

# HOO N I N S I D E

"The story continues..the next journey begins"

KTC



**"ระเทียร ศรีมงคล"**

ส่งไม้ต่อให้ **"พิทยา วรรณปัญญาสกุล"**



**สร้างความยิ่งใหญ่ ให้ KTC ต่อ!**





**ที่ปรึกษา**  
ชาलगง ปัทมพงศ์  
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ  
สาธิต วรรณศิลป์  
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์  
เทวัญ จงกลรอด  
รณพงศ์ มีทอง  
ภากร ยิ่งแจ่ม

**บรรณาธิการบริหาร**  
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

**หัวหน้าข่าว**  
อณูภา ศิริรวง

**กองบรรณาธิการ**  
ณภัค ภัทรสุปรีดี

**กราฟิก**  
วิชุดพล นาคสุข  
ศิวีไล สอบใหม่  
ศักดาจรัส จันทร์อินท

**ติดต่อโฆษณา**

คุณนุ้ย  
02-276-5976  
E-mail :  
reporter@hooninise.com

# CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	10
ข่าวการเงิน	16
อินไซด์ Business	20
สรุปการซื้อขาย	21



**MAGAZINE HOONINSIDE**

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



UOBKayHian

วอร์เรน บัฟเฟตต์ แสดงฝีมือชั้นเทพ ต่อเนื่องกว่า 40 ปี  
หากลงทุนกับบัฟเฟตต์เมื่อปี 1979

ด้วยเงิน 1 ล้านบาท (CAGR 21%)

วันนี้จะกลายเป็น 2,249 ล้านบาท

600000.00

551030.00

3M3d

100000.00

00000.00

00000.00

200000.00

100000.00

ถ้าไม่มั่นใจว่าจะชนะ

ทำไม...ไม่โตไปกับเรา

อย่าเสียเวลาอีกเลย !!!

ให้ความแข็งแกร่งของท่าน โตไวเท่าๆ กับเบอร์ 1 ของโลก ติดต่อเราเลย ที่

**UTRADE GLOBAL MARKET**





# “ระเทียร ศรีมงคล”

## ส่งไม้ต่อให้ “พิทยา วรรณปัญญาสกุล”

### สร้างความยิ่งใหญ่ ให้ KTC ต่อ!

**เคทีซี** ส่งไม้ต่อทีม **บริหารรุ่นใหม่** เดินหน้าธุรกิจเต็มสตีม!  
ควบคู่ดูแลสังคม **ยกระดับไอทีเสริมองค์กรแกร่ง**   
สร้างความเชื่อมั่นสมาชิก

เคทีซีพร้อมส่งไม้ต่อกลุ่มผู้บริหารรุ่นใหม่ดีเอ็นเอเดิม “The story continues...the next journey begins” ปักธงพัฒนา 3 แกนหลัก คน-กระบวนการ-เทคโนโลยี พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์และบริการ โดยใช้เทคโนโลยี AI (Artificial Intelligence) และ RPA (Robotic Process Automation) เข้ามาร่วมทำงานร่วมกับคนแบบไร้รอยต่อ หวังให้สมาชิกได้รับความสะดวกสบายและปลอดภัยจากการใช้งาน เดินหน้าทำกำไรนิวไฮต่อเนื่อง และรักษาพอร์ตสินเชื่อกุญแจผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและเติบโต สร้างความเชื่อมั่นให้กับสมาชิกทุกกลุ่ม

## นายระเทียร ศรีมงคล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ในปี 2567 การเดินทางของเคทีซีจะเริ่มต้นอีกครั้ง พร้อมสานต่อเรื่องราวดีๆ ให้เกิดขึ้นต่อเนื่องโดยทีมบริหารรุ่นใหม่ เริ่มตั้งแต่เคทีซีจะมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ท่านใหม่ คือ คุณพิทยา วรรณปัญญาสกุล ซึ่งร่วมงานกับเคทีซีมายาวนานถึง 26 ปี และจะเริ่มบทบาท CEO ใหม่ในวันที่ 1 มกราคม 2567 นี้ รวมทั้งทีมผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ ซึ่งล้วนเป็นคนที่ร่วมงานกับเคทีซีมายาวนาน มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญสูงในงาน เข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร ที่สำคัญมีดีเอ็นเอของความเป็นเคทีซีอยู่เต็มเปี่ยม จึงทำให้มั่นใจได้ว่าทีมบริหารชุดใหม่นี้ จะสามารถส่งต่อและสานต่อหน้าที่และภารกิจสำคัญของเคทีซีให้สำเร็จได้อย่างราบรื่นต่อเนื่อง



ระเทียร ศรีมงคล ส่งไม้ต่อให้ พิทยา วรปัญญาสกุล  
 สร้างความยิ่งใหญ่ ให้ KTC ต่อ



## นางพิทยา วรปัญญาสกุล

กล่าวถึง ทิศทางธุรกิจเคทีซีในปี 2567 และ  
 ก้าวต่อไปของเคทีซีว่า

“เราพร้อมจะสานต่อวิสัยทัศน์และความสำเร็จที่ผ่านมา เพื่อ  
 ส่งต่อเรื่องราวดีๆ ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยจะ  
 ทำธุรกิจให้มีผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการ  
 ทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โปรงใส มีธรรมาภิบาล  
 และสานต่อวัฒนธรรมองค์กรที่ดีของเคทีซี ซึ่งจะเป็น  
 ข้อได้เปรียบในการทำธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องค่านิยม  
 องค์กร (Core Value) ที่คนเคทีซียึดถือเป็นแนวทางใน  
 การทำงาน ได้แก่ 1. กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง 2. ทำให้ง่าย ไม่  
 ซับซ้อน และ 3. ทำสิ่งที่มีความหมายและเป็นประโยชน์ รวม  
 ทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรแห่งความไว้วางใจ (Trust-  
 ed Organization) เพื่อส่งต่อความเชื่อมั่นจากภายใน  
 เคทีซีไปสู่สมาชิก องค์กร ผู้ถือหุ้นและสังคม



เคทีซียังมองเห็นโอกาสใน  
 การเติบโตของธุรกิจสินเชื่อ  
 ทั้ง 3 ธุรกิจ คือธุรกิจบัตรเครดิต  
 สินเชื่อบุคคล และสินเชื่อ  
 “เคทีซี พี่เบิ้ม รถแลก  
 เงิน” เพราะเชื่อว่ายังมีผู้บริโภคที่ต้องการ  
 สินเชื่ออยู่อีกมาก โดยเคทีซีจะเน้นขยาย  
 ฐานสมาชิกไปยังผู้ที่มีความต้องการสินเชื่อ  
 เป็นหลัก และไม่ชักจูงให้สมาชิกมีภาระหนี้ที่  
 เกินความจำเป็น ซึ่งสอดคล้องกับแนวทาง  
 การให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ  
 (Responsible Lending)

ของธนาคารแห่งประเทศไทย ในส่วนของ  
 ธุรกิจบัตรเครดิตเคทีซีซึ่งมีการเติบโตที่  
 ดีมาตลอดปี 2566 เชื่อมั่นว่ายังสามารถ  
 ที่จะขยายฐานลูกค้าใหม่ได้ต่อไป สำหรับ  
 สินเชื่อส่วนบุคคลจะยังเติบโตได้จากฐาน  
 ลูกค้าใหม่และพอร์ตปัจจุบัน ซึ่งเป็นพอร์ต  
 ที่นับว่ามีคุณภาพ ส่วนของสินเชื่อ “เคทีซี  
 พี่เบิ้ม รถแลกเงิน” เป็นผลิตภัณฑ์ที่เคทีซี  
 เห็นศักยภาพที่จะเติบโตได้มากในปี 2567  
 จากความร่วมมือในการขยายฐานสมาชิก

กับธนาคารกรุงไทย ส่วนธุรกิจ MAAI by  
 KTC (มาย บายเคทีซี) ซึ่งเป็นธุรกิจที่ให้  
 บริการระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์  
 กับลูกค้า (Customer Relationship  
 Management-CRM) และแพลตฟอร์ม  
 ลอยัลตี้แบบครบวงจรแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ  
 (Loyalty Platform) ที่เราบ่มเพาะมาระยะ  
 หนึ่ง ถือเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายที่เรามุ่งจะ  
 สร้างการเติบโตในปีหน้า

การนำพาธุรกิจเคทีซีต่อจากนี้จะตั้งอยู่  
 บน 3 องค์ประกอบคือ คน-กระบวนการ-  
 เทคโนโลยี เริ่มจาก คน ซึ่งเป็นฟันเฟือง  
 สำคัญที่เราดูแลและให้ความสำคัญมา  
 ตลอด ในปีหน้าจะมุ่งพัฒนาและส่งเสริม  
 ความเป็นผู้นำของผู้บริหารรุ่นใหม่ให้  
 แข็งแกร่งยิ่งขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาผู้บริหาร  
 ระดับกลาง โดยเน้นการสร้างความเป็น  
 ผู้นำเพื่อจะร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรไปสู่  
 เป้าหมายที่วางไว้ สำหรับกระบวนการจะ  
 ให้ความสำคัญกับการออกแบบและปรับ  
 กระบวนการทำงานให้กระชับรวดเร็วยิ่งขึ้น  
 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน โดยยึด

สมาชิกเป็นศูนย์กลาง มีความเข้าใจความ  
 ต้องการของสมาชิกและกลุ่มลูกค้าเป้า  
 หมายเพื่อทำการตลาด พร้อมทั้งปรับปรุง

ผลิตภัณฑ์และบริการของเคทีซี ส่วนเรื่อง  
 เทคโนโลยีนั้น เคทีซียังคงให้ความสำคัญ  
 กับการใช้งานคลาวด์ (Cloud Comput-  
 ing) ในโครงสร้างระบบทางด้านไอที รวมถึง  
 การประมวลผลและจัดเก็บข้อมูล ซึ่ง  
 จะมีการใช้งานมากยิ่งขึ้น และจะส่งผลดีใน  
 เรื่องความปลอดภัย ความเสถียร ยืดหยุ่น  
 คล่องตัว รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพใน  
 ด้านต้นทุนการดำเนินงานและคุณภาพการ  
 ให้บริการ นอกจากนี้ เคทีซียังเล็งเห็น  
 โอกาสในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์  
 (AI) เข้ามาเพิ่มศักยภาพขององค์กร ไม่  
 ว่าจะเป็นปรับปรุงวิธีการที่ปัจจุบันเค  
 ทีซีได้ใช้ AI อยู่แล้วให้ใช้งานได้ดีขึ้น หรือ  
 การเริ่มศึกษาดูทดลองและใช้ Generative  
 AI ในกระบวนการทำงานต่างๆ ที่จะเพิ่ม  
 ประสิทธิภาพในการสร้างประสบการณ์ที่ดี  
 ต่อสมาชิก หรือเพื่อปรับปรุงคุณภาพของ  
 พอร์ตสินเชื่อ



ระเทียร ศรีมงคล ส่งไม้ต่อให้ พิทยา อธิปัญญาสกุล  
 สร้างความยิ่งใหญ่ ให้ KTC ต่อ



## สำหรับ **แผนกลยุทธ์** ในการทำธุรกิจต่างๆ



ในปี 2567 จะประกอบไปด้วย  
 ธุรกิจบัตรเครดิตเคทีซี ตั้งเป้ามี  
 สมาชิกบัตรใหม่เพิ่มขึ้น 230,000  
 ใบ และมียอดใช้จ่ายผ่านบัตรฯ  
 เติบโต 15% จากปี 2566 โดยในปี  
 2567 จะเป็นปีที่เราให้ความสำคัญ  
 เรื่องความปลอดภัยสำหรับสมาชิก  
 ในทุกขั้นตอนของการใช้บริการ  
 บัตรเครดิตเคทีซี ด้วยการพัฒนา  
 แอปฯ **"KTC Mobile"** ต่อเนื่อง  
 เพื่อให้สมาชิกทำธุรกรรมต่างๆ  
 เองได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย

รวมทั้งต่อยอดผลิตภัณฑ์บัตร  
 เครดิต **"เคทีซี ดิจิทัล"** (KTC  
 DIGITAL CREDIT CARD) ให้ตอบ  
 โจทย์การใช้งานออนไลน์มากขึ้น  
 ด้วยการพัฒนาช่องทางสมัคร  
 บัตรออนไลน์ E-Application เพื่อ  
 เข้าถึงกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิต  
 ส่วนใหญ่บนออนไลน์ ให้สามารถ  
 สมัครได้สะดวกด้วยตนเองและยัง  
 ปลอดภัยเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล  
 สำหรับการบริหารพอร์ตสมาชิก  
 บัตรเครดิตจะทำงานแบบเชิงรุก

เพื่อให้สมาชิกมีการใช้จ่ายอย่าง  
 ต่อเนื่อง และเป็นพอร์ตลูกค้ำที่มี  
 คุณภาพ โดยใช้ระบบมาร์เก็ตติ้ง  
 ออโตเมชัน (Marketing Automa-  
 tion) เป็นเครื่องมือการตลาดเจาะ  
 กลุ่มลูกค้าแบบเซ็กเมนต์ เพื่อนำ  
 เสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และสื่อสาร  
 ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างไร  
 ก็ดี เรายังคงเน้นทำการตลาดใน  
 กลุ่มผู้มีรายได้ต่อเดือน 50,000  
 บาทขึ้นไป

**ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ทำให้การใช้จ่ายโดยรวมของเราเติบโตได้ดี อีกทั้งจะเดินหน้าสร้างคุณค่าร่วม (Co-creating value) กับพันธมิตรหลากหลายธุรกิจ ทั่วประเทศกว่า 2 พันราย เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ให้กับสมาชิกบัตร และหาโอกาสใหม่ๆ ในการต่อยอดธุรกิจด้วยกันในทุกมิติอย่างยั่งยืน โดยมีคะแนน KTC FOREVER เป็นพีเจอร์หลักในการให้สิทธิประโยชน์กับลูกค้า**



ระเทียร ศรีมงคล ส่งไม้ต่อให้ พิทยา อรปัญญาสกุล  
 สร้างความยิ่งใหญ่ ให้ KTC ต่อ



“สินเชื่อส่วนบุคคลยังเป็นธุรกิจที่เรา  
 เน้นการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับ  
 การบริหารพอร์ตสินเชื่อคุณภาพ  
 โดยในปี 2567 ตั้งเป้าเติบโต 5%  
 จำนวนสมาชิกบัตรเครดิตเงินสด  
 “เคทีซี พราว” เพิ่มขึ้น 100,000  
 ราย ด้วยแผนกลยุทธ์หลัก 2 เรื่อง  
 คือ 1. สรรหาสมาชิกใหม่ที่มีคุณภาพ  
 เน้นการรับสมัครผ่านช่องทางสมัคร  
 สินเชื่อออนไลน์ E-Application

เพื่อให้สมาชิกทำรายการได้ด้วย  
 ตนเอง และรู้ผลอนุมัติแบบเรียลไทม์  
 พร้อมรับเงินโอนเข้าบัญชีทันที รวม  
 ทั้งจะพัฒนากระบวนการรับสมัคร  
 ผ่านเว็บไซต์ของเคทีซีและของพาร์  
 ทเนอร์ 2. สร้างประสบการณ์ที่ดีใน  
 การใช้บัตรเครดิตเงินสดให้กับสมาชิก  
 “เคทีซี พราว” กว่า 700,000 ราย  
 ไม่ว่าจะเป็นการ “รูด โอน กด ผ่อน”  
 โดยจะเพิ่มฟังก์ชันการเบิกถอนและ

ใช้วงเงินผ่านแอปฯ “KTC Mobile”  
 ให้รองรับการโอนเงินไปยังบัญชี  
 พร้อมเพย์ เพิ่มเติมจากการโอน  
 เงินเข้าบัญชีได้หลากหลายธนาคาร  
 ในปัจจุบัน รวมทั้งจะยังคงจัด  
 แคมเปญ “เคลียร์หนี้เกลี้ยง” ที่โดน  
 ใจสมาชิกมาตลอด 10 กว่าปี เพื่อ  
 ส่งเสริมและตอบแทนให้ผู้ใช้สินเชื่อ  
 อย่างมีวินัย ได้รับสิทธิ์ลุ้นเคลียร์หนี้  
 กับเคทีซี”

## ธุรกิจสินเชื่อ “เคทีซี พี่เบิ้ม รถแลกเงิน”



ยังคงเน้นการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อต่อเนื่อง  
 โดยตั้งเป้าหมายอนุมัติสินเชื่อใหม่ปี 2567 ที่  
 6,000 ล้านบาท ด้วย 3 กลยุทธ์หลัก คือ

1. เน้นสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์  
 อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ด้วย คอนเทนต์  
 ที่เน้นความบันเทิง เข้าถึงง่ายผ่านช่อง  
 ทางออนไลน์และโซเชียล มีเดีย เสริมด้วย  
 โฆษณาออฟไลน์ และสื่อตามพื้นที่สาขา  
 ของธนาคารกรุงไทยทั่วประเทศ ◀

2. ผนึกกำลังกับธนาคารกรุงไทยในการ  
 ขยายฐานลูกค้า ผ่านสาขานาครกว่า  
 900 แห่งเป็นหลัก เสริมด้วยแพลตฟอร์ม  
 ออนไลน์ของธนาคาร อย่าง NEXT ฤ  
 เงินและเป้าตั้ง โดย “เคทีซี พี่เบิ้ม รถ  
 แลกเงิน” เป็นผลิตภัณฑ์สินเชื่อเดี่ยวของ  
 ธนาคารกรุงไทย ที่สามารถทำรายการ  
 อนุมัติได้แบบเรียลไทม์ พร้อมรับเงินทันที ◀

3. ตอกย้ำและเสริมความแกร่งให้กับจุด  
 แข็งผลิตภัณฑ์ KTC พี่เบิ้ม รถแลกเงิน ใน  
 ฐานะผู้บริการรายเดียวที่ให้วงเงินใหญ่  
 สูงสุด 1 ล้านบาท อนุมัติสินเชื่อภายใน 1  
 ชั่วโมง พร้อมรับเงินทันที และยังขยาย  
 ฐานไปยังผลิตภัณฑ์ใหม่ “สินเชื่อทะเบียน  
 รถบิ๊กไบค์ เคทีซี พี่เบิ้ม” พร้อมบัตรกด  
 เงินสด เคทีซี พี่เบิ้ม อีกด้วย ◀



ในส่วนของ MAAI by KTC ในปี 2567 มีแผนจะขยายจำนวน  
 พันมิตรธุรกิจขนาดกลางและใหญ่อีกไม่ต่ำกว่า 20 ราย ซึ่ง  
 จะเป็นการเพิ่มจำนวนสมาชิก MAAI ประมาณ 2 ล้านราย โดย  
 พันมิตรเป้าหมายของแพลตฟอร์ม MAAI จะอยู่ในกลุ่มธุรกิจที่เน้น  
 สร้างความถี่ในการกลับมาซื้อสินค้าหรือใช้บริการซ้ำ แพลตฟอร์ม  
 MAAI ยังมีการนำเสนอโมเดลการให้บริการที่หลากหลาย ซึ่งจะ

ช่วยพันธมิตรร้านค้าบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ได้มี  
 ประสิทธิภาพมากขึ้น โดยจะพัฒนาเชิงกลยุทธ์ใน 3 เรื่องหลักคือ



ระเทียร ศรีมงคล ส่งไม้ต่อให้ พิทยา อรปัญญาสกุล  
 สร้างความยิ่งใหญ่ ให้ KTC ต่อ



**1** ต่อยอดการพัฒนาแพลตฟอร์ม  
 พีเจอาร์หรือฟังก์ชันใหม่ๆ ตอบโจทย์  
 กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่

**2** เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับ  
 ประสิทธิภาพการใช้งานแอปฯ MAAI  
 by KTC ให้ง่าย สะดวกและดียิ่งขึ้น

**3** ขยายร้านค้ารับแลกคะแนน MAAI  
 ให้ครอบคลุม ไลฟ์สไตล์และความ  
 ต้องการของสมาชิก MAAI by KTC



\* มีจุดรับแลกคะแนนที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ สามารถเชื่อมโยงทุกธุรกิจ และมีเป้าหมายที่จะสร้างระบบ  
 นิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ที่แข็งแกร่ง ให้พันธมิตรสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน \*

ในส่วนของการบริหารต้นทุนทางการเงิน ในปี 2567 เคทีซีจะยังคงรักษาระดับให้เหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีแผนจะระดมเงินกู้ยืมระยะยาวประมาณ 13,000 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อ รวมถึงรองรับหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะครบกำหนดประมาณ 11,850 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนเงินกู้ยืมระยะสั้นต่อเงินกู้ยืมระยะยาว (Original Term) อยู่ที่ประมาณ 20:80 และต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ประมาณ 3.1% สูงขึ้นจากสิ้นปี 2566 ที่คาดว่าจะอยู่ที่ 2.8%

อีกเรื่องสำคัญที่เคทีซีทำมาตลอดและจะทำต่อไปคือ การพัฒนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรในองค์กร เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์และสร้างความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เช่น **"บัตรเครดิตเคทีซี ดิจิทัล"** ที่เชื่อมต่อการชำระแบบคิวอาร์เพย์ (QR Pay) และการชำระผ่านอุปกรณ์

ต่างๆ (Device pay) ซึ่งโดดเด่นด้านนวัตกรรมความปลอดภัยครั้งแรกของประเทศไทย ด้วยรูปลักษณะของบัตรที่โปร่งแสง และไม่มีหมายเลขบนบัตร อีกทั้งเลขหลังบัตรที่เปลี่ยนทุกครั้ง (**Dynamic CVV/CVC2**) การออก **"บัตรเครดิตเคทีซี ดิจิทัล"** ยังเป็นความตั้งใจของเคทีซีในการช่วยลดปริมาณขยะบัตรพลาสติกอีกทางหนึ่งด้วย

นอกจากนี้ เคทีซียังได้รับการต่ออายุการรับรองระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2013 และระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ISO/IEC 27701:2019 รวมทั้งได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนี SETTHSI และสมาชิก **FTSE-4Good Index Series** อย่างต่อเนื่อง





## VISION

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมี  
จรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา  
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐาน  
สากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- มุ่งสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาบุคลากร ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

**บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)**  
111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000  
โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373





# TAN

## เล็งเข้าเทรด 18 ต.ค.นี้ คาดนลท.ให้ความสนใจ

TAN ประสบความสำเร็จการเสนอขายหุ้น IPO หลังนักลงทุนตอบรับการจองซื้อหุ้นคึกคักมากกว่าจำนวนหุ้นที่จัดสรรไว้ ตอกย้ำความเชื่อมั่นศักยภาพการเติบโต เดินหน้าขยายธุรกิจ มุ่งสู่กลุ่มบริษัทไลฟ์สไตล์ชั้นนำระดับภูมิภาค สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมเล็งเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ วันแรก 18 ต.ค. นี้

**นายรณพงษ์ จิราพานิชกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท รณจira ริทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TAN** เปิดเผยว่า กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อนำหุ้นเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 18 ตุลาคม 2566 นี้ โดยใช้ชื่อย่อ 'TAN' ในการซื้อขายหลักทรัพย์ หลังประสบความสำเร็จในการเสนอขายหุ้น IPO จำนวนรวมทั้งสิ้น 77.5 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขาย 16.50 บาทต่อหุ้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากนักลงทุนทั้งจากนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อยเป็นอย่างดี สะท้อนความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งสู่การเป็นกลุ่มบริษัทไลฟ์สไตล์และแฟชั่นชั้นนำระดับภูมิภาค

ทั้งนี้ การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อรองรับแผนขยายสาขาของแบรนด์ภายใต้พอร์ตโฟลิโอของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบัน และปรับปรุงสาขาคงเดิมให้มีรูปลักษณ์สวยงาม ทันสมัย และเหมาะกับไลฟ์สไตล์กลุ่มลูกค้า รวมทั้งขยายสาขาในต่างประเทศรองรับการขยายธุรกิจในระดับภูมิภาค โดยในเดือนมิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) ในการนำเข้า จัดจำหน่าย ทำการตลาด

สินค้าแบรนด์ Marimekko ในประเทศสิงคโปร์ เป็นระยะเวลา 5 ปี โดยได้เริ่มดำเนินการสาขาแรกแล้วในช่วงปลายเดือนกันยายน 2566

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางยุทธศาสตร์ขยายระบบนิเวศทางธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยแผนขยายพอร์ตโฟลิโอเพิ่มแบรนด์สินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง หลังประสบความสำเร็จในการต่อยอดธุรกิจจากแบรนด์ภายใต้พอร์ตโฟลิโอสู่กลุ่มธุรกิจไลฟ์สไตล์อาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) ภายใต้ชื่อ Marimekko pop-up café และ Cath Kidston Tearoom โดยในเดือนพฤษภาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ในการบริหารจัดการร้านอาหารในเครือของ Gordon Ramsay เชฟชื่อดังระดับโลกในประเทศไทย เป็นระยะเวลา 10 ปี ซึ่งประกอบด้วย

- (1) ร้าน Gordon Ramsay Hell's Kitchen
  - (2) ร้าน Street Burger Gordon Ramsay
  - (3) ร้าน Street Pizza Gordon Ramsay
  - และ (4) ร้าน Bread Street Kitchen โดย
- มีแผนจะเปิดสาขารวมทั้งสิ้น 14 สาขาภายในระยะเวลาดังกล่าว ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ 2 สาขา ได้แก่ ร้าน Bread Street Kitchen และร้าน Street Pizza Gordon Ramsay ได้ภายในปีนี้

"นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของ TAN ในการมุ่งสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนชั้นนำของประเทศไทย พร้อมขับเคลื่อนสู่การเป็นกลุ่มบริษัทไลฟ์สไตล์ชั้นนำระดับภูมิภาค ซึ่งภายหลังเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ กลุ่มบริษัทฯ มีแผนขยายระบบนิเวศทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สร้างการเติบโตให้แก่แบรนด์ภายใต้พอร์ตโฟลิโอและต่อยอดสู่กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเพิ่มแบรนด์สินค้าใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว" นายรณพงษ์ กล่าว

**นายพงศ์ศักดิ์ พุกชัยไพศาล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ กลสิกรไทย จำกัด (มหาชน)** ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญ กล่าวว่า TAN มีพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่งและมีศักยภาพเติบโตที่ดีจากการเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์แฟชั่นลักซ์ชัวรี่ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ที่มีข้อได้เปรียบการแข่งขันของแบรนด์ภายใต้พอร์ตโฟลิโอที่หลากหลายและมีอัตราการเติบโตสูง ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์แฟชั่น ธุรกิจสปา แพรสโซสสปาและธุรกิจไลฟ์สไตล์อาหารและเครื่องดื่ม มีความเชี่ยวชาญในการบริหารแบรนด์ และมีความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้บริโภค สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าภายใต้แนวคิด 'Bring the best of the brand to the best of Thailand' มีช่องทางจัดจำหน่ายครอบคลุมทั้งออฟไลน์และออนไลน์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมทั้งมีศักยภาพเติบโตในอนาคตสู่บริษัทชั้นนำในตลาดระดับภูมิภาค จากการเพิ่มแบรนด์ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์แฟชั่นเข้าสู่พอร์ตโฟลิโอและต่อยอดสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยวางกลยุทธ์การตลาดสร้างความเชื่อมโยงระหว่างแบรนด์และชีวิตประจำวันของผู้บริโภค และการสื่อสารไปกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ทำให้แบรนด์ภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จระดับสูงมาโดยตลอด ตอกย้ำความเชี่ยวชาญในการบริหารแบรนด์ไลฟ์สไตล์แฟชั่น และความเป็นเลิศทางด้านการตลาดของ TAN ได้เป็นอย่างดี จึงมั่นใจได้ว่า TAN จะเป็นหนึ่งในหุ้นคุณภาพที่ได้รับความสนใจจากนักลงทุนอย่างแน่นอน

## TANACHIRA



# บ้านปู เน็กซ์

## เข้าซื้อหุ้น 'SVOLT Thailand' ขยายศักยภาพธุรกิจแบตเตอรี่ รองรับรถยนต์ยานยนต์ไฟฟ้า

บ้านปู เน็กซ์ ผู้ให้บริการโซลูชันพลังงาน สะอาดชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เดินหน้าขยายการลงทุนในธุรกิจกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Energy Storage) ทุ่มงบประมาณ 750 ล้านบาท เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัท เอส โวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ SVOLT Thailand ผู้ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า เสริมแกร่งพอร์ตโฟลิโอธุรกิจให้พร้อมรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในไทย ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบ้านปู เน็กซ์ ในการขับเคลื่อนเป้าหมายด้าน Net-Zero ร่วมร่วมสานต่อภารกิจของประเทศไทยในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2593 ตามนโยบายภาครัฐ

ความร่วมมือทางธุรกิจในครั้งนี้จะต่อยอดความแข็งแกร่งของทั้งสองฝ่ายเพื่อส่งมอบบริการครบวงจรทั้งการผลิตและจัดจำหน่ายแบตเตอรี่ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า-ส่งออก รวมไปถึงการให้บริการด้านเทคนิค การให้บริการให้คำปรึกษา แนะนำพร้อมเสนอโซลูชันเรื่องแบตเตอรี่ และการจัดเก็บพลังงานตามความต้องการของลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า โดยบ้านปู เน็กซ์ และ SVOLT Thailand จะร่วมกันพัฒนา ผลิต และจัดจำหน่ายแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล แบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ 2 ล้อและ 3 ล้อ ระบบกักเก็บพลังงาน การรีไซเคิลแบตเตอรี่ รวมถึงบริการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายตลาดไปยังภูมิภาค

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยโรงงานผลิตแบตเตอรี่ตั้งอยู่ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี มีกำลังการผลิตแบตเตอรี่เริ่มต้น 60,000 ชุดต่อปี พร้อมเริ่มส่งมอบในช่วงไตรมาสแรกในปี พ.ศ. 2567 โดยในอนาคตสามารถขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการแบตเตอรี่ที่กำลังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งภูมิภาค



**นายสินนท์ วงศ์กุศลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด** กล่าวว่า "บ้านปู เน็กซ์ ดำเนินธุรกิจภายใต้ กลยุทธ์ Greener & Smarter ของกลุ่มบ้านปู ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็น Net-Zero Energy Provider ให้กับองค์กรทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยวางกลยุทธ์ที่มองหาโอกาสในการสร้างพันธมิตรเพื่อยกระดับศักยภาพขององค์กรและระบบนิเวศธุรกิจให้แข็งแกร่ง เราจึงมีความยินดีและรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับ SVOLT ซึ่งจะเข้ามาช่วยเติมเต็มธุรกิจแบตเตอรี่ของบ้านปู เน็กซ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเราขึ้นไปอีกขั้น ช่วยให้เราสามารถนำเสนอโซลูชันแบตเตอรี่ประสิทธิภาพสูงสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าและระบบกักเก็บพลังงานที่ได้มาตรฐานระดับสากลให้แก่ลูกค้า"

**Mr. Yang Hongxin, Chairman and CEO บริษัท เอส โวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี จำกัด (SVOLT)** กล่าวว่า "SVOLT ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และดำเนินธุรกิจโดยมีแนวคิด 'Global Vision, Local Operation' เป็นกลยุทธ์หลักสำหรับเข้ามาทำตลาดในภูมิภาคดังกล่าว ในโอกาสที่บ้านปู เน็กซ์ ได้เข้ามาถือหุ้นใน SVOLT Thailand ทั้งสองฝ่ายจะผนึกความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งนอกจากจะสอดคล้องกับแผนพัฒนาธุรกิจของ SVOLT ในเอเชียแปซิฟิก ยังสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจแบตเตอรี่ของเราในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการต่อยอดพัฒนานวัตกรรมแบตเตอรี่ยานยนต์ ระบบกักเก็บพลังงาน การรีไซเคิลแบตเตอรี่ และ แร่พลังงาน โดยความร่วมมือครั้งนี้จะสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับ SVOLT ในการเข้าถึงตลาดต่างประเทศและบรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาแบตเตอรี่ที่มีคุณภาพสูงอีกด้วย"

ทั้งนี้ ประเทศไทยถือเป็นตลาดที่มีความสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีแบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าสัญชาติจีนอย่างเกรทวอลล์ มอเตอร์ และ ไชวอน เป็นลูกค้าหลักของ SVOLT ซึ่งการลงทุนในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการนำเสนอโซลูชันพลังงานสะอาดที่ครบวงจรและยั่งยืน (Total Smart Energy Solutions) ของบ้านปู เน็กซ์ เพื่อรองรับความต้องการที่เติบโตขึ้นในประเทศไทยและเร่งขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต





# KCC

## เดินหน้าออกหุ้นกู้วงเงิน 400 ลบ. รีไฟแนนซ์-ลงทุนซื้อหนี้ NPL



KCC เดินหน้าออกหุ้นกู้วงเงิน 400 ล้านบาท นำเงินคืนหนี้หุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนดชำระและนำเงินลงทุนซื้อหนี้ NPL เพิ่มการเติบโตต่อเนื่อง

**นายทวิ กุลเลิศประเสริฐ ประธาน**  
**เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บริหารสินทรัพย์**  
**ไนท์คลับ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)**  
**หรือ KCC** ผู้ดำเนินธุรกิจจัดหาและบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพและธุรกิจบริหารจัดการทรัพย์สินรองการวางยและ  
 การปรับปรุงทรัพย์สินรองการวางยเพื่อ  
 จำหน่าย เปิดเผยว่า ล่าสุดบริษัทได้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงิน 400 ล้านบาท ให้กับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ โดย

หุ้นกู้มีอายุ 2 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ 6.25% ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยให้กับผู้ลงทุนทุกๆ 3 เดือน

"หุ้นกู้ที่ออกและเสนอขายครั้งนี้วงเงิน 400 ล้านบาท อยู่ภายใต้วงเงินที่บริษัท ได้ขออนุมัติผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญ ประจำปี 2566 ที่วงวงเงินไว้ 2,000 ล้านบาท โดยเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้ จะนำไปชำระหนี้หุ้นกู้ชุดเดิมที่ครบกำหนดวงเงิน 350 ล้านบาทในเดือนนี้ ส่วนเงินที่เหลือจะนำไปลงทุนซื้อสินทรัพย์ด้วยคุณภาพประเภทสินเชื่อธุรกิจและสินเชื่อที่อยู่อาศัยและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจภายในปี 2567" นายทวิกล่าว

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนการปรับโครงสร้าง การถือหุ้นและการจัดการโดยจะจัดตั้งบริษัทโวลดิงเจ้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai แทนหุ้นสามัญของบริษัทฯ ซึ่งจะถูกเพิกถอนออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในเวลาเดียวกัน ซึ่งปัจจุบันที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 ได้มีมติอนุมัติแผนปรับโครงสร้างฯ แล้ว

นายทวิกล่าวว่า ในส่วนของผลดำเนินงาน ถือว่าเป็นไปตามเป้าหมายและแผนการที่วางไว้ โดยสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2566 รายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ เท่ากับ 86.14 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจาก 2 ธุรกิจหลักได้แก่

1. ธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ (NPLs)

และ 2. ธุรกิจบริหารจัดการทรัพย์สินรองการวางย (NPAs) สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จาก 2 ธุรกิจหลัก จำนวน 78.70 ล้านบาท และ 7.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.36 และ 8.29 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด และส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากการดำเนินงานอื่นที่ส่วนใหญ่มาจากดอกเบี้ยรับเงินฝากธนาคารและรายได้อื่นๆ





**SIRISOFT**  
PUBLIC COMPANY LIMITED

# SRS

**"สิริวัฒน์ รุ่งเรือง"**  
**ซื้อใจ SRS ซื้อหุ้นเพิ่ม**  
**1.1 ล้านหุ้น**

บริษัท สิริซอฟต์ จำกัด (มหาชน) (SRS) ที่ปรึกษาพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศชั้นนำ เดินหน้าเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ mai ในช่วงที่ผ่านมา โดย "สิริวัฒน์ รุ่งเรือง" ซีอีโอ เผย กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ล็อกหุ้นทั้งหมดไม่มีขายออกมา แคมล่าสุด ซื้อเพิ่มอีก 1.1 ล้านหุ้น เสริมความเชื่อมั่น นักลงทุน พร้อมเติบโตต่อเนื่องตามแผน

ล่าสุด นายสิริวัฒน์ รุ่งเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และในฐานะผู้ก่อตั้ง ได้ดำเนินการซื้อหุ้น SRS เข้าพอร์ตจำนวน 1,100,000 หุ้น ที่ราคาเฉลี่ย 13.78 บาท ต่อหุ้น คิดเป็นเงินลงทุน 15,158,000 บาท โดยทำธุรกรรมเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2566 ส่งผลให้จำนวนหุ้นที่ถือครองหลังวันทำรายการมีจำนวน 118,700,000 หุ้น

ทั้งนี้ SRS เข้ามาระดมทุนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในวันที่ 10 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นใหญ่ก่อน IPO รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด 120,000,000 หุ้น ประกอบด้วย

นายสิริวัฒน์ รุ่งเรือง ถือหุ้นก่อน IPO 117,600,000 หุ้น คิดเป็นก่อน IPO 98% และหลัง IPO 73.50%

นางสาวสุราณี เจริญนาม ถือหุ้นก่อน IPO 1,200,000 หุ้น คิดเป็นก่อน IPO 1% และหลัง IPO 0.75%

นายณัฐพล ธนาตชะวงศ์ ถือหุ้นก่อน IPO 1,200,000 หุ้น คิดเป็นก่อน IPO 1% และหลัง IPO 0.75%

โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ก่อตั้ง Lock up หุ้นทั้งหมด 120 ล้านหุ้น ไม่ขาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน

**ด้าน นายสิริวัฒน์ รุ่งเรือง เปิดเผยว่า**  
**ผมในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้ก่อตั้ง** ผมเชื่อมั่นในความแข็งแกร่งของ SRS และโอกาสการเติบโต จึงตัดสินใจซื้อหุ้นเพิ่มอีก 1.1 ล้านหุ้น เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และสร้างความมั่นใจต่อนักลงทุน การระดมทุน IPO ครั้งนี้เพื่อยกย่องโอกาสทางธุรกิจ แม้ความผันผวนของราคาหุ้นจะปรับตัวอย่างไร ในส่วนของคณะกรรมการ และผู้บริหารเราจะเดินตามแผน

สำหรับเงินที่ได้จากการระดมทุนไปใช้ทันทีในการพัฒนาและปรับปรุงซอฟต์แวร์ สำหรับใช้งานภายในองค์กร รวมทั้ง เพิ่มบุคลากรด้าน IT Professional ตอบสนองดีมานด์ลูกค้ารายเดิม และขยายฐานลูกค้ารายใหม่ นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายพื้นที่สำนักงาน เพื่อรองรับบุคลากรที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับแผนขยายตลาดในปีหน้า

SRS บริษัทเทคโนโลยีที่พร้อมเติบโต จากงานในมือ (Backlog) อยู่ในระดับสูงราว 526 ล้านบาท กำหนดส่งมอบงานในครึ่งปีหลัง 297 ล้านบาท และปัจจุบันมีงานใหม่ๆ เข้ามาต่อเนื่อง ตามดีมานด์ลูกค้าในการพัฒนาระบบและซอฟต์แวร์ จึงมั่นใจปี 2566 จะเติบโตต่อเนื่อง หรือมีโอกาสสาย

ได้ทำนิวไฮใหม่เมื่อเทียบกับปี 2565 รายได้รวมอยู่ที่ 412.01 ล้านบาท ขณะที่แนวโน้มผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังตามเป้า จากการได้รับงานเพิ่มเติม สนับสนุน Backlog เติบโตสูง สร้างฐานการเติบโตในปี 2567 ต่อเนื่อง

**ด้าน บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) (BLS) ระบุ**ในบทวิเคราะห์ (เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2566) เริ่มต้นวิเคราะห์หุ้น SRS โดยให้คำแนะนำ ซื้อ ที่ราคาเป้าหมาย ณ สิ้นปี 2567 ที่ 30 บาท "สิริ" แปลว่า "ดี" ในภาษาไทย โดยเรามอง "ความดี" ของ SRS ใน 3 เรื่องประกอบด้วย Software ดี, Services ดี และสุดท้ายน่า จะสร้าง Return ที่ดีให้กับนักลงทุน อีกทั้ง SRS ยังมีความโดดเด่นในฐานะหุ้น High code DevOps ที่ไม่ซ้ำใคร ในตลาด







## นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**  
**ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า** ใช้พลังงานสะอาด  
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม  
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

### ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



# ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ





# สินเชื่อบริการเรียกเงิน by KKP AUTO

## ส่งแคมเปญ ‘ให้เรื่องเงินกู้ ไม่ต้องพูดเยอะ’

สินเชื่อบริการเรียกเงิน by KKP AUTO จากธนาคารเกียรตินาคินภัทรจำกัด (มหาชน) เปิดตัวแคมเปญใหม่ “ให้เรื่องเงินกู้ ไม่ต้องพูดเยอะ” จะกลุ่มลูกค้าที่ทำงานประจำและต้องการหาเงินทุนเพื่อประกอบอาชีพเสริม ชูจุดเด่นให้วงเงินอนุมัติสูงสุดถึง 150%\* ของราคาประเมินรถยนต์ ไม่ต้องมีคนค้ำประกัน และมีบริการลงนามเอกสารถึงที่เพื่อความสะดวกและเป็นส่วนตัว พร้อมเปิดตัวหนังสือโฆษณาชุดใหม่เพื่อสื่อสารถึงจุดเด่นของแคมเปญที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยสินเชื่อบริการเรียกเงิน by KKP AUTO มุ่งเน้นเป็นผู้สนับสนุนทางการเงินที่เข้าใจ ตลอดจนเคียงข้างลูกค้าในทุกสถานการณ์ เพื่อช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีคุณภาพ นำไปต่อยอดโอกาสของการใช้ชีวิตและทำธุรกิจ

**นายเตชินท์ ดุลยฤทธิรงค์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจสินเชื่อ ยานยนต์** กล่าวว่า ตลาดสินเชื่อรีไฟแนนซ์รถยนต์ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหลังจากที่ธนาคารได้มีการริเริ่มแบรนด์เป็น “สินเชื่อบริการเรียกเงิน by KKP AUTO” เพื่อเดินหน้ารุกตลาดในการให้บริการลูกค้าและได้รับผลตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี โดยปัจจุบันยอดสินเชื่อเรียกเงินมีการเติบโตมากกว่า 20% จากปี 2022

ดังนั้น เพื่อรองรับความต้องการนี้บนความตั้งใจให้คนไทยเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีคุณภาพ นำไปใช้ต่อยอดโอกาสในการทำธุรกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิต สินเชื่อบริการเรียกเงิน by KKP AUTO จึงได้พัฒนา

ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบโจทย์ทางด้านการเงินให้แก่ลูกค้าในทุกสถานการณ์ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มเงินทุนในการทำธุรกิจ การนำไปเป็นค่าใช้จ่ายยามฉุกเฉินของตนเองและครอบครัว หรือการนำไปใช้เพื่อปิดภาระหนี้

สำหรับปีนี้ สินเชื่อบริการเรียกเงิน by KKP AUTO มุ่งเน้นจะกลุ่มวัยทำงาน ที่ทำงานประจำและต้องการหาเงินทุนเพื่อประกอบอาชีพเสริม ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับวงเงินสูง ความสะดวกรวดเร็ว และต้องการความเป็นส่วนตัวในการขอสินเชื่อ โดยไม่ต้องกังวลเรื่องการรบกวนผู้อื่น หรือเปิดเผยเรื่องการเงินโดยไม่จำเป็น จึงได้พัฒนาแคมเปญใหม่ภายใต้คอนเซ็ปต์ ‘ให้เรื่องเงินกู้ ไม่ต้องพูดเยอะ’ โดยจุดเด่นของสินเชื่อบริการเรียกเงิน by KKP AUTO คือ

- ให้วงเงินสูงสุดถึง 150%\* ของราคาประเมินรถยนต์ : อนุมัติวงเงินสูงที่สุดเพื่อสร้างโอกาสได้มากกว่า
- ไม่ต้องมีคนค้ำประกัน\* : เพิ่มความคล่องตัวให้คุณยื่นกู้ได้เองง่ายๆ สบายใจ
- บริการลงนามเอกสารถึงที่ : นัดหมายได้สะดวกทุกที่ มีความเป็นส่วนตัวสูง

“เรามั่นใจว่าแคมเปญนี้จะช่วยต่อยอดภาพลักษณ์ของสินเชื่อบริการเรียกเงิน by KKP AUTO ในฐานะสินเชื่อที่ตอบสนองความต้องการของคนวัยทำงานได้อย่างตรงประเด็น และจะช่วยเพิ่มโอกาสด้วยการเปลี่ยนรถให้เป็นทุนนำไปต่อยอดธุรกิจเพิ่มรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว”

พร้อมกันนี้ สินเชื่อบริการเรียกเงิน by KKP AUTO ยังได้เปิดตัวหนังสือโฆษณาชุดใหม่เพื่อสื่อสารถึงแคมเปญดังกล่าว โดยนำเสนอเรื่องราวของพนักงานออฟฟิศที่ต้องการใช้เงินทุนเพื่อประกอบอาชีพเสริม และต้องเผชิญกับคำตามทวงใจจากผู้อื่นมากมาย สุดท้ายจึงตัดสินใจเลือกสินเชื่อบริการเรียกเงิน by KKP AUTO ทั้งนี้ แคมเปญ “ให้เรื่องเงินกู้ ไม่ต้องพูดเยอะ” ได้เริ่มสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์แล้วตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ลูกค้าที่สนใจสามารถสมัครสินเชื่อบริการเรียกเงิน by KKP AUTO ผ่านเว็บไซต์ [www.รถเรียกเงิน.com](http://www.รถเรียกเงิน.com) , แอปพลิเคชัน KKP MOBILE, ไลน์ @KKPBANK หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ รถเรียกเงิน Contact Center โทร. 02-495-4555

\*หมายเหตุ: เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด





# กรุงศรี เร่งขับเคลื่อนปฏิบัติการ "Krungsri Race to Net Zero" รวมพลัง หยุด!โลกเดือด



กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ) เดินหน้าสู่บริบทใหม่ในปฏิบัติการ "Krungsri Race to Net Zero" เร่งขับเคลื่อนพลวัตเพื่อบรรลุพันธกิจแห่งความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติด้านชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนร่วมแก้ไขปัญหาคาร์บอนที่เป็นวาระสำคัญเร่งด่วนของโลก เสริมทัพด้วยพลังศักยภาพของพนักงานกรุงศรี กว่า 20,000 คน ร่วมรับมือกับวิกฤตการณ์โลกเดือดและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลให้เกิดมหันตภัยทางธรรมชาติที่รุนแรง

เมื่อเร็วๆ นี้ สหประชาชาติได้ออกคำเตือนถึงการเข้าสู่ "ยุคโลกเดือด" พร้อมเรียกร้องประชาคมโลกให้ตระหนักถึงภัยคุกคามด้านสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นวาระเร่งด่วนที่ทุกคนต้องร่วมแก้ไขอย่างจริงจัง

กรุงศรีในฐานะสถาบันการเงินชั้นนำของไทยและพลเมืองโลกที่มีความรับผิดชอบ ได้ร่วมรับมือวิกฤตนี้พร้อมเร่งดำเนินการตามวิสัยทัศน์สู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของธนาคาร ที่มุ่งลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากระบบการทางธุรกิจของธนาคารภายในปี 2573 และจากบริการทางการเงินทั้งหมดภายในปี 2593

กรุงศรีต่อยอดความเป็นผู้นำภาคการเงินไทยในการขับเคลื่อนพันธกิจแห่งความยั่งยืนให้เป็นที่ประจักษ์อีกครั้ง ผ่านปฏิบัติการ "Krungsri Race to Net Zero รวมพลัง หยุด!โลกเดือด" ระดมพลังความรู้ ความร่วมแรงร่วมใจของพนักงานกรุงศรี กว่า 20,000 คน รับมือกับความท้าทายที่โลกกำลังเผชิญอยู่ พร้อมขับเคลื่อนให้พันธกิจแห่งความยั่งยืนเป็นความรับผิดชอบร่วมกัน

นายเคนอิจิ ยามาโตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "โลกและเราทุกคนได้ก้าวเข้าสู่จุดเปลี่ยนสำคัญด้านสภาวะภูมิอากาศ กรุงศรีดำเนินการเพื่อรับมือกับความรุนแรงของวิกฤตการณ์โลกเดือด ด้วยการเร่งปลูกฝังแนวคิดและสร้างวัฒนธรรม Net Zero ในองค์กร มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์อย่างเร่งด่วน ด้วยความร่วมมือร่วมใจของพนักงานกรุงศรี กว่า 20,000 คน เรามีศักยภาพที่แข็งแกร่งในการช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผ่านวิถีการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันแบบคาร์บอนต่ำ พร้อมส่งต่อพลังแห่งแนวคิด Net Zero นี้ไปยังลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนต่างๆ ยกระดับปฏิบัติการ Krungsri Race to Net Zero สู่อันดับหนึ่งในวงกว้าง พลวัตการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายนี้จะช่วยสนับสนุนประเทศไทยบรรลุเป้าหมาย Net Zero ที่ตั้งไว้"

"ปฏิบัติการ Krungsri Race to Net Zero เป็นบทพิสูจน์อีกวาระหนึ่งของกรุงศรีที่สะท้อนถึงจิตสำนึกรับผิดชอบต่อฐานะธนาคารพาณิชย์ที่มีจุดยืนเพื่อความยั่งยืน และดำเนินการตามแนวทางสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของ MUFG ผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ของกรุงศรี" นายยามาโตะกล่าว



# กรุงศรี เร่งขับเคลื่อนปฏิบัติการ "Krungsri Race to Net Zero" รวมพลัง หยุด!โลกเดือด



ปฏิบัติการ Krungsri Race to Net Zero ได้กำหนดเป้าหมายปี 2566-2567 ดังนี้

การเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน: พัฒนาหลักสูตรอบรมอย่างเข้มข้นและครอบคลุม รวมทั้งสนับสนุนด้านทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความความรู้ ความเข้าใจด้านแนวคิด นโยบาย และเป้าหมาย Net Zero กลยุทธ์ด้านความเป็นกลางทางคาร์บอน ตลอดจนแรงจูงใจให้ตระหนักถึงบทบาทส่วนบุคคลของพนักงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าว

กิจกรรมการเรียนรู้แบบผสมผสาน: ปฏิบัติการ "Krungsri Race to Net Zero" กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้หลากหลาย ที่สนุกสนาน น่าสนใจและมีส่วนร่วมได้ง่าย โดยได้รับการพัฒนามาเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการดำเนินงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกอบด้วยกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยการสื่อสารแบบสองทาง กิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วม และเกมต่างๆ ที่ช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้พันธกิจแห่งความยั่งยืนเป็นความรับผิดชอบร่วมกัน: กรุงศรีมุ่งมั่นสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อพันธกิจแห่งความยั่งยืน และสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายพันธกิจดังกล่าว ภายใต้ปฏิบัติการ "Krungsri Race to Net Zero" พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการลดคาร์บอนทั้งในที่ทำงานและชีวิตส่วนตัว

ความสำเร็จในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของกรุงศรี ตอกย้ำปณิธานของธนาคารในหลักการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นแบบอย่างแก่ภาคการเงินไทย ซึ่งรวมถึงการประกาศวิสัยทัศน์แห่งความเป็นกลางทางคาร์บอน การเป็นธนาคารพาณิชย์แห่งแรกที่ได้รับรางวัลสำนักงานสีเขียว (ระดับดีเยี่ยม) และเป็นสมาชิกตั้งต้นของเครือข่าย Carbon Markets Club ในปี 2564 ตลอดจนเป็นธนาคารที่มีบทบาทสำคัญในการจัดทำประกาศเจตนารมณ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Declaration) ของสมาคมธนาคารไทย และเป็นธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งแรกที่ได้จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรครอบคลุมทุกอาคารสำนักงาน สาขาราชการ และบริษัทย่อยในปี 2565



# "โรงงานใหม่แปรรูปสาลีรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



**ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์**

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)







# ฮอนไซด์

# Business

**TBN** เนื้อหอม เปิดบ้านต้อนรับ นกท.  
เยี่ยมชมกิจการ เจาะโอกาสธุรกิจ  
**New S-Curve** เพิ่มมูลค่าธุรกิจเทคโนโลยี ยั่งยืน



**ตลาดหลักทรัพย์ฯ และบลจ. MFC**  
ชวนลงทุนร่วมปลูกป่าลดโลกร้อน  
ผ่านโครงการ Care the Wild  
"ปลูกป้อง Plant & Protect"



**PT Maxnitron**  
ปลูกกระแสมอเตอร์สปอร์ตภาคใต้  
เนรมิต "สงขลา" เป็นเทศกาลรถซิ่ง  
18-22 ต.ค.นี้ กระตุ้นท่องเที่ยวและกีฬา



**พีทีที สดชื่น จับมือ BMW Barcelona Motor**  
เปิดงาน Super Power Day  
ร่วมพิสูจน์ความแรงระดับเว็ลด์คลาส





# สรุป

## ภาพรวมตลาด

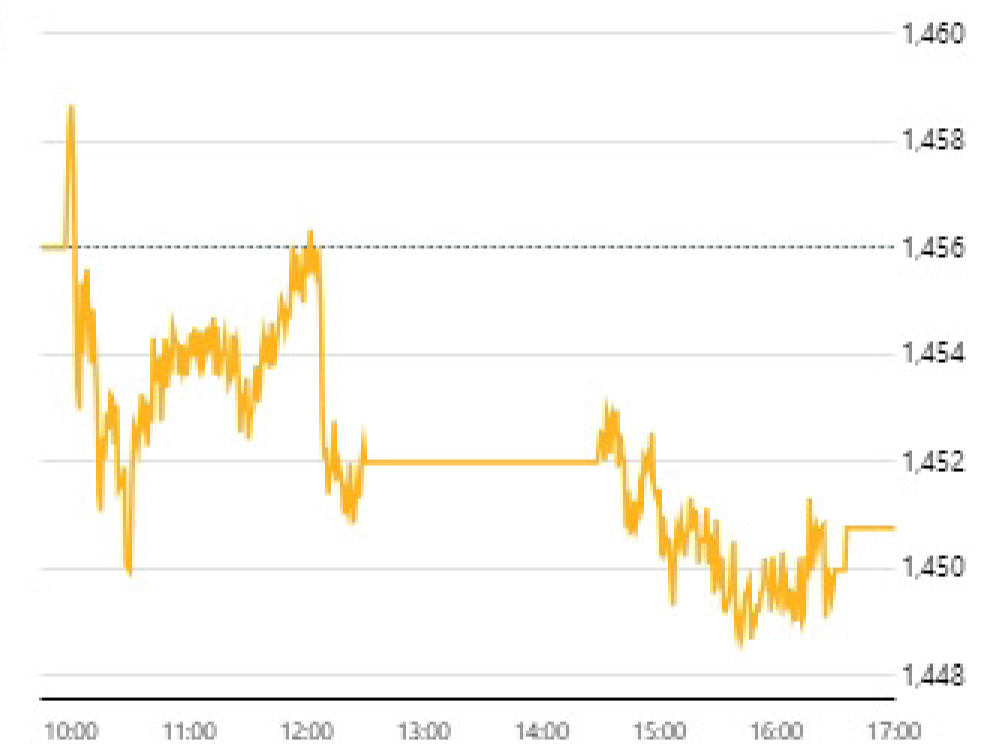
## ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 12 ต.ค. 2566 17:30:09  
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,450.75	-5.24 (-0.36%)	1,457.00	1,459.19	1,448.38	9,840,429	36,895.02
SET50	890.26	-3.31 (-0.37%)	893.44	895.18	887.77	961,948	22,775.19
SET100	1,982.36	-8.71 (-0.44%)	1,991.65	1,995.00	1,978.23	1,515,464	29,690.25
sSET	905.69	+0.85 (+0.09%)	907.64	909.78	904.37	531,203	2,067.43
SETCLMV	854.53	-3.95 (-0.46%)	859.55	860.17	852.33	439,286	13,849.72
SETHD	1,133.02	+0.07 (+0.01%)	1,131.14	1,134.65	1,127.16	719,067	8,543.06
SETTHSI	938.28	-3.05 (-0.32%)	941.98	943.99	936.33	1,258,615	24,468.95
SETWB	873.34	-2.50 (-0.29%)	877.76	880.17	870.66	348,301	7,707.25
mai	432.31	-0.46 (-0.11%)	433.66	435.90	431.70	489,508	1,196.52

## SET



## หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 12 ต.ค. 2566 17:30:09			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	191	904,039	64	156,380	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	193	726,942	53	149,927	
▼ ลดลง	252	1,383,885	86	167,768	
จำนวนรายการ	SET	410,550	mai	56,869	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 11 ต.ค. 2566	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,866,754.20	442,541.91
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		115.73	44.65
P/E (เท่า)		20.15	103.40
P/BV (เท่า)		1.42	2.30
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.21	1.51
กำไรสุทธิต่อหุ้น		72.26	4.19

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 11 ต.ค. 2566	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-2.74%	-5.21%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-8.84%	-18.28%
YTD (Year to Date)		-12.74%	-25.92%

## หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)



**SET**

# 10 อันดับ สูงสุด

**มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ**

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTT	33.50	0.00 (0.00%)	1,478,030.10
☆ JMT	38.00	-2.75 (-6.75%)	1,348,208.73
☆ BDMS	27.50	0.00 (0.00%)	1,341,157.58
☆ DELTA	84.50	-1.50 (-1.74%)	1,276,263.15
☆ HANA	64.75	-0.50 (-0.77%)	1,191,842.45
☆ PTTEP	169.00	0.00 (0.00%)	1,132,550.95
☆ KBANK	127.50	-1.00 (-0.78%)	1,107,396.70
☆ MTC	37.00	+0.50 (+1.37%)	1,022,825.10
☆ AOT	68.50	-0.25 (-0.36%)	953,109.85
☆ BBL	169.50	+1.50 (+0.89%)	943,578.85

**ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ**

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.71	+0.01 (+0.59%)	279,415,100
☆ AKS <small>ค</small>	0.01	0.00 (0.00%)	235,373,500
☆ PRIME	0.72	-0.05 (-6.49%)	182,388,300
☆ SIRI	1.68	-0.01 (-0.59%)	105,764,100
☆ XPG	1.20	0.00 (0.00%)	85,794,500
☆ SUSCO	4.20	+0.26 (+6.60%)	56,215,400
☆ KC <small>ค</small>	0.13	-0.01 (-7.14%)	55,618,100
☆ THL <small>ค</small>	0.03	-0.01 (-25.00%)	52,640,800
☆ AAV	2.28	-0.08 (-3.39%)	51,352,300
☆ COCOCO	10.10	+0.45 (+4.66%)	49,205,000

**ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ**

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ B	0.06	+0.01 (+20.00%)	6,888,600
☆ NV	2.54	+0.18 (+7.63%)	1,345,800
☆ NRF	5.75	+0.40 (+7.48%)	17,334,300
☆ CI	0.60	+0.04 (+7.14%)	5,798,200
☆ NCAP	3.10	+0.20 (+6.90%)	46,958,300
☆ TRUBB	1.43	+0.09 (+6.72%)	30,305,600
☆ SUSCO	4.20	+0.26 (+6.60%)	56,215,400
☆ PJW	4.20	+0.24 (+6.06%)	7,964,600
☆ SABINA	28.50	+1.50 (+5.56%)	1,835,600
☆ MNRF	2.90	+0.14 (+5.07%)	2,100

**ราคาลดลง 10 อันดับ**

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ THL <small>ค</small>	0.03	-0.01 (-25.00%)	52,640,800
☆ SDC <small>ค</small>	0.05	-0.01 (-16.67%)	14,108,400
☆ TFI	0.10	-0.01 (-9.09%)	431,200
☆ ZAA	1.32	-0.11 (-7.69%)	9,531,200
☆ MNIT	1.95	-0.15 (-7.14%)	10,500
☆ KC <small>ค</small>	0.13	-0.01 (-7.14%)	55,618,100
☆ KEX	5.85	-0.45 (-7.14%)	5,476,600
☆ JMT	38.00	-2.75 (-6.75%)	34,360,400
☆ TRITN	0.14	-0.01 (-6.67%)	519,300
☆ PRIME	0.72	-0.05 (-6.49%)	182,388,300



mai

# 10 อันดับ สูงสุด

## มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ SRS	13.70	-0.50 (-3.52%)	228,724.07
☆ XO	36.00	+1.00 (+2.86%)	184,618.73
☆ GFC	10.90	+0.60 (+5.83%)	87,939.15
☆ DITTO	25.75	+0.25 (+0.98%)	62,131.50
☆ OTO	0.88	-0.13 (-12.87%)	53,629.25
☆ JPARK	4.02	-0.04 (-0.99%)	47,610.74
☆ MVP	1.68	+0.13 (+8.39%)	45,522.37
☆ YGG	7.10	0.00 (0.00%)	35,818.26
☆ BE8	34.00	0.00 (0.00%)	34,291.53
☆ BLESS	0.71	+0.04 (+5.97%)	32,390.90

## ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG	0.18	0.00 (0.00%)	70,582,900
☆ OTO	0.88	-0.13 (-12.87%)	59,733,100
☆ BLESS	0.71	+0.04 (+5.97%)	42,458,000
☆ MVP	1.68	+0.13 (+8.39%)	25,960,100
☆ ALL <small>☐</small> <small>MP</small>	0.04	0.00 (0.00%)	21,076,200
☆ SGF	0.55	+0.03 (+5.77%)	19,901,300
☆ SRS	13.70	-0.50 (-3.52%)	16,395,800
☆ CMO	2.08	+0.49 (+30.82%)	13,279,000
☆ JPARK	4.02	-0.04 (-0.99%)	11,804,700
☆ NEWS <small>☐</small>	0.01	0.00 (0.00%)	11,698,800

## ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CMO	2.08	+0.49 (+30.82%)	13,279,000
☆ HYDRO <small>☐</small>	0.35	+0.03 (+9.38%)	353,100
☆ MVP	1.68	+0.13 (+8.39%)	25,960,100
☆ I2	2.26	+0.14 (+6.60%)	2,239,000
☆ BLESS	0.71	+0.04 (+5.97%)	42,458,000
☆ GFC	10.90	+0.60 (+5.83%)	8,171,700
☆ SGF	0.55	+0.03 (+5.77%)	19,901,300
☆ GTV	0.19	+0.01 (+5.56%)	3,121,300
☆ TPLAS	1.90	+0.10 (+5.56%)	289,100
☆ TVDH	0.39	+0.02 (+5.41%)	1,945,600

## ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ OTO	0.88	-0.13 (-12.87%)	59,733,100
☆ MORE	0.17	-0.02 (-10.53%)	9,745,500
☆ KASET	1.42	-0.11 (-7.19%)	1,959,400
☆ STOWER <small>☐</small>	0.15	-0.01 (-6.25%)	3,035,100
☆ UMS <small>☐</small>	0.83	-0.05 (-5.68%)	700
☆ META	0.21	-0.01 (-4.55%)	585,400
☆ NCL	2.12	-0.10 (-4.50%)	5,412,300
☆ PROUD	1.70	-0.08 (-4.49%)	1,236,300
☆ DPAINT	4.00	-0.18 (-4.31%)	1,494,000
☆ TRV	3.62	-0.14 (-3.72%)	400



# มูลค่าซื้อขาย

## ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

### มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

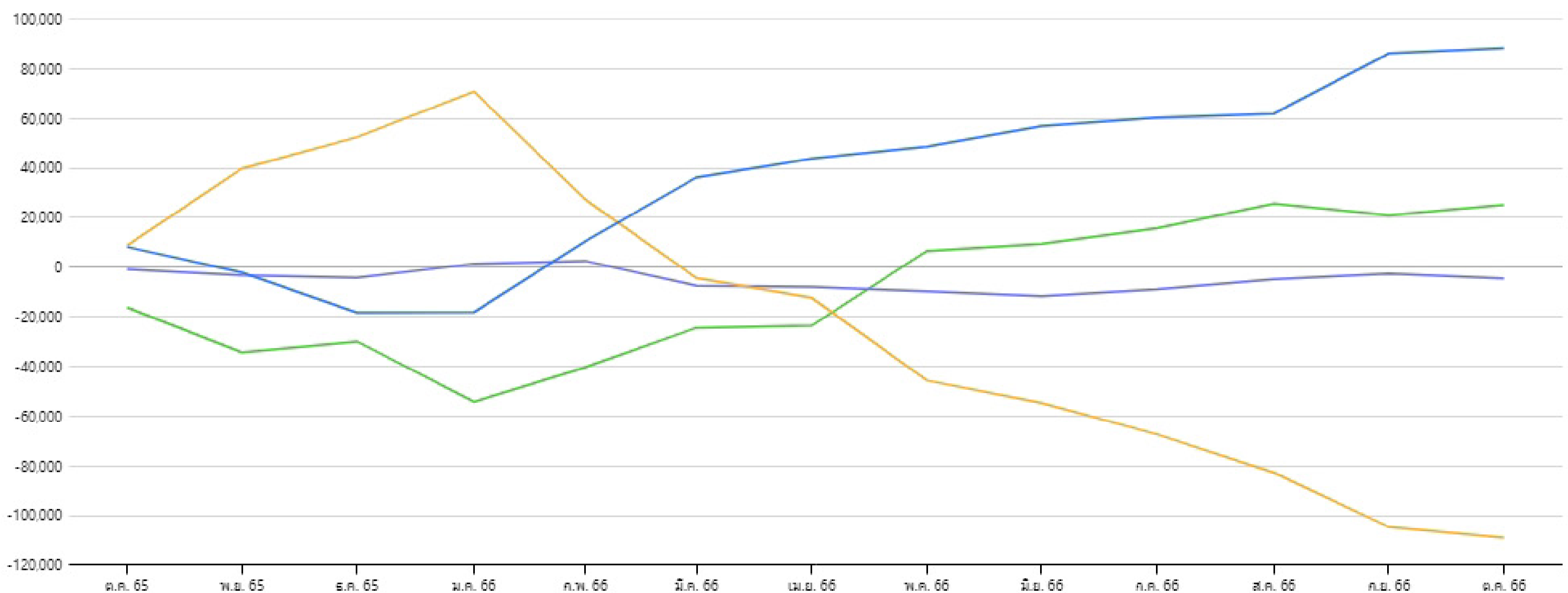
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 12 ต.ค. 2566					01 ต.ค. 2566 - 12 ต.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 12 ต.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,953.35	10.72	2,058.57	5.58	1,894.78	41,698.62	9.94	35,738.53	8.52	5,960.10	892,919.25	8.71	836,070.37	8.15	56,848.89
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,911.94	7.89	2,712.94	7.35	199.00	30,263.77	7.21	31,995.29	7.63	-1,731.52	783,125.06	7.64	783,132.90	7.64	-7.84
นักลงทุนต่างประเทศ	18,390.39	49.85	20,150.14	54.61	-1,759.75	215,984.96	51.49	221,985.45	52.92	-6,000.49	5,250,420.21	51.21	5,413,591.20	52.80	-163,170.99
นักลงทุนในประเทศ	11,639.34	31.55	11,973.36	32.45	-334.03	131,562.62	31.36	129,790.71	30.94	1,771.91	3,326,658.44	32.45	3,220,328.49	31.41	106,329.95

### มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 12 ต.ค. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)


 สถาบันในประเทศ

 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์

 นักลงทุนต่างประเทศ

 นักลงทุนในประเทศ



# มูลค่าซื้อขาย

## ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

### มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

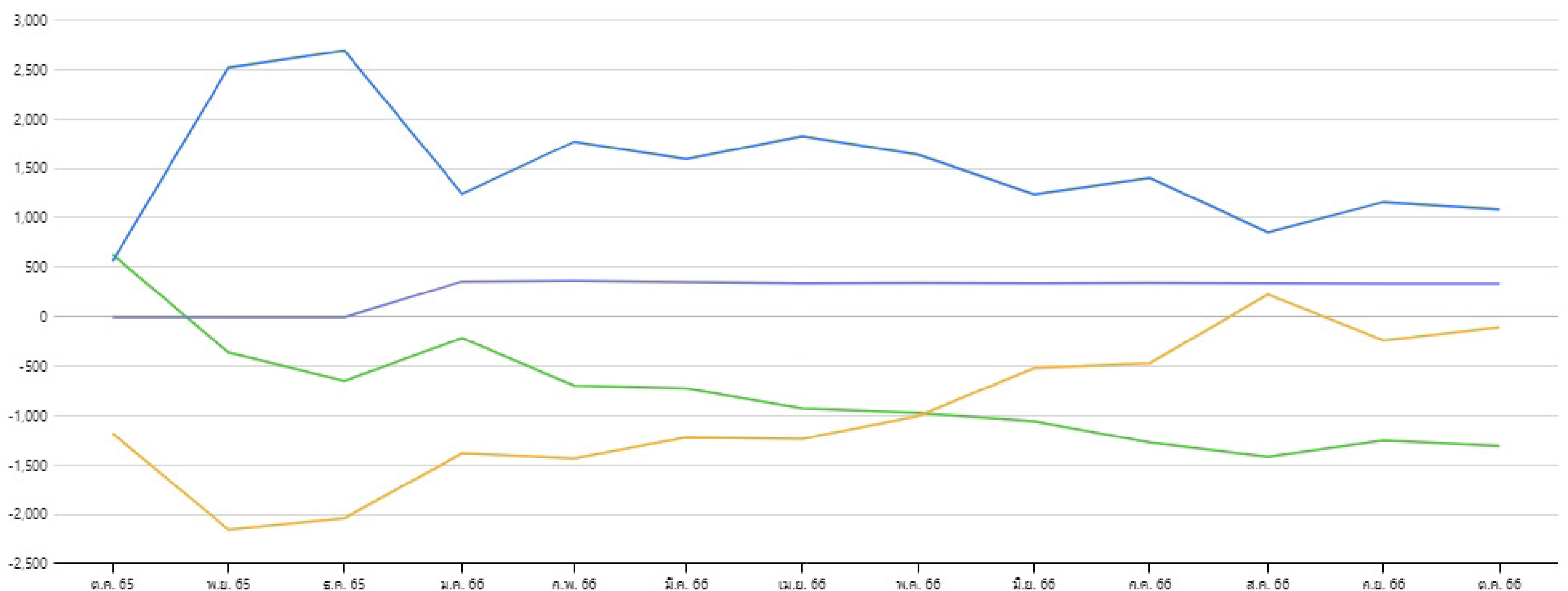
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 12 ต.ค. 2566					01 ต.ค. 2566 - 12 ต.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 12 ต.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	19.16	1.60	4.61	0.39	14.55	375.76	2.01	416.91	2.23	-41.15	10,958.04	2.33	11,606.08	2.46	-648.04
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.69	0.14	0.35	0.03	1.34	11.29	0.06	10.11	0.05	1.17	1,117.92	0.24	776.55	0.16	341.37
นักลงทุนต่างประเทศ	235.89	19.71	242.51	20.27	-6.62	2,423.02	12.96	2,297.58	12.28	125.44	65,236.33	13.85	63,312.22	13.44	1,924.12
นักลงทุนในประเทศ	939.77	78.54	949.04	79.32	-9.27	15,892.44	84.97	15,977.91	85.43	-85.47	393,816.54	83.59	395,433.98	83.93	-1,617.44

### มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 12 ต.ค. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)


 สถาบันในประเทศ ✕

 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ ✕

 นักลงทุนต่างประเทศ ✕

 นักลงทุนในประเทศ ✕



# HOONINSIDE

## HOONINSIDE

"The story continues...the next journey begins"



"ระเทียร ศรีมงคล"

ส่งไม้ต่อให้ "พิทยา วรรณปัญญาสกุล"



สร้างความยิ่งใหญ่ ให้ KTC ต่อ!

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



[WWW.HOONINSIDE.COM](http://WWW.HOONINSIDE.COM)



LINE : HOONINSIDE

**NEWSCENTER**

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย  
E-mail: [reporter@hooninside.com](mailto:reporter@hooninside.com)



@HOONINSIDE