



Hooninside

Hooninside

15.11.2024 /Friday/ #1365

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com



MASTER

ลับงบโค้งสุดท้ายปีนี้โดดเด่น

หลัง 9 เดือน พันกำไรสุทธิ 303 ลบ. พุ่ง 20%

บมจ. มาสเตอร์ สไตล์ หรือ "MASTER" โชว์ 9 เดือน กำไรสุทธิอยู่ที่ 303 ลบ. เติบโต 20% จากปีก่อน ส่วนรายได้ อยู่ที่ 1,500 ลบ. เติบโต 8.9% จากปีก่อน **ด้าน CEO "ลภัสรดา เลิศกานูโรจ" เผยตัวเลข 9 เดือนอัตรากำไรสุทธิ เพิ่มขึ้นเป็น 20.21% จาก 18.40%**

อ่านต่อหน้า 2 |

บมจ. มาสเตอร์ สไตล์ หรือ "MASTER" โชว์ 9 เดือน กำไรสุทธิอยู่ที่ 303 ลบ. เติบโต 20% จากปีก่อน ส่วนรายได้ อยู่ที่ 1,500 ลบ. เติบโต 8.9% จากปีก่อน **ด้าน CEO "ลภัสรดา เลิศกานูโรจ" เผยตัวเลข 9 เดือนอัตรากำไรสุทธิ เพิ่มขึ้นเป็น 20.21% จาก 18.40%**

อ่านต่อหน้า 2 |



ECF

ส่งสัญญาณ Q4/67 พอร์ตดี

เข้าไชน่า - แดกไลน์ธุรกิจหมุนโต

ECF เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 4/67 เติบโตดี เข้าสู่ช่วงไชน่า หนุนออเดอร์ส่งออกและในประเทศ ผนึกกำลังพันธมิตรจัดตั้งบริษัทร่วมทุน แดกไลน์ธุรกิจต่อ ยอดการเติบโต ธุรกิจพลังงาน...

อ่านต่อหน้า 4 |



NAM

มุ่งสร้างการเติบโต

เล็งขยายฐานลูกค้าต่างประเทศ

โชว์กำไร Q3/67 พุ่ง 21.25%

NAM ของแท้! กางงบไตรมาส 3/2567 **กวาดรายได้ 331 ล้านบาท เพิ่ม 10.55% กำไรสุทธิ 70.97 ล้านบาท พุ่ง 21.25%**

อ่านต่อหน้า 6 |



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"



Hooninside

Hooninside

15.11.2024 /Friday/ #1365

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

MASTER

ลั่นงบโค้งสุดท้ายปีนี้โดดเด่น

หลัง 9 เดือน พันกำไรสุทธิ 303 ลบ. พุ่ง 20%

บมจ. มาสเตอร์ สไตล์ หรือ "MASTER" โฉว 9 เดือน กำไรสุทธิอยู่ที่ 303 ลบ. เติบโต 20% จากปีก่อน ส่วนรายได้อยู่ที่ 1,500 ลบ. เติบโต 8.9% จากปีก่อน ด้าน CEO "ลภัสรดา เลิศกาญจนา" เผยตัวเลข 9 เดือนอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 20.21% จาก 18.40% เหตุบริหารต้นทุนดีขึ้น พร้อมคาดงบโค้งสุดท้ายปีนี้โดดเด่น เหตุลูกค้าต่างชาติเพิ่มขึ้น - เข้าโหมด High Season ในประเทศ แยม Q4/67 เป็นช่วงสำคัญที่ผลักดันผลงาน- คาดรายได้ปีนี้เติบโต 20%

Master Style
Public Company Limited

นางสาวลภัสรดา เลิศกาญจนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน) หรือ MASTER ผู้ประกอบกิจการโรงพยาบาล มาสเตอร์พีช Specialty Hospital ผู้นำอุตสาหกรรมด้านความงามของประเทศไทยและเอเชีย เปิดเผยว่า บริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงาน 9 เดือน (สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567) มีรายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาลอยู่ที่ 1,500 ล้านบาท เติบโต 8.9% จากปี 2566 และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 303 ล้านบาท เติบโต 20% จากปี 2566 โดยมาจากรายได้จากการศัลยกรรม เติบโต 10.9% จากปี 2566 รวมถึงรายได้ในหัตถการศัลยกรรม ยกเว้น สุขภาพชาย และ ศัลยกรรมหน้า เนื่องจากบริษัทฯ ทำการตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีลูกค้าเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

สำหรับ 9 เดือน บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น เป็น 20.21% เมื่อเทียบกับปี 2566 ที่ทำได้ 18.40% โดยมีสาเหตุมาจากการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น ซึ่งบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายลดลง โดยสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาด จากการลดลงของการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ ที่ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น และ Billboard ขนาดใหญ่ที่ลดจุดโฆษณาลง นอกจากนี้ ยังมีรายได้จากส่วนแบ่งของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้นและการบริหารค่าใช้จ่ายทางการขายที่ดีขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิที่สูงขึ้น



สำหรับ PT

เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน

แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





15.11.2024 /Friday/ #1365

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

MASTER

ลั่นงบโค้งสุดท้ายปีนี้โดดเด่น

หลัง 9 เดือน พันกำไรสุทธิ 303 ลบ. พุ่ง 20%

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2567 (สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567) บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาลอยู่ที่ 522 ล้านบาท เติบโต 8.9% จากปี 2566 และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 109 ล้านบาท เติบโต 9% จากปี 2566 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น เป็น 20.95% เมื่อเทียบกับปี 2566 ที่ทำได้ 20.82% สอดคล้องกับในไตรมาส 3/2567 ที่บริษัทฯ มีรายได้จากการศัลยกรรมเพิ่มขึ้น 46 ล้านบาท เติบโต 12% จากปี 2566 และมีรายได้เพิ่มขึ้นในหัตถการ สุขภาพชาย ศัลยกรรมยกคิ้ว และศัลยกรรมหน้า

"MASTER ก้าวหน้าอีกขั้นสู่การเป็น "Regional Company" โดยเสริมความร่วมมือกับ MASTER PARTNER ในระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโต และยกระดับความแข็งแกร่งของบริษัทไปยังตลาดอาเซียน เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในฐานะ Regional Company โดย MASTER ตั้งเป้าหมายในปี 2568 ว่าจะต้องมีสัดส่วนจากลูกค้าต่างประเทศ 40% ของรายได้รวม" นางสาวลภัสสรดา กล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ คาดผลดำเนินงานในไตรมาส 4/2567 จะเป็นช่วงสำคัญที่ผลักดันทั้งรายได้และกำไร โดยคาดว่าจะเห็นการเติบโตที่โดดเด่นจากลูกค้าต่างชาติ ด้วยแรงหนุนจากลูกค้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ อินโดนีเซีย เมียนมาร์ กัมพูชา และลาว รวมถึงในประเทศเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่น (High Season) สอดคล้องกับห้องผ่าตัดใหม่ ที่พร้อมสนับสนุนการเข้ามาทำหัตถการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าแนวโน้มผลประกอบการช่วงที่เหลือของปีจะเติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง และคาดว่ารายได้ปีนี้โต 20% จากปีก่อน



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





Hooninside
Hooninside

15.11.2024 /Friday/ #1365

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงใน หุ่น สไตลิ่ง ล้วนๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

ECF | ส่งสัญญาณ Q4/67 ฟอร์มดี

เข้าไอซีซี - แดกไลน์ธุรกิจหมุนโต

ECF เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 4/67 เติบโตดี เข้าสู่ช่วงไอซีซี หุ่นออกเตอร์ส่งออกและในประเทศ ผนึกกำลังพันธมิตรจัดตั้งบริษัทร่วมทุน แดกไลน์ธุรกิจ ต่อยอดการเติบโต ธุรกิจพลังงาน เร่งก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มินิบู เฟส 2 ขณะที่ผลประกอบการงวด 9 เดือนปี 2567 บริษัทมีรายได้รวม 1,116.23 ล้านบาท เติบโต 9.27%

นายพรธรมพงษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจร จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เปิดเผยถึง แนวโน้มธุรกิจไตรมาส 4/2567 มีแนวโน้มเติบโตอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากเข้าสู่ช่วงไอซีซี ส่งผลให้มีปริมาณออเดอร์ทั้งในประเทศและส่งออกเฟอร์นิเจอร์เริ่มมีทิศทาง การปรับตัวดีขึ้น อีกทั้งบริษัทมุ่งเน้นขยายตลาด และช่องทางการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ผ่านกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ล่าสุด บริษัทฯ แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ว่า การประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 ได้มีมติอนุมัติ ให้บริษัทจัดตั้งบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) กับบริษัท เควายซี นาว จำกัด (KYC Now) เพื่อร่วมพัฒนา และให้บริการตรวจสอบอัตลักษณ์ ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ และให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบอัตลักษณ์ ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจและความท้าทายใหม่ของบริษัท ในการก้าวเข้าสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพสูง และเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อสร้างสรรค์อนาคตที่ดียิ่งขึ้น คาดทยอยรับรู้รายได้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทุนในช่วงไตรมาส 4/2567



บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

ECF | ส่งสัญญาณ Q4/67 ฟอร์มดี

เข้าไอซีซี - แดกไลน์ธุรกิจหมุนโต



สำหรับธุรกิจพลังงานทดแทน ที่ผ่านมารับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 MW เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ เฟสแรก 50 MW เรียบร้อยแล้ว ส่วนเฟส 2 มีความคืบหน้าโดย ประกาศแต่งตั้ง China Triumph International Engineering Co., Ltd. เป็นผู้รับเหมาพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้ามินบู เฟส 2 กำลังการผลิตติดตั้ง 50 เมกกะวัตต์ โดย China Triumph International Engineering Co., Ltd. เป็นผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญ ในการจัดซื้อจัดหา การก่อสร้าง การวางแผน การบริหาร การจัดการ การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งจะถือเป็นอีกก้าวสำคัญ ในการเริ่มต้นก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ มินบู เฟส 2 คาดก่อสร้างแล้วเสร็จในช่วง ไตรมาส 3/2568 ส่วนเฟส 3 และ 4 อยู่ระหว่างวางแผนเพื่อก่อสร้างให้ครบโดยเร็วที่สุดต่อไป

สำหรับผลประกอบการงวด 9 เดือนปี 2567 บริษัทมีรายได้รวม 1,116.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม

1,021.50 ล้านบาท จำนวน 94.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.27% มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 115.18 ล้านบาท

ขณะที่ ผลประกอบการไตรมาส 3/67 บริษัทมีรายได้รวม 386.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 379.59 ล้านบาท จำนวน 3.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.96% มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 61.88 ล้านบาท

ทั้งนี้ ผลประกอบการงวด 9 เดือน รายได้รวมปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากยอดขายของลูกค้าในประเทศเติบโต 11% และรายได้ส่งออกเติบโตขึ้น 8% นับว่ามีทิศทางที่ดีขึ้น และยังคงเติบโตต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ ด้วยสาเหตุการจัดการภายในหลังเกิดเหตุเพลิงไหม้จากปีก่อน ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนแรงงานที่อยู่ในกระบวนการปรับปรุงการทำงานใหม่ ซึ่งต้นทุนสินค้าดังกล่าวสอดคล้องกับสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจที่กำลังเกิดขึ้นในขณะนี้

และทางบริษัทฯ อาจจะต้องพิจารณาเรื่องการปรับเพิ่มราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนและสถานการณ์ทางการผลิตที่เกิดขึ้นโดยเร็วต่อไป

นายพชรธณพงษ์ กล่าวต่อว่า สำหรับเป้าหมายการเติบโตปี 2567 บริษัทมุ่งเน้นสร้างการเติบโต พร้อมเพิ่มความสามารถในการทำกำไร จากธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ เพิ่มกำลังการผลิตรองรับออเดอร์ บริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ โดยตั้งเป้าหมายการเติบโตไว้ที่ ไม่ต่ำกว่า 12-15 % จากปัจจัยที่เข้าสู่ฤดูกาลขายสินค้าในช่วงไตรมาส 4 ประกอบกับบริษัทฯ ได้ขยายโอกาสทางการตลาดมากขึ้น ทั้งนี้ปัจจัยสนับสนุนการเติบโตจะมาจากการขยายตลาดของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ทั้งในและต่างประเทศ และการรับรู้ส่วนแบ่งกำไร จากธุรกิจใหม่และธุรกิจพลังงานทดแทน คาดว่าจะเริ่มเห็นผลประกอบการปรับตัวดีขึ้นได้ในอนาคต



บริษัท นอร์ทอีสท์ รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



15.11.2024 /Friday/ #1365

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

NAM | มุ่งสร้างการเติบโต เล็งขยายฐานลูกค้าต่างประเทศ

โชว์กำไร Q3/67 พุ่ง 21.25%

บมจ.นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น (NAM) ของแท้! กางงบไตรมาส 3/2567 กวาดรายได้ 331 ล้านบาท เพิ่ม 10.55% กำไรสุทธิ 70.97 ล้านบาท พุ่ง 21.25% เติบโตอย่างแข็งแกร่งจากรายได้ใน 3 ธุรกิจหลักที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สิ้นเปลืองทางการแพทย์ ด้านผู้บริหาร "วิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ" คาด ไตรมาส 4/2567 ยังเติบโตต่อเนื่องรับอานิสงส์ภาครัฐส่งเสริมการเข้าถึงบริการสาธารณสุขโดยเฉพาะนโยบาย 30 บาทรักษาทุกที่ พร้อมวางกลยุทธ์ขยายฐานลูกค้าต่างประเทศและเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Healthcare อุปกรณ์ห้องผ่าตัด มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



นายวิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NAM) ดำเนินธุรกิจ ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับการทำความสะอาดและฆ่าเชื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงผลิตภัณฑ์สิ้นเปลืองทางการแพทย์ และให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 331.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.55% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 300.18 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 316.84 ล้านบาท ขณะที่ มีกำไรสุทธิ 70.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.25% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 58.53 ล้านบาท

"ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2567 เติบโตอย่างแข็งแกร่ง เนื่องจาก 3 กลุ่มธุรกิจหลักมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น ประกอบด้วย รายได้จากการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์เพิ่มขึ้น 9.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.02% ส่วนรายได้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สิ้นเปลืองทางการแพทย์ (CS) มีจำนวนเพิ่มขึ้น 16.15 ล้านบาท หรือคิดเป็น 24.33% เนื่องจากมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลืองในกลุ่มห้องผ่าตัดและการเติบโตจากส่วนผสมผลิตภัณฑ์ (Product mixed) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สิ้นเปลืองทางการแพทย์ และรายได้การให้บริการการฆ่าเชื้อ CSSD บริการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ทางการแพทย์ และการกำจัดของเสีย เพิ่มขึ้น 3.52 ล้านบาท หรือ เติบโต 9.15% ทำให้รายได้จากการขายและการบริการรวมเพิ่มขึ้น 10.02% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน" นายวิโรจน์ กล่าว



www.tmill.co.th



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999





SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

NAM | มุ่งสร้างการเติบโต เล็งขยายฐานลูกค้าต่างประเทศ

โชว์กำไร Q3/67 พุ่ง 21.25%

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวอีกว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2567 คาดว่าจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยบวกด้านนโยบายรัฐที่ให้ความสำคัญกับระบบสาธารณสุข ตัวอย่างเช่น นโยบาย 30 บาทรักษาทุกที่ ด้วยบัตรประชาชนใบเดียว เพิ่มพื้นที่บริการเป็น 42 จังหวัด จากที่เริ่มต้นเพียง 4 จังหวัดเมื่อปลายปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถใช้บริการในพื้นที่กรุงเทพมหานครได้ด้วย เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง ซึ่งจะส่งผลทำให้มีความต้องการใช้เครื่องมือเพื่อทำความสะอาดและฆ่าเชื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์เพิ่มขึ้นในการใช้ผลิตภัณฑ์กลุ่ม อีกทั้งบริษัทฯ มีฐานลูกค้าเป็นกลุ่มโรงพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชนอยู่ทั่วประเทศ ทำให้เชื่อมั่นว่าจะเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานทั้งปีเติบโตต่อเนื่องจากปีก่อน



นอกจากนี้ บริษัทฯ วางแผนกลยุทธ์ ขยายฐานรายได้กลุ่มงานบริการจากการร่วมมือกับพันธมิตร มองหาการลงทุนในต่างประเทศเพื่อต่อยอดธุรกิจ ขยายการขายในต่างประเทศ ขยายกลุ่มตัวแทนจำหน่ายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเป็นฐานในการกระจายสินค้า อีกทั้งมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Healthcare ห้างผ้าตัด รวมถึงมุ่งเน้นงานนวัตกรรม วิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม B2C ประกอบกับขยายโรงงานเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต มุ่งสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



www.tmill.co.th



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999





รู้ลึก รู้จริง

คลุกวงในหุ้น สไตล์กล้วยๆ



Line : hooninside