

H O O N I N S I D E

FTI

FUNCTION INTERNATIONAL

All Solutions of Water

ดร.วิกร ภูวพัชร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ฟังก์ชัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



FTI ขยาย

อาณาจักร



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชุดพล นาคสุข
ศิวีลา สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทร์อินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	06
ข่าวการเงิน	20
อินไซด์ Business	27
สรุปการซื้อขาย	28



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

TPOLY GROUP

35 ปีแห่งความสำเร็จอย่างยั่งยืน



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจก่อสร้าง

ธุรกิจซื้อมา-ขายไป

ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ

ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา

ธุรกิจโรงไฟฟ้า

ธุรกิจระบบปรับอากาศ

เชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง

นงกทิพย์ จันทรพลังศรี
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ.ไทยโพลีคอนส์ และบริษัทในเครือ

ปฐุมพล สาทรทรัพย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ไทยโพลีคอนส์



บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

FTI

ขยายอาณาจักร

ใช้เงินกว่า
156.34
 ลบ.



FTI
 FUNCTION INTERNATIONAL
 All Solutions of Water

ซื้อที่ดินที่อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา
 หวังก่อสร้างโรงผลิตสินค้า-ทำธุรกิจให้เช่า รง.
 จัดทำพื้นที่เขตปลอดอากร (FREE ZONE) ในอนาคต

ดร.วิกร ภูวพัชร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 บริษัท ฟังก์ชัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ FTI

เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟังก์ชัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5/2566
 ซึ่งจัดประชุมในวันที่ 12 ตุลาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยเข้าทำรายการซื้อที่ดิน คิดเป็นมูลค่ารวม
156,345,000 บาท โดยคาดว่าจะ ดำเนินการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ได้ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

บริษัทย่อยของบริษัท จะเข้าซื้อที่ดินเปล่า
 จำนวน 9 โฉนด เนื้อที่รวม 40 ไร่ 69 ตารางวา
 ซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลลาดแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว
 จังหวัดฉะเชิงเทรา ในราคาซื้อขายรวมทั้ง
 สิ้น 156,345,000 บาท เพื่อพัฒนาโครงการ
 ลงทุนก่อสร้าง โรงงานผลิตสินค้าของบริษัท

การนำพื้นที่เหลือใช้งานไปประกอบการธุรกิจ
 เช่าโรงงาน และการจัดทำพื้นที่เขตปลอดอากร
 (FREE ZONE) ในอนาคต ทั้งนี้ พื้นที่ส่วนใหญ่
 ของที่ดินแปลงดังกล่าวอยู่ในพื้นที่สีม่วง ซึ่ง
 เป็นที่ดินประเภทอุตสาหกรรมและ คลังสินค้า
 ซึ่งอนุญาตให้ก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมและ

คลังสินค้าได้ นอกจากนี้ ที่ดินดังกล่าวตั้งอยู่ใน
 เขตพื้นที่ EEC ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวทาง
 เศรษฐกิจ รวมถึงเป็นจุดยุทธศาสตร์ทางด้าน
 โลจิสติกส์ที่มีความสะดวกในการคมนาคมขนส่ง
 ทั้งในภูมิภาคและการค้าต่างประเทศ



ผลประโยชน์ที่บริษัทคาดว่าจะได้รับ

1. การเข้าลงทุนของบริษัทย่อยในครั้งนี้ เป็นการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีศักยภาพ เป็นจุดยุทธศาสตร์
 ทางด้านโลจิสติกส์ที่มีความสะดวกในการคมนาคมขนส่งทั้งในภูมิภาคและการค้าต่างประเทศ
2. การก่อสร้างโรงงานผลิตชิ้นส่วนของบริษัทจะช่วยลดต้นทุนจากการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ
 และสร้างธุรกิจต้นน้ำที่มีความมั่นคงในการประกอบธุรกิจมากขึ้น
3. ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับพันธมิตรจากต่างประเทศที่สนใจจะเข้ามาร่วมลงทุนมากขึ้นในอนาคต



แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการซื้อ สินทรัพย์ กระแสเงินสดของบริษัท

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทฯมีความเห็นว่าการ
 ซื้อที่ดินเพื่อพัฒนาเป็นโครงการก่อสร้างโรงงานผลิต
 สินค้าของบริษัท การนำ พื้นที่เหลือใช้งานไปประกอบ
 การธุรกิจเช่าโรงงาน และการจัดทำพื้นที่เขตปลอดอากร
 (FREE ZONE) มีความจำเป็นและ เหมาะสม
โดยมูลค่ารวมของธุรกรรมจำนวน 156,345,000 บาท
 มีความยุติธรรมและสมเหตุสมผล คณะกรรมการจึงมีมติ
 อนุมัติให้บริษัทย่อยดำเนินการเข้าทำธุรกรรม
 ซื้อที่ดินดังกล่าว

UOBKayHian

วอร์เรน บัฟเฟตต์ แสดงฝีมือชั้นเทพ ต่อเนื่องกว่า 40 ปี
หากลงทุนกับบัฟเฟตต์เมื่อปี 1979

ด้วยเงิน 1 ล้านบาท (CAGR 21%)

วันนี้จะกลายเป็น 2,249 ล้านบาท

600000.00

551030.00

3M3d

100000.00

00000.00

00000.00

200000.00

100000.00

ถ้าไม่มั่นใจว่าจะชนะ

ทำไม...ไม่โตไปกับเรา

อย่าเสียเวลาอีกเลย !!!

ให้ความมั่นใจของท่าน โตไวเท่าๆ กับเบอร์ 1 ของโลก ติดต่อเราเลย ที่

UTRADE GLOBAL MARKET



KARMART

**จับมือ 2 พันมิตร ขยายตลาดประเทศ
ลุยซื้อกิจการ-แบรนด์ใหม่เติมพอร์ตสินค้าเพิ่ม
/ปี 66 เป้ารายได้ 2,400 ลบ.**

"คาร์มาร์ท" หรือ KARMART ได้พันธมิตรใหม่ กลุ่มมารูเบนิ จากญี่ปุ่น และกลุ่มควอดริกา ร่วมผลักดันแผนธุรกิจ 3 ปี สู่เป้าหมายทำรายได้รวม 4,000 ล้านบาทเพิ่มสัดส่วนตลาดต่างประเทศเป็น 15% พร้อมสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งเพิ่มแบรนด์สินค้าเติมพอร์ต การซื้อกิจการ รับจ้างผลิตสินค้า ขณะที่ปี 2566 คาดรายได้โตแบบออร์แกนิก ทำรายได้ 2,400 ล้านบาท

นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล กรรมการบริหาร กรรมการบริหารและผู้จัดการรวมการผู้จัดการสายงานพัฒนาธุรกิจ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ KARMART ผู้นำเข้า ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ความงาม อาหารเสริม และเวชภัณฑ์ส่วนบุคคล เปิดเผยว่า ตามแผนการดำเนินธุรกิจในระยะ 3 ปีข้างหน้า บริษัทฯ วางเป้าหมายสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีรายได้รวม 4,000 ล้านบาท โดยรายได้หลักจะมาจากตลาดในประเทศสัดส่วน 85% ขณะเดียวกันยังวางแผนสร้างรายได้ จากการขยายตลาดในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ด้วยการเพิ่มสัดส่วนรายได้ขึ้นเป็น 15% จากปัจจุบันมีสัดส่วน 11%

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าไปทำตลาดในต่างประเทศมานานกว่า 10 ปี แล้ว ผ่านพันธมิตร คู่ค้า และตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่าง ๆ ซึ่งทำตลาด

หลักใน 19 ประเทศ ได้แก่ กลุ่มประเทศอาเซียน อาทิ เมียนมา เวียดนาม สปป.ลาว กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง อาทิ อิรัก คูเวต สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ รวมถึงประเทศในต่าง ๆ เอเชีย อาทิ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น และบังคลาเทศ เป็นต้น

ล่าสุด บริษัทฯ ได้พันธมิตรทางธุรกิจ รายใหญ่มาร่วมทุน เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง และศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับ บริษัทฯ รวมถึงช่วยผลักดันและขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตามแผนที่วางไว้ ได้แก่ Wellsiam Company Limited บริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศไทยถือหุ้น 100% โดยบริษัท มารูเบนิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (Marubeni Corporation) จากประเทศญี่ปุ่น และ QPE Fund 1 Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่ก่อตั้งใหม่ในเขตดูแลพิเศษประเทศฮ่องกง ถือหุ้น 100% โดยบริษัท ควอดริกา ไพรเวต เอควิตี้ จำกัด

สำหรับกลุ่มบริษัทมารูเบนิ ถือเป็นบริษัทเก่าแก่ของประเทศญี่ปุ่น ดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 100 ปี มีธุรกิจสำคัญ อาทิ ธุรกิจเทรดดิ้ง การนำเข้า ส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจการขนส่งสินค้า ส่วนกลุ่มบริษัทควอดริกา ไพรเวต เอควิตี้ เป็นผู้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุน การควบรวมกิจการ

"การได้พันธมิตรใหม่เข้ามาร่วมทุนในครั้งนี้ มีโอกาสความเป็นไปได้ที่บริษัทฯ จะทำรายได้ตามเป้าหมายเร็วกว่ากำหนดที่วางไว้ รวมถึงการขยายตลาดในประเทศใหม่ ๆ ได้เพิ่มมากขึ้น จากเครือข่ายทางธุรกิจของพันธมิตร ซึ่งอนาคตอาจจะขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศตะวันตกได้ด้วย"นายวงศ์วิวัฒน์ กล่าว

และว่าด้วยศักยภาพและความเชี่ยวชาญของพันธมิตรดังกล่าว จะส่งผลให้บริษัทฯ มีโอกาสในการขยายธุรกิจด้วยการเข้าซื้อกิจการ การร่วมทุน หรือการ M&A (Mergers and Acquisitions) รวมถึงการจับมือกับเจ้าของแบรนด์สินค้ากลุ่มเครื่องสำอางและความงามที่มีศักยภาพในการทำธุรกิจร่วมกัน ด้วยความร่วมมือในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การซื้อกิจการทั้งหมด หรือบางส่วน การพัฒนาแบรนด์ร่วมกัน ในกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ยังไม่มี เพื่อเติมพอร์ตสินค้าให้ครบถ้วนสมบูรณ์

นอกจากนี้ อาจเป็นการร่วมมือกันในด้านการผลิตสินค้า การรับจ้างผลิตสินค้า (OEM) เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงงานเป็นของตนเอง ซึ่งมีศักยภาพ สามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายชนิด และมีมาตรฐานระดับสากลเป็นที่ยอมรับ

KARMART



KARMART

จับมือ 2 พันมิตร ขยายตลาดประเทศ
 ลุยซอกิจการ-แบรนด์ใหม่เติมพอร์ตสินค้าเพิ่ม
 /ปี 66 เป้ารายได้ 2,400 ลบ.



"พันธมิตรของบริษัทฯ โดยเฉพาะจากประเทศญี่ปุ่น เขามีธุรกิจหลายประเภท และมีบริษัทย่อยอยู่ในหลายประเทศ รวมถึงมีลูกค้าหรือตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่าง ๆ มากมาย จึงเป็นจุดสำคัญในการสร้างโอกาสขยายตลาด สร้างพันธมิตรใหม่ ๆ ให้กับบริษัทฯ ได้ด้วย" นายวงศ์วิวัฒน์ กล่าวและว่า

สำหรับแผนธุรกิจและแนวทางการทำงาน ระหว่างบริษัทฯ และพันธมิตร คาดว่าจะเห็นชัดเจนได้ในปีหน้า เนื่องจากปัจจุบันอยู่ระหว่างการวางแผนงานร่วมกัน โดยในปีนี้จะการเติบโตของบริษัทฯ เป็นการเติบโตแบบออร์แกนิก ด้วยศักยภาพและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ อาทิ การขยายตลาดออนไลน์และออนไลน์ การเพิ่มแบรนด์สินค้าใหม่ การขยายสาขาร้าน KARMART ในรูปแบบ Flagship Store และการทำตลาดต่างประเทศ

"ในปีนี้บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ 2,400 ล้านบาท มาจากตลาดต่างประเทศ 270-280 ล้านบาท เติบโตประมาณ 20-25% แบบออร์แกนิกจากปีที่ผ่านมา" นายวงศ์วิวัฒน์ กล่าวในตอนท้าย



WAVE

เวฟบีซีจี ธุรกิจผู้อยู่เบื้องหลัง ความยั่งยืนเพื่อโลก เพื่อธุรกิจ

เวฟ บีซีจี (Wave BCG) แนวนร่วมที่แข็งแกร่งด้านความยั่งยืน Green Heroes for Life ที่พร้อมเป็นเบื้องหลังให้องค์กรไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และเป็นพันธมิตรของซันเดอ์ วิลเล็คทริก

ภายใต้วิกฤตการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) ทำให้ทั่วโลกต่างร่วมมือกันปรับตัวเพื่อสร้างโลกที่ยั่งยืน นโยบายของภาครัฐในหลายประเทศต่างออกมาตรการเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการผลักดันให้องค์กรต้องไปสู่เป้าหมายเดียวกัน คือการหยุดปัญหาสภาพภูมิอากาศให้ไม่สูงไปกว่า 1.5 องศาให้ได้ หลายองค์กรที่อยู่ภายใต้ซัพพลายเชนของแต่ละประเทศ ต่างต้องมีการปรับตัวอย่างเต็มที่เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปต่อ และเพื่อช่วยโลกไปพร้อมๆ กัน

นายเจมส์ แอนดริว มอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เวฟ เวกซ์ โฟเนนเชียล จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เวฟ บีซีจี จำกัด เผยว่า "เวฟบีซีจี มีเป้าหมายในการเป็นผู้สนับสนุนให้องค์กรในประเทศไทย และในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และ Net Zero เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าในการแข่งขันบนเวทีโลกได้ด้วยการเป็นที่ปรึกษา และบริการแบบ One - Stop - Service ครอบคลุมการจัดหาโซลูชันด้านการบริหารจัดการพลังงาน กิจกรรมด้านการสร้างความยั่งยืน และการบริการคาร์บอนเครดิต เพื่อ

ให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน"

"เพราะหลากหลายมาตรการที่หลายประเทศทั่วโลกออกมาควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ล้วนส่งผลและผลักดันให้ธุรกิจต่างต้องเดินไปในทิศทางเดียวกันไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ Carbon Tax ที่นานาประเทศต่างออกมาตรการ หรือ มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป หรือ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) มาตรการภายใต้นโยบาย the European Green deal ป้องกันการนำเข้าสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงเข้ามาในยุโรป โดยนำร่อง 7 รายการ ได้แก่ เหล็กและเหล็กกล้า อะลูมิเนียม ปูนซีเมนต์ ไฟฟ้า และไฮโดรเจน ถ้าอยู่ในอุตสาหกรรมเหล่านี้จำเป็นต้องเตรียมการเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ เพราะไม่ใช่แค่เรื่องของ CSR เป็นเรื่องใหญ่กว่านั้น คือเรื่องของประเด็นด้านซัพพลายเชน

นอกจากนี้ยังมีเรื่องของการเข้าถึงแหล่งทุนของภาคธุรกิจ เช่น กองทุนต่างประเทศ ที่จะต้องมีคะแนนด้าน ESG เพื่อเข้าถึง Green Finance แม้แต่ธนาคารแห่งประเทศไทยเอง ก็มีการจับเคลื่อน Thailand Taxonomy คือ มาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมสำหรับประเมินการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และเป็นหนึ่งในทางเลือกเพื่อใช้อ้างอิงสำหรับการเข้าถึงบริการและเครื่องมือทางการเงินที่จะ

ช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของธุรกิจไปสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม อนาคตสถาบันการเงินก็มีการปรับตัวไปสู่ความยั่งยืน เช่นกัน หากธนาคารปล่อยสินเชื่อให้กับธุรกิจที่ปลดปล่อยคาร์บอนจำนวนมาก ธนาคารเองก็ไม่สามารถไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนได้เช่นกัน"

นายเจมส์ เผยต่อว่า "ปัจจุบันเวฟบีซีจีเป็นผู้ถือครองคาร์บอนเครดิตในอันดับต้นๆ ทั้งในประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งหลักๆ ได้มาจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable energy) และโครงการเพื่อผลิตคาร์บอนเครดิตต่างๆ โดยในส่วนของความเป็นที่ปรึกษา เวฟบีซีจีจัดว่าเป็นที่ปรึกษาทั้งมุมมองของผู้ซื้อและผู้ที่ต้องการขายคาร์บอนเครดิต

ในมุมมองผู้ซื้อ สำหรับองค์กรที่ต้องการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของตัวเอง เวฟบีซีจี จะช่วยตั้งแต่เริ่มคำนวณคาร์บอนเครดิตให้องค์กรนั้นๆ และหาโอกาสหรือโซลูชันให้สามารถลดคาร์บอนภายในองค์กรได้มากยิ่งขึ้น ตั้งแต่การร่วมกันทำโรดแมปดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน การวางแผนการเงิน โดยมีพันธมิตรระดับโลกอย่างซันเดอ์ วิลเล็คทริก เข้ามาช่วยบริหารจัดการ ทั้งเรื่องการให้คำปรึกษาและโซลูชัน นอกจากนี้เวฟบีซีจี ยังได้เป็นพาร์ทเนอร์กับสถาบันการเงินอีกด้วย



WAVE

เวฟบีซีจี ธุรกิจผู้อยู่เบื้องหลัง ความยั่งยืนเพื่อโลก เพื่อธุรกิจ

ในมุมมองของผู้ชาย เวฟบีซีจี ทำงานร่วมกับผู้รับรองมาตรฐานในการจะขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิต อาทิ ผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียน หรือผู้ประกอบการที่มีโครงการลดก๊าซเรือนกระจก โดยบริการให้ตั้งแต่การขึ้นทะเบียน การขอมาตรฐาน การกำหนดราคาขาย พร้อมทั้งการรับซื้อ เรียกได้ว่าช่วยเป็นตัวแทนได้อย่างครบวงจร

ยิ่งกว่านั้น เวฟบีซีจี ยังมีการจัดตั้งโครงการ Climate Project เป็นโครงการที่ช่วยให้องค์กรที่ต้องการลดคาร์บอนมาร่วมมือกัน เช่น โครงการปลูกป่า ซึ่งปัจจุบันมีแผนที่จะปลูกป่าทั่วทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้ถึง 3 ล้านไร่ มีการพัฒนาพันธุ์ไม้ชื่อว่าซิลเวอร์โอ๊ค มาปรับปรุงสายพันธุ์ให้มีอัตราการเติบโตที่ดี และมีความแข็งแรง สามารถปลูกได้ทุกที่ทุกสภาพดิน ไม่ว่าจะเป็กลางแดด ใต้ร่มโอภาสรอดมากยิ่งขึ้น ภายใต้ชื่อ 'ซิลเวอร์เวฟ กับ โกลเด้นเวฟ' ความโดดเด่นที่นอกเหนือจากความทนทานคือ สามารถดูดซับคาร์บอนได้มากกว่าต้นไม้ปกติ ยิ่งไปกว่านั้น เวฟบีซีจียังกำลังคิดค้นนวัตกรรมการปลูกพืชเกษตรต่างๆ ปัจจุบันเวฟบีซีจีอยู่ในขณะทำงานของกรมวิชาการเกษตร

นายเจมส์เผยว่า "เพราะว่าเรื่องเกษตรเป็นเรื่องสำคัญของประเทศ เราจึงต้องสนับสนุนชาวนา ชาวไร่ ในการพัฒนาด้านการเกษตรเพื่อลดคาร์บอน เช่น มันสำปะหลัง มะม่วง ทุเรียน อ้อย และอื่นๆ

ล่าสุดเรากำลังทดสอบการปลูกข้าวแบบเปียกสลับแห้ง เพราะประเทศไทยเป็นผู้ผลิตข้าวส่งออกเป็นรายต้นๆ ของโลกอยู่แล้ว กลยุทธ์คือว่า เดิมทีการปลูกข้าวของประเทศไทย เป็นลักษณะให้ต้นข้าวแช่น้ำอยู่ในนา ซึ่งการแช่น้ำ ส่งผลให้ต้นข้าวบางส่วนเน่า การเน่าของต้นข้าวจะทำให้เกิดก๊าซมีเทนลอยขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศ เทียบกับคาร์บอนก็เกือบ 30 เท่า การปลูกข้าวแบบเปียกสลับแห้ง นอกจากเป็นการลดการเน่าของต้นข้าวแล้ว เกษตรกรยังสามารถลดการใช้ปุ๋ยได้ 50 เปอร์เซ็นต์ ลดมีเทนได้ 80 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้อย่างรวดเร็ว เหนืออื่นใดสามารถเปลี่ยนเป็นคาร์บอนเครดิตได้ ทำให้เกษตรกรที่เข้าร่วมมีรายได้เสริมจากการขายคาร์บอนเครดิตอีกด้วย ขณะที่ภาคธุรกิจที่ร่วมลงทุนก็สามารถนำเป็นคาร์บอนเครดิตได้เช่นกัน

การสนับสนุนให้องค์กรไปสู่ความยั่งยืน สิ่งหนึ่งที่ขาดไม่ได้ก็คือเรื่องของเทคโนโลยี เวฟบีซีจีได้เลือกเทคโนโลยีสำหรับสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในทุกๆ อุตสาหกรรมโดยเฉพาะ เรียกว่า Climate Project เพื่อที่จะตอบสนองความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่จะใช้เทคโนโลยีไปสู่ความยั่งยืน ซึ่งได้มีการเลือกโซลูชันจากทางชไนเดอร์ อิเล็คทริก ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างความยั่งยืนระดับโลกอีกด้วย

นอกจากนี้เวฟบีซีจียังเป็นที่ปรึกษาด้าน

การจัดนิทรรศการ หรืออีเวนต์ที่ผู้จัดงานต้องการให้กิจกรรมที่เกิดขึ้นมีคาร์บอนเป็นศูนย์ อีกด้วย

นายสเทพาน นุสส์ ประธานกลุ่มคลัสเตอร์ดูแลประเทศไทย เมียนมา และลาว ชไนเดอร์ อิเล็คทริก กล่าวว่า "การร่วมกันต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ และสร้างความยั่งยืน นับว่าเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับทุกธุรกิจในปัจจุบัน ต้องอาศัยความร่วมมือกันในระดับทุกองค์กรไม่ได้จำกัดเฉพาะบริษัทใหญ่ๆ จะเป็นองค์กรขนาดกลางและขนาดย่อม หรือสถาบันต่างๆ ก็สามารถมาร่วมแบ่งปันเรื่องราวด้านความยั่งยืนร่วมกัน เพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้เกิดกระแสและการปฏิบัติไปสู่ความยั่งยืนของโลกได้รวดเร็วยิ่งขึ้น"

"เราได้รับการตอบรับที่ดีจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ในการมาร่วมเล่าถึง เป้าหมายด้านความยั่งยืนและวิธีดำเนินการขององค์กรนั้นๆ ในโครงการ Green Heroes for Life ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญที่แต่ละองค์กรมาร่วมกันแบ่งปันประสบการณ์และความเป็นผู้นำในการก้าวสู่องค์กรที่ยั่งยืน"

มาร่วมเป็น Green Heroes for Life ด้วยกัน เพื่อสร้างองค์กรที่ยั่งยืน และเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมาย Net Zero ในอนาคตร่วมกัน" สนใจเข้าร่วม คลิกที่นี่



VISION

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมี
จรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐาน
สากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- มุ่งสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาบุคลากร ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)
111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373



MCA

เปิดจองหุ้น IPO วันแรกคึกคัก จ่อลงสนามเทรด mai 26 ต.ค.นี้

MCA ปลื้ม เปิดจองซื้อหุ้น IPO ที่ระดับราคา 3.30 บาทต่อหุ้น เพียงวันแรก ตามกรอบระยะเวลาเสนอขายระหว่างวันที่ 16-18 ต.ค.นี้ กระแสตอบรับจากกลุ่มนักลงทุนดีเกินคาด ตอกย้ำให้ความเป็นผู้เชี่ยวชาญในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ภายใต้การให้บริการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดในรูปแบบ MARKETING SOLUTION อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เล็งขยายปีก Distributor สู่ New S-Curve สร้างการเติบโตในอนาคต จ่อเทรด mai 26 ต.ค. นี้

นายภักดี เหล่างาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาร์เก็ต คอนเน็คชั่นส์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) "MCA" เปิดเผยว่า หลังจากที่ยุทธศาสตร์ กำหนดราคาเสนอขายหุ้น IPO ที่ 3.30 บาทต่อหุ้น โดยวันนี้ (16 ต.ค. 2566) ได้เปิดเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไป (IPO) จำนวน 60 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ให้แก่นักลงทุนจองซื้อเป็นวันแรก ตามกรอบระยะเวลาเสนอขายระหว่างวันที่ 16-18 ตุลาคม 2566 ล่าสุดได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากกลุ่มนักลงทุน ที่แจ้งความประสงค์เพื่อจองซื้อหุ้น MCA ผ่านบริษัทหลักทรัพย์ โกลบอล จำกัด ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้ร่วมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย อีก 4 แห่ง ประกอบด้วย

บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน),
 บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด
 และบริษัทหลักทรัพย์ มียอนด์ จำกัด (มหาชน)



ซึ่งกระแสดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของ MCA ที่มี Business Model โดดเด่นในการเป็นผู้นำธุรกิจด้านแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดแบบ One-stop Service Marketing ที่ตอบโจทย์ทุกกิจกรรมการตลาดหลากหลายรูปแบบให้กลุ่มลูกค้าได้ครบทุกมิติ ภายใต้การให้บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล (Marketing activities and Digital), การให้บริการบรรจุและจัดส่งสินค้า (Packing and Logistic), การให้บริการพนักงานแนะนำสินค้า (Product Consultant) และการให้บริการจัดเรียงสินค้า (Merchandiser)

ล่าสุดบริษัทฯ ได้ขยายสู่การดำเนินธุรกิจใหม่ ในการเข้าไปเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้า (Distributor) ซึ่งแผนการขยายสู่ธุรกิจใหม่ เป็นที่มาของการเข้าระดมทุนเพื่อขยายและต่อยอดในครั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจ Distributor เพราะนอกจากมีผู้ประกอบการในธุรกิจดังกล่าวน้อยรายแล้ว ยังเป็นการสอดรับกับกลยุทธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดของ MCA ใน 4 กลุ่มการให้บริการในปัจจุบัน ดังนั้นบริษัทฯ มองว่า Distributor จะเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม สู่ New S-Curve ให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่งจะเป็นการตอกย้ำให้นักลงทุนเห็นว่า MCA เป็นผู้เชี่ยวชาญในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดภายใต้การให้บริการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดในรูปแบบ MARKETING SOLUTION ได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ทั้งการวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อตอบโจทย์เป้าหมาย ช่วยวางแผนและออกแบบกลยุทธ์การตลาด ทั้งระยะสั้นระยะยาว แคมเปญต่างๆ การเพิ่มยอดขายเพื่อสร้าง Brand Awareness การสร้างภาพลักษณ์ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทางธุรกิจ

MCA
 MARKET CONNECTIONS ASIA PUBLIC COMPANY LIMITED



MCA

**เปิดจองหุ้น IPO อันแรกคึกคัก
จ่อลงสนามเทรด mai
26 ต.ค.นี้**



จากแผนกลยุทธ์สู่ธุรกิจ Distributor ส่งผลให้ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ ได้รับโอกาสจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจวงใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ ให้เริ่มดำเนินธุรกิจ Distributor รูปแบบ Principal ในโครงการนำร่อง (Pilot Project) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการที่ 1 มีระยะเวลาโครงการ 6 เดือน (เดือนกรกฎาคม-เดือนธันวาคม ปี 2566) สำหรับดูแลสินค้าจำนวน 7 แบรินด์ โดยมีขอบเขตการรับผิดชอบในการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าประเภทร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) 13 จังหวัดที่กระจายอยู่หลากหลายพื้นที่ในประเทศไทย และโครงการที่ 2 มีระยะเวลาโครงการ 6 เดือน (เดือนกันยายน ปี 2566 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2567) เป็นการดูแลสินค้าจำนวน 7 แบรินด์ โดยมีขอบเขตการจำหน่ายเป็นร้านค้าประเภทร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional

Trade) ทั่วประเทศไทย ทั้งนี้ คาดหวังอัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจผู้จัดจำหน่ายสินค้า (Distributor) อยู่ที่ 5-15% ซึ่งทุกโครงการที่บริษัทฯ ได้เข้าเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้า จะช่วยผลักดันความสามารถและประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้เพิ่มขึ้น และพร้อมที่จะขยายขอบเขตการให้บริการไปยังช่องทาง การจัดจำหน่ายรูปแบบอื่นๆ ได้ในอนาคต เช่น ร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) เป็นต้น

ด้านนายเอกจักร บัวหัทธิต กรรมการผู้จัดการ บริษัท แคมปีทอล วัน พาร์ทเนอร์ จำกัด กล่าวในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินว่า MCA เป็นหุ้นที่ร้อนระาวด์ที่น่าลงทุน ทำให้เพียงเปิดจองซื้อในวันแรก ก็ได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุน ดังนั้นมองว่าในอีก 2 วันที่เหลือของระยะเวลาการเปิด

จองซื้อ (17-18 ต.ค.) ก็ยิ่งจะได้รับความนิยมที่ดีจากกลุ่มนักลงทุนมากยิ่งขึ้น เนื่องจาก MCA เป็นผู้ให้บริการทางกลยุทธ์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสนับสนุนการขายที่ครบวงจร ดังนั้นไม่ว่าเศรษฐกิจปรับตัวในทิศทางใด เชื่อว่ากลุ่มลูกค้าหรือผู้ประกอบการ ก็จำเป็นต้องใช้กลยุทธ์กิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ และจากปัจจัยดังกล่าว ยิ่งตอกย้ำว่า MCA เป็นธุรกิจที่ตอบโจทย์ทุกการให้บริการด้าน Marketing Agency แบบครบวงจรให้กับลูกค้า ได้เป็นอย่างดี และภายหลังจากการเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ครั้งนี้ จะส่งผลให้ MCA มีโอกาสสร้างการเติบโตทางธุรกิจเพิ่มขึ้นต่อเนื่องควบคู่กับสถานะทางการเงินที่มีศักยภาพความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น



ยัสपाल

เตรียมเสนอขาย IPO ไม่เกิน 156 ล้านหุ้น
หลังสำนักงาน ก.ล.ต.นับ 1 แบบโพลิ่ง
เดินหน้าระดมทุนรับแผนขยายตลาด
ในภูมิภาคอาเซียน

บริษัท ยัสपाल จำกัด (มหาชน) (ยัสपाल กรุ๊ป หรือ JPC) เตรียมเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 156 ล้านหุ้น หลังสำนักงาน ก.ล.ต. นับหนึ่งแบบโพลิ่งเป็นที่เรียบร้อย ชูความเชี่ยวชาญทั้งในอุตสาหกรรมแฟชั่น และอุตสาหกรรมที่นอนและเครื่องนอน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และพอร์ตโฟลิโอแบรนด์สินค้าเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และช่องทางขายหลากหลายครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เสริมศักยภาพการทำตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตอกย้ำเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ของภูมิภาคอาเซียน

นายรัฐ สิมส์ิจงเทศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยัสपाल จำกัด (มหาชน) (ยัสपाल กรุ๊ป หรือ JPC) เปิดเผยว่า ยัสपाल กรุ๊ป มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจแฟชั่นมากกว่า 75 ปี ด้วยทีมผู้บริหารและบุคลากรที่มีความเข้าใจทั้งในอุตสาหกรรมแฟชั่น และอุตสาหกรรมที่นอนและเครื่องนอน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และเข้าใจเทรนด์การเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค เพื่อจับเคลื่อนการเติบโต ด้วยวิสัยทัศน์ “หนึ่งในผู้นำธุรกิจแฟชั่นไลฟ์สไตล์ เพื่อนำความสูงที่ยิ่งใหญ่มาสู่ผู้นับล้านทั่วโลก” ผ่านการดำเนินงานใน 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจค้าปลีกสินค้าแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์อื่นๆ (กลุ่มธุรกิจสินค้าแฟชั่น) และกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายที่นอนและเครื่องนอน ของ

ตกแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์ (ธุรกิจที่นอนและเครื่องนอน) ที่ดำเนินงานภายใต้บริษัท ยัสपाल แอนด์ ซันส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมีแบรนด์สินค้าที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ (In-house Brand) และแบรนด์ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ให้ผลิตและเป็นตัวแทนจำหน่าย ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ หรือได้รับสัญญาแฟรนไชส์ (Import Brand) รวมกันกว่า 27 แบรนด์ชั้นนำ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มทุกไลฟ์สไตล์ด้วยคุณภาพ และมาตรฐานระดับสากล สร้างการยอมรับจากลูกค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

บมจ. ยัสपाल เป็นบริษัทสัญชาติไทยที่มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับที่ 1 ในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและรองเท้าเฉพาะอย่างของประเทศไทย (อ้างอิงจาก Euromonitor International) โดยมีส่วนแบ่งการตลาดปี 2563-2565 ร้อยละ 8.4 ร้อยละ 10.0 และร้อยละ 10.5 ตามลำดับ แสดงถึงศักยภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีแบรนด์พอร์ตโฟลิโอหลากหลาย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตอกย้ำถึงประสบการณ์และความเข้าใจเทรนด์ของอุตสาหกรรมเพื่อสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างทั้งด้านความชอบ ไลฟ์สไตล์และรายได้ โดยมีแบรนด์หลัก ได้แก่ JASPAL (ยัสपाल), CC DOUBLE O (ซีซี ดับเบิลโอ), CPS CHAPS (ซีพีเอส แชนปส์), LYN (ลิน), lyn around (ลิน อะราวนด์) เป็นต้น รวม

ถึงมี Import Brand ที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ทำให้บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ได้ดียิ่งขึ้น เช่น FRED PERRY (เฟร็ด เพอร์รี่), DIESEL (ดีเซล), Superdry (ซูเปอร์ดราย) เป็นต้น รวมถึงกลุ่มธุรกิจที่นอนและเครื่องนอน ภายใต้ In-house Brand และ Import Brand รวม 6 แบรนด์ ได้แก่ SANTAS, SANTAS HOME, STEVENS, Sealy, TEMPUR และ ETHAN ALLEN

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพื่อเข้าถึงลูกค้าได้อย่างครอบคลุม ผ่านช่องทางจำหน่ายสาขาหน้าร้านและจุดจำหน่ายภายในศูนย์การค้าห้างสรรพสินค้าและศูนย์ค้าปลีกชั้นนำทั่วประเทศ รวม 977 สาขา ทั้งในและต่างประเทศ ขณะเดียวกันกลุ่มธุรกิจสินค้าแฟชั่น ยังมีการจำหน่ายเพิ่มเติมผ่านทางออนไลน์ทางเว็บไซต์กลุ่มบริษัทฯ และแพลตฟอร์มซื้อขายออนไลน์ต่าง ๆ (Marketplace) และกลุ่มธุรกิจที่นอนและเครื่องนอนยังมีการจำหน่ายเพิ่มเติมผ่านการขายงานโครงการและส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ

JASPAL GROUP



ยัสपाल

เตรียมเสนอขาย IPO ไม่เกิน 156 ล้านหุ้น
หลังสำนักงาน ก.ล.ต.นับ 1 แบบโพลิ่ง
เดินหน้าระดมทุนรับแผนขยายตลาด
ในภูมิภาคอาเซียน

JASPAL GROUP



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร JPC กล่าวว่า กลุ่มบริษัทฯ มุ่งนำประสบการณ์และความเข้าใจในอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถการแข่งขันในทุกด้าน เพื่อผลักดัน JPC ไปสู่หนึ่งในผู้นำธุรกิจสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ของภูมิภาคอาเซียน จากแผนขับเคลื่อนธุรกิจโดยใช้ Big Data จากฐานข้อมูลการขายสินค้าและศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อวางแผนพัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่ ๆ การขยายสาขาและจุดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังได้นำระบบเทคโนโลยีมาใช้เพื่อบริหารสินค้าคงคลัง เพิ่มประสิทธิภาพความแม่นยำในการบริหารจัดการและจัดสรรสินค้าไปยังจุดจำหน่ายที่เหมาะสม ลดต้นทุนการจัดเก็บสินค้าที่ไม่จำเป็น ส่งผลให้อัตราการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (2563-2565) ดีขึ้นต่อเนื่อง หรืออยู่ที่ 1.6, 1.7 และ 2.0 เท่า ตามลำดับ ส่งผลให้ บริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 50.76 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ใกล้เคียงกับบริษัทระดับโลกในอุตสาหกรรมผู้ค้าปลีกเสื้อผ้าและสินค้าแฟชั่นอีกด้วย

ภาพรวมผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (2563-2565) บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 8,303.2 ล้านบาท 8,276.4 ล้านบาท และ 11,491.34 ล้านบาท ตามลำดับ โดยธุรกิจสินค้าแฟชั่นคิดเป็นสัดส่วน 82.5%, 82.0% และ 83.3% ของรายได้จากการขาย ซึ่งมาจาก In-house Brand 5 แบรนด์หลัก ได้แก่ JASPAL (ยัสपाल), CC DOUBLE O (ซีซี ดับเบิลโอ), CPS CHAPS (ซีพีเอส แชนปส์), LYN (ลิน), lyn around (ลิน อะราวนด์) ขณะที่ธุรกิจที่นอนและเครื่องนอนทำสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 17.5%, 18.0% และ 16.7% ตามลำดับ โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจาก Import Brand



ส่วนผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2566 (ม.ค. - มิ.ย. 66) บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 6,083.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.9% และกำไรขั้นต้น 3,088.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังการบริโภคภายในประเทศฟื้นตัวและจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในไทยเพิ่มขึ้น โดยธุรกิจสินค้าแฟชั่น คิดเป็น 85.1% ของรายได้จากการ

ขาย ขณะที่ธุรกิจที่นอนและเครื่องนอนทำสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 14.9%



นายพงศ์ศักดิ์ พุกศรีไพศาล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า หลังจาก บมจ. ยัสपाल หรือ JPC ได้ยื่นแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบโพลิ่ง) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 156 ล้านหุ้น คิดสัดส่วนไม่เกิน 26% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ล่าสุด สำนักงาน ก.ล.ต.ได้นับ 1 แบบโพลิ่งแล้ว โดย JPC มีแผนนำเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ไปเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ลงทุนขยาย และ/หรือปรับปรุงสาขาและจุดจำหน่ายสินค้า รวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและชำระคืนเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไป



AMATAV

ส่งสัญญาณลงทุนในเวียดนามยังแรงไม่หยุด
 ยอดเข้าพื้นที่ 2 นิคมฯ โตต่อเนื่อง
 มั่นใจปี'66 เดินได้ตามเป้า

"อมตะ วิเอ็น" ส่งสัญญาณรับข่าวดีต่อเนื่อง นักลงทุนทั้งภายในและต่างชาตินิยมแห่ปักหมุดการลงทุนที่เวียดนามไม่แพ้ส่งผลให้ล่าสุดนิคมฯอมตะซีทีฮาลอง ลงนามเช่าที่ดินกับ บ. Renli Vietnam ส่วนนิคมฯอมตะซีที ลอง ถิ่น เตรียมเซ็นสัญญาเช่า หลังบริษัท Kingfa และบริษัท Wave Crest ได้รับใบอนุญาตการลงทุนจากรัฐบาลท้องถิ่น มั่นใจปี 2566 ยอดเข้าพื้นที่จะได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ย้ำการลงทุนที่เวียดนามยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

นางสมหะทัย พานิชชีวะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) หรือ AMATAV ผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมในประเทศเวียดนาม เปิดเผยว่า แนวโน้มการลงทุนเวียดนามทั้งการลงทุนจากภายในและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ(FDI)ยังคงมีอัตราการเติบโตสูงต่อเนื่องจึงเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ยอดการเข้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของ อมตะ วิเอ็น ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีที ฮาลอง จังหวัดกว๋างบิ่ง ซึ่งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือ และนิคมอมตะ ซีที ลอง ถิ่น จ.ดองไโน พื้นที่ภาคใต้โดยยังคงได้รับความสนใจจากนักลงทุนเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงคาดว่ายอดการเช่าที่ดินของพื้นที่นิคมฯ อมตะ วิเอ็น ปี 2566 จะเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ที่ 120 ไร่ (750 ไร่)

ทั้งนี้ล่าสุดอมตะ วิเอ็นได้บรรลุข้อตกลงการลงนามในสัญญาเช่าที่ดินระหว่าง นิคมฯอมตะซีที ฮาลอง กับ บริษัท Renli Vietnam Industry Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกและมีความเชี่ยวชาญในการตีโหลขึ้นรูป จำนวน 2.9 ไร่ (18.125 ไร่) โดยมี Mr. Nguyen Van Nhan ผู้อำนวยการทั่วไป นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีทีฮาลอง และ Mr. Chang Tsung Cheng ผู้อำนวยการทั่วไป บริษัท Renli เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับเกียรติจาก Mr.Quang Yen ประธานคณะกรรมการประชาชนเมืองกว๋างบิ่ง ร่วมเป็นสักขีพยาน ซึ่งบริษัท Renli มีแผนในการก่อสร้างโรงงานด้วย มูลค่าการลงทุนกว่า 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คาดจะเริ่มการก่อสร้างได้ในช่วงปลายปี 2566 สามารถจ้างงานในพื้นที่ได้กว่า 600 ตำแหน่ง



"นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีที ฮาลองเป็นพื้นที่ที่ได้รับความสนใจจากนักลงทุนเป็นจำนวนมาก โดยคาดว่าจะบรรลุข้อตกลงในการลงทุนใหม่ๆเพิ่มขึ้นอีก ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีเม็ดเงินการลงทุนโดยตรง

จากต่างประเทศ กว่า 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อลงทุนบนพื้นที่นิคมฯ ที่มีการพัฒนาแล้ว กว่า 80 ไร่ (500 ไร่) เนื่องจากเป็นพื้นที่เป้าหมายของนักลงทุนที่ต้องการเข้ามาประกอบการในจังหวัดกว๋างบิ่ง" นางสมหะทัยกล่าว

สำหรับนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีที ลองถิ่น จ.ดองไโน ขณะนี้นักลงทุนต่างประเทศ 2 ราย ประกอบด้วย Kingfa Science and Technology (Vietnam) หรือ Kingfa ผู้ผลิตพลาสติกคอมพาวด์ (compounds) ในประเทศจีนที่ใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของโลก และ บริษัท Wave Crest ผู้ผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และสายไฟฟ้าสำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์จากประเทศญี่ปุ่น ได้ให้ความสนใจเข้ามาขอเช่าพื้นที่เพื่อพัฒนาโรงงานในนิคมฯ โดยได้รับใบรับรองการลงทุนจาก Mr. Nguyen Tri Phuong รองประธานคณะกรรมการประชาชน สำนักงานคณะกรรมการบริหารสวนอุตสาหกรรมจังหวัดดองไโน (DIZA)เป็นที่เรียบร้อยแล้ว คาดว่า จะมีการลงนามในข้อตกลง เพื่อขอเช่าพื้นที่ เพื่อพัฒนาโครงการต่อไป

AMATA
 VN



AMATAV

ส่งสัญญาณลงทุนในเวียดนามยังแรงไม่หยุด
 ยอดเช่าพื้นที่ 2 นิคมฯ โตต่อเนื่อง
มั่นใจปี'66 เดินได้ตามเป้า



โดยบริษัท Kingfa มีแผนลงทุนกว่า 80 ล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อพัฒนาศูนย์งานวิจัยเทคโนโลยีขั้นสูงและผลิตวัสดุให้กับกลุ่มบริษัทชั้นนำในประเทศจีน ส่วนบริษัท Wave Crest Vietnam Co., Ltd. มีแผนตั้งโรงงานผลิตแวงวงจรรีเลย์ทรานซิสเตอร์ด้วยมูลค่าลงทุนกว่า 10 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งการลงทุนของทั้ง 2 บริษัทจะมีส่วนช่วยในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี โดยคาดว่าจะมีอัตราการจ้างงานกว่า 1,000 ตำแหน่ง ในอนาคต

"การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มอมตะทั้งสองแห่ง ในจังหวัดดงไอน์และกว๋างบิ่ง กำลังเป็นพื้นที่ลงทุนที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนในท้องถิ่นประเทศเวียดนามได้เป็นอย่างดี ด้วยข้อได้เปรียบในหลายด้าน ทั้งในทำเลที่ตั้ง แรงจูงใจสิทธิประโยชน์ในการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล และบริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่ง อมตะในฐานะหนึ่งในผู้พัฒนาฯ นิคมอุตสาหกรรมชั้นนำในภูมิภาคยังคงได้รับความเชื่อมั่นจากนักลงทุนต่างชาติอย่างต่อเนื่องในการเป็นฐานการผลิตที่

สำคัญแห่งหนึ่งของเวียดนาม" นางสมหทัยกล่าว

สำหรับพื้นที่รองรับการลงทุนของ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีตี้ ลอง ตั้น จ.ดงไอน์ มีพื้นที่ 410 เฮกตาร์ และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีตี้ ฮาลอง จังหวัดกว๋างบิ่ง มีพื้นที่ได้รับใบอนุญาตในการพัฒนาที่ดินไปแล้ว 714 เฮกตาร์ ซึ่งนิคมฯทั้งสองแห่ง มีเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไฮเทคที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม ไม่ก่อมลพิษ และนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการยกระดับภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของผลิตภัณฑ์



SCL

โรดโชว์สร้างความเชื่อมั่นนักลงทุน ก่อนเข้าจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ โอ (mai) เร็วๆ นี้



หลายและครบวงจร ครอบคลุมผลิตภัณฑ์
 ที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย และเป็น
 หนึ่งในตัวแทนจำหน่ายอะไหล่รายใหญ่
 ของ ISUZU และผลิตภัณฑ์อะไหล่อื่นที่เป็น
 ที่นิยมในประเทศ ทำให้ SCL มีศักยภาพ
 ในการเติบโตตามจำนวนรถยนต์สะสมใน
 ประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
 ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลัก
 ทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้
 อนุมัติแบบคำขออนุญาตเสนอขายหุ้น
 ที่ออกใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้ง
 แรก (IPO) ของ SCL เป็นที่เรียบร้อย
 แล้ว จำนวน 70,000,000 หุ้นคิดเป็น
 28% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและ
 ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลัง
 การเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ มูลค่าที่
 ตราไว้ (par) 0.50 บาท ต่อหุ้น เข้าระดม
 กุญในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ โอ (mai)
 หมวดธุรกิจ (sector) สินค้าอุตสาหกรรม
 (INDUS) โดยมีวัตถุประสงค์การระดม
 กุญเพื่อใช้ชำระคืนเงินกู้ยืม ใช้เป็นเงิน
 กุญหมุนเวียนเพื่อใช้ในการดำเนินงานของ
 บริษัทฯ ด้วยเป้าหมายในการเป็นศูนย์
 รวมอะไหล่รถยนต์อย่างครบวงจร

**ด้าน นายธีระยุทธ รัตนโพธิ์แสงศรี ผู้ช่วย
 กรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายบัญชีและการ
 เงิน** กล่าวเสริมถึง ภาพรวมผลประ
 การ 3 ปีที่ผ่านมา (ในปี 2563 - 2565)
 SCL มีรายได้จากการขายเติบโตเฉลี่ย
 (CAGR) 5.11% อยู่ที่ 1,224.27 ล้านบาท
 1,256.85 ล้านบาท และ 1,352.61 ล้านบาท
 ตามลำดับ มีกำไรสุทธิ 22.03 ล้านบาท
 27.32 ล้านบาท และ 39.91 ล้านบาท ตาม
 ลำดับ ขณะที่ ผลการดำเนินงาน 6 เดือน
 แรกของปี 2566 มีรายได้จากการขาย
 738.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.91% จากงวด
 เดียวกันของปีก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิ
 11.78 ล้านบาท

**นายสมภพ ทิระสุนทรพงษ์ กรรมการ
 ผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ พันันเชีย
 ไซริส จำกัด (มหาชน)** ในฐานะที่ปรึกษา
 ทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่าย
 และรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่ม
 กุญ เปิดเผยว่า หลังจากที่เรานำเสนอ
 ข้อมูลให้กับนักลงทุน ต้องขอขอบคุณนัก
 ลงทุนที่ให้ความสนใจ SCL ซึ่งนับเป็นหุ้น
 ผู้จัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์รายใหญ่ของ
 ประเทศไทย และเป็นรายแรกในตลาดทุน
 ด้วยพื้นฐานของธุรกิจที่มีความแข็งแกร่ง
 มีจุดเด่น ในการเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจจัด
 จำหน่ายอะไหล่รถยนต์ที่มีประสบการณ์ใน
 ธุรกิจกว่า 58 ปี ผลิตภัณฑ์มีความหลาก



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ



ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

BBLAM

เสนอขาย IPO 'BP9/23 (AI)'

วันที่ 16-19 ต.ค. นี้

BBLAM เสนอขาย IPO 'กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 9/23 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย' หรือ BP9/23 (AI) ซึ่งเป็นเทอมพันธ 6 เดือน วันที่ 16-19 ตุลาคม 2566 นี้ ลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท เป็นทางเลือกให้ผู้ลงทุนที่มองหาการลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศ เพื่อโอกาสรับผลตอบแทนที่เหมาะสม

รายงานข่าวจาก **บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM** เปิดเผยว่า BBLAM เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 9/23 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย หรือ BP9/23 (AI) ระหว่างวันที่ 16-19 ตุลาคม 2566 นี้ ประมาณการผลตอบแทน 2.20% ต่อปี โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และผู้ลงทุนจะต้องจองซื้อครั้งแรกขั้นต่ำ 500,000 บาท

กองทุนนี้ เป็นกองทุนที่มีกำหนดอายุโครงการ (เทอมพันธ) ประมาณ 6 เดือน จะระดมเงินจากผู้ลงทุนที่มีใช้รายย่อย และผู้มีเงินลงทุนสูง ซึ่งเป็นผู้ลงทุนที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินที่กองทุนลงทุน และสามารถยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ เพื่อแสวงหาโอกาสรับผลตอบแทนที่เหมาะสม ในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยเงินฝากในประเทศยังมีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับ BP9/23 (AI) จะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยเป็นการลงทุนในต่างประเทศ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ซึ่งจะป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินต้นและดอกเบี้ยที่คาดว่าจะได้รับทั้งหมด (Fully Hedge)

ตราสารหนี้ต่างประเทศที่กองทุนนี้เข้าไปลงทุนได้ ประกอบด้วย ตราสารหนี้ภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ สถาบันการเงิน รวมถึงตราสารหนี้ภาคเอกชน และตราสารหนี้อื่นๆ ที่เสนอขายในต่างประเทศ โดยต้องได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ณ วันที่ลงทุน อยู่ในระดับที่ลงทุนได้ หรือ Investment Grade ทั้งยังสามารถลงทุนในเงินฝากต่างประเทศได้ นอกจากนี้ อาจพิจารณาลงทุนในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่นหรือการขาดผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ BP9/23 (AI) ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งในการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนกองทุนนี้ เป็นการรับซื้อคืนโดยอัตโนมัติ 1 ครั้ง ภายในวันทำการก่อนวันครบกำหนดอายุโครงการ โดยบริษัทจัดการจะประกาศวันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติให้ผู้ลงทุนทราบ ภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันที่จดทะเบียนกองทุน ขณะที่การจ่ายเงินคืนเมื่อครบอายุกองทุน จะจ่าย 1 ครั้ง ภายในวันที่เลิกกองทุนให้ผู้ถือหุ้นรายที่มีรายชื่อ

ชื่อในทะเบียน ณ วันเลิกกองทุน ตามวิธีที่ผู้ถือหุ้นลงทุนได้แจ้งไว้ในใบคำขอเปิดบัญชี (โอนเข้าบัญชี / เช็ค) โดยผู้ถือหุ้นลงทุนสามารถแจ้งความประสงค์ไว้ได้ว่า เมื่อกองทุนพันธครบอายุ ให้สับเปลี่ยนเข้ากองทุนเปิดบัวหลวงธนสารหนี้ภาครัฐ (B-TNTV) หรือกองทุนเปิดบัวหลวงธนสารหนี้ภาครัฐ (B-TREASURY)

ผู้ที่สนใจ สามารถสอบถามข้อมูลรายละเอียดกองทุน BP9/23 (AI) หรือติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ BBLAM โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือตัวแทนขายหน่วยลงทุน ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพระดับกรุงเทพประกันชีวิต บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง และ บมจ.หลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน

ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจ ลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน

ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

การป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ขึ้นกับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

BBLAM

“
อย่าพลาด
กับโอกาสรับผลตอบแทนดีๆ
จาก BP9/23 (AI)
”

กองทุนรวมตราสารหนี้ ที่มากับโอกาสลงทุน

ที่กว้างกว่าจากตราสารหนี้ต่างประเทศ ประมาณการผลตอบแทน 2.20% ต่อปี (ผลตอบแทนไม่เสียภาษี ยกเว้นนิติบุคคลต่างประเทศที่ไม่ได้ประกอบกิจการในไทย)

ระยะเวลาลงทุนประมาณ 6 เดือน มูลค่าการซื้อขั้นต่ำ 500,000 บาท

ลงทุนสะดวก...ที่ สาขานาการกรุงเทพ บัวหลวง ไอแบงก์กิ้ง

บีช ไอแบงก์กิ้ง และโมบายแบงก์กิ้งธนาคารกรุงเทพ

กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 9/23 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (BP9/23 (AI))

BP9/23 (AI) ลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศ และหรือเงินฝากต่างประเทศ โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยจะลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการเงิน และหรือภาคเอกชนในระดับ Investment Grade และหรือเงินฝากต่างประเทศ ซึ่งกองทุนอาจลงทุนใน Derivatives โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเสี่ยง ทั้งนี้ กองทุนจะไม่ลงทุนใน Structured Note

กองทุนนี้จะลงทุนครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold fund) ขนาดกองทุน 8,000 ล้านบาท (มี green shoe 15%)

เสนอขาย
ครั้งเดียว
16 - 19 ต.ค.
2566

ประมาณการอัตราดอกเบี้ยที่คิดหน่วยลงทุนอัตโนมัติ มีรายละเอียดของตราสารที่จะลงทุน ดังนี้

ประเภททรัพย์สินที่กองทุนจะลงทุน ⁽¹⁾	ประเทศ ผู้ออก ตราสาร	อันดับความน่าเชื่อถือ ตราสารหรือผู้ออกตราสาร ⁽⁵⁾		ประมาณการ ผลตอบแทนของ ตราสารต่อปี ⁽²⁾ (%)	สัดส่วน การลงทุนโดย ประมาณ ⁽¹⁾ (%)	ประมาณการ ผลตอบแทนที่กองทุน จะได้รับต่อปี ⁽¹⁾ (%)
		National Rating	International Rating			
ตราสารหนี้ภาครัฐ ⁽²⁾		AAA	-	2.3000%	5.50%	0.13%
เงินฝาก/ตราสารหนี้ที่เป็นการลงทุนในต่างประเทศ หรือมีความเสี่ยงในต่างประเทศ ⁽¹⁾						
เงินฝาก Qatar National Bank	กาตาร์	-	S&P: A	2.8200%	19.00%	0.54%
เงินฝาก Deutsche Bank	สิงคโปร์	-	Moody's: ST P-1	2.6000%	19.00%	0.49%
ตราสารหนี้ Woori Bank	เกาหลีใต้	-	Moody's: ST P-1	2.5500%	14.00%	0.36%
ตราสารหนี้ Industrial and Commercial Bank of China	จีน	-	Fitch: ST F1	2.5600%	14.00%	0.36%
ตราสารหนี้ Agricultural Bank of China	จีน	-	Fitch: ST F1	2.5800%	14.00%	0.36%
ตราสารหนี้ The Saudi National Bank	ซาอุดีอาระเบีย	-	Fitch: A-	2.6300%	14.00%	0.37%
เงินฝาก ⁽³⁾				0.4000%	0.50%	0.002%
รวม					100.00%	2.60%
ประมาณการค่าใช้จ่าย ⁽⁴⁾						0.40%
ประมาณการผลตอบแทนที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับโดยเฉลี่ย (ต่อปี)						2.20%

⁽¹⁾ บริษัทจัดการจะใช้ดุลพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควร เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทจัดการอาจพิจารณาการลงทุนในตราสารหนี้ที่อื่นแทน และ/หรือเพิ่มเติมจากตราสารที่ระบุไว้ข้างต้นได้ เช่น เงินฝาก หรือตราสารหนี้ที่เป็นการลงทุนในต่างประเทศ หรือมีความเสี่ยงในต่างประเทศของ ICBC Asia/ BOC/ FAB/ ENBD/ BOCOM/ CDB/ CCB/ CMB/ CBA/ BEA/ MARK/ UOB(HK)/ Shinhan/ PT Bank Rakyat/ CNCB/ BBNI/ MASQ/ CCBA/ BOCHK/ ADCB/ SCBT/ KKP เงินฝากหรือตราสารหนี้สถาบันการเงินในประเทศของ BBL/ SCBT/ TISCO/ KKP/ BAY/ TTB/ GHB/ GSB/ SCBT/ MST ตราสารหนี้ภาคเอกชนที่เป็นการลงทุนในประเทศของ SC/ TLT/ PL/ MPSC/ KSL/ MINT/ BJC/ CPN/ CPF/ CPALL/ CPFTH/ BANPU/ ASK เป็นต้น หรือตราสารหนี้ภาครัฐต่างประเทศที่เป็นการลงทุนในประเทศ หรือตราสารที่อยู่ภายใต้การคุ้มครองการลงทุนของ บลจ.บัวหลวง ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจทำให้ผู้ถือหน่วยลงทุนไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่ประมาณการไว้

^{(2),(3)} แหล่งที่มาของข้อมูลจาก Quotation ของผู้ออกตราสาร และ/หรือ ThaiBMA และเงินฝากออมทรัพย์ของธนาคารกรุงเทพ ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2566

⁽⁴⁾ ค่าใช้จ่ายที่กองทุนเรียกเก็บ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่เกินจากที่ระบุไว้ในโครงการ

⁽⁵⁾ ข้อมูลที่มีการเผยแพร่ล่าสุด ซึ่งระหว่างการเสนอขายอันดับความน่าเชื่อถือของผู้ออกตราสารอาจเปลี่ยนแปลงได้

หมายเหตุ หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป หรือโครงสร้าง/ อัตราภาษี/ ภาวะภาษีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในตราสาร มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญผู้ถือหน่วยลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ และ/หรือ บริษัทจัดการอาจไม่รับซื้อคืนหน่วยลงทุนตามอัตราที่โฆษณาไว้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่
สาขานการกรุงเทพ หรือโทร.1333 www.bangkokbank.com
บลจ.บัวหลวง หรือโทร. 0 2674 6488 กด 8 www.bblam.co.th



คำเตือน: การลงทุนมิใช่การฝากเงินและมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับเงินลงทุนคืนเต็มจำนวนเมื่อใดก่อน (ไม่คุ้มครองเงินต้น) / ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ข้อมูลสำคัญ นโยบายการลงทุน เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุน / กองทุนไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากมีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมด หรือเกือบทั้งหมด / หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไปผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ / กองทุนนี้เป็นกองทุนรวมสำหรับผู้ลงทุนที่มีรายย่อยและผู้มีเงินลงทุนสูงเท่านั้น / ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลาประมาณ 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก



Scan เพื่อดู Factsheet

ก.ล.ต. จับมือบริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

จัดทำโครงการ "supervisory stress test"

ประจำปี 2566



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) จัดทำโครงการ "supervisory stress test" ประจำปี 2566 เพื่อให้เป็นพื้นที่สำหรับผู้ประกอบธุรกิจ ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ทดสอบความแข็งแกร่งในการรองรับความเสี่ยงของหลักทรัพย์และกองทุนรวม รวมทั้งจัดทำแผนและคู่มือรองรับความเสี่ยง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุน ซึ่งจัดให้มีพิธีเปิดโครงการเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2566

ภายในงานได้จัดให้มีการสัมมนาในรูปแบบการอภิปรายโต๊ะกลม โดยมีผู้แทนจากบริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และหน่วยงานวิจัยทางเศรษฐกิจและตลาดทุนจากภาคธนาคาร ร่วมอภิปราย

ภายใต้หัวข้อ "ความท้าทายทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของตลาดทุนไทย" โดยได้มีการแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับโอกาส ความท้าทาย และความเสี่ยงจากเหตุการณ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่อาจเกิดขึ้นในตลาดทุน รวมทั้งแนวทางในการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมถึงการทดสอบความแข็งแกร่งในการรองรับความเสี่ยงด้วยการประเมินผลกระทบที่มีต่อเงินกองทุน ของบริษัทหลักทรัพย์และการจัดการกองทุนรวม ภายใต้สถานการณ์จำลองภาวะวิกฤต (stress test) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทหลักทรัพย์จะมีเงินกองทุนที่เพียงพอรองรับให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และกองทุนรวมจะสามารถบริหารจัดการสภาพคล่อง มีการใช้เครื่องมือบริหารสภาพคล่องเพื่อรักษาเสถียรภาพของกองทุนได้อย่างเหมาะสม โดยจะมีการปรับปรุงแผนและคู่มือรองรับ

ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุนอีกด้วย

นอกจากนี้ ก.ล.ต. จะประสานการทำงานร่วมกับผู้ประกอบธุรกิจให้เกิดความต่อเนื่อง โดยจะมีการรวบรวมผลการจัดทำ stress test ของผู้ประกอบธุรกิจทุกราย และประเมินความเสี่ยงและจุดเปราะบางของอุตสาหกรรมในภาพรวม รวมทั้งติดตามและให้ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบธุรกิจในการจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงในรูปแบบของคู่มือปฏิบัติงาน (crisis management playbook) ให้มีประสิทธิภาพและสามารถปฏิบัติได้จริง ตลอดจนจัดให้มีการนำแผนรองรับดังกล่าวมาซักซ้อมร่วมกันในกิจกรรม crisis simulation exercise ที่จะจัดขึ้นในช่วงต้นของปี 2567 ต่อไป

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



WHA ทยอยหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน มูลค่า 1,000 ลบ. หมดเกลี้ยง

ยอดจองล้นเกินเป้า 3 เท่า ของยอดเสนอขาย

มจ.ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น หรือ WHA Group ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่ในการออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน ครั้งที่ 2/2566 มูลค่าเสนอขายรวม 1,000 ล้านบาท โชว์ความมั่นใจเป็นผู้นำ และสะท้อนความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ ต่อยักษ์ศักยภาพความแข็งแกร่งทางธุรกิจ โครงสร้างทางการเงินที่มั่นคง และแผนการขยายธุรกิจที่ชัดเจนและยั่งยืน โดยหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนที่ออกและเสนอขายในครั้งนี้ ถือเป็นครั้งแรกของกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภค และพลังงาน ด้านประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม WHA Group “จรัสพร จารุรสกุล” มั่นใจสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่วางไว้สำหรับปี 2566 และวางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ควบคู่กับการพัฒนาโซลูชันใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กร ตลอดจนสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้แก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ โดยธุรกิจโลจิสติกส์จะมีการเปิดโครงการใหม่อย่างต่อเนื่องที่มุ่งเน้นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง และให้ความสำคัญกับ Green Logistics ในด้านธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม เรายังคงมุ่งรักษาความเป็นผู้นำ และเร่งพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ ธุรกิจสาธารณูปโภคมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และการขยายพื้นที่การให้บริการ ธุรกิจไฟฟ้าเร่งขยายธุรกิจเพิ่มเติม พร้อมทั้งการนำนวัตกรรมและความยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

สำหรับธุรกิจดิจิทัลยังคงเป็นผู้นำในการทรานฟอร์มธุรกิจสู่ดิจิทัลภายในองค์กร ช่วยสร้างเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การเป็น Technology Company ในปี 2567 ตามกลยุทธ์ที่วางไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ พร้อมเตรียมเสนอขายทรัพย์สินเข้ากอง WHART ในช่วงปลายปีนี้

นางสาวจรัสพร จารุรสกุล ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group เปิดเผยว่า นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่ให้การตอบรับอย่างดีเยี่ยม ด้วยยอดจองล้นเกินเป้ากว่า 3 เท่า สำหรับการเสนอขายหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน ครั้งที่ 2/2566 ของบริษัทฯ มูลค่ารวม 1,000 ล้านบาท หลังจากที่เปิดเสนอขายระหว่างวันที่ 10-11 ตุลาคม 2566 ผ่านธนาคารยูโอบี ซึ่งเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ โดยการเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวได้แบ่งเป็น 2 ชุด โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 จำนวน 650 ล้านบาท มีอายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.69 ต่อปี ครบกำหนดไต่ต้อนปี พ.ศ. 2569 และหุ้นกู้ชุดที่ 2 จำนวน 350 ล้านบาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.08 ต่อปี ครบกำหนดไต่ต้อนปี พ.ศ.2571 โดยบริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืนสำหรับหุ้นกู้ทั้ง 2 ชุด ได้แก่ การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ ประเภทที่ 2 และการเพิ่มการผลิตน้ำ Reclamation Water ซึ่งเป็นการลดการพึ่งพาการใช้ น้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ สอดคล้องกับพันธกิจ “WHA: WE SHAPE THE FUTURE” ที่มุ่งมั่นในการเติบโตอย่าง

ยั่งยืนของบริษัทฯ ควบคู่กับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อประเทศโดยรวม สำหรับเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ในครั้งนี้ บริษัทฯ จะนำเงินไปชำระคืนหนี้เดิม และ/หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ

นางสาวจรัสพร จารุรสกุล กล่าวเพิ่มเติมว่า ด้วยผลประกอบการที่แข็งแกร่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ซึ่งสะท้อนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ โลจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภค และพลังงาน และดิจิทัล จึงทำให้ในเดือนที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับเพิ่มเป้าหมายการดำเนินงาน และประกาศพันธกิจใหม่ WHA: WE SHAPE THE FUTURE ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งมั่นในการใช้ศักยภาพจากระบบ ECO System ที่ครบวงจรและแข็งแกร่งของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับองค์กร ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน รวมถึงการต่อยอดพัฒนาโซลูชันใหม่ๆ เพื่อสร้างโอกาสเสริมจุดแข็งทางการแข่งขันและผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็น The World's Best Investment Destination สำหรับนักลงทุนจากต่างประเทศทั่วโลก เพื่อเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ-ของประเทศไทย ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



WHA ทยายหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน มูลค่า 1,000 ลบ. หมดเกลี้ยง

ยอดจองล้นเกินเป้า 3 เท่า ของยอดเสนอขาย

ธุรกิจโลจิสติกส์ มุ่งขยายการเติบโตให้ครอบคลุมท่าอากาศยานสำคัญในประเทศ และแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในประเทศเวียดนาม โดยมุ่งเน้นไปที่อุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า อีคอมเมิร์ซ และอุตสาหกรรมที่เป็น New S-curve นอกจากนี้ยังส่งเสริมการสร้างพันธมิตรในระยะยาวเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านดิจิทัลและแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนเข้ามาใช้ทั้งระบบ รวมถึงการให้ความสำคัญกับ Green Logistics ที่เน้นแนวคิดในการบริหารจัดการกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ในทุกมิติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนโลจิสติกส์ในระยะยาว รวมถึงการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติไปพร้อม ๆ กัน

สำหรับ Office Solutions บริษัทฯ เดินหน้าขยายโครงการอาคารสำนักงานบนทำเลที่ดีเยี่ยม ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 5 โครงการ บนพื้นที่รวมมากกว่า 120,000 ตารางเมตร และเริ่มขยายสู่โครงการพาณิชย์กรรมรูปแบบใหม่

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม มุ่งรักษาความเป็นผู้นำในประเทศไทยและขยายธุรกิจเวียดนามให้ครอบคลุมมากขึ้น โดยเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และมุ่งเน้นการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์อัจฉริยะ (Smart ECO Industrial Estate) และโครงการอุตสาหกรรมมูลค่าสูง

ธุรกิจสาธารณูปโภค น้ำ ยังคงเติบโตไปพร้อมกับกลุ่มธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการเพิ่มผลิตภัณฑ์และโซลูชันให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์น้ำมูลค่าเพิ่มตลอดจนหาโอกาสการขยายตลาด สู่ลูกค้าภายนอกนิคม

ธุรกิจไฟฟ้า บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และขยายสู่ตลาดใหม่ในประเทศอื่นๆ ควบคู่กับการนำนวัตกรรมและความยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งการหาโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจเพื่อสร้าง New S-Curve อาทิ ระบบกักเก็บพลังงานแบบแบตเตอรี่ (BESS : Battery Energy Storage Systems) ไฮโดรเจนสีเขียว (Green Hydrogen) การซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) และเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage : CCUS)

ธุรกิจดิจิทัล เดินหน้าโครงการการทรานสฟอร์มธุรกิจสู่ดิจิทัลภายในองค์กร ช่วยเพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจของ ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ให้เดินหน้าอย่างแข็งแกร่งและมุ่งสร้างพันธมิตรใหม่ๆ ในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี นอกจากนี้ ยังทำงานร่วมกับ 3 กลุ่มธุรกิจ ของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ในการนำเทคโนโลยีมาสร้างผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งยังมองหาโอกาสในการต่อยอดธุรกิจเพิ่มเติม อาทิเช่น ดิจิทัลเฮลท์เทค ซึ่งในปัจจุบันได้มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน WHAbit และทดลองนำร่องในการใช้ภายในกลุ่มบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ เตรียมแผนการวางทรัพย์สินของบริษัทฯ เข้ากองทุนเพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดับบลิวเอชเอ พรีเมียม โกรท (กองทุน WHART) ภายในไตรมาส 4/2566 ซึ่งคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้ตามแผนและเป้าหมายที่วางไว้

“จากภาพรวมเศรษฐกิจซึ่งมีแนวโน้มเป็นบวกมากขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง เราเชื่อมั่นว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่วางไว้สำหรับสิ้นปี 2566 ขณะเดียวกันก็เสริมศักยภาพในด้านต่าง ๆ ยกระดับการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็น Technology Company อย่างเต็มรูปแบบในปี 2567 พร้อมเดินหน้าแคมเปญ WHA: WE SHAPE THE FUTURE เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับผู้คน สังคม และประเทศไทย สอดคล้องกับพันธกิจของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป “The Ultimate Solution for Sustainable Growth””



WHA
GROUP

"โรงงานใหม่แปรรูปสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





ฮอนไซด์

Business

กรุงศรี คอนซูมเมอร์
คว้ารางวัลดีเด่นด้านเทคโนโลยี
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



CPT เปิดบ้านต้อนรับ
"คณะนักลงทุน" เยี่ยมชมธุรกิจ
การผลิตและจำหน่ายตู้ไฟฟ้า



MASTER เปิดบ้านต้อนรับ
คณะนักลงทุน เข้าเยี่ยมชมนวัตกรรม
ความงามศัลยกรรมแบบครบวงจร



WINDOW
โรดโชว์ นำเสนอข้อมูลธุรกิจ
- เดินหน้าเข้า SET เร็วๆ นี้



สรุป

ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 16 ต.ค. 2566 17:29:52
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,427.11	-23.64 (-1.63%)	1,443.89	1,446.26	1,416.21	12,354,820	56,231.67
SET50	876.65	-13.61 (-1.53%)	885.69	887.69	868.52	1,368,010	36,331.88
SET100	1,950.00	-32.36 (-1.63%)	1,971.96	1,976.10	1,932.50	2,463,009	47,549.15
sSET	884.94	-20.75 (-2.29%)	903.67	903.96	878.90	775,819	2,907.65
SETCLMV	840.30	-14.23 (-1.67%)	850.50	853.16	832.15	846,438	21,370.26
SETHD	1,122.86	-10.16 (-0.90%)	1,131.76	1,134.12	1,113.17	988,779	13,570.39
SETTHSI	923.62	-14.66 (-1.56%)	934.44	936.32	915.70	2,140,911	41,439.97
SETWB	854.88	-18.46 (-2.11%)	868.64	871.01	847.48	543,917	14,698.60
mai	419.01	-13.30 (-3.08%)	430.49	430.56	417.22	494,310	1,247.08

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DIRX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 16 ต.ค. 2566 17:29:52			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	56	462,646	14	20,726	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	115	501,010	23	97,674	
▼ ลดลง	476	3,282,951	167	358,725	
จำนวนรายการ	SET	639,137	mai	58,371	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 12 ต.ค. 2566	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,801,959.77	442,070.78
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		116.16	44.77
P/E (เท่า)		20.07	103.29
P/BV (เท่า)		1.42	2.30
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.22	1.52
กำไรสุทธิต่อหุ้น		72.28	4.19

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 12 ต.ค. 2566	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-2.71%	-3.72%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-8.91%	-20.71%
YTD (Year to Date)		-13.06%	-25.99%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ CPALL	57.25	-2.25 (-3.78%)	4,198,752.28
☆ AOT	66.75	-1.75 (-2.55%)	2,869,499.85
☆ PTTEP	172.00	+3.00 (+1.78%)	2,509,323.80
☆ HANA	62.00	-2.75 (-4.25%)	2,223,884.70
☆ PTT	33.25	-0.25 (-0.75%)	1,902,015.28
☆ JMT	34.00	-4.00 (-10.53%)	1,834,749.18
☆ KTB	19.50	-0.10 (-0.51%)	1,551,455.36
☆ BBL	167.00	-2.50 (-1.47%)	1,541,737.95
☆ KBANK	126.00	-1.50 (-1.18%)	1,289,128.30
☆ DELTA	82.25	-2.25 (-2.66%)	1,030,860.98

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SIRI	1.65	-0.03 (-1.79%)	286,894,000
☆ TTB	1.72	+0.01 (+0.58%)	216,456,600
☆ AKS	0.01	0.00 (0.00%)	204,317,300
☆ XPG	1.12	-0.08 (-6.67%)	161,006,300
☆ PRIME	0.71	-0.01 (-1.39%)	138,738,600
☆ GUNKUL	2.80	-0.16 (-5.41%)	115,879,900
☆ BANPU	7.90	0.00 (0.00%)	106,177,900
☆ AWC	3.46	-0.22 (-5.98%)	102,518,700
☆ KTB	19.50	-0.10 (-0.51%)	79,830,200
☆ CPALL	57.25	-2.25 (-3.78%)	72,903,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ THL	0.05	+0.02 (+66.67%)	19,715,100
☆ NATION	0.09	+0.01 (+12.50%)	16,620,700
☆ TPA	4.80	+0.44 (+10.09%)	2,200
☆ MNIT	2.10	+0.15 (+7.69%)	8,500
☆ TEKA	2.80	+0.18 (+6.87%)	2,450,500
☆ TRUBB	1.51	+0.08 (+5.59%)	31,395,200
☆ NEP	0.20	+0.01 (+5.26%)	931,500
☆ KTBSTMR	6.50	+0.30 (+4.84%)	23,700
☆ TSTE	10.20	+0.40 (+4.08%)	2,600
☆ MJD	1.38	+0.05 (+3.76%)	145,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ URBNPF	1.54	-0.26 (-14.44%)	700
☆ PPPM	0.06	-0.01 (-14.29%)	2,867,700
☆ JMT	34.00	-4.00 (-10.53%)	52,480,000
☆ EMC	0.10	-0.01 (-9.09%)	4,643,600
☆ AQUA	0.33	-0.03 (-8.33%)	21,205,200
☆ KC	0.12	-0.01 (-7.69%)	14,737,900
☆ ACC	0.51	-0.04 (-7.27%)	7,830,900
☆ KWI	0.51	-0.04 (-7.27%)	410,700
☆ TRITN	0.13	-0.01 (-7.14%)	32,076,600
☆ NC	5.20	-0.40 (-7.14%)	726,800

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ XO	33.75	-2.25 (-6.25%)	250,731.33
☆ CMO	1.69	-0.39 (-18.75%)	112,736.16
☆ SRS	12.80	-0.90 (-6.57%)	100,196.80
☆ GFC	11.40	+0.50 (+4.59%)	79,855.45
☆ DITTO	24.50	-1.25 (-4.85%)	74,372.82
☆ BEB	32.75	-1.25 (-3.68%)	57,456.53
☆ JPARK	3.82	-0.20 (-4.98%)	42,361.04
☆ KLINIQ	37.00	-0.75 (-1.99%)	38,346.30
☆ MASTER	53.00	-2.00 (-3.64%)	36,408.53
☆ SPA	12.00	-0.70 (-5.51%)	32,781.64

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CMO	1.69	-0.39 (-18.75%)	64,273,400
☆ NEWS ๕	0.01	0.00 (0.00%)	55,083,000
☆ CIG	0.18	0.00 (0.00%)	33,381,900
☆ JCKH ๕	0.03	-0.01 (-25.00%)	30,293,200
☆ OTO	0.84	-0.04 (-4.55%)	20,651,500
☆ CHO	0.15	-0.01 (-6.25%)	18,191,900
☆ PSG	0.66	-0.04 (-5.71%)	17,421,300
☆ ALPHAX	1.07	-0.10 (-8.55%)	13,993,000
☆ JPARK	3.82	-0.20 (-4.98%)	10,971,600
☆ GTV	0.18	-0.01 (-5.26%)	10,271,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ALL ๕ MP	0.05	+0.01 (+25.00%)	7,222,900
☆ ASN	2.34	+0.12 (+5.41%)	10,600
☆ META	0.22	+0.01 (+4.76%)	1,775,700
☆ GFC	11.40	+0.50 (+4.59%)	7,203,400
☆ SMART	0.81	+0.02 (+2.53%)	2,952,400
☆ ITNS	3.40	+0.08 (+2.41%)	132,900
☆ CRD	0.57	+0.01 (+1.79%)	7,700
☆ DHOUSE	0.91	+0.01 (+1.11%)	962,600
☆ TRV	3.66	+0.04 (+1.10%)	8,400
☆ WINNER	2.24	+0.02 (+0.90%)	63,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCKH ๕	0.03	-0.01 (-25.00%)	30,293,200
☆ CMO	1.69	-0.39 (-18.75%)	64,273,400
☆ DIMET MP	0.21	-0.03 (-12.50%)	7,150,700
☆ GSC	1.10	-0.13 (-10.57%)	80,500
☆ BLESS	0.64	-0.07 (-9.86%)	7,633,700
☆ TNDT	0.30	-0.03 (-9.09%)	1,498,100
☆ HYDRO ๕	0.32	-0.03 (-8.57%)	143,600
☆ ALPHAX	1.07	-0.10 (-8.55%)	13,993,000
☆ NPK	15.10	-1.30 (-7.93%)	4,700
☆ ARIN	3.80	-0.32 (-7.77%)	79,400

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

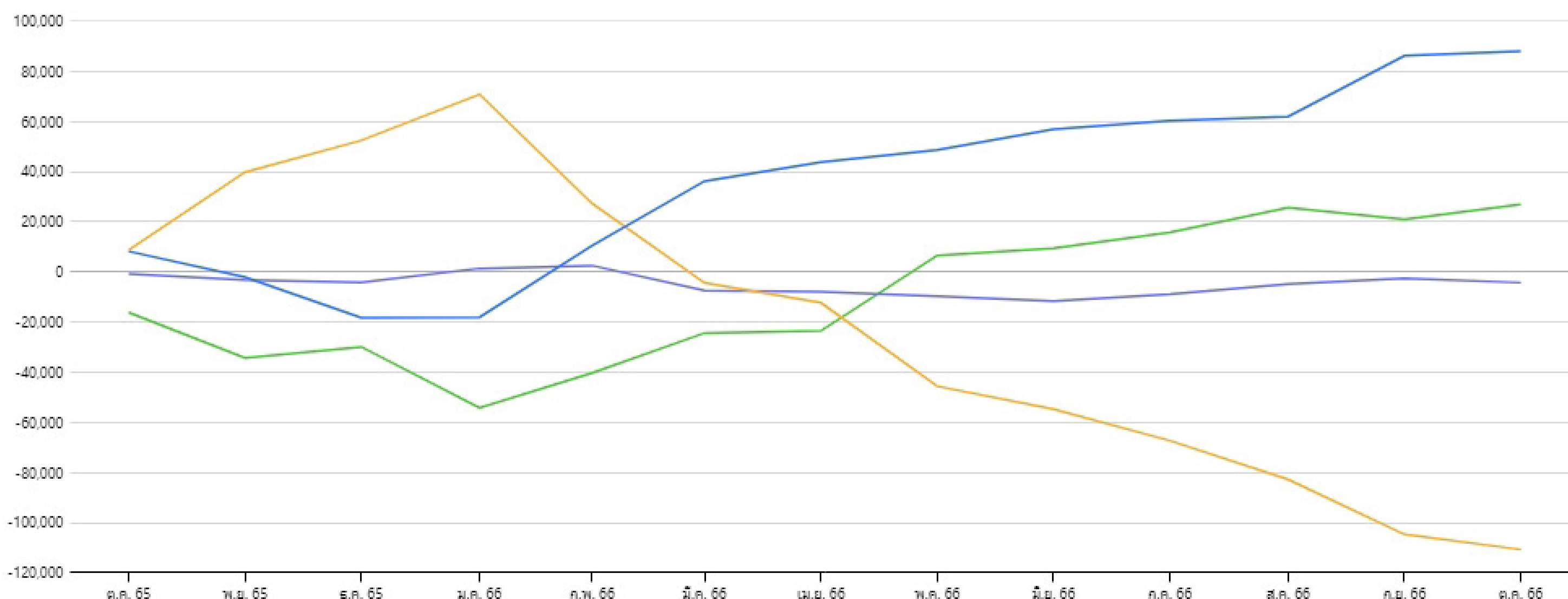
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 16 ต.ค. 2566					01 ต.ค. 2566 - 16 ต.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 16 ต.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,315.44	5.90	2,653.43	4.72	662.01	45,014.06	9.46	38,391.95	8.07	6,622.10	896,234.69	8.69	838,723.80	8.14	57,510.89
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,478.29	7.96	5,467.04	9.72	-988.74	34,742.06	7.30	37,462.33	7.87	-2,720.26	787,603.35	7.64	788,599.93	7.65	-996.59
นักลงทุนต่างประเทศ	30,412.97	54.09	33,313.14	59.24	-2,900.17	246,397.93	51.79	255,298.59	53.66	-8,900.66	5,280,833.18	51.22	5,446,904.34	52.83	-166,071.16
นักลงทุนในประเทศ	18,024.97	32.05	14,798.07	26.32	3,226.91	149,587.60	31.44	144,588.78	30.39	4,998.82	3,344,683.42	32.44	3,235,126.56	31.38	109,556.86

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 16 ต.ค. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)


 สถาบันในประเทศ X

 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

 นักลงทุนต่างประเทศ X

 นักลงทุนในประเทศ X

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET **mai**

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

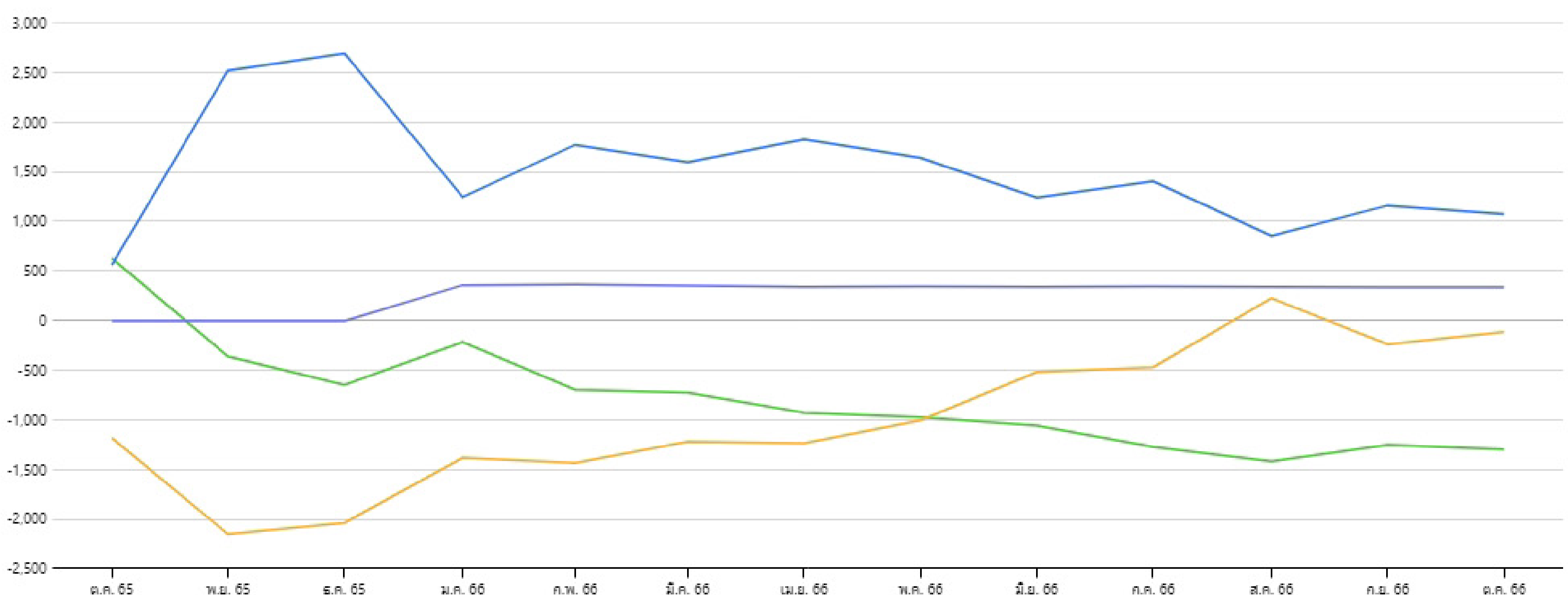
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 16 ต.ค. 2566					01 ต.ค. 2566 - 16 ต.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 16 ต.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	29.64	2.38	20.47	1.64	9.17	405.41	2.03	437.38	2.19	-31.97	10,987.68	2.33	11,626.55	2.46	-638.87
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.46	0.04	0.11	0.01	0.35	11.74	0.06	10.22	0.05	1.53	1,118.38	0.24	776.66	0.16	341.72
นักลงทุนต่างประเทศ	225.55	18.09	280.16	22.47	-54.62	2,648.57	13.28	2,577.74	12.92	70.83	65,461.88	13.86	63,592.38	13.46	1,869.50
นักลงทุนในประเทศ	991.43	79.50	946.34	75.88	45.09	16,883.87	84.63	16,924.25	84.84	-40.38	394,807.98	83.58	396,380.33	83.91	-1,572.35

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 16 ต.ค. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)


 สถาบันในประเทศ X

 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

 นักลงทุนต่างประเทศ X

 นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE