



Hooninside  
Hooninside

12.05.2023 /Friday/ #1291

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลล์ด้วยๆ

# SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com



## SSP

### พอร์ตดีด! กำไร Q1/66 โต 83%



**SSP เปิดงบไตรมาส 1/66**  
**กำไร 256 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83%**  
**(QoQ) และมีรายได้จากการขาย**  
**และให้บริการ 761 ล้านบาท**  
**จากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงาน**  
**แสงอาทิตย์ ,ชีวมวล และพลังงานลม**

อ่านต่อหน้า 2 |



## EKH จุดพลุ

### กำไรคั้งแรกพุ่งแตะ 78.34 ลบ.

บมจ.เอกชัยการแพทย์ (EKH) โชว์ฟอร์มกำไรสุทธิ  
ไตรมาส 1/2566 **แตะ 78.34 ล้านบาท**  
หรือเพิ่มขึ้นถึง **5.22%** ส่วนรายได้ 300.17 ล้านบาท

อ่านต่อหน้า 4 |

## UBE เปิดรายได้ Q1/66

### แตะ 1.49 พันลบ.

บมจ.อุบล ไบโธ เอทานอล หรือ UBE รายงานผลการดำเนินงาน  
ไตรมาสที่ 1/2566 มีรายได้ **1,499.2 ล้านบาท**  
ขาดทุน **26.2 ล้านบาท** จากวิกฤตน้ำตาลท่วมใหญ่ปลายปี 2565

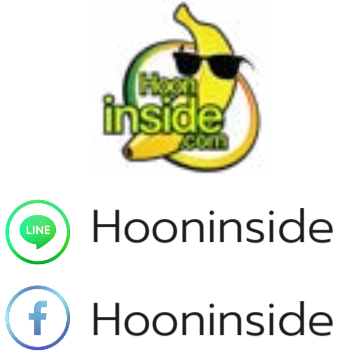
อ่านต่อหน้า 5 |



สำหรับ PT  
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน  
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง  
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





12.05.2023 /Friday/ #1291

รู้จักจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

**SPECIAL HOONINSIDE**  
www.hooninside.com

# SSP

## พอร์ตเดือด!

### กำไร Q1/66 โต 83%

SSP เปิดงบไตรมาส 1/66 กำไร 256 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83% (QoQ) และมีรายได้จากการขายและให้บริการ 761 ล้านบาท จากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์, ชีวมวล และพลังงานลม บิ๊กบอส “วรุตม์ ธรรมารานุกุปต์” ใส่เกียร์เดินหน้าพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ LEO 2 กำลังการผลิต 22 เมกะวัตต์ ในประเทศญี่ปุ่นในไตรมาส 3 และยังมองหาโอกาสเข้าลงทุนโครงการใหม่ๆในต่างประเทศ เพราะมีฐานทุนที่แข็งแกร่ง เร่งขยายพอร์ตโรงไฟฟ้า Renewable ทุกรูปแบบ โตเท่าตัวในอีก 3 ปี

**นายวรุตม์ ธรรมารานุกุปต์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SSP) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 1/66 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566) มีรายได้จากการขายและให้บริการ 761 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% และมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท 256 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 83% เมื่อเปรียบเทียบกับ

ไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ที่มีรายได้จากการขายและให้บริการ 698 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 140 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นภาพการปรับตัวขึ้นของผลประกอบการอย่างเด่นชัด

สาเหตุที่ทำให้รายได้และกำไรในไตรมาสแรกปีนี้ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องมาจากการรับรู้รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์, โรงไฟฟ้าพลังงานลม, โรงไฟฟ้าชีวมวล, พลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา และ โรงไฟฟ้าวินด์ชี้ยฟาร์ม สัญญาซื้อขายไฟฟ้า 45 เมกะวัตต์ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 25% ในเดือนมีนาคม 2565 ซึ่งจะทำให้รับรู้กำไรได้เต็มไตรมาสในปี 2566 และเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของโรงไฟฟ้าพลังงานลม

ส่วนแนวโน้มผลดำเนินงานในปี 2566 นี้ เชื่อว่ายังเติบโตอย่างต่อเนื่องตามแผน อีกทั้งบริษัทฯ ยังมองหาโอกาสเพื่อเข้าไปลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าใหม่ๆในประเทศฟิลิปปินส์ และไต้หวัน รวมถึงการใช้กลยุทธ์

ทำ M&A ซึ่งอยู่ระหว่างการเจรจาปิดดีล ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยสนับสนุน ทำให้พอร์ตกำลังผลิตเติบโตเท่าตัวในอีก 3 ปี สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ LEO 2 ในประเทศญี่ปุ่น กำลังการผลิต 22 เมกะวัตต์ มั่นใจว่าจะสามารถเริ่มพัฒนาโครงการได้ภายในไตรมาส 3 ปี 2566 ได้ตามแผนที่วางไว้ได้อย่างแน่นอน



สำหรับ PT  
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน  
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง  
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





Hooninside  
Hooninside

12.05.2023 /Friday/ #1291

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงใน หุ่น สไตลิ่ง ล้อวอย

**SPECIAL HOONINSIDE**  
www.hooninside.com

# SSP

## พอร์ตเดือด!

### กำไร Q1/66 โต 83%



ทั้งนี้ หลังจากบริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้โครงการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FiT) จำนวน 170.5 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ บริษัทฯ กำลังศึกษาและเตรียมความพร้อม สำหรับเข้าประมูลการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มเติมตามที่กพ.ได้ประกาศออกมา ประกอบด้วย พลังงานแสงอาทิตย์ 2,632 เมกะวัตต์ พลังงานลม 1,000 เมกะวัตต์ ก๊าซชีวภาพ (น้ำเสีย/ของเสีย) 6.5 เมกะวัตต์ และขยะอุตสาหกรรม 30 เมกะวัตต์ คิดเป็นปริมาณรับซื้อเพิ่มเติมรวม 3,668.5 เมกะวัตต์ เพื่อขยายการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดประเภทอื่นๆ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SSP กล่าวอีกว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่มีความแข็งแกร่ง รองรับแผนการขยายพอร์ตโรงไฟฟ้า Renewable ทุกประเภท โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตไฟฟ้าที่เปิดดำเนินงานแล้ว 236 เมกะวัตต์ และตั้งเป้าหมายในอีก 3 ปี มีกำลังการผลิตไฟฟ้าเพิ่มเป็นเท่าตัวทะลุ 500 เมกะวัตต์ โดยมีสัดส่วนจากแหล่งพลังงานใหม่ๆ เช่น พลังงานลม หรือ ชีวมวล เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ภาพรวมผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น



สำหรับ PT  
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน  
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง  
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





# SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

# EKH จุดพลุ

## กำไรโค้งแรกพุ่งแตะ 78.34 au.

บมจ.เอกชัยการแพทย์ (EKH) โชว์ฟอร์มกำไรสุทธิไตรมาส 1/2566แตะ 78.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึง 5.22% ส่วนรายได้ 300.17 ล้านบาท เนื่องจากยอดผู้ป่วยใน (IPD) และผู้ป่วยนอก (OPD) เข้ารับบริการศูนย์บริการทางการแพทย์ชั้นนำ อีกทั้งทยอยรับรู้รายได้และกำไรจากโรงพยาบาลคุณ รวมถึงรับรู้ผลการลงทุน KLINIQ ฟากผู้บริหาร “นายแพทย์อำนาจ เอื้ออารีมิตร” ระบุจากแผนการขยายการลงทุนในด้านสุขภาพ รวมถึงยกระดับให้บริการรักษาโรคเฉพาะทางมากขึ้น ทำให้มั่นใจภาพรวมธุรกิจติดปีกแข็งแกร่ง ผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตไม่ต่ำกว่า 10%

นายแพทย์อำนาจ เอื้ออารีมิตร กรรมการและผู้อำนวยการโรงพยาบาลบริษัทเอกชัยการแพทย์ จำกัด (มหาชน) หรือ EKH ผู้ประกอบธุรกิจสถานพยาบาลเอกชนในจังหวัดสมุทรสาครเปิดเผยว่า ผลประกอบการงวดไตรมาส 1/2566 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566) มีกำไรสุทธิ 78.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.89 ล้านบาท หรือ 5.22% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไร

สุทธิ 74.45 ล้านบาท ขณะที่รายได้รวมเท่ากับ 300.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.30 ล้านบาท หรือ 8.03% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 277.87 ล้านบาท

สาเหตุที่รายได้และกำไรของบริษัทและบริษัททยอยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากมีรายได้จากโรงพยาบาลเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้ป่วยนอก (OPD) และผู้ป่วยใน (IPD) เข้ารับการรักษาตามศูนย์บริการทางการแพทย์ที่รักษาโรคเฉพาะทางต่างๆ และรับรู้รายได้จากการลงทุนในคลินิกเสริมความงาม บริษัท เดอะคลินิกซ์ คลินิกเวชกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ KLINIQ รวมถึงโรงพยาบาลคุณ ซึ่งเปิดให้บริการเมื่อเดือนกันยายนปีที่ผ่านมาช่วยสนับสนุนรายได้เพิ่มขึ้น

“ผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกปีนี้ มีรายได้และกำไรเติบโตเพิ่มขึ้น ถือเป็นสัญญาณที่ดี ถึงแม้ว่าจำนวนผู้ป่วยโควิดในไตรมาสแรกจะลดลง แต่ผู้ป่วยจากโรคทั่วไปเพิ่มขึ้นซึ่งถือว่ากลับเข้าสู่สภาวะปกติทำให้เชื่อว่าภาพรวมทั้งปีจะเติบโตได้อย่างต่อ

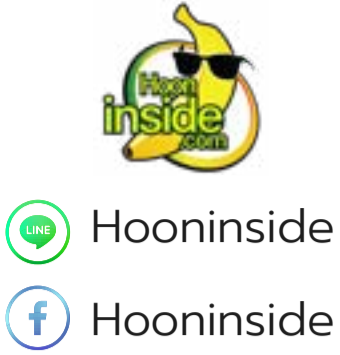
เนื่องเช่นกัน จากจำนวนผู้ป่วย OPD และผู้ป่วย IPD ที่เข้ามารับการรักษาตามศูนย์บริการทางการแพทย์ที่รักษาโรคเฉพาะทางต่าง ๆ รวมถึงทยอยรับรู้รายได้จากโรงพยาบาลคุณ ขณะที่ศูนย์ผู้มีบุตรยาก (IVF) คาดว่าลูกค้าชาวจีนจะเข้ามาใช้บริการช่วงกลางปีนี้ ทำให้มีส่วนช่วยสนับสนุนให้การเติบโตของรายได้ และกำไรเพิ่มขึ้น”

นายแพทย์อำนาจกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีเป้าหมายที่จะขยายส่วนงานด้านสุขภาพต่างๆ รวมถึงลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถรองรับการเข้าใช้บริการของประชาชนได้ทั่วถึง ซึ่งตามแผนคือขยายศูนย์ไตเทียมเพิ่มอีก 14 เตียง รวมเป็น 24 เตียง รวมถึงมีแผนขยายเตียงเพิ่มจากเดิม 142 เตียงเป็น 200 เตียง และออกผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพภายใต้แบรนด์ของโรงพยาบาลเอกชัย เพื่อเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ เพื่อผลักดันให้รายได้ปี 2566 เติบโตตามเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 10%



บริษัท นอร์ทอัส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)  
Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929  
www.nerubber.com



# SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

## UBE เปิดรายได้ Q1/66 แตะ 1.49 พันลบ.

บมจ.อุบล ไปโอ เอทานอล หรือ UBE รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2566 มีรายได้ 1,499.2 ล้านบาท ขาดทุน 26.2 ล้านบาท จากวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ปลายปี 2565 ส่งผลต้นทุนมันสำปะหลังเพิ่มสูงขึ้น เตรียมปรับกลยุทธ์นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงรับเทรนด์การบริโภคเพื่อสุขภาพ รวมถึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการวัตถุดิบด้วยการส่งเสริมการทำเกษตรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อวางรากฐานสู่การเป็นบริษัท Food tech ที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

นางสาวสุริยส โควสุรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อุบล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) หรือ UBE ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศไทย ได้แก่ผลิตภัณฑ์เอทานอล แป้งมันสำปะหลัง ฟลาวมันสำปะหลัง รวมถึงผลิตภัณฑ์เกษตร

อินทรีย์อื่นๆ เปิดเผยว่า “ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1/2566 เป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายทั้งจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงและอุปทานมันสำปะหลังที่ลดลงมาก ซึ่งเป็นผลกระทบจากวิกฤตน้ำท่วมครั้งใหญ่ในจังหวัดอุบลราชธานีและพื้นที่ใกล้เคียงในไตรมาสที่ 4/2565 ถือเป็นน้ำท่วมใหญ่ในรอบกว่า 43 ปี กระทบแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังโดยตรง ส่งผลให้อุปทานมันสำปะหลังในฤดูกาลนี้ลดลงกว่า 30% ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของธุรกิจเอทานอล ปริมาณยอดขายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงยังทรงตัวเนื่องจากได้อนินสงค์จากการเปิดเมืองและฤดูกาลท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนเพิ่มปริมาณการขายด้วยการผลักดันการใช้แก๊สโซฮอล์ E20 เป็นน้ำมันพื้นฐาน อีกทั้งคาดการณ์ได้ผลบวกจากการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะกลับเข้าไทยประมาณ 30 ล้านคนในปี 2566 จะเป็นแรงหนุนอุปสงค์การใช้เอทานอลในช่วงที่เหลือ

ของปี ส่วนเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมอุปสงค์ลดลงจากสถานการณ์โควิดที่เริ่มคลี่คลาย ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง และเดินทางผลักดันการเปิดเสรีเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมในประเทศเพื่อเพิ่มปริมาณขาย ด้านธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ด้วยการขยายตลาดต่างประเทศใหม่ๆ เพื่อนำเสนอฟลาวมันสำปะหลังไปใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของลูกค้า รวมถึงเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคในประเทศ โดยล่าสุดได้เพิ่มช่องทางจำหน่ายแป้งทอดกรอบภายใต้แบรนด์ Tasuko ในร้านสะดวกซื้อต่างๆ แล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเดินทางเปิดรับความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อผลักดันการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังและฟลาวมันสำปะหลัง เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงที่มีความหลากหลายในการนำไปใช้ รองรับเป้ากลุ่มการค้าสู่ บริษัท Food Tech ในอนาคต”





# SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

# UBE เปิดรายได้ Q1/66 แตะ 1.49 พันลบ.



ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1/2566 ของ UBE สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมที่ 1,499.2 ล้านบาท ลดลง 3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 26.2 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบมันสำปะหลังและปริมาณขายที่ลดลงของเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมและแป้งมันสำปะหลัง

สำหรับทิศทางการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2566 ยังคงเป็นช่วงที่ท้าทายจากปริมาณวัตถุดิบมันสำปะหลังและราคามันสำปะหลัง

ทรงตัวในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ภาครัฐกำลังพิจารณาสถานการณ์ขาดแคลนวัตถุดิบจะคลี่คลายในไตรมาสที่ 3/2566 เมื่อผลผลิตฤดูปลูกใหม่เริ่มเก็บเกี่ยว ประกอบกับการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว จะหนุนอุปสงค์เอทานอล ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงสานต่อกลยุทธ์ด้านความร่วมมือเพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มสัดส่วนปริมาณการขายสินค้ากลุ่มมูลค่าสูง ทั้งแป้งออร์แกนิกและฟลาวมันสำปะหลัง และยังอยู่ในระหว่างการศึกษาและแสวงหาโอกาสเพื่อต่อยอดไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ ควบคู่ไปกับการใช้กลยุทธ์การบริหารจัดการต้นทุน และมุ่งเน้นกิจกรรมการตลาด

ทั้งการเข้าสู่ตลาดใหม่ในต่างประเทศ และการขยายช่องทางการจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ในประเทศให้หลากหลายและต่อเนื่องมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนในด้านวัตถุดิบ ด้วยการเดินหน้า “โครงการ อีสานล่าง 2 โมเดล” (เดิม โครงการอุบลโมเดล) บูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรในเรื่องการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต สามารถบริหารจัดการแปลงมันสำปะหลังอินทรีย์ได้อย่างยั่งยืน





**รู้ลึก รู้จริง**

**คลุกวงในหุ้น สไตลก์ล้วยๆ**



**Line : hooninside**