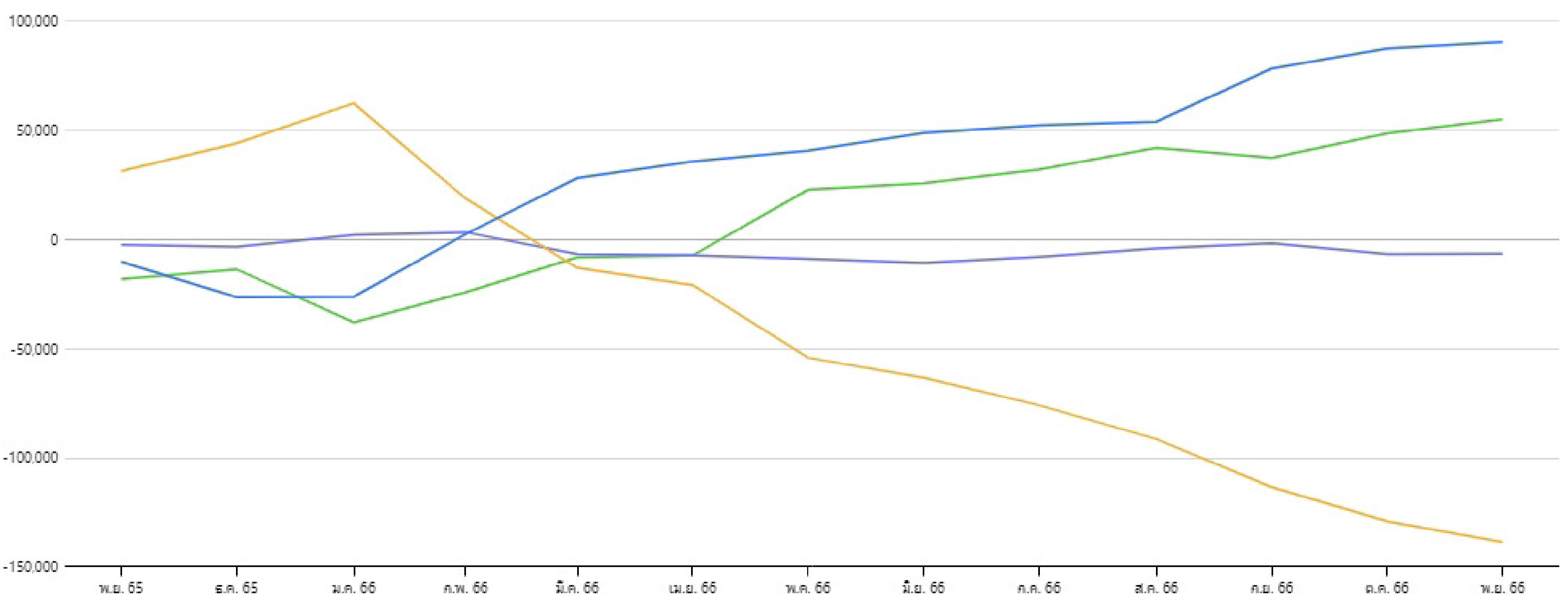
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 พ.ย. 2566					01 พ.ย. 2566 - 15 พ.ย. 2566					01 ม.ค. 2566 - 15 พ.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	6,733.87	10.56	6,454.05	10.13	279.82	49,976.97	9.86	43,333.13	8.55	6,643.84	983,192.19	8.74	914,344.62	8.13	68,847.57
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,995.89	7.84	4,877.87	7.65	118.02	37,547.01	7.41	37,244.09	7.35	302.92	857,553.73	7.62	860,438.86	7.65	-2,885.13
นักลงทุนต่างประเทศ	33,755.86	52.96	30,197.01	47.38	3,558.85	263,842.81	52.06	269,769.02	53.23	-5,926.20	5,775,900.81	51.33	5,954,734.19	52.92	-178,833.37
นักลงทุนในประเทศ	18,252.61	28.64	22,209.30	34.84	-3,956.70	155,432.68	30.67	156,453.24	30.87	-1,020.56	3,635,397.21	32.31	3,522,526.29	31.31	112,870.93

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 15 พ.ย. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



- สถาบันในประเทศ X
- บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X
- นักลงทุนต่างประเทศ X
- นักลงทุนในประเทศ X

mai

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

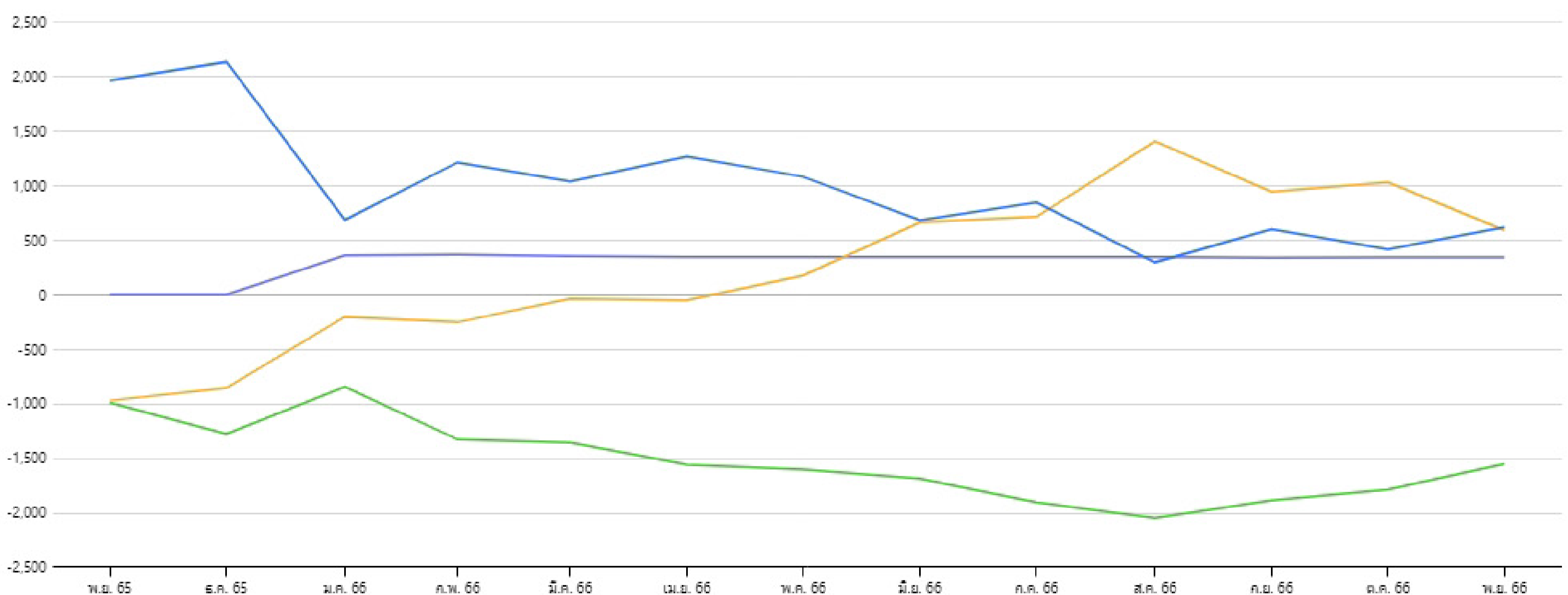
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 พ.ย. 2566					01 พ.ย. 2566 - 15 พ.ย. 2566					01 ม.ค. 2566 - 15 พ.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	136.53	8.66	77.42	4.91	59.11	673.26	5.03	377.08	2.81	296.17	12,103.53	2.43	12,317.26	2.47	-213.74
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.97	0.06	1.12	0.07	-0.15	9.78	0.07	9.40	0.07	0.37	1,134.05	0.23	792.30	0.16	341.75
นักลงทุนต่างประเทศ	406.40	25.77	257.22	16.31	149.18	2,449.51	18.28	2,741.60	20.46	-292.09	69,763.91	14.00	68,169.59	13.68	1,594.32
นักลงทุนในประเทศ	1,032.91	65.51	1,241.06	78.71	-208.14	10,264.22	76.62	10,268.68	76.65	-4.46	415,246.63	83.34	416,968.96	83.69	-1,722.33

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 15 พ.ย. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)


 สถาบันในประเทศ X

 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

 นักลงทุนต่างประเทศ X

 นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE