

H O O N I N S I D E



MASTERPIECE
HOSPITAL

น.ส. ลภัสรดา เลิศกาญจนา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน)

นายแพทย์ระวีวัฒน์ มาศวัฒนา

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน)

MASTER ปักธง!!

“ผู้นำศิลากรรมความงาม”

แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	18
อินไซด์ Business	22
สรุปการซื้อขาย	23

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ ทรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาทอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิจิตพล นาคสุข
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรินทร์

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

36 Years ANNIVERSARY

TPOLY GROUP

CARING BEYOND BOUNDARIES

ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจ สร้างคุณค่าในใจสู่ลูกค้า



ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจระบบปรับอากาศ



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



ธุรกิจซื้อมา-ขายไป



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



TPOLY
GROUP



ทีพีซี เมค
TPC MEC



ทีพีซี เฟรช แอร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

MASTER ปักรง

ผู้นำคลังกรรมความงาม

แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประกาศร่วมมือ “Lumeo Health”

พาร์ทเนอร์อินโดนีเซีย

MASTER ปักรงก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางคลังกรรมความงามแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกาศร่วมมือ “Lumeo Health” พาร์ทเนอร์อินโดนีเซีย ตอกย้ำการขยายตลาดภูมิภาค - เสริมศักยภาพการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมมุ่งเน้นนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย - ขยายเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจต่อเนื่อง เพิ่มการแข่งขันในระดับภูมิภาค ผลักดันอุตสาหกรรมคลังกรรมความงาม และการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

นายแพทย์ระวิวัฒน์ มาศมมาดล

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน)

ผู้ประกอบการโรงพยาบาลมาสเตอร์พีช Specialty Hospital ผู้นำอุตสาหกรรมด้านความงามของประเทศไทยและเอเชีย กล่าวว่า MASTER GROUP มุ่งมั่นที่จะขยายการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงในด้านคลังกรรมความงามและการแพทย์เฉพาะทาง รวมถึงมีการเพิ่มขึ้นของกำลังซื้อ และความนิยมในผลิตภัณฑ์ความงามในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ส่งผลให้ความต้องการบริการขยายตัวอย่างรวดเร็วในภูมิภาคนี้ นอกจากนี้ ยังมีการเข้าถึงตลาดใหม่ๆ เช่น อินโดนีเซีย ลาว และกัมพูชา ถือเป็นก้าวสำคัญในการเสริมสร้างความเป็นผู้นำระดับภูมิภาค ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการมอบบริการที่มีคุณภาพระดับสากล โดย MASTER ตั้งเป้าหมายเป็นศูนย์กลางคลังกรรมความงามแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

“มองว่าตลาดภูมิภาคมีการเติบโตสูง และมีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของทั้งนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และคนในท้องถิ่นที่หันมาสนใจคลังกรรมและความงามมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเทศอย่างอินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา และไทย ซึ่งประชากรที่มีกำลังซื้อสูง มีความสนใจการทำคลังกรรมความงามเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเราได้เห็นถึงความสำเร็จจากการขยายฐานลูกค้า และการเติบโตที่โดดเด่นของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ผ่านการทำงานร่วมกับเครือข่าย Influencer และช่องทางการตลาดออนไลน์ที่ช่วยสร้างความรู้จัก และเพิ่มความไว้วางใจให้กับ MASTER ในฐานะศูนย์กลางคลังกรรมความงามระดับภูมิภาค โดยเรามุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีทางการแพทย์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการให้บริการ และขยายเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในระดับภูมิภาค” นายแพทย์ระวิวัฒน์ กล่าว



Master Style
Public Company Limited



นางสาวลภัสรดา เลิศภาณุโรจ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน) หรือ MASTER

กล่าวว่า ต่อจากนี้จะเริ่มเห็น MASTER ก้าวเข้าสู่การเป็น **“Regional Company”** โดยจะมีความร่วมมือกับ MASTER PARTNER ในระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความแข็งแกร่งของบริษัทไปยังตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดย MASTER ร่วมพิธีลงนามความร่วมมือ หรือ MOU กับ Lumeo Health ซึ่งบริษัทจัดตั้งอยู่ในประเทศอินโดนีเซีย โดยมีสำนักงานในจาการ์ตา ซึ่ง Lumeo Health โดดเด่นในฐานะที่ปรึกษาคลังกรรมความงามและการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่ครบวงจรในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สำหรับการเติบโตภายในประเทศของบริษัทฯ ถือว่าแข็งแกร่ง โดย MASTER GROUP มีจุดให้บริการมากกว่า 90 แห่งทั่วประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมพื้นที่สำคัญๆ ในทุกภูมิภาค โดยให้บริการที่ครอบคลุมความต้องการในทุกกลุ่มลูกค้า ทั้งด้านคลังกรรมความงามและการแพทย์เฉพาะทาง ถือเป็นจุดแข็งของเราในการตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลาย และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ



Dr. Queencha Chaidy, Chief Executive Officer Lumeo Health

กล่าวว่า รู้สึกเป็นเกียรติที่ได้มาร่วมงานกับโรงพยาบาล มาสเตอร์พีช Specialty Hospital ผู้นำอุตสาหกรรมด้านความงามของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยคาดว่าจะการลงนาม MOU ครั้งนี้จะเป็นการผนึกกำลังอีกขั้นของการพัฒนาด้านคลังกรรมความงาม ให้เติบโตในระดับภูมิภาค



ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



CPNREIT

ประกาศการจ่ายเงิน ให้ผู้ถือหน่วยทรัสต์ **0.2660 บาทต่อหน่วย**

"ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท" หรือ "CPNREIT" โชว์ฟอร์มแกร่งเกินคาด! ประกาศจ่ายเงินงวดไตรมาส 3/67 อัตรา 0.2660 บาทต่อหน่วย เพิ่มขึ้น 3.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและคิดเป็นผลตอบแทน (yield) 9% ขึ้น XD และ XN วันที่ 26 พ.ย.นี้ หลังจากทำกำไรจากการลงทุนสุทธิไตรมาส 3/67 สูงถึง 1,032 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% และมีรายได้รวม 1,507 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% หนุน 9 เดือนแรกปี 67 ทำกำไรจากการลงทุนสุทธิ 3,153 ล้านบาท และมีรายได้รวม 4,543 ล้านบาท มองเศรษฐกิจไทยปี 67 มีแนวโน้มขยายตัว 2.6% ปัจจัยหนุนจากการท่องเที่ยว การกระตุ้นใช้จ่ายของภาครัฐจาก Digital Wallet และโครงการ แอ่วเหนือ คนละครึ่ง หนุนการใช้จ่ายเพิ่ม

นางสาวณัฏฐินี ศรีวรรณวิทย์ กรรมการ บริษัท ซีพีเอ็น รีเทล แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้จัดการกองทรัสต์ CPNREIT เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนปี 2567 (มกราคม-กันยายน) ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท (CPNREIT) สามารถทำผลงานเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง โดยมีรายได้รวม 4,543 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% และมีกำไรจากการลงทุนสุทธิ 3,153 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ สอดรับกับภาครัฐที่ได้มีนโยบายทางเศรษฐกิจจูงใจมาเพื่อกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอย ส่งผลให้ภาคเอกชน ภาคบริการ และการจ้างงานเติบโตตามไปด้วย ขณะเดียวกันยังมีแรงขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้ศูนย์การค้าและโรงแรมที่เป็นทรัพย์สินของกองทรัสต์ CPNREIT ทั้ง 7 โครงการ มีการฟื้นตัวกลับมาได้อย่างรวดเร็ว และมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น ส่งผลให้รายได้ค่าเช่าและค่าบริการเพิ่มขึ้น 229 ล้านบาทจากปีก่อน คิดเป็นอัตราเติบโต 5%



CPNREIT

ขณะที่ไตรมาส 3/2567 กองทรัสต์มีรายได้รวม 1,507 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้ค่าเช่าและค่าบริการ 1,503 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% แบ่งเป็น รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจากศูนย์การค้า 1,174 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% จากการเพิ่มรายได้จากพื้นที่ส่วนกลางและรายได้ค่าเช่าตามส่วนแบ่งยอดขาย รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจากอาคารสำนักงาน 4 อาคาร จำนวน 230 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% และรายได้ค่าเช่าจากธุรกิจโรงแรม 99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% จากการปรับเพิ่มขึ้นตามสัญญา ส่งผลให้กำไรจากการลงทุนสุทธิทำได้ 1,032 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

CPNREIT

ประกาศการจ่ายเงิน ให้ผู้ถือหุ้นรายไตรมาส **0.2660 บาทต่อหน่วย**

ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 3/2567 CPNREIT มีสินทรัพย์รวม 91,900 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์ที่ลงทุนอยู่ ได้แก่ ศูนย์การค้า 7 โครงการ อาคารสำนักงาน 4 อาคาร และโรงแรม 1 แห่ง ส่งผลให้มีอัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy Rate) เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับสูงที่ 91% และมีจำนวนผู้มาใช้บริการศูนย์การค้าเฉลี่ย 86% ของช่วงสถานการณ์ปกติ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า จึงพิจารณาจ่ายเงินให้ผู้ถือหุ้นรายไตรมาส จากผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2567 ที่อัตรา 0.2660 บาทต่อหน่วย แบ่งเป็นเงินปันผล 0.2213 บาทต่อหน่วย และเงินลดทุน 0.0447 บาทต่อหน่วย โดยมีกำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD และ XN วันที่ 26 พฤศจิกายนนี้ และกำหนดวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหน่วยทรัสต์ (Book Closing) เพื่อสิทธิในการรับประโยชน์ตอบแทนในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 และจ่ายเงินในวันที่ 12 ธันวาคม 2567 เมื่อรวมกับการจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนในช่วง 6 เดือนแรกปี 2567 กองทรัสต์จะจ่ายประโยชน์ตอบแทนที่อัตรารวม 0.7960 บาทต่อหน่วย คิดเป็นอัตราผลตอบแทน (yield) ที่สูงถึง 9% เมื่อเทียบกับราคาตลาด ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 (11.30 บาทต่อหน่วย)



นางสาวณภัรัตน์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ภาพรวมเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัว 2.6% และ 3% ในปี 2567 และปี 2568 ตามลำดับ โดยปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากภาคการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงนโยบาย Digital Wallet ของภาครัฐที่จะช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย หนุนการบริโภคภาคเอกชนให้ขยายตัวตามไปด้วย โดยเฉพาะหมวดบริการในภาคร้านอาหารและโรงแรม นอกจากนี้ ภาครัฐนำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้มีนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ ผ่านโครงการ "แ่วเหนือ คนละครึ่ง" เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการจากผลกระทบน้ำท่วม คาดว่าจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ ขณะเดียวกัน ยังเชื่อประโยชน์ต่อศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต และเซ็นทรัล ลำปาง ที่อยู่ภายใต้การบริหารกองทรัสต์ฯ อีกด้วย

LTS

เล็งปรับเป้ารายได้ กำไร ทั้งปี หลังงวด 9 เดือนทะลุเป้าหมายไปไกล รับกลุ่ม IT ที่เป็น New S Curve โดดเด่น

LTS โชว์ผลงานไตรมาส 3/67 เติบโตร้อนแรง ทำรายได้จากการขายและบริการรวม 161 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139.6% กำไรสุทธิ 21.1 ล้านบาท เติบโตพุ่ง 35.1% ชี้กลุ่มธุรกิจ IT ที่เกี่ยวข้องกับ DATA Center ขยายตัวอย่างโดดเด่น หุน 9 เดือนแรกทำกำไรสุทธิพุ่ง 111.9% มั่นใจปีนี้เติบโตทะลุเป้าหมาย 30% หลังงวด 9 เดือน รายได้ กำไร ทะลุเป้าเดิม เล็งปรับเป้าหมายใหม่

นายภัฏ ตรีสโรชิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไลท์อัพ เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน) หรือ LTS เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2567 (กรกฎาคม-กันยายน) เติบโตก้าวกระโดด สะท้อนศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจของ LTS โดยมีรายได้จากการขายและบริการรวม 161 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139.6 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปัจจัยมาจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจ IT ที่เกี่ยวข้องกับ DATA Center ในกลุ่มธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าส่องสว่าง ยังคงรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่องตามแผนงานและความคืบหน้าโครงการก่อสร้างของลูกค้า ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสนี้ทำได้ 21.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ปัจจัยการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มธุรกิจ IT ดังกล่าวยังเป็นแรงสนับสนุนที่สำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการในช่วง 9 เดือนแรกปีนี้ (มกราคม-กันยายน) ทำได้ 332.4 ล้านบาท เติบโต 103.8% และมีกำไรสุทธิ 53.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 111.9% สะท้อนถึงศักยภาพการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

“การเติบโตของกลุ่ม IT สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ที่เราต้องการมุ่งขยายงานทางด้านนี้เพิ่มขึ้น เพื่อสร้าง New S Curve ผลักดันการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทั้งในกลุ่ม Data Center, Software Development รวมถึงเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ที่จะทำให้ LTS เติบโตอย่างต่อเนื่อง” นายภัฏ กล่าว

ส่วนภาพรวมการดำเนินงานปีนี้มั่นใจว่าทั้งปีโตกว่าเป้าหมายเดิมที่คาดว่าจะเติบโต 20-30% เตรียมปรับเป้ารายได้ กำไร เพิ่มขึ้น จากคาดการณ์ โดยการประเมินตัวเลขเพิ่มขึ้นในเร็วนี้ และชี้แจงข้อมูลในลำดับถัดไป ทั้งนี้จากแผนขยายงานธุรกิจ IT ด้วยเทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่มมูลค่างานในมือ (Backlog) มากขึ้น หลังให้บริการจัดหาทรัพยากรคอมพิวเตอร์และบริการจัดเก็บข้อมูลกับมหาวิทยาลัยซีเอ็มเคแอล โดยให้บริการเช่าเครื่อง GPU NVIDIA และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ AI ให้แก่มหาวิทยาลัย ซีเอ็มเคแอล เป็นระยะเวลา 3 ปี รองรับเมกะเทรนด์ด้าน AI ที่กำลังเติบโต โดยจะเริ่มให้บริการและบันทึกรายได้ในไตรมาส 4/67 หุ่นสร้างความมั่นคงของรายได้ประจำและสม่ำเสมอ (Recurring Income) ในระยะยาวอีกด้วย



ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

FVC

ส่งซึก Q4 โตต่อเนื่อง **หมุนทั้งปีแตะ 1,000 ลบ.**

FVC ไซ์ฟอร์มเด่น งวด 9 เดือนแรก โทษรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ 774.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.51% (YoY) ขณะที่กำไรสุทธิพุ่ง 18.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.83% (YoY) ส่งซึก Q4/67 ส่อแววโตต่อเนื่อง พร้อมเดินกลยุทธ์คลังสุดท้ายเร่งขยายฐานลูกค้าใหม่ และรักษาลูกค้าเดิม ทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจการให้บริการ หมุนรายได้ทั้งปีแตะ 1,000 ล้านบาท

ดร.วิจิตร เตชะเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟิวเจอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) "FVC" เปิดเผยถึงภาพรวมผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 ว่า กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ 774.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 109.74 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต 16.51% เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน (YoY) และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่

14.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.05 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต 8.06% (YoY) โดยในไตรมาส 3/2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 264.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.81 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต 14.15% (YoY)

สำหรับปัจจัยบวกที่ส่งผลให้งวด 9 เดือนเติบโตอย่างโดดเด่น มาจากภาพรวมเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัญญาณบวกจากเสถียรภาพทางการเมืองที่ดีขึ้น ประกอบกับการออกมาตรการรัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และภาคการท่องเที่ยวที่ยังฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่เริ่มกลับมา ส่งผลดีกับกลุ่มธุรกิจการให้บริการของ บริษัทฯ ได้แก่ 1.กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1) โดยงวด 9 เดือน มีรายได้ 94.92 ล้านบาท ลดลง

0.43 ล้านบาท หรือคิดเป็น (0.45%) (YoY) 2.กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2) มีรายได้ 246.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.55% (YoY) และ 3.กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3) ซึ่งเป็นรายได้ในกลุ่ม KTMS มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ 433.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100.03 หรือเพิ่มขึ้น 30.03% (YoY)

อย่างไรก็ตาม สำหรับแนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 4/2567 บริษัทฯ คาดว่ามีการเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาส 3/2567 เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายฐานลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเดิมโดยกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1) ประกอบด้วย 4 กลุ่มงาน ได้แก่ งานโครงการ (Project), งานซ่อมบำรุง (MA), งานบริการ (Service) และงานขาย (Trading)



ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว 10 งาน มูลค่ารวม 4.89 ล้านบาท และจะทยอยดำเนินการและติดตั้งให้แล้วเสร็จภายในปี 2568 ส่วนกลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2) บริษัทฯ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าร้านอาหารและเครื่องดื่มและอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย มากขึ้น พร้อมทั้งมุ่งเสนองานซ่อมบำรุง (MA) ที่ดูแลลูกค้าแบบ Total Solutions Provider เพื่อสร้างฐานรายได้ ที่มั่นคงให้กับบริษัทฯ

ขณะที่กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3) ภายใต้ KTMS ที่ล่าสุดได้มีการเปิดศูนย์ฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ในภาคตะวันออกอีกแห่งหนึ่ง เพิ่ม 2 สาขา และคาดว่าจะเริ่มทยอยรับรู้รายได้เข้ามาตั้งแต่ Q4/67 ทั้งนี้จากแผนกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจดังกล่าวจะหนุนการเติบโตของ บริษัทฯ ในปีนี้ให้มีรายได้แตะ 1,000 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้

BM

งบ Q3/67 **กวาดกำไร 31 ลบ.** **โต 37.39%** อานิสงส์ส่งออกขยายตัว

BM เปิดกำไรสุทธิไตรมาส 3/67 อยู่ที่ 31.23 ล้านบาท โต 37.39% อานิสงส์งานส่งออกต่างประเทศเพิ่ม หนุนงวด 9 เดือน กำไรสุทธิ 47.04 ล้านบาท โต 17.37% คาดผลประกอบการทั้งปี 2567 เติบโตตามเป้า



นายธานี สัจจะบริบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอกซีทีเมทัล จำกัด (มหาชน) หรือ BM เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 33/2567 มีรายได้รวม 435.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.11% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 31.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.39% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของธุรกิจส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มและจากกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นหลังการผลิตในโรงงานใหม่ 1 ไร่

ส่วนผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกของปี 2567 มีรายได้รวม 1,139.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.37% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 970.71 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 47.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.51% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 28.25 ล้านบาท

ทั้งนี้ ยอดขายที่เพิ่มขึ้น หลักๆ มาจากการส่งออก และบริษัทได้รับออเดอร์จากผู้ผลิตในการผลิตโปรดักซ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทต้องลงทุนนำเข้าเครื่องจักรใหม่ มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าต่างๆ รองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจกลุ่มผู้รับเหมา กลุ่ม B2B และการส่งออก ที่มีอัตราการขยายตัวต่อเนื่อง

สำหรับโค้งสุดท้ายของปี 2567 บริษัทมั่นใจว่าการส่งออกยังคงเติบโตต่อเนื่อง ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ประกอบกับค่าเงินบาทพลิกผันกลับมาอ่อนค่าอีกครั้ง รวมถึงยอดขายในกลุ่ม B2B และธุรกิจในกลุ่มอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จะช่วยหนุนให้ยอดขายที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้มาร์จิ้นมีการขยายตัวขึ้นตามไปด้วย

“ผลประกอบการไตรมาส 3 และ 9 เดือนแรกปี 2567 ที่เติบโตตามแผน สะท้อนให้เห็นถึงขีดความสามารถในการเติบโตของบริษัท หนุนให้ยอดขายทั้งปี 2567 เป็นไปตามเป้าที่วางไว้ที่ 1,600-1,700 ล้านบาท” นายธานี กล่าว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

DEMCO

เปิด Q3/67 **พลิกกำไรแตะ 62.5 ลบ.** รายได้ขายและบริการ-งานก่อสร้างโตกระชูด

บมจ.เด็มโก้ (DEMCO) โชว์ฝีมือไตรมาส 3/67 พลิกกำไร 62.5 ล้านบาท กวาดรายได้รวมกว่า 842 ล้านบาท อาศัยรายได้จากการขายและบริการ และงานรับเหมาก่อสร้างโตกระชูด บิ๊กบอส “พงษ์ศักดิ์ ศรีคุปต์” เผยคว้งงานใหม่ต่อเนื่อง ตุน Backlog ทะลัก 3,000 ล้านบาท ทขยรับรู้รายได้ 1-2 ปีข้างหน้า มั่นใจผลงานปี 67 สดใส



นายพงษ์ศักดิ์ ศรีคุปต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) (DEMCO) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 62.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 247.8% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 42.3 ล้านบาท โดยมีรายได้รวม 842.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 317.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 60.5% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 524.9 ล้านบาท

โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายสินค้าและบริการ 201.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 81.1% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่จากการขายอุปกรณ์ตรวจสอบปล่องควัน และงานจำหน่ายเชื้อเพลิงไม้สับให้โรงไฟฟ้าชีวมวล รวมถึงในส่วนของบริษัทย่อยที่ได้งานขายเสาโครงเหล็กมาเพิ่มขึ้น และรายได้จากการบริการรับเหมาก่อสร้าง 596.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 198.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 49.7% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบด้วยมีรายได้จากเงินปันผลเข้ามาในงวดด้วย

ส่วนผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกปี 2567 มีกำไรสุทธิ 20.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 311.3% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 9.7 ล้านบาท เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นทำให้สามารถครอบคลุมถึงค่าใช้จ่ายในส่วนอื่นๆ ที่นอกเหนือจากต้นทุนได้

AURA

ยิ้มรับแนวโน้ม Q4 ธุรกิจทองเติบโตแข็งแกร่งรับไฮซีซั่น

AURA ยิ้มรับแนวโน้ม Q4 ธุรกิจทองเติบโตแข็งแกร่งรับไฮซีซั่น ชูการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทำกำไรได้แม้ราคาทองปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลง ด้าน Gold Financing สิ้นเชื่อทองมาเงินไปพอร์ตต่อทะลุทะลวงจากปีเดิม 3,800 ลบ. ยอดลูกหนี้ขายฝาก ณ สิ้นกันยายน ปี 67 อยู่ที่ 4,212 ลบ. ใกล้เคียงเป้าหมายใหม่ สิ้นปีคาดพอร์ตอยู่ที่ 4,500 ลบ. เป็นธุรกิจที่มาแรงจุดไม่อยู่ โดยเตรียมออกหุ้นกู้ระยะสั้น 122 วัน อัตราดอกเบี้ย 3.86% ต่อปี เสริมความแข็งแกร่งทองมาเงินไปในต้นปีหน้า ส่วนเป้ารายได้ทั้งปีคาดโตไม่แพ้ปีที่ผ่านมา



นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายงานการตลาด บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) หรือ AURA ผู้นำธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี รวมทั้ง ธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service) เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 67 มีทิศทางที่ดี มีการขยายตัวต่อเนื่องผ่าน 3 กลุ่มธุรกิจหลักของ บริษัท รับไฮซีซั่นธุรกิจ ประกอบด้วย Modern Gold ผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบทองคำบริสุทธิ์ 96.5% และ High Margin Product เครื่องประดับเพชร และทองวงวน มีทิศทางที่ดี และจะยังเห็นภาพชัดเจนในปีหน้า ขณะที่ Gold Financing มีการเติบโตสูง และไฮซีซั่นจะอยู่ในช่วงเดือนตุลาคม สนับสนุนสิ้นปีคาดพอร์ตสิ้นเชื่อทะลุทะลวงปี

“โดยปกติในช่วงไตรมาส 4 ของทุกปีจะเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ อย่างไรก็ดี จากภาพรวมตลาดต่างประเทศ การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ มีผลให้ราคาทองปรับลดลงเล็กน้อย โดยราคาทองในประเทศไทยค่อนข้างนิ่งกว่าเมื่อเทียบกับ USD อย่างไรก็ดีตามบริษัทสามารถบริหารจัดการได้ดี และควบคุมความเสี่ยงได้ อีกทั้ง ความกังวลที่มีต่อบริษัทว่าจะได้รับผลบวกจากราคาทองขึ้น และได้รับผลกระทบเชิงลบจากราคาทองปรับลงนั้น บริษัทฯ ไม่มีความกังวล ด้วยความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ ทำให้สามารถปรับกลยุทธ์ได้ทั้งฝั่งงาขายและงารับซื้ออย่างเหมาะสม อีกทั้งหากราคาทองที่ปรับลดลงในช่วงนี้ซึ่งเป็นช่วงไฮซีซั่น ซึ่งจะทำให้มีรอบหมุนฝั่งงาขายเข้ามามากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ มีการมอเนิเตอร์อย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาความสามารถในการทำรายได้และกำไรให้ดีขึ้นตามเป้าหมายที่วางไว้” นายอนิพัทธ์ กล่าว

อย่างไรก็ดี เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจทองมาเงินไป (Gold Financing Business) ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้ราว 2% แต่มีการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยรับประมาณ 80% (YoY) นับเป็นธุรกิจที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ และโอกาสในการขยายตลาดนี้ยังมีอยู่มาก ณ สิ้นงวดไตรมาส 3/67 บริษัทฯ มีพอร์ตลูกหนี้รับขายฝากคงเหลืออยู่ที่ 4,212 ล้านบาท ทะลุปีเดิมวางไว้ที่ 3,800 ล้านบาท ตั้งเป้าใหม่สิ้นปีไว้ที่ 4,500 ล้านบาท คาดทำได้ทะลุเป้า บริษัทฯ จึงเตรียมแผนออกหุ้นกู้ระยะสั้น เพื่อรองรับโอกาสในการขยายพอร์ตต่อเนื่องในช่วงต้นปีหน้า

ล่าสุด AURA ได้ยื่นร่างแบบแสดงรายการต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยคาดว่าจะออกและเสนอขายหุ้นกู้ระยะสั้นครั้งที่ 1/2567 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนถือหุ้นกู้ อายุ 122 วัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.86% ต่อปี วัตถุประสงค์เพื่อซื้อทรัพย์สิน ลงทุน หรือเป็นเงินค่าใช้จ่ายในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันภายในเดือนเมษายน 2568

AURA

ยื่นรับแอนโน้ม Q4 ธุรกิจทองเติบโตแข็งแกร่งรับไฮซีซั่น



ทั้งนี้ AURA ได้รับการจัดอันดับเครดิตเรตติ้งอยู่ที่ 'BBB' แอนโน้ม 'คงที่' จากทริสเรตติ้ง เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 โดยการออกหุ้นกู้ครั้งนี้ ถือเป็น การออกครั้งแรกของบริษัทในปีนี้ ซึ่งแสดงถึงความพร้อมและความเชื่อมั่นในตลาดทุน กำหนดวันออกหุ้นกู้วันที่ 20 ธันวาคม 67 และวันครบกำหนดไต่ตวนหุ้นกู้วันที่ 21 เมษายน 68 กำหนดจ่ายดอกเบี้ยครั้งเดียวในวันครบกำหนด เสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ผ่านผู้จัดการการจำหน่ายหุ้นกู้ ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ บลูเบลล์ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ในด้านผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 3/67 บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 7,891.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.5% จากการขยายตัวของธุรกิจผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ 96.5% หรือ Modern Gold การขยายฐานลูกค้าผ่านการเปิดสาขาใหม่ และราคาทองคำที่อยู่ในระดับสูง รวมทั้ง การเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยจากการขายฝากที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของลูกหนี้ และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 10.5% กำไรสุทธิอยู่ที่ 204.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.7% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับผลประกอบการ 9 เดือนของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีรายได้รวม 23,564.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.1% มีอัตราการกำไรขั้นต้นดีขึ้นอยู่ที่ 11.5% กำไรสุทธิอยู่ที่ 824.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.5% จากการขายสินค้าของธุรกิจ Modern Gold และธุรกิจขายฝาก Gold Financing Business อีกทั้ง ยังนับเป็นการเติบโตในระดับใกล้เคียงกับผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ ซึ่งมีกำไรสุทธิเติบโตจากงวดเดียวกันของปีก่อนในระดับ 32.7%



GUNKUL

not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

ศุภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

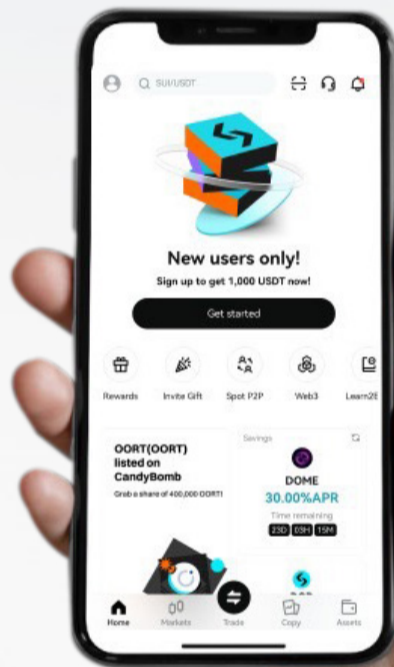
1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

Bitget

แพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลท็อป 4 ของโลก โซวมาร์เก็ตแชนจ์ Q3 เพิ่มขึ้น 11%

Bitget แพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลชั้นนำประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 3/2567 คว่าส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 11% ตอกย้ำการเป็นแพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์อันดับ 4 ของโลก ชื่นกเทรดรายย่อยเติบโตอย่างโดดเด่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกสนับสนุนให้ก้าวขึ้นมาเป็นแพลตฟอร์มแถวหน้าล่าสุดพบปริมาณซื้อขายเพิ่มขึ้นถึง 31%



นางสาวเกรซี เจิน (Gracy Chen) กรรมการผู้จัดการของ บิตเก็ต (Bitget) แพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนคริปโตเคอร์เรนซีและบริษัท Web3 ชั้นนำของโลก เปิดเผยว่า ไตรมาสที่ 3/2567 ที่ผ่านมาแพลตฟอร์มจะมีความผันผวนโดยหลังจากราคาบิทคอยน์ขึ้นไปแตะระดับสูงสุด 68,000 ดอลลาร์สหรัฐในปลายเดือนกรกฎาคมแต่พอเข้าสู่เดือนกันยายนราคาได้ปรับตัวลงอย่างรวดเร็ว แต่ Bitget ยังคงอัตราการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและสวนทางกับมูลค่าตลาดรวมคริปโตที่ลดลงเล็กน้อย 1%



อย่างไรก็ตาม Bitget ยังประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูลของ CCData แสดงให้เห็นว่า Bitget มีแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 11% และมียอดซื้อขายในตลาดสปอตและอนุพันธ์รวม 11 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในเดือนกันยายน ติดอันดับ 4 ของแพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลทั่วโลก แต่ต่านับจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจะมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นสูงสุดอันดับที่ 3 ทั้งในตลาดสปอตและอนุพันธ์เทียบกับคู่แข่งทั่วโลก

นอกจากนี้จากข้อมูลของ Kaiko Research แสดงให้เห็นความโดดเด่นของ Bitget ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจากปริมาณการซื้อขายเติบโตขึ้น 31% แซงหน้าคู่แข่งอย่าง Binance และ Bybit นอกจากนี้ Bitget ยังมีวอลุ่มซื้อขายในช่วงเวลาสุดสัปดาห์เติบโตขึ้น 26% จากนักเทรดรายย่อยที่หันมาซื้อขาย Altcoin อย่างชัดเจนด้วยสัดส่วนวอลุ่มซื้อขาย 50% ของทั้งหมด ซึ่งสูงกว่าคู่แข่งอย่าง Biance ที่มีสัดส่วนการเทรด Altcoin ที่ 30%

“Bitget ได้ใช้ยุทธศาสตร์การตลาดในการดึงดูดนักเทรดรายย่อยไม่ว่าจะเป็นส่วนลดค่าธรรมเนียมและเพิ่มความรวดเร็วในการจดทะเบียน

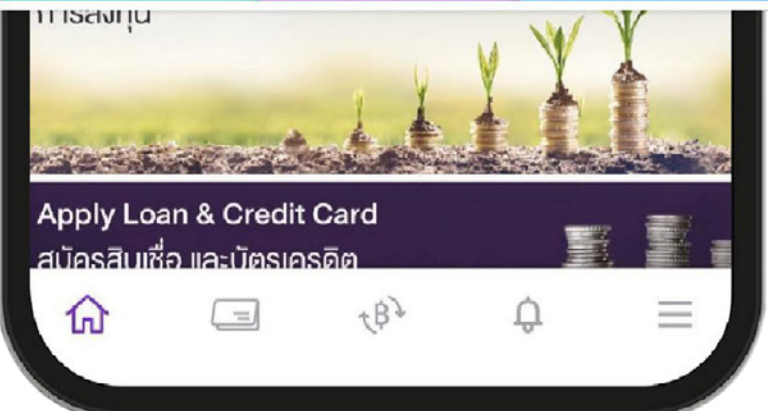
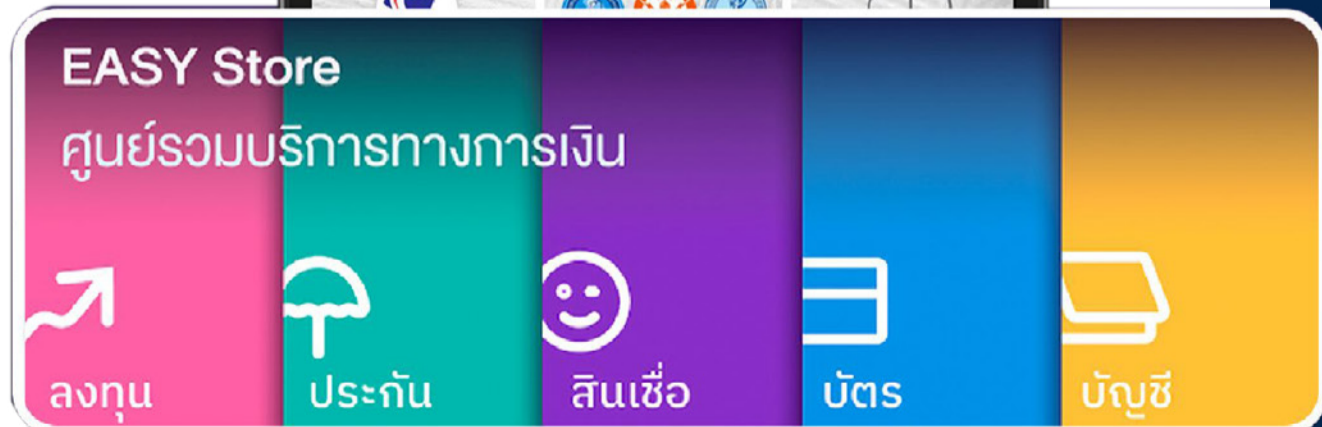
รับสินทรัพย์ดิจิทัลใหม่ให้เร็วขึ้น นอกจากนี้ยังขยายระบบนิเวศน์ Web3 ด้วยการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น การเข้าลงทุนในบล็อกเชน TON ที่มีการพัฒนา Telegram Mini-App ช่วยดึงฐานผู้ใช้งานใหม่ได้จำนวนมาก ไตรมาสล่าสุดยังได้เข้าไปเป็นพันธมิตรกับ ลาลิกา ฟุตบอลลีกของประเทศสเปนเพื่อขยายฐานผู้ใช้งานเข้าสู่กลุ่มผู้ติดตามกีฬาฟุตบอลที่มีจำนวนกว่าพันล้านคนทั่วโลก” นางสาวเกรซี เจิน

ปัจจุบัน Bitget มีผู้ใช้มากกว่า 45 ล้านคน มีปริมาณการซื้อขายรายวัน 10,000 ล้านดอลลาร์ มีเทรดเดอร์มืออาชีพมากกว่า 180,000 คนบนแพลตฟอร์ม โดยมีผู้ติดตามการเทรดแบบ Copy Trading มากกว่า 800,000 คน มีจำนวนโทเคนกว่า 800 รายการ จำนวนคู่ซื้อขายในตลาด Spot กว่า 900 คู่ ขณะที่กองทุนคุ้มครองความปลอดภัยในการใช้งานของลูกค้ Bitget มีมูลค่ามากกว่า 300 ล้านดอลลาร์ บริษัทมีพนักงานมากกว่า 1,500 คน จากกว่า 60 สัญชาติ โดยมีผู้ใช้กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค

SCB

ตั้งเป้าภายในสิ้นปีนี้ มีผู้ใช้งาน “EASY Store” มากกว่า 30%

SCB ล่าสุด ส่ง “EASY Store” ศูนย์รวมบริการทางการเงินเฉพาะคุณ บนแอป SCB EASY ตั้งเป้าภายในสิ้นปี 2567 จะมีผู้ใช้งาน “EASY Store” มากกว่า 30% จากจำนวนผู้ใช้งานแอป SCB EASY ทั้งหมดกว่า 18 ล้านคน พร้อมช่วยผลักดันยอดขายดิจิทัล ผ่านช่องทางแอป SCB EASY ให้เติบโตกว่า 61% YoY และช่วยเพิ่มสัดส่วนรายได้ดิจิทัลของธนาคารให้เพิ่มสูงกว่า 13% ภายในปี 2567 เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ดิจิทัล 25% ในปี 2568



นางปิณฑร พนาภัทร์ รองผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงาน Digital Business ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) SCB กล่าวว่า ภายใต้กลยุทธ์ Digital Bank with Human Touch ของธนาคาร เราให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยี AI มาจับคู่เชื่อมธุรกิจธนาคารในทุกมิติ เพื่อเร่งพัฒนาประสบการณ์และบริการให้เป็นดิจิทัลแบบที่เฉพาะบุคคล มุ่งสู่การเป็น AI-First Bank โดยคำนึงถึงลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ปัจจุบันธนาคารมีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการโอบายแบบที่ถึงเติบโตอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มใหม่ที่ทำการธุรกรรมผ่านทางดิจิทัลมากขึ้น แต่หลังจากเราได้ทำการศึกษาและวิจัยอย่างลึกซึ้งถึงพฤติกรรมของลูกค้าพบว่า ยังมีข้อจำกัดในการสร้างการรับรู้ (Awareness) และการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินของลูกค้าบางกลุ่ม เช่น ข้อเสนอกับไม่ตรงใจ ไม่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละบุคคล ด้วยเหตุนี้ ธนาคารจึงมุ่งแก้ Pain Point ของลูกค้า ผ่านการนำเทคโนโลยี AI มาพัฒนาโมเดลที่ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านแบบจำลองข้อมูลอัจฉริยะ (Machine Learning) และวิเคราะห์ข้อมูลรอบด้านของลูกค้าในเชิงลึก ต่อยอดเป็นบริการ “EASY Store” ศูนย์รวมบริการทางการเงินเฉพาะคุณ (Hyper-Personalized) บนแอป SCB EASY เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้อง เหมาะสม รู้จักใจลูกค้า ตามความต้องการและความสนใจส่วนบุคคล นับเป็นครั้งแรกของเมืองไทยที่มอบประสบการณ์ดิจิทัลแบบที่เฉพาะบุคคลแบบเต็มรูปแบบ ด้วย “AI ที่รู้ใจ” ช่วยให้ผู้เข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างสะดวกโดยมีแอป SCB EASY เป็นสื่อกลางในการเข้าถึงใจเข้าถึงคุณ พร้อมมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นแบบไร้รอยต่อให้กับลูกค้า

SCB

ตั้งเป้าภายในสิ้นปีนี้ มีผู้ใช้งาน “EASY Store” มากกว่า 30%

ครั้งแรกกับประสบการณ์ดิจิทัลแบงก์เฉพาะบุคคล
ด้วย “AI ที่รู้ใจ” ที่ EASY Store ในแอป SCB EASY



“EASY Store” ถูกออกแบบและพัฒนาภายใต้โมเดลที่คำนึงถึงลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละบุคคล โดยวิเคราะห์จากข้อมูลของลูกค้า พฤติกรรม ความต้องการทางการเงิน รวมไปถึงเทรนด์และแนวโน้มในอนาคตของตลาด เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมที่สุดเฉพาะบุคคล โดย EASY Store เปรียบเสมือนห้างสรรพสินค้าที่รวบรวมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินต่างๆ ของธนาคารไว้ในที่เดียวพร้อมข้อเสนอสุดพิเศษมากมาย ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์เพื่อการลงทุน เงินฝาก และประกัน โดยทางธนาคารได้มีการนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการการลงทุนเพื่อบริหารความมั่งคั่ง (Digital Wealth) ที่คัดสรรกองทุนเฉพาะเพื่อคุณจากกองทุนที่มีมากกว่า 800 กองทุน รวมไปถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันต่างๆ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ประกันสะสมทรัพย์ ประกันรถยนต์ ประกันเดินทาง ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต สินเชื่อดิจิทัล (Digital Lending) และบัตรเครดิต ที่คัดสรรมาโดยเฉพาะอีกด้วย โดยในอนาคต ธนาคารมีแผนขยายขอบเขตการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการไปยังผลิตภัณฑ์บ้านมือสองทรัพย์สินธนาคาร เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและประสบการณ์ที่ดีที่สุดของลูกค้า ให้ง่าย สะดวก ครบ จบในที่เดียว

“ธนาคารมุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถสร้างระบบนิเวศด้านดิจิทัลไลฟ์สไตล์ (Digital Lifestyle Ecosystem) ที่ตอบสนองความต้องการทางการเงินได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำแบบเฉพาะบุคคล พร้อมตั้งเป้าภายในสิ้นปี 2567 จะมีผู้ใช้งาน “EASY Store” มากกว่า 30% จากจำนวนผู้ใช้งานแอป SCB EASY ทั้งหมดกว่า 18 ล้านคน พร้อมช่วยผลักดันยอดขายดิจิทัล (Digital Sales) ผ่านช่องทางแอป SCB EASY ให้เติบโตกว่า 61% YoY และช่วยเพิ่มสัดส่วนรายได้ดิจิทัลของธนาคารให้เพิ่มสูงกว่า 13% ภายในปี 2567 เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ดิจิทัล 25% ในปี 2568” นางปิติพร กล่าว

"โรงงานใหม่แปรรูปสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์

Business

JR ยกทัพเยี่ยมชมชมชีพฟลายเออร์ปีโตรฯ รายใหญ่ของจีน



GFC คว่า CGR 5 ดาว ตอกย้ำองค์กรกำกับดูแลกิจการ ระดับ "ดีเลิศ"

G-F-C
Global Facility Center

บริษัท เจเนซิส เฟอริทิลิตี้ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการ
5 ดาว หรือ "ดีเลิศ"

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (สบท)
โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ใส่ใจในความสำเริง

กลุ่ม KTIS เซ็น MOA กับ สอน. พัฒนาเทคโนโลยีลดการเผาอ้อย



สมัครบัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ ตอบครบทุกโจทย์การใช้จ่ายของคนรุ่นใหม่

ลองปุ๊บ

สมัคร FUN
สุดฟิน! รับบัตรไว

บัตรเครดิต: ใช้ทำกำไรมูลค่าและชำระคืนได้เต็มจำนวนตามกำหนด จะได้รับสิทธิลดจ่าน้อย 16% ต่อปี
สินเชื่อส่วนบุคคล: อัตราดอกเบี้ยปกติ 25% ต่อปี, ถ้าทำกำไรมูลค่าและชำระคืนได้ตามกำหนด จะได้รับสิทธิลดจ่าน้อย 35% ต่อปี

สรุป

ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 18 พ.ย. 2567 17:28:26
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,452.78	+10.15 (+0.70%)	1,448.30	1,456.57	1,442.16	12,948,597	38,350.45
SET50	938.91	+7.35 (+0.79%)	936.60	942.62	931.68	876,331	23,831.05
SET50FF	885.25	+6.21 (+0.71%)	883.34	889.36	880.59	876,331	23,831.05
SET100	2,025.12	+16.07 (+0.80%)	2,019.23	2,033.02	2,009.66	1,443,134	28,230.79
SET100FF	1,922.69	+13.78 (+0.72%)	1,917.72	1,931.52	1,912.16	1,443,134	28,230.79
sSET	786.53	-0.64 (-0.08%)	787.20	788.61	783.70	413,647	1,273.48
SETCLMV	764.10	+5.83 (+0.77%)	761.48	767.14	760.42	538,020	18,169.30
SETHD	1,167.15	+9.05 (+0.78%)	1,162.45	1,170.87	1,159.98	526,477	10,525.53
SETESG	887.99	+8.27 (+0.94%)	883.81	890.55	882.77	1,095,309	21,649.79
SETWB	797.29	+4.53 (+0.57%)	796.56	802.45	793.98	356,067	7,710.29
mai	321.84	+0.23 (+0.07%)	322.60	324.84	320.75	852,164	1,301.41

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DRX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 18 พ.ย. 2567 17:28:26			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	287	1,621,921	63	534,088	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	146	455,993	49	115,838	
▼ ลดลง	238	809,086	102	116,288	
จำนวนรายการ	SET	478,571	mai	63,301	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 15 พ.ย. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,949,326.00	310,935.67
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		127.80	47.87
P/E (เท่า)		19.74	40.98
P/BV (เท่า)		1.43	1.58
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.13	2.40
กำไรสุทธิต่อหุ้น		73.08	7.85

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 15 พ.ย. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+11.85%	+2.99%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+5.27%	-15.40%
YTD (Year to Date)		+1.89%	-21.87%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรที่เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ CCET	9.75	+0.55 (+5.98%)	3,291,730.83
☆ DELTA	164.50	+1.00 (+0.61%)	2,393,724.70
☆ KBANK	149.00	+1.50 (+1.02%)	1,896,816.35
☆ GULF	62.25	+1.25 (+2.05%)	1,356,832.05
☆ BH	206.00	-1.00 (-0.48%)	1,275,464.20
☆ BBL	151.00	+2.50 (+1.68%)	1,221,513.15
☆ CPALL	63.25	-0.50 (-0.78%)	1,193,414.10
☆ ADVANC	286.00	0.00 (0.00%)	1,121,751.00
☆ AOT	60.75	+1.50 (+2.53%)	894,634.73
☆ SCC	193.50	+6.50 (+3.48%)	862,468.70

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CCET	9.75	+0.55 (+5.98%)	351,118,400
☆ TTB	1.77	+0.02 (+1.14%)	153,482,400
☆ EA	5.80	0.00 (0.00%)	95,066,200
☆ SABUY <small>cb</small>	0.47	-0.03 (-6.00%)	80,176,600
☆ AWC	3.56	+0.16 (+4.71%)	73,308,000
☆ VGI	2.44	+0.08 (+3.39%)	55,631,400
☆ ERW	4.18	+0.26 (+6.63%)	54,225,500
☆ AAV	2.88	+0.04 (+1.41%)	52,549,400
☆ SIRI	1.76	+0.04 (+2.33%)	50,764,700
☆ INET	6.60	-0.40 (-5.71%)	49,492,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.04	+0.01 (+33.33%)	4,032,300
☆ MCOT	6.35	+1.00 (+18.69%)	16,264,800
☆ TSTE	15.60	+2.30 (+17.29%)	300
☆ TRC <small>cb</small>	1.14	+0.16 (+16.33%)	4,194,700
☆ PORT	1.32	+0.16 (+13.79%)	206,600
☆ L&E	1.25	+0.14 (+12.61%)	200,700
☆ KC <small>cb</small>	0.09	+0.01 (+12.50%)	203,600
☆ PTECH <small>cb</small>	1.24	+0.13 (+11.71%)	100
☆ GEL	0.10	+0.01 (+11.11%)	604,100
☆ KWI <small>cb or</small>	0.36	+0.03 (+9.09%)	852,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MILL <small>cb cs</small>	0.09	-0.02 (-18.18%)	4,767,600
☆ SSPF	4.16	-0.74 (-15.10%)	87,900
☆ SST	4.24	-0.56 (-11.67%)	17,700
☆ ITD <small>cb cs</small>	0.51	-0.06 (-10.53%)	23,330,400
☆ GRAND <small>cb</small>	0.09	-0.01 (-10.00%)	30,201,600
☆ TSI <small>cb</small>	0.09	-0.01 (-10.00%)	733,400
☆ CPT	0.90	-0.09 (-9.09%)	7,789,300
☆ TCC	0.41	-0.04 (-8.89%)	1,305,300
☆ NUSA	0.22	-0.02 (-8.33%)	39,847,200
☆ NRF	1.42	-0.12 (-7.79%)	5,062,400

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PROEN	4.36	+0.56 (+14.74%)	260,808.24
☆ BTC	0.70	+0.05 (+7.69%)	184,730.15
☆ FSMART	8.15	-0.55 (-6.32%)	105,187.98
☆ XO	20.00	-0.10 (-0.50%)	62,636.66
☆ MAGURO	17.70	-0.60 (-3.28%)	44,524.55
☆ MPJ	3.96	+0.18 (+4.76%)	39,086.94
☆ LTS	13.60	+1.10 (+8.80%)	39,039.98
☆ SMD	5.40	+0.72 (+15.38%)	31,764.84
☆ TRT	4.12	+0.12 (+3.00%)	30,365.07
☆ SIMAT	2.36	+0.02 (+0.85%)	25,693.71

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BTC	0.70	+0.05 (+7.69%)	268,355,800
☆ MORE	0.04	+0.01 (+33.33%)	106,886,400
☆ PROEN	4.36	+0.56 (+14.74%)	63,428,400
☆ NEWS <small>ca</small>	0.01	0.00 (0.00%)	46,834,100
☆ EFORL <small>ca</small>	0.27	0.00 (0.00%)	24,347,600
☆ FSMART	8.15	-0.55 (-6.32%)	12,405,400
☆ SIMAT	2.36	+0.02 (+0.85%)	11,113,800
☆ YGG	0.54	-0.03 (-5.26%)	10,854,800
☆ MPJ	3.96	+0.18 (+4.76%)	9,931,800
☆ PSTC	0.45	-0.03 (-6.25%)	9,332,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.04	+0.01 (+33.33%)	106,886,400
☆ CHO <small>ca</small>	0.05	+0.01 (+25.00%)	3,368,700
☆ SMD	5.40	+0.72 (+15.38%)	5,789,400
☆ PROEN	4.36	+0.56 (+14.74%)	63,428,400
☆ STOWER <small>ca</small>	0.08	+0.01 (+14.29%)	512,300
☆ COMAN <small>ca</small>	0.78	+0.08 (+11.43%)	229,300
☆ MVP	0.73	+0.07 (+10.61%)	3,354,000
☆ LTS	13.60	+1.10 (+8.80%)	2,948,100
☆ SK	0.64	+0.05 (+8.47%)	1,181,100
☆ PPM	1.68	+0.13 (+8.39%)	407,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ UMS <small>ca cr</small>	0.61	-0.27 (-30.68%)	211,100
☆ HYDRO <small>ca cs np</small>	0.15	-0.03 (-16.67%)	2,059,400
☆ TMILL	3.06	-0.36 (-10.53%)	543,000
☆ SR	0.60	-0.06 (-9.09%)	56,100
☆ MGI	10.20	-0.90 (-8.11%)	2,207,400
☆ KOOL	0.34	-0.03 (-8.11%)	4,630,600
☆ PICO	3.34	-0.28 (-7.73%)	500
☆ BTW	0.26	-0.02 (-7.14%)	292,700
☆ GLORY	1.18	-0.09 (-7.09%)	168,200
☆ ADB	0.80	-0.06 (-6.98%)	231,900

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

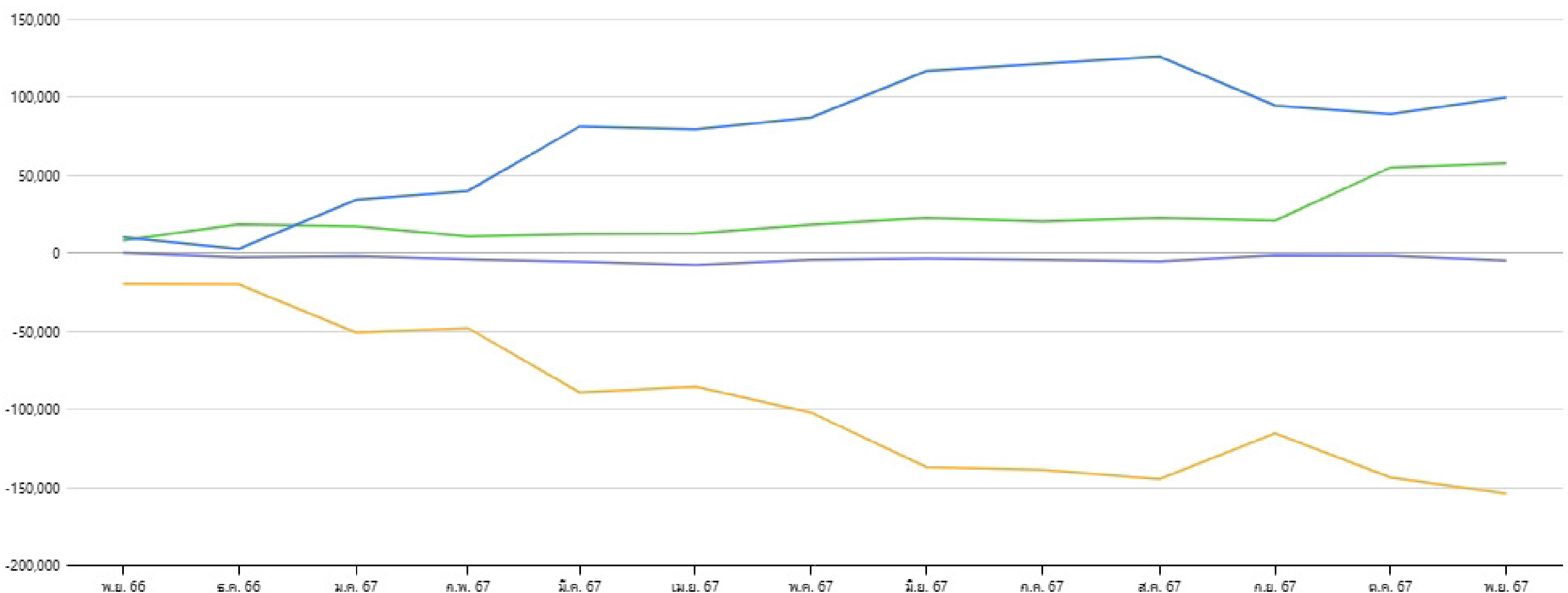
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 18 พ.ย. 2567					01 พ.ย. 2567 - 18 พ.ย. 2567					01 ม.ค. 2567 - 18 พ.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,505.61	9.14	2,971.10	7.75	534.51	59,246.15	11.03	55,885.68	10.40	3,360.47	957,969.53	9.71	918,255.45	9.31	39,714.08
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,601.61	6.78	2,604.62	6.79	-3.01	37,171.32	6.92	40,124.84	7.47	-2,953.51	659,933.59	6.69	661,891.53	6.71	-1,957.94
นักลงทุนต่างประเทศ	19,884.12	51.85	18,198.60	47.45	1,685.52	254,909.20	47.46	263,584.40	49.07	-8,675.21	4,992,640.79	50.62	5,125,052.16	51.96	-132,411.37
นักลงทุนในประเทศ	12,359.11	32.23	14,576.14	38.01	-2,217.03	185,813.29	34.59	177,545.04	33.05	8,268.25	3,252,396.77	32.98	3,157,741.54	32.02	94,655.23

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 18 พ.ย. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)



- สถาบันในประเทศ X
- บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X
- นักลงทุนต่างประเทศ X
- นักลงทุนในประเทศ X

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

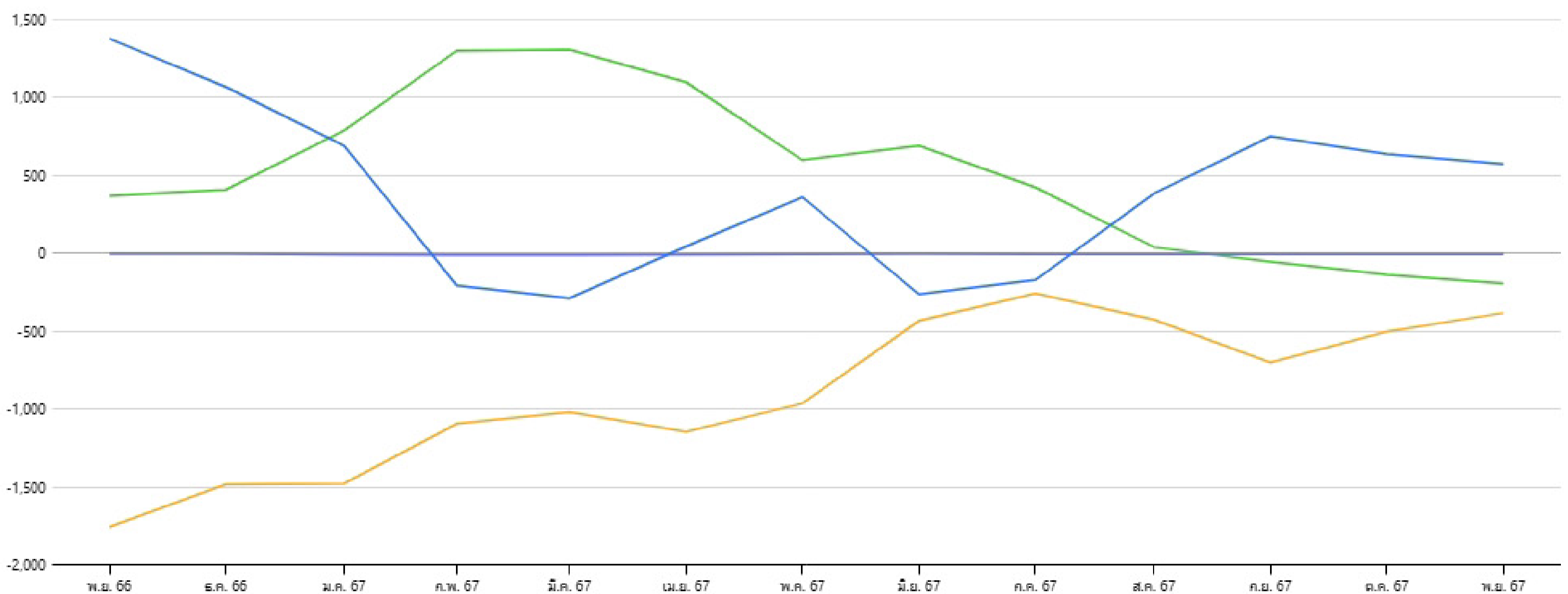
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 18 พ.ย. 2567					01 พ.ย. 2567 - 18 พ.ย. 2567					01 ม.ค. 2567 - 18 พ.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	17.29	1.33	21.73	1.67	-4.44	210.22	1.41	270.67	1.82	-60.45	8,568.84	2.54	9,174.39	2.72	-605.55
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.61	0.05	0.61	0.05	0.00	9.37	0.06	8.67	0.06	0.69	331.37	0.10	333.99	0.10	-2.63
นักลงทุนต่างประเทศ	215.42	16.55	162.94	12.52	52.49	2,401.54	16.16	2,229.08	15.00	172.46	46,126.78	13.68	44,975.26	13.34	1,151.52
นักลงทุนในประเทศ	1,068.09	82.07	1,116.14	85.76	-48.05	12,242.30	82.37	12,355.01	83.12	-112.70	282,194.10	83.68	282,737.44	83.84	-543.34

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 18 พ.ย. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)



- สถาบันในประเทศ X
- บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X
- นักลงทุนต่างประเทศ X
- นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE