

H O O N I N S I D E

MCA
MARKET CONNECTIONS ASIA PUBLIC COMPANY LIMITED



นายกักดี เหล่างาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร MCA

MCA

ผู้นำในการวางแผน
กลยุทธ์ทางการตลาด

“ พร้อมขยายปีก ”

Distributor คู่ New S-Curve



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชุดพล นาคสุข
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทร์อินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	16
อินไซด์ Business	23
สรุปการซื้อขาย	24



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

UOBKayHian

วอร์เรน บัฟเฟตต์ แสดงฝีมือชั้นเทพ ต่อเนื่องกว่า 40 ปี
หากลงทุนกับบัฟเฟตต์เมื่อปี 1979

ด้วยเงิน 1 ล้านบาท (CAGR 21%)
วันนี้จะกลายเป็น 2,249 ล้านบาท

600000.00

551030.00

3M3d

100000.00

00000.00

00000.00

200000.00

100000.00

ถ้าไม่มั่นใจว่าจะชนะ

ทำไม...ไม่โตไปกับเรา

อย่าเสียเวลาอีกเลย !!!

ให้ความแข็งแกร่งของท่าน โตไวเท่าๆ กับเบอร์ 1 ของโลก ติดต่อเราเลย ที่

UTRADE GLOBAL MARKET

MCA

ผู้นำในการวางแผน กลยุทธ์ทางการตลาด

พร้อมขยายปีก Distributor สู่ New S-Curve

บมจ.มาร์เก็ต คอนเน็คชั่นส์ เอเชีย "MCA" ประกาศ
ความพร้อมเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

วันที่ 26 ต.ค.นี้

ตอกย้ำความเป็นผู้นำในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

ภายใต้การให้บริการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดในรูปแบบ
MARKETING SOLUTION อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ รายแรกในตลก. พร้อมเลี้ยงขยายปีก Distributor
สู่ New S-Curve สร้างการเติบโตในอนาคต

นายภักดี เหล่างาม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาร์เก็ต คอนเน็คชั่นส์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) "MCA"

เปิดเผยว่า การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
ครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญ สู่การเปิดโอกาสในการขยายธุรกิจเพื่อ
สร้างการเติบโตในอนาคต ดังนั้น MCA จึงมีความพร้อมในการนำ
บริษัทฯ เข้าทำการซื้อขาย ในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ในวันพรุ่งนี้
(26 ตุลาคม 2566) เป็นวันแรก หมวดธุรกิจบริการ (Service)

โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะได้การตอบรับที่ดีจากนักลงทุน เนื่องจาก
บริษัทฯ มี Business Model ที่ชัดเจน ในการเป็นผู้นำธุรกิจด้านแผน
กลยุทธ์ทางการตลาดและการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด
แบบ One-stop Service Marketing ที่ตอบโจทย์ทุกกิจกรรม
การตลาดให้กลุ่มลูกค้าได้ครบทุกมิติ ภายใต้การบริการจัดกิจกรรม
ทางการตลาดและดิจิทัล (Marketing activities and Digital),
การให้บริการบรรจุและจัดส่งสินค้า (Packing and Logistic),
การให้บริการพนักงานแนะนำสินค้า (Product Consultant)
และการให้บริการจัดเรียงสินค้า (Merchandiser)

โดยล่าสุดบริษัทฯ ได้ขยายสู่การดำเนินธุรกิจใหม่ ในการเข้าไปเป็นผู้จัด
จำหน่ายสินค้า (Distributor) ซึ่งแผนการขยายสู่ธุรกิจใหม่ เป็นที่มา
ของการเข้าระดมทุนเพื่อขยายและต่อยอดในครั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ
เล็งเห็น ถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจ Distributor เพราะนอกจากมี
ผู้ประกอบการในธุรกิจดังกล่าวน้อยรายแล้ว ยังเป็นการสอดคล้องกับ
กลยุทธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดของ MCA ใน 4 กลุ่ม
การให้บริการในปัจจุบัน ดังนั้นจึงมองว่า Distributor

จะเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ New S-Curve ให้บริษัทฯ เติบโต
อย่างยั่งยืนในอนาคต

จากแผนกลยุทธ์สู่ธุรกิจ Distributor ส่งผลให้ในไตรมาส 3/2566
บริษัทฯ ได้รับโอกาสจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์
ให้เริ่มดำเนินธุรกิจ Distributor รูปแบบ Principal ในโครงการ
นำร่อง (Pilot Project) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการที่ 1 มี
ระยะเวลาโครงการ 6 เดือน (ก.ค. - ธ.ค. 2566)

สำหรับดูแลสินค้าจำนวน 7 แบนด์ โดยรับผิดชอบในการจัด
จำหน่ายผ่านร้านค้าประเภทร้านค้าปลีกแบบ Traditional Trade
13 จังหวัด ที่กระจายอยู่หลากหลายพื้นที่ในประเทศไทย และ
โครงการที่ 2 มีระยะเวลาโครงการ 6 เดือน (ก.ย. 2566 - ก.พ.
2567) เป็นการดูแลสินค้าจำนวน 7 แบนด์

โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นร้านค้าประเภทร้านค้าปลีก
Traditional Trade ทั่วประเทศไทย โดยคาดหวังอัตรากำไรขั้น
ต้นจากธุรกิจผู้จัดจำหน่ายสินค้า (Distributor) อยู่ที่ 5-15% ซึ่งทุก
โครงการที่บริษัทฯ ได้เข้าเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้า จะช่วยผลักดันความ
สามารถและประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้เพิ่มขึ้น และพร้อมขยาย
ขอบเขตการให้บริการไปยังช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบอื่นๆ ได้ใน
อนาคต

- **อย่างไรก็ตาม MCA** ถือเป็นหุ้นเก็งกำไรที่น่าลงทุน เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการทางกลยุทธ์ และการจัดกิจกรรม
ทางการตลาดเพื่อสนับสนุนการขายที่ครบวงจร ดังนั้น ไม่ว่าเศรษฐกิจปรับตัวในทิศทางใด เชื่อว่ากลุ่มลูกค้า หรือผู้ประกอบการ
ก็จำเป็นต้องใช้กลยุทธ์กิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ ดังนั้นจึงมองว่า
MCA เป็นธุรกิจที่ตอบโจทย์ทุกการให้บริการด้าน Marketing Agency แบบครบวงจร ให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี

MCA

MARKET CONNECTIONS ASIA PUBLIC COMPANY LIMITED

มารู้จักน้องใหม่ IPO "MCA" หุ้น Marketing Agency บมจ.มาร์เก็ต คอนเน็คชั่นส์ เอเชีย



หนึ่งในผู้นำในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และเป็นผู้ให้บริการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดที่ครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ - ปลายน้ำ รายแรกในตลาด.

หัวใจหลักของ MCA

"ความเชื่อใจ วัตถุประสงค์ อย่างมืออาชีพ"

นายภักดี เหล่างาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตลาดรอง



อุตสาหกรรม

SERVICE

เสนอขาย IPO

60 ล้านหุ้น

นโยบายจ่ายปันผล

ไม่น้อยกว่า 30%

ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ
 ภายหลังหักภาษีเงินได้

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท แคปิตอล วัน พาร์ตเนอร์ จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล

มุ่งเน้นให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ ผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ

- ✓ งานออกบูธสินค้า และงานโรดโชว์สินค้า
- ✓ งานอีเวนต์
- ✓ งานดิจิทัล
- ✓ บริการสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

บริการบรรจุและจัดส่งสินค้า

ให้บริการนำผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

- ✓ สินค้าตัวอย่าง สินค้าทดลอง และสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ จุดขาย และการติดตั้งและรื้อถอนบูธ

บริการพนักงานแนะนำสินค้า

ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้า เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจซื้อ
 ให้ยอดขายสินค้าเป็นไปตามเป้าหมาย

- ✓ แจกสินค้าตัวอย่าง สาธิตสินค้า รวมถึงนำเสนอรายการส่งเสริมการขาย

บริการจัดเรียงสินค้า

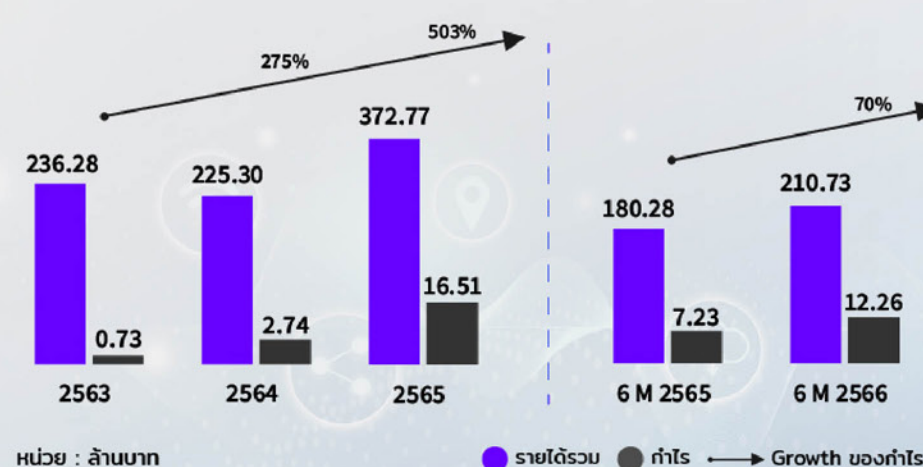
บริการพนักงานจัดเรียงสินค้า รับผิดชอบควบคุมดูแลสินค้าหน้าร้าน
 ให้เพียงพอต่อการขาย ตรวจสอบอายุของสินค้าหน้าร้าน จัดเรียงสินค้า
 ให้เป็นไปตามมาตรฐาน

- ✓ จัดเรียงสินค้าแบบเฉพาะเจาะจงลูกค้า
- ✓ จัดเรียงสินค้าแบบใช้ร่วมกัน 1 คน ดูแลหลายบริษัท
- ✓ งานบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น การอบรมพนักงานและสรรหาพนักงาน

ตัวแทนจำหน่าย

- ✓ ร่วมวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดกับเจ้าของสินค้าตั้งแต่เข้าสู่ตลาด จนสินค้าไปถึงมือผู้บริโภค

ผลประกอบการ



วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

- ✓ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ สู่การขยายธุรกิจใหม่ ในการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้า (Distributor) เพื่อเปิดโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต
 - ล่าสุดได้มีการเริ่ม Pilot Project แล้ว 2 โครงการ โดยมีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางประเภทร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม <Traditional Trade> ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ
- ✓ ใช้รองรับการลงทุนในสินทรัพย์ สำหรับสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ✓ ใช้ในการชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินเพื่อลดต้นทุนทางการเงิน สนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

"ผู้นำและผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจบริการกิจกรรมทางการตลาด และการสร้างสรรคอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานสู่ผลสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างผลตอบแทนให้ลูกค้าและผู้ถือหุ้นได้รับผลประโยชน์สูงสุด"



VISION

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมี
จรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐาน
สากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- มุ่งสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาบุคลากร ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)
111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373



"ซูวิทย์" NER

คว้า สุดยอด CEO รุ่นใหญ่ ปี 2566
ตอกย้ำความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน
พร้อมจับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน



นายซูวิทย์ จิรณสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในและต่างประเทศ คว้ารางวัล สุดยอดผู้นำองค์กรภาคเอกชน (สุดยอดซีอีโอ) ประจำปี 2566 หรือ CEO Econmass Awards 2023 สาขาเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ในงานสัมมนา "Fast Forward >> Better Thailand" ประจำปี 2566 จัดโดยสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ ร่วมกับคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โดยการได้รับรางวัลในครั้งนี้ตอกย้ำความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทในปีที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี และในปี 2566 บริษัทยังคงเดินหน้าขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงใช้กลยุทธ์การลดต้นทุนการผลิตเพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economic of Scale) บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตและมอบสินค้าไปยังผู้บริโภคด้วยรอยยิ้มและความสุข

สำหรับรางวัลสุดยอดซีอีโอนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างต้นแบบผู้นำองค์กรภาคธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้าง

แรงบันดาลใจในการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ การลงทุน และสังคมทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องเป็นที่ยอมรับของสื่อมวลชน มีความโดดเด่นในการทำงานด้วยความเป็นมืออาชีพ มีผลงานที่เป็นรูปธรรม ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม ยึดมั่นในจริยธรรม และมีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ ตลอดจนคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ



CHOW

เร่งส่งมอบโครงการ Solar มั่นใจปีนี้दनยอดทะลุเป้า 150 MW

CHOW เร่งเครื่องลุยธุรกิจ Solar ในประเทศ หลังได้กระแสการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำหนุนภาคเอกชนตื่นตัวใช้พลังงานทดแทน เหตุได้ทั้งลดต้นทุนระยะยาว และช่วยลดโลกร้อน เฝยปัจจุบันมีโครงการในมือที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ รวส่งมอบ และรอขายไฟกว่า 10 โครงการ มั่นใจปีนี้दनยอดทะลุ 150 เมกะวัตต์ ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้



นายปรเมตต์ จุฬวณิช ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (CFO) บริษัท เซวล์ สตีล อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ CHOW ผู้ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กแท่งยาว (Steel Billet) รายใหญ่ของประเทศ และธุรกิจพลังงานทดแทนประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ เปิดเผยถึงธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ในประเทศไทยว่าเติบโตในอัตราที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากกระแสการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ได้เข้ามาเป็นอีกตัวเร่งให้ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคธุรกิจ ภาค

การศึกษาและอื่นๆ หันมาติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้น นอกเหนือจากปัจจัยเพื่อลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว ส่งผลให้ CHOW มีโครงการในมือเพิ่มขึ้นอย่างหลากหลาย ทั้งโครงการขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ซึ่งปัจจุบันมีโครงการที่เซ็นสัญญาแล้วและอยู่ระหว่างการพัฒนามากกว่า 10 โครงการ "ในปีนี้ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ของบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องมาจากการกระแสการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ความร่วมมือร่วมลดภาวะโลกร้อน และดูแลสิ่งแวดล้อม ได้เข้ามาเป็นตัวเร่งให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคธุรกิจ เพิ่มการลงทุนในโครงการพลังงานสะอาดมากขึ้น และ CHOW มีจุดแข็งที่เป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการยอมรับในตลาดมาอย่างยาวนาน มีประสบการณ์ที่พัฒนาโครงการมาแล้วทั้งในและต่างประเทศ มีทีมงานที่เชี่ยวชาญด้วยบริการที่ครบวงจร มี supply chain ที่แข็งแกร่งทำให้เข้าถึงแหล่งวัตถุดิบและอุปกรณ์ ในราคาที่แข่งขันในตลาดได้อย่างคล่องตัว ตลอดจนมีกระแสเงินสดและแหล่งเงินทุนที่พร้อมรองรับการขยายธุรกิจ และล่าสุด CHOW เป็นพันธมิตรทางธุรกิจระยะยาวกับกลุ่ม BlackRock, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทจัดการการลงทุนที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งจะทำให้การขยายธุรกิจเป็นไปอย่างแข็งแกร่ง และเห็นการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ"



ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน กล่าวอีกว่า ในปี 2566 CHOW ได้วางเป้าหมายการพัฒนาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ไว้ที่ 150 เมกะวัตต์ ซึ่งปัจจุบันธุรกิจยังเติบโตตามแผนงานที่วางไว้ ทั้งโครงการประเภทผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Private PPA) และโครงการรับเหมาก่อสร้างติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (EPC) โดยในไตรมาสสุดท้ายนี้ บริษัทฯ เตรียมส่งมอบโครงการให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาคธุรกิจและการศึกษา โดยในเดือนตุลาคม ได้ส่งมอบโครงการแล้ว 3 โครงการได้แก่โครงการ TOG เพลส 1 ของบริษัท ไทยอวปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขนาด 999.90 กิโลวัตต์ โครงการโรงเรียนนานาชาติ Brighton ของบริษัท แวนด์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ขนาด 555.50 กิโลวัตต์ และโครงการ TOG เพลส 2 ขนาด 999.90 เมกะวัตต์ และหลังจากนี้มีโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและรอส่งมอบอีกกว่า 10 โครงการ



FLOYD

คว่างานใหม่ 2 โครงการ
มูลค่ารวม 510.76 ลบ. ลุยประมูลงานใหม่
ครึ่งปีหลังงานรับธุรกิจค้าปลีกฟื้นตัว

บริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน) หรือ FLOYD ส่งสัญญาณครึ่งปีหลังเติบโต ดี ติดสปีดคว่างานติดตั้งระบบวิศวกรรม ประกอบอาคารมาได้รวดเร็วถึง 2 โครงการ ตุนพอร์ตเสริมความแกร่งให้อุ่นใจ ก่อนเข้าสู่ช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2566 พร้อมงานรับนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ ที่ส่งให้ภาคธุรกิจค้าปลีกกำลังเข้าสู่ภาวะฟื้นตัว สนับสนุนธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีเม็ดเงินยั่งยืน



นายอภิรัช เมืองเกษม รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน) หรือ FLOYD ผู้ให้บริการรับเหมาก่อสร้างงานวิศวกรรมระบบสาธารณูปโภค และระบบดาต้าเซ็นเตอร์ เปิดเผยว่า ภาพรวมธุรกิจครึ่งปีเริ่มเห็นสัญญาณดี และมีปัจจัยบวกเข้ามาสนับสนุน จากการเดินทางทยอยส่งมอบงานในมือที่แล้วเสร็จ พร้อมรับรัฐรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่องโดยการดำเนินงานต่อจากนี้ไปยังคงต้องควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุม ปิดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในทุกๆ ด้าน ปักธงเน้นรักษาฐานลูกค้าเดิม

ในกลุ่มห้างค้าปลีก อาคารสำนักงาน และ Data Center ที่มีการขยายตัว พร้อมกับการมองหาโอกาสขยายงานใหม่ๆ งานรับนโยบายภาครัฐที่กำลังเดินหน้าแผนกระตุ้นพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศให้กลับมาคึกคักอีกครั้ง สร้างความเชื่อมั่นในการลงทุน สนับสนุนอุตสาหกรรมก่อสร้างที่จะมีการทยอยเปิดตัวโครงการใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง



โดยในครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ให้เป็นส่วนหนึ่งในโครงการก่อสร้าง โฮมโปร สาขาบางบัวทอง (กาญจนนาภิเษก) ซึ่งเป็นงานติดตั้งระบบวิศวกรรมประกอบอาคาร โดยมีบริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ว่าจ้าง ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ และอีกโครงการได้แก่ โครงการก่อสร้าง โนเบิล ครีอเท เป็นงานติดตั้งระบบวิศวกรรมประกอบอาคาร โดยมีบริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ว่าจ้าง และขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการเช่นกัน ซึ่งทั้ง 2 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 510.76 ลบ. คาดว่าจะสามารถทยอยรับรัฐรายได้ ระหว่างปี 2566 - 2568 เป็นต้นไป

นอกจากนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างยื่นซองประมูลงานอีก 4 - 5 โครงการ มีทั้งโครงการภาครัฐ กลุ่ม DATA CENTER และกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ซึ่งคาดว่าจะมีโอกาสได้งานสูง สะท้อนให้เห็นถึงการเดินทางลงทุนจากภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ที่กำลังกลับมาเดินหน้า รวมถึงความเชื่อมั่นที่ผู้ประกอบการมีต่อบริษัทฯ สนับสนุนโอกาสในการรับงานใหม่ ซึ่งจะช่วยเสริมฐานรายได้และกำไรที่มั่นคงให้กับ FLOYD ในระยะยาว

โดย FLOYD มองเห็นการฟื้นตัวของธุรกิจค้าปลีก อาทิ GO Wholesale ธุรกิจค้าส่งด้านอาหาร ในเครือ เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น ที่วางเป้าบูรณาการเปิด 50 สาขาใหม่ ภายใน 5 ปี รวมถึงเข้าประมูลงานของศูนย์การค้าโลตัส (Lotus's) ที่วางแผนเปิดสาขาใหม่และพัฒนาพื้นที่ศูนย์การค้าทั่วไทย พลิกโฉมสู่การเป็น SMART Community Center ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของคนแต่ละพื้นที่ และห้างค้าปลีกบิ๊กซี (Big C) ที่กำลังไฟกัสนการขยายสาขา พร้อมเดินทางปรับปรุงสาขาให้สอดคล้องกับตลาดและกลุ่มลูกค้ามากที่สุด ล้วนเป็นโอกาสในการเข้าร่วมประมูลงานของบริษัททั้งสิ้น สะท้อนให้เห็นการเดินทางลงทุนจากภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน สนับสนุนโอกาสในการรับงานเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยเสริมฐานรายได้และกำไรที่มั่นคง





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



SCL

เผย IPO 70 ล้านหุ้น เปิดจองซื้อวันแรก ผลตอบรับท่วมท้น



เทียบดีมานด์จะโหล่รถยนต์เป็นเหมือนปัจจัยที่ 5 แม้เศรษฐกิจดีหรือไม่ดี จะโหล่รถยนต์ก็ยังมีอุปสงค์ที่เป็นตอบโจทย์ผู้บริโภค ทำให้ผลการดำเนินงานของ SCL ในช่วงกว่า 10 ปีที่ผ่านมาขยายตัวเติบโตต่อเนื่อง จากการมีผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนจะโหล่รถยนต์เพื่อการทดแทน ครอบคลุมกว่า 167,000 รายการ ทั้งแบริดร์รถยนต์นิยมน และเป็นหนึ่งในผู้นำที่จัดจำหน่ายจะโหล่แบริดร์กระบะวัญใจคนไทยอย่าง ISUZU การเดินทางเข้ามาระดมทุนเพื่อยกระดับองค์กรสู่มาตรฐานสากล และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ รวมถึง แผนขยายไลน์สินค้าไปยังยานพาหนะอื่นเพิ่มเติม จึงมั่นใจว่า SCL จะเป็นหุ้นน้องใหม่ที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า และให้ผู้ถือหุ้นของเราได้

หุ้นน้องใหม่ "เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท" หรือ SCL หนึ่งในผู้นำธุรกิจจัดจำหน่ายจะโหล่รถยนต์ที่กำลังเข้ามาระดมทุน โชว์ศักยภาพ IPO 70 ล้านหุ้น เปิดจองซื้อวันแรก ผลตอบรับท่วมท้น

นายสมภพ ภิระสุนทรพงษ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และแกนนำการจัดจำหน่ายเปิดเผยว่า หุ้น IPO ของ SCL เปิดขายให้กับนักลงทุนรายย่อยวันแรก ปรากฏว่ามียอดจองซื้อเข้ามาอย่างท่วมท้น นับเป็นการตอกย้ำความเชื่อมั่นบริษัท ที่มีประสบการณ์ยาวนานถึง 58 ปีเป็นหนึ่งใน

ผู้นำธุรกิจจัดจำหน่ายจะโหล่ที่มีความครบวงจร และระบบการบริหารงานที่แข็งแกร่ง โดยการกำหนดราคาเสนอขาย IPO ในครั้งนี้ที่ 1.54 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิ (P/E) ประมาณ 13.45 เท่า ถือเป็นระดับราคาที่เหมาะสม เข้าตานักลงทุนที่กำลังมองหาหุ้นน้องใหม่พื้นฐานดี มีปัจจัยพื้นฐานรองรับ และเห็นโอกาสการเติบโตไปพร้อมกับอุตสาหกรรมยานยนต์และจำนวนรถยนต์สะสมในประเทศซึ่งปัจจุบันมีกว่า 20.5 ล้านคัน

นายสกล ตั้งก่อสกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน) กล่าวอีกว่า ถ้าจะเปรียบ

ทั้งนี้ SCL เปิดให้นักลงทุนจองซื้อในวันที่ 25-27 ตุลาคม 2566 และเตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในหมวดธุรกิจ สินค้าอุตสาหกรรม (INDUS)





WINDOW

เปิดซื้อขายวันแรก ราคา 2.84 บาท

เหนือจอง 35.24%

พร้อมเปิด 4 กลยุทธ์

ส่งเสริมการตลาดครองใจลูกค้า

นักลงทุนตอบรับอบอุ่น หุ่นน้องใหม่ไอพีโอ บมจ. วินโดว์ เอเชีย หรือ (WINDOW) เปิดทำการซื้อขายวันแรก (25 ต.ค. 2566) ในกระดาน SET ที่ราคา 2.84 บาท เพิ่มขึ้น 0.74 บาท สูงกว่าราคาไอพีโอ 35.24% จากราคาไอพีโอที่ 2.10 บาท พร้อมเปิด 4 กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาด หวังครองใจลูกค้า ด้านแม่ทัพใหญ่ “ธนินทร์ รัตนศิริวิไล” ซีอีโอ ระบุพร้อมนำเงินลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ และจัดซื้อ เครื่องจักร และเครื่องมือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต หวังสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

นายธนินทร์ รัตนศิริวิไล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วินโดว์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ WINDOW เปิดเผยว่า วันนี้ WINDOW นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นวันแรก (25 ต.ค. 2566) ถือเป็นความภาคภูมิใจ และยกระดับองค์กรให้เป็นระดับสากล ตรวจสอบได้ มีความโปร่งใส โดยการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ครั้งนี้ เสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือให้กับ WINDOW เพราะการเข้าจดทะเบียนต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และมาตรฐานต่างๆ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลโปร่งใส ตรวจสอบได้ ทำให้ WINDOW รวมถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท เป็นที่รู้จักของสาธารณชนมากขึ้น ส่งผลเชิงบวกทำให้เกิดการเป็นที่รู้จักในแวดวงธุรกิจมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังเพิ่มโอกาสในการหาและเข้าร่วมลงทุนจาก

พันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะสนับสนุนการขยายตัว และเพิ่มความแข็งแกร่งทางธุรกิจ

นอกจากจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ WINDOW แล้ว จะยังช่วยให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักของสาธารณชนมากขึ้น รวมถึงมีโอกาสดำเนินการไปรับทำโครงการให้กับภาคอสังหาริมทรัพย์มากขึ้น เช่น การรับงานโครงการภาครัฐ โดยคาดว่าจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

นายธนินทร์ กล่าวเสริมว่า บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการตลาดด้วยการพิจารณาใช้เครื่องมือทางการตลาดหลากหลายรูปแบบตามปรัชญาในการทำงานของบริษัทฯ ที่ว่า “No stock, no sales. No show, no sales. No sales, no sales. No service, no sales.” กล่าวคือ

1) บริษัทฯ ต้องมีผลิตภัณฑ์ที่พร้อมขายในปริมาณที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการสั่งซื้อในทุกช่องทางจัดจำหน่ายอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของระดับความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือการใช้เครื่องมือส่งเสริมการขายได้ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคให้สามารถจัดหาสินค้าไปใช้งานได้ทันที (No stock, no sales)

2) บริษัทฯ จัดให้มีผลิตภัณฑ์ตัวทดลอง ในจุดแสดงสินค้าของร้านค้าปลีกวัสดุ ก่อสร้างสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม และร้านค้าวินโดว์ เอเชีย โดยพิจารณาเลือกเฉพาะสาขาของร้านค้าที่มีพื้นที่เพียงพอ เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้เห็นตัวผลิตภัณฑ์จริง และให้ลูกค้าได้ทดลองสัมผัสและใช้งานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งช่วยให้ลูกค้ามีภาพผลิตภัณฑ์ภายหลังการติดตั้งได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะเพิ่มความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคและนำไปสู่การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของทางบริษัทฯ (No show, no sales)

3) บริษัทฯ เน้นย้ำในเรื่องของการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานที่ทำหน้าที่เป็นผู้ให้คำแนะนำสินค้า (Personal Consultant: PC) ซึ่งจะต้องศึกษาและทำความเข้าใจถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยละเอียด เพื่อให้สามารถอธิบายและให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับลักษณะผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบหลัก และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด โดยผู้ให้คำแนะนำสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญจะช่วยให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์แก่ลูกค้าได้ ทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น และช่วยให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็ว (No sales, no sales)



WINDOW

เปิดซื้อขายวันแรกราคา 2.84 บาท

เหนือจอง 35.24%

พร้อมเปิด 4 กลยุทธ์

ส่งเสริมการตลาดครองใจลูกค้า



นางสาววิรัชยา ศรีวัฒนนะ หัวหน้าฝ่าย
 พาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอส-
 ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะ
 ผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกัน
 การจำหน่าย เปิดเผยว่า การเปิดตัวหุ้น
 WINDOW ถือเป็นการเริ่มต้นที่ดี ขณะที่
 แผนการใช้เงินไอพีโอเพื่อ

1. ลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ และ
 จัดซื้อเครื่องจักร และเครื่องมือ เพื่อเพิ่ม
 ประสิทธิภาพในการผลิต เพิ่มพื้นที่ในการ
 ผลิตงานทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์ประเภท
 อลูมิเนียมและยูพีวีซี เพิ่มพื้นที่จัดเก็บ
 สินค้าสำเร็จรูป และเพิ่มพื้นที่ในการจัด
 เตรียมงานจัดส่งสินค้า สำหรับรองรับการ
 ขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

2. ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

และ 3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการ
 ประกอบกิจการ โดยเงินระดมทุนครั้งนี้
 จะสนับสนุนให้ WINDOW เติบโตอย่าง
 แข็งแกร่ง มั่นคง และได้รับความเชื่อมั่น
 และความไว้วางใจ และพร้อมสร้างผล
 ตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนต่อ
 ไปในอนาคต



และ 4) บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการ
 บริการหลังการขายเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ
 มีช่องทางในการให้คำปรึกษาในเรื่องของ
 การติดตั้งและการใช้งานผลิตภัณฑ์ผ่าน
 LINE Official Account, Facebook และ
 สายด่วนบริการลูกค้าของบริษัทฯ รวม
 ทั้ง ให้บริการติดตั้งประตูและหน้าต่าง
 สำเร็จรูปทุกพื้นที่ทั่วประเทศ (มีเงื่อนไข
 ตามที่บริษัทฯ กำหนด) เพื่อสร้างความ
 เชื่อมั่นและความประทับใจในการเลือกใช้
 ผลิตภัณฑ์บานประตูและหน้าต่างของ
 บริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการรับประกัน
 สินค้าในส่วนองอุปกรณ์ระบบล็อก ล้อ
 มือจับ และตัวล็อกกลางบานตลอดอายุ
 การใช้งาน รวมถึงรับประกันคุณภาพสีเส้น
 อลูมิเนียมและสีเส้นยูพีวีซีไม่เปลี่ยนแปลง

และไม่กรอบแตกเป็นระยะเวลา 10 ปี
 (No service, no sales)

นางสาวเศรษฐลักษณ์ นรงค์โรดม
 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท
 หลักทรัพย์ ยูไอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)
 จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน
 เปิดเผยว่า WINDOW เข้าจดทะเบียน
 ในตลาดฯ เรียบร้อยแล้ว ทำให้ WINDOW
 เป็นบริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์
 ประตูและหน้าต่างสำเร็จรูปเจ้าแรกที่นำ
 บริษัทฯ เข้าจดทะเบียน และจะช่วยสร้าง
 สีสันให้กับวงการการเงินการลงทุน ซึ่ง
 เงินระดมทุนในครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างการ
 เติบโตของ WINDOW ให้แข็งแกร่งและ
 ยั่งยืน



MTC

เผย หน้าที่ 3 ชุดใหม่ มูลค่า 3,000 ลบ. ขายเกลี้ยง ตอกย้ำความเชื่อมั่นนักลงทุน

MTC สุดปลื้ม! หน้าที่ 3 ชุดใหม่ มูลค่า 3,000 ล้านบาท ขายเกลี้ยง ตอกย้ำความเชื่อมั่นนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ของไทย พากันผู้บริหาร "ปรีทัศน์ เพชรอำไพ" เผยอีกชุดสุดท้ายปีนี้ เดินหน้าเพิ่มสัดส่วนการปล่อยสินเชื่อคุณภาพดีพร้อมคุม NPL ให้อยู่หมัด ควบคู่กับการเพิ่มช่องทางให้ลูกค้าได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมและโปร่งใส เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน มั่นใจพอร์ตสินเชื่อปีนี้โต 20% ตามเป้า พร้อมมุ่งสู่ระดับ 200,000 ล้านบาทในปี 2569

นายปรีทัศน์ เพชรอำไพ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (MTC) ผู้นำธุรกิจสินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ของเมืองไทย เปิดเผยว่า การเสนอขายหน้าที่ 3 ชุดใหม่ ในช่วงระหว่างวันที่ 19-20 และ 24 ตุลาคม 2566 ได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถระดมทุนจากการเสนอขายหน้าที่ในครั้งนี้มูลค่ารวม 3,000 ล้านบาท โดยหน้าที่ที่ออกในครั้งนี้ เป็นหน้าที่ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้วยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้น ประกอบด้วย หน้าที่ชุดที่ 1 อายุ 2 ปี 10 วัน อัตราดอกเบี้ย 4.25% ต่อปี หน้าที่ชุดที่ 2 อายุ 3 ปี 9 วัน อัตราดอกเบี้ย 4.75% ต่อปี และหน้าที่ชุดที่ 3 อายุ 4 ปี 8 วัน อัตราดอกเบี้ย 4.90% ต่อปี กำหนดจ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน ตลอดอายุหน้าที่ ทั้งนี้ หน้าที่ดังกล่าวได้รับ

การจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับ BBB+ เช่นเดียวกับอันดับความน่าเชื่อถือองค์กรที่ระดับ BBB+ แนวโน้ม "คงที่" (Stable) จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 ซึ่งอันดับเครดิตสะท้อนถึงสถานะความเป็นผู้นำในธุรกิจสินเชื่อที่มีหลักประกัน (Title Loan) ฐานเงินทุนที่แข็งแกร่ง ตลอดจนแหล่งเงินทุนและสภาพคล่องที่หลากหลายและเพียงพอของ บริษัทฯ

"บริษัทฯ มองว่าคุณนักลงทุนที่ให้ความเชื่อมั่นและให้การตอบรับหน้าที่ทั้ง 3 ชุดนี้เป็นอย่างดี หลังจากนั้นจะนำเงินที่ได้ไปชำระคืนหนี้จากการออกตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดในเดือนพฤศจิกายนนี้ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกิจการของบริษัทฯ ต่อไป โดยตั้งเป้าสินเชื่อปีนี้เติบโตไม่ต่ำกว่า 20% ภายใต้การบริหารและการดำเนินธุรกิจด้วยการยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล" นายปรีทัศน์ กล่าว

สำหรับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ บริษัทฯ จะเน้นเพิ่มสัดส่วนการปล่อยสินเชื่อคุณภาพดี พร้อมกับการควบคุม NPL ให้ได้ในระดับที่ดี ควบคู่กับการเพิ่มช่องทางให้ลูกค้าได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมและโปร่งใส เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ที่บริษัทฯ ได้ปฏิบัติ

ตามอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ได้รับการประเมิน ESG MSCI Index ในปี 2566 ที่ระดับ AA ในกลุ่มธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค (Customer Finance) โดยมีระดับที่สูงขึ้นจากปีก่อนหน้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายระยะยาวจะมีพอร์ตสินเชื่อถึงระดับ 200,000 ล้านบาทในปี 2569 โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินเชื่อคงค้างจำนวน 132,851 ล้านบาท มีสาขาจำนวนทั้งสิ้น 7,260 สาขา เพิ่มขึ้น 592 สาขาจากสิ้นปี 2565 ซึ่งสามารถทำได้เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และยังคงได้รับความไว้วางใจจากสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศ ในการต่อยอดธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ เป็นการตอกย้ำถึงความสำเร็จตลอดจนความเชื่อมั่นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อแนวคิดการบริหารธุรกิจโดยคำนึงความยั่งยืนของบริษัทฯ อีกด้วย



ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ทำนายภาพรวมทั้งปี 2566

การส่งออกของไทยหดตัวที่ -2.5%

KResearch

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังมีมุมมองว่า...

ภาพรวมทั้งปี 2566 การส่งออกของไทยหดตัวที่ -2.5%

- การส่งออกไทยในเดือนกันยายน 2566 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ 2.1%YoY โดยการส่งออกผลไม้ไปจีนยังเติบโตได้ และส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกไทยไปจีนขยายตัวได้ถึง 14.4%YoY นอกจากนี้ การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (รวมทองคำ) ขยายตัวได้อย่างมีนัยสำคัญในเดือนนี้
- การส่งออกของไทยในช่วงที่เหลืองของปี 2566 ยังได้รับแรงกดดันจากบรรยากาศการค้าโลกที่ชะลอตัว รวมถึงปัจจัยท้าทายอื่น ๆ อาทิ ความผันผวนของค่าเงินสภาพอากาศที่แปรปรวน อย่างไรก็ดี ยังมีปัจจัยหนุนจากฐานที่ต่ำในช่วงไตรมาสที่ 4/2565 รวมถึงการพลิกกลับมาเป็นบวกในเดือนสิงหาคม-กันยายน 2566
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังมีมุมมองว่า ภาพรวมทั้งปี 2566 การส่งออกของไทยหดตัวที่ -2.5% แต่หากสถานการณ์การส่งออกไทยยังปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก็อาจส่งผลให้มีโอกาสที่การหดตัวดังกล่าวจะลดลงจากที่คาดการณ์ไว้

ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมีมุมมองว่า การส่งออกของไทยในช่วงที่เหลืองของปี 2566 อาจยังได้รับแรงกดดันจากบรรยากาศการค้าโลกที่ชะลอตัว เนื่องจากปัจจัยความไม่แน่นอนในเศรษฐกิจโลกมีมากขึ้น โดยความตึงเครียดจากความขัดแย้งที่เพิ่มขึ้น อาทิ อิสราเอล-กลุ่มฮามาส รัสเซีย-ยูเครน อีกทั้ง ยังมีหลายปัจจัยเสี่ยงที่อาจเข้ามากดดันการส่งออกไทย เช่น ความผันผวนของค่าเงิน สภาพอากาศที่แปรปรวน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจัยฐานที่ต่ำในไตรมาสที่ 4/2565 รวมถึงการส่งออกที่พลิกกลับมาเป็นบวกในเดือนสิงหาคม-กันยายน 2566

ดังนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจึงมีมุมมองว่า ภาพรวมทั้งปี 2566 การส่งออกของไทยหดตัวที่ -2.5% แต่หากสถานการณ์การส่งออกไทยยังปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก็อาจส่งผลให้มีโอกาสที่การหดตัวดังกล่าวจะลดลงจากที่คาดการณ์ไว้

การส่งออกไทยในเดือนกันยายน 2566 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ 2.1%YoY โดยการส่งออกผลไม้ไปจีนยังเติบโตได้ และส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกไทยไปจีนขยายตัวได้ถึง 14.4%YoY นอกจากนี้ การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (รวมทองคำ) ขยายตัวได้อย่างมีนัยสำคัญในเดือนนี้ แม้ส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยชั่วคราวจากงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของกระทรวงพาณิชย์ในเดือนเดียวกัน แต่ปัจจัยด้านราคายังอาจช่วยหนุนการส่งออกทองคำของไทยระยะข้างหน้า



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย KResearch

ภาพจาก: shutterstock.com

บล. โกลบลิค (GBS)

จับกลยุทธ์ลงทุน 4 หุ้นแบงก์งบ Q3 สวย

บล. โกลบลิค (GBS) ประเมินหุ้นไทย แกว่งตัวผันผวนจากปัจจัยกดดัน ตัวเลขอัตราผลตอบแทนพันธบัตร สหรัฐที่ยังอยู่ในระดับสูง ปัญหาสงคราม ระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์ จึงให้กรอบดัชนีที่ 1,380-1,430 จุด และกลยุทธ์การลงทุนใน 4 หุ้นแบงก์ประกาศงบQ3/2566 ออกมาดีกว่าคาดการณ์ ได้แก่ KBANK-BBL-KTB-TTB

นางสาววิลาสินี บุญมาสูงทรง
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวิจัย บริษัท
หลักทรัพย์ โกลบลิค จำกัด หรือ GBS
ประเมินทิศทางตลาดหุ้นไทยสัปดาห์นี้ แกว่งตัวผันผวน โดยมีแรงกดดันจากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐที่ยังอยู่ในระดับสูงยังกดดันตลาด รวมทั้งสถานการณ์ความไม่สงบระหว่างอิสราเอลและ ปาเลสไตน์ โดยผู้นำอิสราเอลยืนยันว่าจะต่อสู้ไปจนกว่าจะได้รับชัยชนะ ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณว่ากองทัพอิสราเอลจะไม่หยุดยิงระเบิดและบุกโจมตีฉนวนกาซาหลังจากกลุ่มฮามาสปล่อยตัวประกัน ทั้งนี้มีดีส์ อินเวส เตอร์ส เซอร์วิส ประกาศบททวนอันดับความน่าเชื่อถือของอิสราเอล โดยมีแนวโน้มปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือปัจจุบันที่ A1 เนื่องจากกังวลเกี่ยวกับความขัดแย้งที่รุนแรงระหว่างอิสราเอล และกลุ่มฮามาสในปาเลสไตน์

สหรัฐเปิดเผยตัวเลขเศรษฐกิจที่ดีจากตัวเลขดัชนี PMI รวมภาคการผลิตและ

ภาคบริการเบื้องต้น ปรับตัวขึ้นสู่ระดับ 51.0 ในเดือนต.ค. ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 3 เดือนจากระดับ 50.2 ในเดือนก.ย. ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อใหม่และการจ้างงาน ขณะที่ความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจพุ่งแตะระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนพ.ค.2565 ดัชนี PMI อยู่เหนือระดับ 50 ซึ่งบ่งชี้การขยายตัวของภาคธุรกิจสหรัฐ

ขณะที่ปัจจัยในประเทศทาง ส.อ.ท.เปิดเผยยอดส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป เดือน ก.ย.66 อยู่ที่ 97,476 คัน ลดลง 2.90%YoY แต่เพิ่มขึ้น 11.33%MoM มูลค่าการส่งออก 84,924.82 ล้านบาท ลดลง 6.75%YoY 9M66 ยอดส่งออกรวมทั้งสิ้น 821,899 คัน ขยายตัว 16.34%YoY และมีมูลค่า 702,821.49 ล้านบาท ขยายตัว 9.38%YoY โดยคาดยอดส่งออกปีนี้ น่าจะได้ตามเป้า 1.05 ล้านคัน ส่วนการปรับตัวลดลงของราคาน้ำมันกดดันราคาหุ้นกลุ่มพลังงานต่อเนื่อง จึงให้กรอบดัชนีที่ 1,380-1,430 จุด

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่จะมีผลกับตลาดหุ้นไทย อาทิ สัปดาห์ที่ 4 สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลัง ภาวะเศรษฐกิจภูมิภาค ดัชนีความเชื่อมั่นอนาคตเศรษฐกิจภูมิภาค สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) และลงดัชนีอุตสาหกรรม วันที่ 31

ต.ค. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย และปัจจัยต่างประเทศ อาทิ วันที่ 25 ต.ค. สหรัฐ รายงานยอดขายบ้านใหม่เดือนก.ย. และสต็อกน้ำมันรายสัปดาห์ วันที่ 26 ต.ค. ธนาคารกลางยุโรป (ECB) แถลงมติอัตราดอกเบี้ยสหรัฐจะรายงานจำนวนผู้ขอรับสวัสดิการว่างงานรายสัปดาห์ และตัวเลข GDP 3Q66 (ประมาณการเบื้องต้น) วันที่ 27 ต.ค. สหรัฐ รายงานดัชนีราคาการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคล (PCE) เดือนก.ย. วันที่ 30 - 31 ต.ค. ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) จัดการประชุมนโยบายการเงิน



บล. โกลบลิค (GBS)

จับกลยุทธ์ลงทุน 4 หุ้นแบงก์งบ Q3 สวย

ดังนั้น แนะนำกลยุทธ์การลงทุนใน 4 หุ้นเด่นกลุ่มสถาบันการเงินที่ประกาศผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2566 ออกมาดี กว่าคาดการณ์ ได้แก่ KBANK, BBL, KTB และ TTB

ส่วนทิศทางการลงทุนในทองคำ นายณัฐวุฒิ วงศ์เยาวรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บล. โกลบลิค ประเมินภาพรวมทองคำ สัปดาห์นี้ยังคงต้องจับตาประกาศตัวเลขเศรษฐกิจ ได้แก่ ดัชนีภาคการผลิต PMI ดัชนีเงินเฟ้อส่วนบุคคล Core PCE และ ยอดสั่งซื้อสินค้าคงทนของสหรัฐ คาดแนวโน้มตัวเศรษฐกิจส่วนใหญ่อาจออกมาสูงกว่าคาดการณ์ สนับสนุนให้เฟดปรับขึ้น อัตราดอกเบี้ยในการประชุมเดือน พ.ย.2566

โดยฝ่ายวิจัยประเมินว่าราคาทองคำจะทรงตัวในระดับสูงต่อเนื่อง โดยได้แรงหนุนจากความรุนแรงของสงครามเพิ่มขึ้นระหว่าง สัปดาห์ หากราคาทองคำอ่อนตัวไม่หลุดแนวรับ 1,950\$/oz ให้ซื้อสะสม

“โกลบลิค” จับกลยุทธ์ลงทุน 4 หุ้นแบงก์ งบ Q3 สวย



KBANK



BBL



KTB



TTB

กรอบดัชนี

1,380 - 1,430 จุด

ราคาทองคำ

1,950 \$/oz

"โรงงานใหม่แปรรูปสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



บลจ.กสิกรไทย ชวนรายใหญ่ ขยายพอร์ตให้มั่งคั่ง ส่ง K-CHAPE23A-UI ลุย Private Equity แดนมังกร

บลจ.กสิกรไทย ชวนลูกค้ารายใหญ่ลงทุนระยะยาวประมาณ 9 ปี ผ่านกองทุน K-CHAPE23A-UI ที่ลงทุนหุ้นนอกตลาด (Private Equity) ในจีน ทั้งกลุ่มธุรกิจ Venture Capital และ Growth Capital ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี สุนัข และ การบริโภค ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนางานของรัฐบาลจีน และมีศักยภาพเติบโตเป็นผู้นำตลาดในอนาคต เปิดเสนอขายครั้งแรก 24 ต.ค. - 2 พ.ย. นี้ เริ่มต้นลงทุน 1 ล้านบาท

นายวณะ วงศ์ศุภสวัสดิ์, CFA, Chief Investment Officer (รองกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการลงทุน) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (บลจ.กสิกรไทย) เปิดเผยว่า เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มฟื้นตัว โดยเริ่มเห็นสัญญาณการมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ทั้งภาคการผลิตที่กลับมาอยู่ในแดนขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน และภาคบริการที่อยู่เหนือระดับ 50 เป็นเดือนที่ 9 ติดต่อกัน ทั้งนี้ บลจ.กสิกรไทย มองเห็นโอกาสเข้าทำกำไรในจีน โดยเฉพาะหุ้นนอกตลาด (Private Equity) ในจีน ซึ่งมีมูลค่าการระดมทุนสูงเป็นอันดับที่ 2 ของโลก จึงได้จัดตั้ง กองทุนเปิด เค ซีน่า ไพรเวทอีควิตี้ 23A ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (K-CHAPE23A-UI) เพื่อเพิ่มโอกาสทางการลงทุน พร้อมเสริมความมั่งคั่งอย่างมั่นใจไปกับ Schroders Capital ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุน Private Equity ในจีน โดยมีกำหนดเปิดเสนอขายครั้งแรกในระหว่างวันที่ 24 ต.ค. - 2 พ.ย. 66 เริ่มต้นลงทุน 1,000,000 บาท

นายวณะกล่าวต่อไปว่า กองทุน K-CHAPE23A-UI มีนโยบายลงทุนผ่านกองทุน Schroders Capital Private Equity China VI S.C.S. (กองทุนหลัก) ที่ลงทุนในธุรกิจที่เพิ่งเริ่มก่อตั้งกิจการ (Venture Capital) และธุรกิจที่อยู่ในช่วงเติบโตซึ่ง

ต้องการเงินทุนเพื่อขยายกิจการ (Growth Capital) ผ่านการซื้อภายในตลาดรอง ซึ่งมีระดับราคาที่น่าสนใจ หรือ เป็นการร่วมลงทุน โดยเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการเติบโต และสอดคล้องกับแผนการพัฒนางานของรัฐบาลจีน ได้แก่ เทคโนโลยี สุนัข และการบริโภค ซึ่งมีศักยภาพในการกลายมาเป็นกลุ่มบริษัทที่เป็นผู้นำตลาดในอนาคต อาทิ Lalamove แพลตฟอร์มส่งพัสดุที่เชื่อมต่อผู้ส่งสินค้ากับคนขับ, Xiaomi ผู้พัฒนาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, Pop Mart เครื่องปั้นดินเผา Blind Box ของเล่นดีไซน์เนอร์ และ Hongene Biotech ผู้พัฒนาและผลิตวัคซีนโควิดและวัคซีนจาก mRNA ชั้นนำ

“ความน่าสนใจของกองทุน K-CHAPE23A-UI อยู่ที่

1) กองทุนมีการกระจายการลงทุนในหลายมิติ ทั้งด้านอุตสาหกรรม ช่วงวงจรธุรกิจ ลักษณะการร่วมลงทุน และมีแผนลงทุนในกว่า 100 บริษัท โดยความผันผวนของผลตอบแทนในอดีตของกองทุนหลัก Schroders Capital China Private Equity ต่ำกว่าดัชนีหุ้นจีน MSCI All Share

2) กองทุนเรียกเงินลงทุนครั้งแรก (Single Call) และมีอายุประมาณ 9 ปี ซึ่งสั้นกว่ากองทุนหุ้นนอกตลาดทั่วไป

และ 3) กองทุนบริหารโดย Schroders Capital ซึ่งมีประสบการณ์การลงทุน Private Equity ในจีนมานานกว่า 15 ปี และมีเครือข่ายผู้จัดการกองทุน Private Equity ที่แข็งแกร่ง รวมถึงได้รับการสนับสนุนจากทีม Schroders สวิตเซอร์แลนด์ จึงทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลและโอกาสการลงทุนที่น่าสนใจได้” นายวณะกล่าว

นายวณะกล่าวเพิ่มเติมว่า กองทุน K-CHAPE23A-UI เหมาะสำหรับผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ ที่มี

ประสบการณ์การลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงเป็นประจำและต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นทางเลือกให้กับผู้ที่มีการลงทุนในตลาดหุ้นจดทะเบียนของจีนอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็น A-Share หรือ H-Share สามารถเพิ่มโอกาสการลงทุนใน Private Equity ผ่านกองทุน K-CHAPE23A-UI ได้ โดยผู้ลงทุนต้องติดต่อกรงหน่วยลงทุนเป็นเวลาประมาณ 9 ปี ทั้งนี้ ผู้ลงทุนที่สนใจสามารถลงทุนขั้นต่ำ 1,000,000 บาท ผ่าน Private Banking Group ธนาคารกสิกรไทย และ บลจ.กสิกรไทย โดยติดต่อกรงรับหนังสือชี้ชวนได้ตามช่องทางดังกล่าว หรือ สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ KAsset Contact Center 0 2673 3888

ผู้ลงทุนโปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน • ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมไม่ได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต • K-CHAPE23A-UI เป็นกองทุนรวมที่มีความเสี่ยงสูงหรือซับซ้อน ผู้ลงทุนควรขอคำแนะนำเพิ่มเติมก่อนทำการลงทุน • กองทุนป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน • กองทุนที่ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเต็มจำนวน ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้



BBLAM เสนอขาย IPO

'กองทุนรวมบัวหลวงธนรัฐ 16/23'

วันที่ 24-27 ต.ค.นี้

BBLAM เสนอขาย IPO กองทุนรวมรวม บัวหลวงธนรัฐ 16/23 หรือ Bualuang Thanarat 16/23 เน้นลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ IPO 24-27 ตุลาคม 2566

รายงานข่าวจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า BBLAM เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนรวมรวมบัวหลวงธนรัฐ 16/23 หรือ Bualuang Thanarat 16/23 (B16/23) อายุประมาณ 6 เดือน ประมาณการผลตอบแทน 2.05% ต่อปี ขนาดโครงการ 6,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และผู้ลงทุนจะต้องจองซื้อครั้งแรกขั้นต่ำ 10,000 บาท

สำหรับ บัวหลวงธนรัฐ 16/23 จะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ เช่น ตั๋วเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย หรือพันธบัตร หรือตราสารหนี้ที่กระทรวงการคลังหรือกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงินเป็น ผู้ออก ผู้รับรอง ผู้รับอวัล หรือผู้ค้ำประกัน โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวมทั้งกองทุนนี้จะลงทุนครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold fund)

ส่วนที่เหลือจะลงทุนในเงินฝาก บัตรเงินฝาก ตั๋วแลกเงิน ตั๋วสัญญาใช้เงิน ตราสารหนี้ของสถาบันการเงิน และหรือพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ และหรือการขาดอกผลโดยวิธีอื่น การทำธุรกรรมการซื้อขายตราสารหนี้ภาค

รัฐกับสถาบันการเงิน โดยมีสัญญาที่จะขายคืนตราสารหนี้ดังกล่าว ตามวันที่กำหนดในสัญญา

ทั้งนี้ กองทุนจะไม่ลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) และไม่ลงทุนในตราสารที่มีลักษณะของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแบบ (Structured Note) รวมถึงไม่ลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (Non-Investment Grade) อย่างไรก็ตาม กองทุนอาจมีไว้ซึ่งตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (Non-Investment Grade) เฉพาะกรณีที่ตราสารหนี้นั้นได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือในอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) ณ วันที่ลงทุนเท่านั้น

กองทุน B16/23 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน กองทุนนี้จะรับซื้อคืนอัตโนมัติให้กับผู้ถือหน่วยลงทุนภายในวันทำการก่อนวันครบกำหนดอายุโครงการ โดยการลดจำนวนหน่วยและใช้มูลค่าหน่วยลงทุน ณ สิ้นวันทำการรับซื้อคืนอัตโนมัติเป็นราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน โดยผู้ซื้อหน่วยลงทุนจะได้รับเงินคืนอัตโนมัติภายใน 5 วันทำการนับตั้งแต่วันทำการถัดจากวันทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ ตามวิธีที่ผู้ถือหน่วยลงทุนได้แจ้งไว้ในใบคำขอเปิดบัญชี (โอนเข้าบัญชี / เช็ค) โดยผู้ถือหน่วยลงทุนสามารถแจ้งความประสงค์ไว้ได้ว่า เมื่อกองทุนมอด

ครบอายุ ให้สับเปลี่ยนเข้ากองทุนเปิดบัวหลวงธนทวี (B-TNTV)หรือกองทุนเปิดบัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ (B-TREASURY)

ผู้ที่สนใจ สามารถสอบถามข้อมูลรายละเอียดกองทุน B16/23 หรือติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ BBLAM โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือตัวแทนขายหน่วยลงทุน ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต และ บมจ.หลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน

ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจ ลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน

ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

การป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนขึ้นกับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน



BBLAM



อย่าพลาด กับโอกาสรับผลตอบแทนดี ๆ จาก B16/23

เสนอขาย
ครั้งเดียว
24 - 27 ต.ค.
2566

กองทุนรวมตราสารหนี้ภาครัฐ ที่มากับโอกาสลงทุน

ประมาณการผลตอบแทน 2.05% ต่อปี (ผลตอบแทนไม่เสียภาษี ยกเว้นนิติบุคคลต่างประเทศที่ไม่ได้ประกอบกิจการในไทย) ระยะเวลาลงทุนประมาณ 6 เดือน มูลค่าการซื้อขั้นต่ำ 10,000 บาท ลงทุนสะดวก..ที่ สาขานาการกรุงเทพ บัวหลวง ไอแบงก์กิ้ง บิซ ไอแบงก์กิ้ง และโมบายแบงก์กิ้งธนาคารกรุงเทพ

กองทุนรวมบัวหลวงธนรัฐ 16/23 (B16/23)

B16/23 ลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ เช่น ตั๋วเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย หรือพันธบัตร หรือตราสารหนี้ที่กระทรวงการคลัง หรือกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงินเป็นผู้ออก ผู้รับรอง ผู้รับอวัล หรือผู้ค้ำประกัน โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน กองทุนนี้จะลงทุนครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold fund) ขนาดกองทุน 6,000 ล้านบาท (มี green shoe 15%)

ประมาณการอัตราการจัดซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ มีรายละเอียดของตราสารที่จะลงทุน ดังนี้

ประเภททรัพย์สินที่กองทุนจะลงทุน ⁽¹⁾	อันดับความน่าเชื่อถือ ตราสารหรือผู้ออกตราสาร ⁽⁵⁾		ประมาณการ ผลตอบแทนของ ตราสารต่อปี ⁽²⁾ (%)	สัดส่วน การลงทุนโดย ประมาณ ⁽¹⁾ (%)	ประมาณการ ผลตอบแทนที่กองทุน จะได้รับต่อปี ⁽¹⁾ (%)
	National Rating	International Rating			
ตราสารหนี้ภาครัฐ ⁽²⁾	AAA	-	2.3000%	99.00%	2.28%
เงินฝาก ⁽³⁾			0.4000%	1.00%	0.004%
รวม				100.00%	2.28%
ประมาณการค่าใช้จ่าย ⁽⁴⁾					0.23%
ประมาณการผลตอบแทนที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับโดยเฉลี่ย (ต่อปี)					2.05%

⁽¹⁾ บริษัทจัดการจะใช้ดุลพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควร เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทจัดการอาจพิจารณาการลงทุนในตราสารหนี้อื่นแทน และ/หรือ เพิ่มเดิมจากตราสารที่ระบุไว้ข้างต้นได้ หรือตราสารที่อยู่ภายใต้การดูแลของ บลจ.บัวหลวง ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจทำให้ผู้ถือหน่วยลงทุนไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่ประมาณการไว้

^{(2),(3)} แหล่งที่มาของข้อมูลจาก Quotation ของผู้ออกตราสาร และ/หรือ ThaiBMA และเงินฝากออมทรัพย์ของธนาคารกรุงเทพ ณ วันที่ 19 ตุลาคม 2566

⁽⁴⁾ ค่าใช้จ่ายที่กองทุนเรียกเก็บ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่เกินจากที่ระบุไว้ในโครงการ

⁽⁵⁾ ข้อมูลที่มีการเผยแพร่ล่าสุด ซึ่งระหว่างการเสนอขายอันดับความน่าเชื่อถือของผู้ออกตราสารอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

หมายเหตุ: หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป หรือโครงสร้าง/อัตราภาษี/ภาระภาษีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในตราสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญผู้ถือหน่วยลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ และ/หรือ บริษัทจัดการอาจไม่รับซื้อคืนหน่วยลงทุนตามอัตราที่โฆษณาไว้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่
ธนาคารกรุงเทพ หรือโทร.1333 www.bangkokbank.com
บลจ.บัวหลวง หรือโทร. 0 2674 6488 กด 8 www.bblam.co.th

คำเตือน: • การลงทุนมีค่าใช้จ่ายเงินและมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับเงินลงทุนคืนเต็มจำนวนเมื่อใดก่อน (ไม่คุ้มครองเงินต้น) • ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ข้อมูลสำคัญ นโยบายการลงทุน เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุน • หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไปผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ • ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ในช่วงเวลาประมาณ 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก



Scan เพื่อดู Factsheet



ฮอนไซด์

Business

WINDOW เปิดขายหลักทรัพย์วันแรก

ราคาเปิดกว่า **35.24%**

จากราคาไอพีโอที่ 2.10 บาท/หุ้น



TQM มอบเงินบริจาค

จำนวน 500,000 บาท

สมทบทุน "ศิริราชเพื่อผู้สูงวัย"



WINMED ออกหน่วย
รับบริจาคโลหิตและเกล็ดโลหิตของ
รพ.ราชวิถี ณ รพ.เวชศาสตร์เตร้อน



TMILL

จัดกิจกรรมซ้อมดัดบเพลิง

ประจำปี 2566



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี
SET FTSE SET/FTSE ASEAN

 ข้อมูลล่าสุด 25 ต.ค. 2566 17:26:08
 สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,401.70	+10.67 (+0.77%)	1,401.25	1,414.13	1,399.44	11,609,894	44,257.39
SET50	865.04	+7.05 (+0.82%)	865.62	873.81	863.53	1,111,322	27,363.05
SET100	1,919.35	+15.25 (+0.80%)	1,920.99	1,939.13	1,915.80	1,942,790	35,985.83
sSET	853.38	+5.52 (+0.65%)	851.33	861.54	851.06	344,866	1,409.40
SETCLMV	839.23	+7.83 (+0.94%)	837.45	845.34	836.88	607,768	19,057.53
SETHD	1,098.65	+8.69 (+0.80%)	1,096.93	1,107.70	1,095.97	801,207	9,506.17
SETTHSI	910.34	+7.60 (+0.84%)	910.33	918.88	908.80	1,720,208	32,426.18
SETWB	843.96	+7.44 (+0.89%)	842.43	851.63	842.29	446,641	6,411.70
mai	407.32	-0.61 (-0.15%)	410.01	414.13	407.32	1,151,771	1,134.91

SET

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DRx

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 25 ต.ค. 2566 17:25:53			
สถานะ	หลักทรัพย์	SET	mai	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	312	1,388,599	86	67,182	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	185	654,610	50	80,756	
▼ ลดลง	144	1,541,666	70	129,213	
จำนวนรายการ	SET	511,391	mai	43,102	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 24 ต.ค. 2566	
	SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	17,074,320.72	422,213.83	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	119.09	45.48	
P/E (เท่า)	19.25	96.37	
P/BV (เท่า)	1.36	2.18	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	3.36	1.56	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	72.26	4.23	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 24 ต.ค. 2566	
	SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	-8.71%	-11.41%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	-10.71%	-21.23%	
YTD (Year to Date)	-16.64%	-30.17%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรที่เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (1000 บาท)
☆ KBANK	133.00	+2.50 (+1.92%)	3,678,739.25
☆ SCB	98.25	+2.25 (+2.34%)	2,249,357.10
☆ BBL	161.50	0.00 (0.00%)	1,598,272.15
☆ WINDOW	1.27	-0.83 (-39.52%)	1,569,973.30
☆ PTTEP	170.00	+0.50 (+0.29%)	1,258,218.80
☆ CPALL	56.75	+1.00 (+1.79%)	1,094,890.70
☆ PTT	32.75	0.00 (0.00%)	1,044,502.73
☆ AOT	66.75	+1.00 (+1.52%)	1,020,270.90
☆ HANA	55.50	+0.50 (+0.91%)	1,005,009.15
☆ PTTGC	34.25	+1.75 (+5.38%)	801,444.25

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ WINDOW	1.27	-0.83 (-39.52%)	885,979,200
☆ TTB	1.67	0.00 (0.00%)	275,074,000
☆ SIRI	1.57	+0.03 (+1.95%)	115,703,200
☆ WHA	5.15	-0.25 (-4.63%)	100,911,000
☆ B	0.05	-0.01 (-16.67%)	90,383,500
☆ IRPC	1.93	+0.02 (+1.05%)	84,869,100
☆ BANPU	7.80	-0.05 (-0.64%)	65,004,200
☆ GUNKUL	2.60	+0.06 (+2.36%)	64,741,700
☆ GLOCON	0.54	+0.02 (+3.85%)	58,072,400
☆ LH	7.30	+0.05 (+0.69%)	52,444,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PTECH	12.00	+1.60 (+15.38%)	1,700
☆ JCK	0.25	+0.02 (+8.70%)	11,348,600
☆ SYMC	10.00	+0.70 (+7.53%)	2,887,800
☆ SCAP	3.74	+0.24 (+6.86%)	626,000
☆ SCN	1.46	+0.09 (+6.57%)	686,900
☆ CCP	0.34	+0.02 (+6.25%)	828,100
☆ KWC	270.00	+15.00 (+5.88%)	100
☆ PJW	4.20	+0.22 (+5.53%)	10,587,300
☆ SINGER	9.75	+0.50 (+5.41%)	15,128,400
☆ PTTGC	34.25	+1.75 (+5.38%)	23,446,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ WINDOW	1.27	-0.83 (-39.52%)	885,979,200
☆ B	0.05	-0.01 (-16.67%)	90,383,500
☆ EMC	0.09	-0.01 (-10.00%)	1,297,300
☆ PSP	7.05	-0.75 (-9.62%)	37,090,600
☆ TFM	6.45	-0.55 (-7.86%)	253,900
☆ TU-PF	0.60	-0.05 (-7.69%)	600
☆ FANCY	0.41	-0.03 (-6.82%)	2,754,400
☆ WAVE	0.16	-0.01 (-5.88%)	8,741,400
☆ SABUY	5.25	-0.30 (-5.41%)	23,623,200
☆ NV	2.00	-0.10 (-4.76%)	645,800

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TRP	15.00	-0.80 (-5.06%)	319,924.30
☆ MASTER	44.00	-2.25 (-4.86%)	113,599.58
☆ XO	33.50	-0.75 (-2.19%)	88,508.78
☆ JPARK	3.92	-0.18 (-4.39%)	46,163.26
☆ BE8	31.50	-1.00 (-3.08%)	43,102.08
☆ SRS	9.95	-0.35 (-3.40%)	40,649.48
☆ DITTO	23.10	-0.10 (-0.43%)	37,031.52
☆ ZIGA	2.24	-0.02 (-0.88%)	29,943.33
☆ QLT	1.73	-0.49 (-22.07%)	21,453.12
☆ KLINIQ	36.00	+0.25 (+0.70%)	17,957.88

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRP	15.00	-0.80 (-5.06%)	20,894,400
☆ JCKH ☐	0.03	0.00 (0.00%)	17,700,800
☆ NEWS ☐	0.01	0.00 (0.00%)	14,563,100
☆ EFORL ☐	0.23	+0.01 (+4.55%)	13,944,200
☆ ZIGA	2.24	-0.02 (-0.88%)	13,307,800
☆ PSG	0.70	+0.02 (+2.94%)	11,725,500
☆ JPARK	3.92	-0.18 (-4.39%)	11,455,200
☆ QLT	1.73	-0.49 (-22.07%)	11,302,900
☆ ALPHAX	1.01	+0.02 (+2.02%)	10,698,100
☆ KGEN	0.99	-0.01 (-1.00%)	8,553,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GSC	1.30	+0.09 (+7.44%)	4,200
☆ SVR	1.64	+0.11 (+7.19%)	924,100
☆ CHO	0.15	+0.01 (+7.14%)	1,802,100
☆ JAK	1.35	+0.09 (+7.14%)	109,600
☆ FLOYD	1.18	+0.07 (+6.31%)	39,900
☆ NTSC	15.70	+0.80 (+5.37%)	7,900
☆ PRAPAT	1.58	+0.08 (+5.33%)	1,115,000
☆ UEC	1.48	+0.07 (+4.96%)	1,203,300
☆ EFORL ☐	0.23	+0.01 (+4.55%)	13,944,200
☆ DIMET ☐	0.23	+0.01 (+4.55%)	5,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ QLT	1.73	-0.49 (-22.07%)	11,302,900
☆ NPK	14.00	-3.50 (-20.00%)	2,100
☆ NDR	1.25	-0.15 (-10.71%)	339,600
☆ META	0.22	-0.02 (-8.33%)	1,530,700
☆ UMS ☐	0.51	-0.04 (-7.27%)	56,000
☆ MORE	0.16	-0.01 (-5.88%)	981,800
☆ BTW	0.37	-0.02 (-5.13%)	1,318,100
☆ TRP	15.00	-0.80 (-5.06%)	20,894,400
☆ MASTER	44.00	-2.25 (-4.86%)	2,510,800
☆ A5	3.30	-0.16 (-4.82%)	1,713,700

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

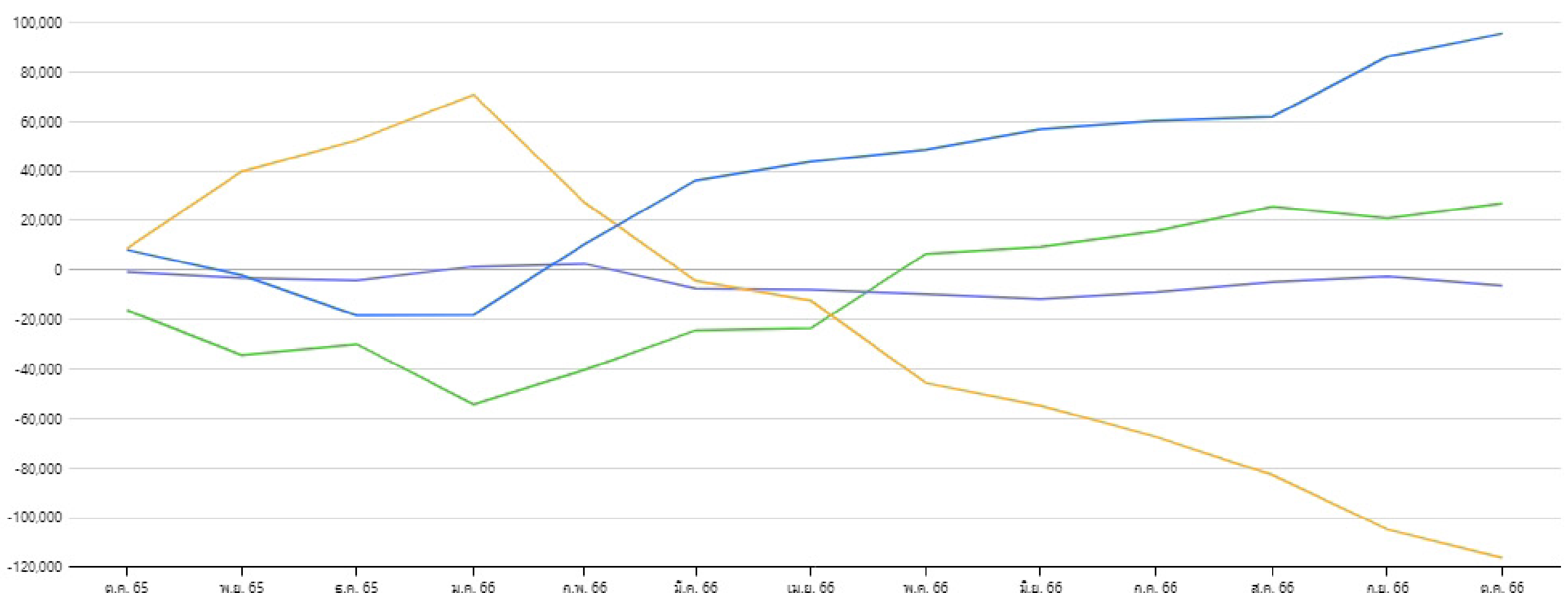
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 25 ต.ค. 2566					01 ต.ค. 2566 - 25 ต.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 25 ต.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	6,319.71	14.28	3,448.67	7.79	2,871.04	69,097.20	9.21	60,244.63	8.03	8,852.57	920,317.83	8.70	860,576.47	8.13	59,741.36
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,646.08	5.98	3,218.05	7.27	-571.97	54,111.00	7.21	58,476.29	7.79	-4,365.30	806,972.28	7.62	809,613.90	7.65	-2,641.62
นักลงทุนต่างประเทศ	22,367.25	50.54	23,291.46	52.63	-924.21	393,004.43	52.37	405,427.09	54.03	-12,422.66	5,427,439.69	51.28	5,597,032.85	52.88	-169,593.16
นักลงทุนในประเทศ	12,924.35	29.20	14,299.22	32.31	-1,374.86	234,228.46	31.21	226,293.07	30.15	7,935.39	3,429,324.28	32.40	3,316,830.86	31.34	112,493.43

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ต.ค. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)


 สถาบันในประเทศ X

 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

 นักลงทุนต่างประเทศ X

 นักลงทุนในประเทศ X

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

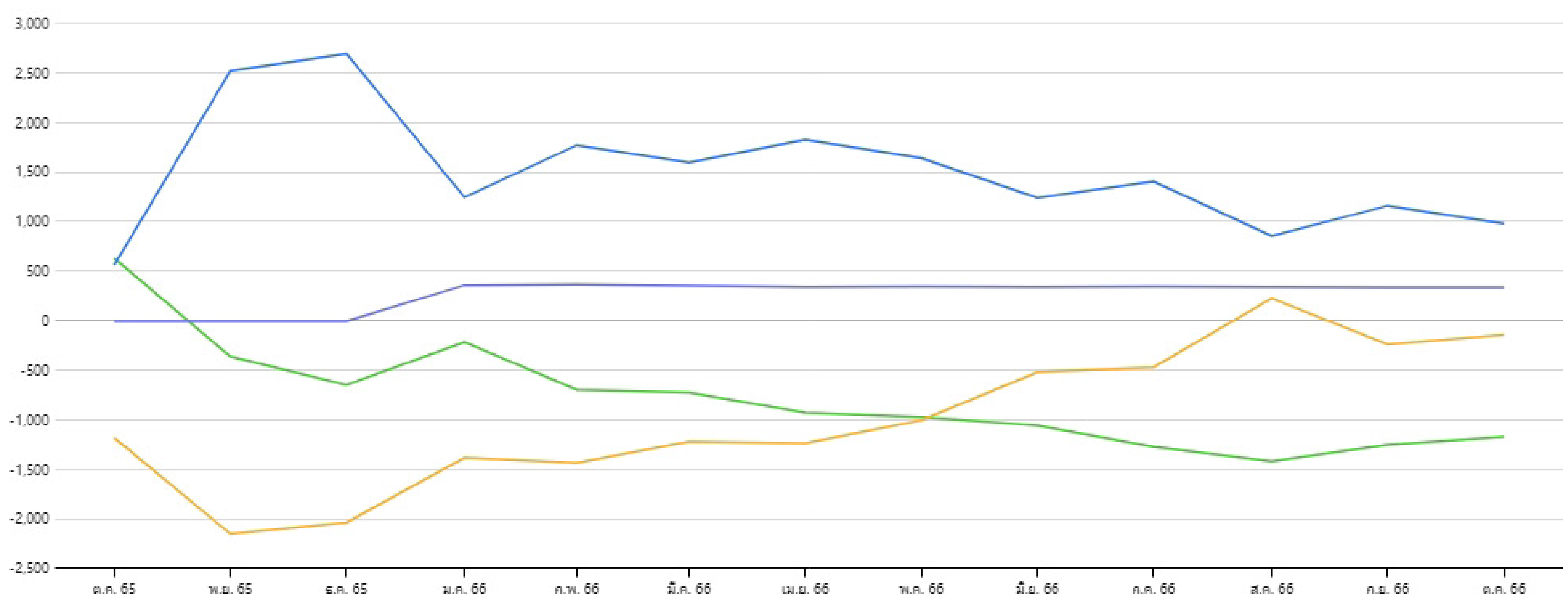
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 25 ต.ค. 2566					01 ต.ค. 2566 - 25 ต.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 25 ต.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	67.21	5.92	16.40	1.44	50.82	731.16	2.67	598.97	2.18	132.19	11,313.44	2.36	11,788.14	2.46	-474.70
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.19	0.02	0.26	0.02	-0.06	15.45	0.06	14.25	0.05	1.19	1,122.08	0.23	780.69	0.16	341.39
นักลงทุนต่างประเทศ	149.72	13.19	185.85	16.38	-36.13	3,759.84	13.71	3,698.10	13.48	61.75	66,573.15	13.87	64,712.74	13.49	1,860.42
นักลงทุนในประเทศ	917.78	80.87	932.40	82.16	-14.62	22,920.11	83.57	23,115.24	84.28	-195.13	400,844.21	83.53	402,571.32	83.89	-1,727.10

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ต.ค. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



สถาบันในประเทศ X
 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X
 นักลงทุนต่างประเทศ X
 นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE

HOONINSIDE

MCA
MARKET CONNECTORS ASIA PUBLIC COMPANY LIMITED



นายภักดี เหล่างาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร MCA

MCA ผู้นำในการวางแผน
กลยุทธ์ทางการตลาด

“ พร้อมขยายปีก ”

Distributor สู่ New S-Curve

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE