

H O O N I N S I D E

บอร์ดอีวี เคาะมาตรการหนุน **HEV**

ยกระดับไทยฐานผลิต

รถยนต์ไฟฟ้า..ครบวงจร

HEV



THAILAND
BOARD OF
INVESTMENT

นายอนุตม์ เทอดสิทธิ์ศักดิ์

เลขาธิการคณะกรรมาธิการส่งเสริมการลงทุน



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	24
อินไซด์ Business	29
สรุปการซื้อขาย	30

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ ทรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาทอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกรรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิจิตพล นาคสุข
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com



TPOLY GROUP

GO GREEN BUSINESS

“ร่วมสร้างโลกที่ดีกว่าอย่างยั่งยืน”



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



ธุรกิจซื้อมา-ขายไป



ธุรกิจจ่อรถอัตโนมัติ



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



ธุรกิจระบบปรับอากาศ Fresh Air



ธุรกิจก่อสร้าง

ขอแสดงความยินดีกับนิตยสารหุ้นอันไซด์
เนื่องในวาระครบรอบ 14 ปี



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



TPOLY GROUP



ทีพีซี เม็ก
TPC MEC



ทีพีซี เฟรช อีร์
TPC FRESH AIR



วิไลชา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th



THAILAND
BOARD OF
INVESTMENT

บอร์ดอีวี เคาะมาตรการหนุน HEV

ยกระดับไทยฐานผลิต

รถยนต์ไฟฟ้า..ครบวงจร



บอร์ดอีวี ไฟเขียวมาตรการสนับสนุนผู้ผลิตรถยนต์ให้เปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตสำหรับรถยนต์ HEV ตั้งแต่ปี 2571 - 2575 ยกกระดับไทยฐานผลิตรถยนต์ไฟฟ้าครบวงจรระดับโลก คาดมาตรการนี้สร้างเม็ดเงินลงทุนอีกไม่น้อยกว่า **50,000 ล้านบาท**

นายณฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ)

ในฐานะกรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ (บอร์ดอีวี) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ดอีวี ที่มี นายพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธาน ได้เห็นชอบ **“มาตรการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า”**

โดยการปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตสำหรับรถยนต์นั่งและรถยนต์โดยสารขนาดที่นั่งไม่เกิน 10 คน แบบไฮบริด (HEV) ซึ่งเป็นเทคโนโลยียานยนต์ที่ผสมผสานทั้งระบบเครื่องยนต์สันดาปภายในและระบบไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ ให้สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ยานยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับทิศทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในขณะที่ยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในระยะยาวผ่านการเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์อย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น

โดยมีเงื่อนไขสำคัญ 4 ด้าน คือ การลดการปล่อยคาร์บอน การลงทุนเพิ่มเติม การใช้ชิ้นส่วนสำคัญในประเทศ และการติดตั้งระบบความปลอดภัยของรถยนต์ เพื่อตอบโจทย์การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในประเทศ การเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น **“ศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกรถยนต์ไฟฟ้าทุกประเภทในระดับโลก”**



มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ HEV

จะปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตให้อยู่ในระดับคงที่ในช่วงปี 2571 - 2575 จากเดิมอัตราภาษีจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ทุก 2 ปี โดยกำหนดให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ HEV ที่ประสงค์จะรับสิทธิ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข 4 ด้านก่อนการรับสิทธิ ดังนี้

1

ต้องมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ไม่เกิน 120 g/km

- ◇ การปล่อย CO2 ไม่เกิน 100 g/km อัตราภาษีสรรพสามิตร้อยละ 6
- ◇ การปล่อย CO2 101 - 120 g/km อัตราภาษีสรรพสามิตร้อยละ 9

2

ต้องมีการลงทุนจริงเพิ่มเติม

โดยบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และ/หรือบริษัทในเครือในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2567 - 2570 ไม่น้อยกว่า 3,000 ล้านบาท

3

ต้องมีการใช้ชิ้นส่วนสำคัญที่ผลิตหรือประกอบในประเทศ

โดยรถยนต์ HEV รุ่นที่ขอรับสิทธิ ต้องใช้แบตเตอรี่ที่ผลิตในประเทศตั้งแต่ปี 2569 และต้องใช้ชิ้นส่วนสำคัญอื่นๆ ตั้งแต่ปี 2571 เป็นต้นไป โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ชิ้นส่วนสำคัญที่มีมูลค่าสูง 3 ชิ้น ได้แก่ **Traction Motor, Reduction Gear, Inverter** และชิ้นส่วนสำคัญที่มีมูลค่าปานกลาง 8 ชิ้น ได้แก่ **BMS, DCU, คอมเพรสเซอร์ระบบปรับอากาศสำหรับ BEV, Electrical Circuit Breaker, DC/DC Converter, High Voltage Harness, Battery Cooling System, Regenerative Braking System** โดยจะขึ้นกับมูลค่าการลงทุน

(3.1) กรณีลงทุนเพิ่มเติมตั้งแต่ 5,000 ล้านบาทขึ้นไป สามารถเลือกได้ว่า จะใช้ชิ้นส่วนสำคัญ 3 ชิ้นในกลุ่มที่มีมูลค่าสูง หรือเลือก 2 ชิ้นในกลุ่มมูลค่าสูง และอีก 2 ชิ้นในกลุ่มมูลค่าปานกลาง หรือหากเลือก 1 ชิ้นในกลุ่มที่มีมูลค่าสูง จะต้องเลือก 4 ชิ้นในกลุ่มมูลค่าปานกลาง

(3.2) กรณีลงทุนเพิ่มเติม 3,000 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่ถึง 5,000 ล้านบาท จะต้องใช้ชิ้นส่วนสำคัญที่มีมูลค่าสูงทั้ง 3 ชิ้นเท่านั้น

4

ต้องมีการติดตั้งระบบความปลอดภัยอัจฉริยะ

(Advanced Driver Assistance System : ADAS) ในรถยนต์ HEV รุ่นที่ขอรับสิทธิ อย่างน้อย 4 จาก 6 ระบบ ดังนี้ ระบบเบรกฉุกเฉินขั้นสูง (AEB) ระบบเตือนการชนด้านหน้าของรถ (FCW) ระบบการดูแลภายในช่องจราจร (LKAS) ระบบเตือนการออกหรือเปลี่ยนช่องจราจร (LDW) ระบบการตรวจจับจุดบอด (BSD) และระบบการควบคุมความเร็วของยานยนต์ (ACC)

ที่ประชุมบอร์ดอีวี



ได้มอบหมายให้ บีโอไอ ร่วมกับ กระทรวงการคลัง

นำมาตรการนี้เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อ
พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนออกประกาศต่อไป



“รถยนต์ HEV เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ทั้งการผลิตเพื่อการส่งออก และจำหน่ายในประเทศ เพราะสามารถตอบโจทย์ทั้งเรื่องการประหยัดพลังงาน ช่วยลดปัญหาฝุ่นควัน และก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า รัฐบาลเล็งเห็นถึงความสำคัญของกลุ่มรถยนต์ HEV

จึงได้ออกมาตรการนี้ ซึ่งคาดว่าจะมีค่ายรถยนต์สนใจเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 5 ราย สร้างเม็ดเงินลงทุนต่อเนื่องในช่วง 4 ปีข้างหน้า ไม่ต่ำกว่า 50,000 ล้านบาท อีกทั้งจะช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้ชิ้นส่วนในประเทศ รักษาและต่อยอดฐานผู้ผลิตชิ้นส่วนไทย และเพิ่มความเข้มแข็งของไทยในการเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ครบวงจรระดับโลกด้วย”

นอกจากนี้ บอร์ดอีวี ได้รับทราบผลของมาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของรัฐบาล ซึ่งบีโอไอ ได้อนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนโครงการในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งการผลิตยานยนต์ BEV ประเภทต่าง ๆ แบตเตอรี่ และชิ้นส่วนสำคัญ รวมทั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า รวมมูลค่าเงินลงทุนกว่า 80,000 ล้านบาท ในส่วนของมาตรการ EV3 และ EV3.5 โดยกรมสรรพสามิต มีผู้เข้าร่วมมาตรการจำนวน 24 แบรินด์ คิด

เป็นจำนวนยานยนต์ทุกประเภทรวมกันกว่า 118,000 คัน สำหรับยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าแบบ BEV ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 มีจำนวน 37,679 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจดทะเบียน 13,634 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 โดยขณะนี้มียานยนต์ BEV ทุกประเภทจดทะเบียนสะสมในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 183,236 คัน

EPC

(Engineering, Procurement, Construction)



“ ผู้นำทางเทคโนโลยี
ผลิตเซลล์แสงอาทิตย์
และระบบผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานแสงอาทิตย์
อย่างยั่งยืน ”

**MANUFACTURING & SOLAR
INNOVATION PRODUCTS**



O&M
(Operate & Maintenance)



นางปัทมา วงษ์ถ้อยทอง

รองประธานกรรมการ
บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) SOLAR

บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

เลขที่ 77/31,32,33 ซอยแจ้งวัฒนะ 15 แยก 2 แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

Tel.02 055 9101-3

Website : www.solartron.co.th

Facebook : SolartronPLC

E mail : support@solartron.co.th

Line : @solartorn



EKH

ปรับเป้ารายได้ปีนี้โตเกิน 10 % **เร่งสร้าง New S-Curve** พร้อมแจงเหตุราคาหุ้นปรับตัวลดลงเป็นไปตามภาวะตลาด

บมจ.เอกชัยการแพทย์ (EKH) แจงเหตุราคาหุ้นปรับตัวลดลงเป็นไปตามภาวะตลาด ยืนยันฐานไม่เปลี่ยน เดินหน้าขยายธุรกิจตามแผน ระบุแนวโน้มผลงานครึ่งปีแรกเติบโตต่อเนื่อง ผลจากผู้ป่วย OPD และ IPD เข้ารับบริการรักษาพยาบาลศูนย์บริการทางการแพทย์ทั่วไปเพิ่มขึ้น รวมถึงได้รับอานิสงส์จากศูนย์ IVF และ SW.คุณ คึกคัก พาก "นายแพทย์อำนาจ เอื้ออารีมิตร" ปรับเป้ารายได้ปีนี้โตเกิน 10% จากเดิมตั้งเป้าการเติบโตไว้ที่ 7% พร้อมเดินหน้าลงทุนธุรกิจด้านสุขภาพเพื่อต่อยอดธุรกิจหลัก สร้าง New S-Curve ผลักดันอนาคตเติบโตอย่างมั่นคง

นายแพทย์อำนาจ เอื้ออารีมิตร กรรมการและผู้อำนวยการโรงพยาบาล บริษัท เอกชัยการแพทย์ จำกัด (มหาชน) (EKH) เปิดเผยมติสาเหตุที่ราคาหุ้น EKH ปรับตัวลดลงในช่วงนี้คาดว่าเป็นไปตามภาวะตลาด เพราะหากพิจารณาในแง่ของปัจจัยพื้นฐานยังไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่มีผลกระทบต่อเชิงลบจนส่งผลกระทบต่อราคาหุ้น ขณะที่การดำเนินธุรกิจ ยังคงเป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้ ซึ่งจะทำให้ผลการดำเนินงานเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง จึงอยากให้นักลงทุนเชื่อมั่นปัจจัยพื้นฐาน และศักยภาพของบริษัท

"ภาวะตลาดในช่วงนี้น่าจะเป็นสาเหตุที่ทำให้ราคาหุ้น EKH ปรับตัวลดลง เพราะดูแล้วพื้นฐานธุรกิจไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ยังคงถือหุ้นแน่น ขณะที่ภาพรวมของผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกยังเติบโตได้อย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะจำนวนผู้ป่วยนอก (OPD) และผู้ป่วยใน (IPD) ที่เข้ารับบริการรักษาพยาบาลศูนย์การแพทย์เพิ่มขึ้น และมีคนไข้เข้ามาปรึกษาและใช้บริการศูนย์ IVF อย่างต่อเนื่อง ขณะที่โรงพยาบาลคุณยังคงได้รับความสนใจจากคนไข้ในระดับที่ดี" นายแพทย์อำนาจกล่าว

สำหรับทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลังของบริษัทฯ ซึ่งเป็นช่วง High Season คาดว่ารายได้และกำไรจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนผู้ป่วย OPD และ IPD เข้ารับบริการรักษาพยาบาลศูนย์บริการทางการแพทย์ต่าง ๆ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทำให้มีรายได้จากกิจการโรงพยาบาลเข้ามาอย่างสม่ำเสมอ



รวมทั้ง ยังได้รับอานิสงส์จากศูนย์ผู้มีบุตรยาก (IVF) เนื่องจากปัจจุบันมีคนไข้เข้ามาปรึกษาและใช้บริการอย่างคึกคัก อีกทั้งโรงพยาบาลคุณยังมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ซึ่งช่วยสนับสนุนรายได้และกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมีเป้าหมายที่จะขยายส่วนงานด้านสุขภาพรวมถึงลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ หรือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักในทุกรูปแบบ โดยเฉพาะบริษัทที่มีธุรกิจและผลการดำเนินงานที่ดี เพื่อสร้าง New S-Curve บริษัทฯ จึงปรับเป้ารายได้ปีนี้โตเกิน 10% จากเดิมตั้งเป้ารายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 7 %



SUSCO - IFS

ตั้งกิจการร่วมค้า “บียอนด์ ลีสซิ่ง” ลุยธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้า

นายชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัสโก้ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ หรือ SUSCO) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาร่วมทุนกับบริษัท ไอเอฟเอส แคมพิเทล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (IFS) ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 และได้จัดตั้งกิจการร่วมค้าชื่อ “บริษัท บียอนด์ ลีสซิ่ง จำกัด” เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันศุกร์ที่ 1 มีนาคม 2567 โดยรายละเอียดของการร่วมทุนมีดังนี้

ชื่อกิจการร่วมค้า : บริษัท บียอนด์ ลีสซิ่ง จำกัด Beyond Leasing Company Limited

วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง : 9 พฤษภาคม 2567

ประเทศที่จดทะเบียน : ประเทศไทย

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง : ประกอบธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการสินเชื่อในรูปแบบของสัญญาเช่าดำเนินงานสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาเช่าซื้อ และบริการทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจลีสซิ่ง (Leasing)

ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาท)

มูลค่าต่อหุ้น : 10 บาท (สิบบาท)

จำนวนหุ้นทั้งหมด : 10,000,000 หุ้น (สิบล้านหุ้น)

โครงสร้างการถือหุ้น : 1) บริษัท ชัสโก้ จำกัด (มหาชน) (SUSCO) จำนวน 5,100,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51

และ 2) บริษัท ไอเอฟเอส แคมพิเทล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (IFS) จำนวน 4,900,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49



กรรมการ : จำนวน 4 ท่าน ได้แก่

- 1) นายชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์ (SUSCO)
- 2) นายพงษ์กร วัชรนะรัชต์ (SUSCO)
- 3) นาย ตัน เล เยน (IFS)
- 4) นายปากน้ำ สาระกุล (IFS)

แหล่งที่มาของเงินทุน : เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ

ออโตคลิก

ศูนย์บริการซ่อมแซมรถยนต์ทุกยี่ห้อ แบบเร่งด่วน (**Fast Fit**)



น้ำมันเครื่อง
พร้อมไส้กรอง

เริ่มต้น **699.-***

3 อย่าง **1**
แถม

รับประกัน บาด บวม แตก 1 ปี*

- ให้บริการ
- ยาง
 - น้ำมันเครื่อง
 - แบตเตอรี่
 - เบรก
 - ช่วงล่าง
 - ระบบแอร์
 - ตรวจเช็ค

รับฟรี โปรแกรมดูแลรถ
CLIK CARE

เช็ค 37 รายการ



เติมน้ำมันโตรเจน



ปะยาง แกงโยทอม



สแกนเพื่อดูสาขา

ค้นหา **สาขาออโตคลิก ใกล้คุณ**

15 สาขา

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

“จ่ายหลักร้อย...รับบริการแบบหลักหมื่น”

ASW

จับมือพาร์ทเนอร์ "อินฟินิท เรียลเอสเตท" ปั้น "เคฟ เจเนซิส นครปฐม" มูลค่าโครงการ 1,160 ล้านบาท

"แอสเซทไวส์" เดินเกมรุกสร้างความแข็งแกร่งต่อเนื่อง ผนึก "อินฟินิท เรียลเอสเตท" ลุยตลาดแคมป์สคอนโดฯ ร่วมทุนพัฒนาโครงการ "เคฟ เจเนซิส นครปฐม" (Kave Genesis Nakhonpathom) เจาะกลุ่มลูกค้าเรียลดิมานด์และนักลงทุน บนทำเลศักยภาพใจกลางนครปฐม ตรงข้ามเซ็นทรัล ใกล้เคียงมหาวิทยาลัยศิลปากร มูลค่าโครงการ 1,160 ล้านบาท ตอกย้ำเบอร์หนึ่งเจ้าแห่งแคมป์สคอนโดฯตัวจริง



นายกรมเชษฐ์ วิพันธ์พงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับ บริษัท อินฟินิท เรียลเอสเตท จำกัด เพื่อพัฒนาคอนโดมิเนียมโครงการเคฟ เจเนซิส นครปฐม บนโพรมีลเคชั่นใจกลางนครปฐม ตรงข้ามเซ็นทรัล ใกล้เคียงมหาวิทยาลัยศิลปากร มูลค่าโครงการกว่า 1,160 ล้านบาท โดยแอสเซทไวส์ถือหุ้นสัดส่วน 65 % และอินฟินิท เรียลเอสเตท ถือหุ้นในสัดส่วน 35% แบนด์ KAVE เป็นหนึ่งในเรือธงของแอสเซทไวส์ ซึ่งพัฒนามาแล้วกว่า 12 โครงการ ทำเลใกล้มหาวิทยาลัย ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล รวมถึงทำเล EEC เรียกได้ว่าประสบความสำเร็จในทุกทำเลที่เปิดขาย โดยเฉพาะจังหวัดนครปฐม ที่ทางแอสเซทไวส์ได้เปิดตัว KAVE ไปแล้วก่อนหน้านี้ 2 โครงการ กับ โครงการ เคฟ มิวแอนด์ ศาลายา และโครงการ เคฟ ป๊อป ศาลายา และล่าสุดกับโครงการที่ 3 "เคฟ เจเนซิส นครปฐม" ซึ่งได้เปิดขายแล้วเมื่อเดือนมิถุนายน 2567 ที่ผ่านมา พร้อมกวาดยอดขายจากลูกค้าไปได้อย่างต่อเนื่อง

ASSET WISE

"การร่วมทุนกันในครั้งนี้ นับเป็นครั้งแรกในการผนึกกำลังร่วมกับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีความเชี่ยวชาญอย่าง อินฟินิท เรียลเอสเตท โดยเห็นได้จากความสำเร็จในการพัฒนาโครงการ ภายใต้แบรนด์ แอสปี คอนโด แอสปี โฮม และ แอสปี วิลล์ รวมถึงยังมีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการส่งมอบความสุขที่สอดคล้องกันกับแอสเซทไวส์ และนับเป็นอีกก้าวสำคัญในการขยายธุรกิจต่อยอดความสำเร็จจากแบรนด์เคฟสู่อีกหนึ่งปฐมนกใหม่ ที่จะมาสร้างความศรัทธาให้กับตลาดที่อยู่อาศัยบนทำเลทองแห่งนี้ โดยจังหวัดนครปฐม ยังถือเป็นอีกหนึ่งทำเลที่มีศักยภาพสูง ทั้งด้านการท่องเที่ยวและการลงทุน ซึ่งเปรียบเสมือนประตูการเดินทางสู่ฝั่งตะวันตก สามารถเชื่อมต่อไปยังหลายจังหวัด พร้อมกันนั้นในอนาคตยังมีแผนขยายเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีแดงจากกรุงเทพฯ มาถึงตัวเมืองนครปฐม ที่จะช่วยให้การเดินทางสะดวกสบายมากขึ้นด้วย ส่งผลให้ดัชนีราคาที่ดินเปล่าในนครปฐมพุ่งสูงถึง 89.4% ในไตรมาส 1/2567 รวมถึงจากการสำรวจประชากรของจังหวัดนครปฐมมีรายได้ต่อครัวเรือนต่อเดือนสูงเป็นอันดับที่ 4 ของไทย เฉลี่ย 38,700 บาท/เดือน/ครอบครัว สะท้อนให้เห็นถึงดีมานด์และศักยภาพการเติบโตที่สูงของพื้นที่

บริษัทฯ เห็นว่าเป็นโอกาสที่ดีในการขยายธุรกิจเชิงรุก ด้วยการนำแบรนด์ KAVE แคมป์สคอนโดฯที่ตอบโจทย์ ทั้งการซื้อเพื่ออยู่อาศัย และลงทุนเพื่อปล่อยเช่า มาพัฒนาในที่ดินแปลงนี้ เพราะมีดีมานด์ที่หมุนเวียนต่อเนื่องตลอดทั้งปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการอนุมัติสินเชื่อในการพัฒนาโครงการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยจะเริ่มเดินหน้าก่อสร้างในช่วงไตรมาส 4 /2567 และคาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อมรับรู้อยู่ได้ในช่วงไตรมาส 1/2569" นายกรมเชษฐ์ กล่าว

ASW

จับมือพาร์ทเนอร์ "อินพีนิท เรียวเอสเตท" ปั้น "เคฟ เจเนซิส นครปฐม" มูลค่าโครงการ 1,160 ล้านบาท

ด้าน นางสาวกรวิภา กอวรกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินพีนิท เรียวเอสเตท จำกัด กล่าวว่า บริษัทฯ มั่นใจในความเชี่ยวชาญของแอสเซทไวส์ และแบรินด์ KAVE จากการร่วมมือทั้ง 2 บริษัทฯ ในครั้งนี้จะเป็นการสร้างปรากฏการณ์การอยู่อาศัยแบบใหม่ในจ.นครปฐม และเป็นการยกระดับการอยู่อาศัยที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการ รวมถึงเติมเต็มไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของลูกค้ทุกคนให้สมบูรณ์แบบอย่างแท้จริง ซึ่งเชื่อว่าจากความโดดเด่นของคอนเซ็ปต์โครงการรวมถึงตั้งอยู่ทำเลที่มีศักยภาพ จะทำให้โครงการเคฟ เจเนซิส นครปฐม เป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จได้อย่างแน่นอน



สำหรับโครงการเคฟ เจเนซิส นครปฐม เป็นแคมป์สคอนโดมิเนียม สูง 8 ชั้น 3 อาคาร บนพื้นที่กว่า 5 ไร่ จำนวน 579 ยูนิต ขนาดพื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 21.30 - 35.00 ตร.ม. โดยโครงการตั้งอยู่ติด.เพชรเกษม ตรงข้ามเซ็นทรัล นครปฐม, ใกล้มหาวิทยาลัยศิลปากร เพียง 5 นาที และยังรายล้อมไปด้วยสถานที่สำคัญที่จะตอบโจทย์การใช้ชีวิต ทั้งศูนย์การค้า สถานศึกษา โรงพยาบาลชั้นนำต่าง ๆ และแหล่งงานชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น SW.กรุงเทพ สนามจันทร์, SW.สินแพทย์ นครปฐม, โลตัส นครปฐม, โรงเรียนราชินีบูรณะ, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, ตลาดปฐมมงคล และพระปฐมเจดีย์ เป็นต้น

นอกจากนี้ โครงการยังถูกออกแบบอย่างโดดเด่นมีเอกลักษณ์ ซึ่งนำกลิ่นอายจากประวัติศาสตร์ทวารวดีในสมัยเก่าและนวัตกรรมใหม่ของการใช้ชีวิต มาประยุกต์ใช้ให้มีความทันสมัยมากขึ้น ภายใต้คอนเซ็ปต์ "A Futuristic Element with Thai's twist" มาพร้อมการเลือกสรรเฟอร์นิเจอร์แบบ Fully Furnished ยังตอบรับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและพื้นที่ส่วนกลาง ที่จัดเต็มยิ่งกว่าใคร เพื่อให้สื่อถึงความสนุกสนานเหมาะกับวัยรุ่นยุคใหม่ แต่ผสมผสานไปด้วยกลิ่นอายของนครปฐม มากถึง 30 กิจกรรม* อาทิ Kave Club, สระว่ายน้ำที่จัดเต็มให้ถึง 2 สระ, CO-KITCHEN SPACE, LIVE TIKTOK STUDIO, READING LOUNGE, ที่ซ่อนตัวอยู่ในทุกอาคาร เพื่อรองรับทุกไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของชาว GEN Z ในราคาเริ่มต้นเพียง 1.79 ล้านบาท*

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



MJD

ปั้นแบรนด์ใหม่ "มิลฟอร์ด" มูลค่า 1,700 ล้านบาท เปิดหน้าตลาดทาวน์โฮม คาดได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย

บริษัท เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) MJD ผู้นำด้านการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซูรีและคอนโดมิเนียมเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet Family Residences) วางแผนกลยุทธ์การตลาด ลุยโครงการอสังหาริมทรัพย์แนวราบครึ่งปีหลัง ยึดแนวคิด Crafting Lifescape to Excellence รังสรรค์คุณค่าใหม่แห่งการใช้ชีวิต พร้อมส่งแบรนด์น้องใหม่ "มิลฟอร์ด (MILFORD)" ไพรเวต ลักซูรี ทาวน์โฮม เสริมพอร์ต "เวลเนส ลักซูรี (Wellness Luxury)" กับ 2 โครงการ มิลฟอร์ด ลาดพร้าว-รามคำแหง (MILFORD Ladprao - Ramkhamhaeng) และ มิลฟอร์ด โฮม สตูดิโอ ลาดพร้าว (Milford Private Home Studio Ladprao) โดยล่าสุดประเดิมเปิดตัวแล้วที่ มิลฟอร์ด ลาดพร้าว-รามคำแหง ภายใต้คอนเซ็ปต์ "English Eclectic Design" ผสมผสานกลิ่นอายความเป็นอังกฤษเข้ากับฟังก์ชันสุดครบครัน เพื่อคุณค่าชีวิตที่สมบูรณ์แบบ มูลค่าโครงการรวม 1,700 ล้านบาท เสริมโปรโมชันรับส่วนลดสูงสุด 500,000 บาท เริ่มพิธีเปิด 17 - 18 สิงหาคมนี้

นางสาวนงนุช กิตติวัชร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการนำเสนอรูปแบบที่อยู่อาศัยโครงการ

ต่างๆ ภายใต้แนวคิด Crafting Lifescape to Excellence ที่ต้องการรังสรรค์คุณค่าใหม่แห่งการใช้ชีวิตเพื่อให้ลูกบ้านสัมผัสคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกวัน โดยเน้นย้ำแผนยุทธศาสตร์ Diversify Revenue ที่วางไว้ เพื่อสร้างให้แบรนด์มีความแข็งแกร่ง ยืดหยุ่น และสมดุลมากขึ้น โดยได้ดำเนินการขยายพอร์ตโครงการของโครงการอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะโครงการแนวราบมากขึ้นและได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างดี"

"ทั้งนี้ ปัจจุบันลูกค้ามีความเชื่อมั่นในคุณภาพของโครงการภายใต้แบรนด์ต่างๆ ของบริษัทฯ ตามความตั้งใจที่จะส่งมอบตามมาตรฐาน MAJOR Craft & Quality บริษัทฯ ไม่หยุดยั้งในการพัฒนาเพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยยังมุ่งมั่นในการศึกษาการเติบโตของเทรนด์ที่อยู่อาศัย ปัจจัยความต้องการที่อยู่อาศัย พฤติกรรมของผู้บริโภค และแนวโน้มศักยภาพของพื้นที่ เพื่อนำมาวิเคราะห์และตกผลึกเป็นรูปแบบโครงการและกลุ่มเป้าหมาย อาทิ พื้นที่บริเวณกรุงเทพมหานครที่กำลังเติบโต โดยเมเจอร์ฯ มีโครงการอย่าง มอลตัน เกตส์ กรุงเทพกรีฑา (Malton Gates Krungthep Kreetha) แบนด์บ้านเดี่ยวระดับลักซูรี เป็นแบรนด์หัวหอกในการทำการขาย โดยสามารถปิดการขายไปมากกว่า 60% และอีกหนึ่งพื้นที่ที่มีความน่าสนใจและกำลัง

เติบโต นั่นคือ พื้นที่ลาดพร้าว - รามคำแหง เส้นทางที่เชื่อมต่อรถไฟฟ้า 2 สาย ได้แก่ สายสีส้มและสีเหลือง อีกทั้งยังเชื่อมต่อถนนหลัก 3 สาย ได้แก่ ถนนรามคำแหง ถนนลาดพร้าว และถนนประดิษฐ์มนูธรรม โดยจากการวิเคราะห์ทำเล พบว่าในโซนนี้แทบไม่มี Supply เหลือขายสำหรับแนวราบ โดยเฉพาะโครงการจัดสรรประเภททาวน์โฮม นั่นจึงเป็นเหตุผลให้เมเจอร์ฯ เล็งเห็นโอกาสทางการตลาดในการพัฒนา Product รูปแบบใหม่ผ่านโครงการไพรเวต ลักซูรี ทาวน์โฮม ภายใต้แบรนด์ "มิลฟอร์ด (MILFORD)" แบนด์ระดับ "เวลเนส ลักซูรี (Wellness Luxury)" ที่เข้ามาเติมเต็มสัดส่วนพอร์ตของบริษัทฯ ซึ่งได้วาง Brand Positioning ให้เป็นแบรนด์ที่มีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัว โดยเป็นการรังสรรค์ไลฟ์สไตล์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในด้านของมาตรฐานที่อยู่อาศัยที่ดี และการใช้ไลฟ์สไตล์ได้อย่างเต็มที่ นำเสนอทางเลือกให้กับกลุ่มเป้าหมาย 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ มิลฟอร์ด ลาดพร้าว - รามคำแหง (MILFORD Ladprao - Ramkhamhaeng) และเร็วๆ นี้กับโครงการ มิลฟอร์ด โฮม สตูดิโอ ลาดพร้าว (Milford Private Home Studio Ladprao) รวมมูลค่าทั้งสองโครงการกว่า 1,700 ล้านบาท"



MAJOR
DEVELOPMENT

MJD

ปั้นแบรนด์ใหม่ "มิลฟอร์ด" มูลค่า 1,700 ล้านบาท เปิดหน้าตลาดทาวน์โฮม คาดได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย

นางสาวนภา กล่าวต่อไปว่า "ไคเชินแรก กับ โครงการมิลฟอร์ด ลาดพร้าว - รามคำแหง (MILFORD Ladprao - Ramkhamhaeng) ที่สร้างสรรคขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์ "English Eclectic Design" สอดแทรกกลิ่นอายความเป็นอังกฤษทั้งภายในและภายนอกอาคาร บนพื้นที่เริ่มต้น 24.5 - 72 ตารางวา และพื้นที่ใช้สอยกว่า 237 - 498 ตารางเมตร มีเพียง 84 ยูนิต โดยพื้นที่ภายในถูกแบ่งสัดส่วนออกเป็น 3.5 ชั้น ฟังก์ชันครบ 3-5 ห้องนอน ที่สามารถเลือกรูปแบบการอยู่อาศัยได้ตามต้องการ ได้แก่ ชั้นหนึ่งกับการดีไซน์ห้องรับแขกที่เน้นความโปร่งสบาย ด้วยความสูงแบบ Double Volume ถึง 5.85 เมตร มาพร้อมพื้นที่อเนกประสงค์ที่สามารถปรับดีไซน์ให้กลายเป็นห้องทำงานหรือห้องนอนสำหรับผู้สูงอายุได้อย่างลงตัว พร้อมการเปิดรับวิวแสงแดดและวิวสวนสีเขียวด้านข้าง สำหรับชั้นลอยหรือ Mezzanine ถึงชั้น 3 ถูกแบ่งพื้นที่เป็นสองส่วนทั้งห้องด้านหลังและด้านหน้า ความพิเศษของการดีไซน์รูปแบบบ้านที่แบ่งเป็นโซนด้านหน้าและด้านล่าง เพื่อนำเสนอให้เกิดการออกแบบพื้นที่สีเขียวหรือ Private Courtyard ให้ทุกชั้นสามารถสัมผัสความร่มรื่นของธรรมชาติ และเป็นการเพิ่มแสงสว่างให้ตัวบ้านในมิติเดียวกัน มาพร้อมลูกเล่นที่โดดเด่นของตัวบ้าน กับ Glass Sky Box ขนาดใหญ่ เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยสามารถรับชมวิวบริเวณหน้าบ้านได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ ยังมาพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายในการใช้ชีวิตมากมาย อาทิ ลิฟต์โดยสารภายในอาคาร* สำหรับพื้นที่ส่วนกลาง ถูกนำเสนอด้วยคลับเฮาส์ (Clubhouse) 3 ชั้น ครบครันทั้งฟิตเนส สระว่ายน้ำ Co-working Space และพื้นที่สีเขียวกับสวนสาธารณะขนาดใหญ่ โดยแบ่งพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความสูงอย่างเท่าเทียมกับ Pet Park สำหรับคนเลี้ยงสัตว์โดยเฉพาะ"



สำหรับทำเลนับว่ามีข้อได้เปรียบสูง กับทำเล Creative Hub แหล่งรวมความคิดสร้างสรรค์และออฟฟิศของคนรุ่นใหม่ เพราะด้วยคาแรคเตอร์ของย่านลาดพร้าว - รามคำแหง ที่เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยหนาแน่นแต่ดั้งเดิมและมีสถานศึกษาหลายแห่ง ย่านนี้จึงเต็มไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายล้อมรอบทำเล ไม่ว่าจะเป็นศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าและไลฟ์สไตล์มอลล์ แหล่งช้อปปิ้งไลฟ์สไตล์ขนาดใหญ่ อาทิ เซ็นทรัลลาดพร้าว ยูเนี่ยน มอลล์ สวนจตุจักร สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ โรงเรียนหอวัง โรงพยาบาลเปาโลเกษร และอื่นๆ อีกมากมาย เรียกว่าครบครันและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของนักศึกษาและผู้อยู่อาศัยได้เป็นอย่างดี รวมถึงการเข้ามาของศูนย์กลางระบบรถไฟฟ้า ทั้งสายสีส้มที่เชื่อมกรุงเทพฯ ตะวันออก-ตะวันตก สายสีเหลือง เชื่อมต่อกรุงเทพฯทางเหนือสู่ตะวันออกและตอนใต้ และในอนาคตกับสายสีน้ำตาล นับเป็นการต่อยอดถึงศักยภาพพื้นที่และการรองรับการขยายตัว เพื่อให้มีความสะดวกสบายมากขึ้นในการเดินทางไปยังพื้นที่อื่น

MJD

บ้านแบรนด์ใหม่ "มิลฟอร์ด" มูลค่า 1,700 ล้านบาท เปิดบ้านน้ำตลาดทาวนิซม คาดได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับไอคอนที่สอง โครงการมิลฟอร์ด โฮม สตูดิโอ ลาดพร้าว (Milford Private Home Studio Ladprao) โครงการพิเศษ ที่มอบความเป็นส่วนตัวอย่างสูงสุดทั้ง ด้านดีไซน์และฟังก์ชันที่สรรสร้างอย่างสร้างสรรค์ พร้อม ให้ปรับเปลี่ยนได้หลากหลายสไตล์ ไม่ว่าจะเป็น Home Office หรือ Studio ก็สามารถสะท้อนตัวตนและไลฟ์สไตล์ของ ผู้อยู่อาศัยได้อย่างเต็มที่ และพื้นที่จอดรถที่รองรับสูงสุด ถึง 6 คัน บนพื้นที่เริ่มต้น 29.1 - 39.2 ตารางวา และ พื้นที่ใช้สอยกว่า 329 - 331 ตารางเมตร มอบความ สะดวกสบายด้วยการเชื่อมต่อพื้นที่ทั้งถนนลาดพร้าว รัชดาภิเษก และวิภาวดี - รังสิต ใกล้ทางด่วนและ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำมากมาย

ทั้งนี้ เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ ได้เตรียมเปิดพรีเซลพร้อม ทั้งจัดเตรียมโปรโมชั่นสุดเอ็กซ์คลูซีฟ รับจองเสนอพร้อม ส่วนลดสูงสุดถึง 500,000 บาท เพื่อเตรียมต้อนรับ สำหรับผู้ที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมและจองโครงการ มิลฟอร์ด ลาดพร้าว - รามคำแหง (MILFORD Ladprao - Ramkhamhaeng) ระหว่างวันที่ 17 - 18 สิงหาคม 2567

"สำหรับการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ "มิลฟอร์ด (MILFORD)" จะได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย พร้อมกันนี้ การมาของ "มิลฟอร์ด (MILFORD)" จะเป็นการเติมเต็ม จิ๊กซอว์ชิ้นสำคัญที่เข้ามาเพิ่มสัดส่วนการพัฒนา โครงการของบริษัทฯ ทั้งโครงการคอนโดมิเนียมและ โครงการแนวราบให้มีความสมดุล และทำให้การรับรู้ รายได้ของบริษัทฯ มีความสม่ำเสมอมากยิ่งขึ้น ตาม ที่เมเจอร์ฯ ได้วางเป้าหมายสัดส่วนของโครงการ คอนโดมิเนียมอยู่ที่ 60%และโครงการแนวราบสัดส่วน 40% และเป็นอีกหนึ่งโครงการที่สะท้อนภาพความเป็น เลิศในด้านการดำเนินงานฝีมือและคุณภาพของมาตรฐาน การก่อสร้าง (Craft & Quality) เข้าไปกับความมุ่งมั่นใน การยกระดับที่อยู่อาศัย เพื่อচারังคุณภาพการใช้ชีวิตและ พัฒนารูปแบบการใช้ชีวิตให้ครอบคลุมในทุกบริบท ในฐานะของ Lifescape Developer" นางสาวนภา กล่าวสรุป



MAJOR
DEVELOPMENT



No.1 GPS & IoT Solutions in Thailand

SMART INNOVATION FOR FUTURE

นวัตกรรมอัจฉริยะเพื่ออนาคต

#DTCENT



Smart
App



Smart
City



Smart
Logistic



Smart
GPS



Smart
FACTORY



บริษัท ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

[DTCGPSIoT](#) info@dtc.co.th www.dtc.co.th [@dtcgps_loT](https://www.facebook.com/dtcgps_loT)

ITEL

บอร์ดบริหาร ITEL เตรียมดัน **"บลู โซลูชั่น"** เข้าสู่ตลาดหุ้น - พร้อมจัดสรร IPO ให้ผู้ถือหุ้นเดิม

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ผู้ให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงชั้นนำระดับประเทศ มีมติอนุมัติให้เรียกประชุมวิสามัญ ผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-EGM) ในช่วงวันที่ 26 ก.ค. 2567 ที่ผ่านมา

จากการประชุมผู้ถือหุ้นในช่วงดังกล่าว ทาง ITEL ได้มีวาระสำคัญ คือ การพิจารณาวินิจฉัยแผนการนำบริษัท บลู โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ BLUE ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในเครือ ITEL ที่ดำเนินธุรกิจให้บริการออกแบบ จัดหา ให้คำปรึกษา เกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามแผนการเสนอขายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 60,000,000 หุ้น (หกสิบล้านหุ้น) โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (หนึ่งบาทถ้วน)



รวมถึงอีกหนึ่งวาระสำคัญสำหรับการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่าง การพิจารณาวินิจฉัยการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของ BLUE จำนวน 6,000,000 หุ้น (หกสิบล้านหุ้น) โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (หนึ่งบาทถ้วน) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 10% ของจำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นบริษัทฯ สามารถจองซื้อได้ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right)

การพิจารณาวินิจฉัยการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของ BLUE จะมีส่วนช่วยลดผลกระทบจาก Dilution Effect ให้แก่ผู้ถือหุ้นบริษัทฯ ในระดับหนึ่ง โดยการเสนอขายในราคาเดียวกันกับราคาที่เสนอขาย IPO จะมีการกำหนดภายหลังวันที่ ก.ล.ต. อนุมัติให้เสนอขายหุ้นสามัญของ BLUE ต่อประชาชนทั่วไป และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้วเท่านั้น

ทั้งนี้ สำหรับการประชุมวิสามัญ ผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ที่ผ่านมานั้น ทางคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ต่างมีมติเห็นสมควรในการอนุมัติตามรายละเอียดข้างต้นทั้งหมด

TMAN

วางยุทธศาสตร์สู่เป้าหมายผู้นำนวัตกรรมสุขภาพ -เตรียมความพร้อมเสนอขาย IPO ไม่เกิน 102 ล้านหุ้น

'บมจ.ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล' หรือ TMAN หนึ่งในผู้นำธุรกิจผลิต และ/หรือจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในประเทศไทยมากกว่า 50 ปี ด้านผู้บริหารเดินหน้าลงทุนขยายกำลังการผลิต ยกกระดับเทคโนโลยีการผลิตเพิ่มประสิทธิภาพภายในโรงงาน และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจวางเป้าหมายก้าวสู่ผู้นำนวัตกรรมสุขภาพ ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนให้ดียิ่งขึ้น เตรียมความพร้อมเสนอขาย IPO จำนวนไม่เกิน 102 ล้านหุ้น



นายประพล ชานะโชติพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "TMAN") เปิดเผยว่า กลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจผลิต และ/หรือจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพชั้นนำของประเทศไทย ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมมากกว่า 50 ปี ด้วยวิสัยทัศน์ "มุ่งมั่นขับเคลื่อนนวัตกรรมสุขภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของทุกคน" และการนำเสนอวัตกรรมการผลิตเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับผู้บริโภคทุกวัย ผ่านการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้รับรองมาตรฐานการผลิตระดับสากล ด้วยเทคโนโลยีทันสมัยภายในโรงงานของกลุ่มบริษัทฯ พร้อมวางเป้าหมายก้าวสู่ผู้นำนวัตกรรมสุขภาพ ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนให้ดียิ่งขึ้น

ปัจจุบันธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย 1.ผลิตและ/หรือจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ 2.รับจ้างผลิตเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก (OEM/ODM) และ 3.จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1.ยาแผนปัจจุบัน ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ และแบรนด์ของบุคคลภายนอก เช่น Myda Series กลุ่มยารักษาโรคผิวหนังจากเชื้อรา 2.ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้แก่ ยาสมุนไพร และผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ และแบรนด์ของบุคคลภายนอก เช่น Propoliz Series กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลและช่วยบรรเทาอาการทางช่องปากและลำคอ 3.ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ครอบคลุมผู้บริโภคทุกช่วงวัย ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ และแบรนด์ของบุคคลภายนอก ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เช่น Vita-C Series ผลิตภัณฑ์เสริมวิตามินซี และ 2) เครื่องสำอาง เช่น Nevtral cream ครีมบำรุงผิว สำหรับผื่น แพ้ คัน 4.ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอื่นๆ ได้แก่ 1) อุปกรณ์และวัสดุทางการแพทย์ เช่น Dr.Temp Series แผ่นเจลลดไข้ และ 2) สินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อดูแลสุขภาพทั่วไปทุกช่วงวัย เช่น Polar Series สเปรย์ปรับอากาศ ผลิตภัณฑ์โพลีแลมมือ ผสม แอคทีฟ โพลาร์

ขณะที่แนวโน้มการจำหน่ายยาในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2566 - 2568 คาดว่ามูลค่าจำหน่ายยาจะเติบโตเฉลี่ยที่ ร้อยละ 5.0 - ร้อยละ 6.0 ต่อปี อ้างอิงจาก Krungsri Research โดยมีปัจจัยจากทิศทางของเศรษฐกิจฟื้นตัว ผู้ป่วยต่างชาติกลับมาใช้บริการมากขึ้น ตลอดจนการเข้าถึงระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าของประชาชน ทำให้ความต้องการบริโภคยาเพิ่มขึ้น โดยคาดว่ามูลค่าการจำหน่ายยาผ่านโรงพยาบาลจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.3 ต่อปี ส่วนมูลค่าการจำหน่ายผ่านร้านขายยา (OTC) จะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.0 ต่อปี นอกจากนี้ ข้อมูลการคาดการณ์จาก Euromonitor อุตสาหกรรมสุขภาพยังได้รับปัจจัยบวกจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ มลภาวะที่เพิ่มขึ้น และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ คาดว่าจะสนับสนุนตลาดวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Vitamins and Dietary Supplements) เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 8.4 ต่อปี ในช่วงปี 2564 - 2568

TMAN

วางยุทธศาสตร์สู่เป้าหมายผู้นำนวัตกรรมสุขภาพ -เตรียมความพร้อมเสนอขาย IPO ไม่เกิน 102 ล้านหุ้น

นายตรีศ อบสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ TMAN กล่าวว่า กลุ่มบริษัทฯ วางกลยุทธ์ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ได้แก่ 1) มุ่งเน้นสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและได้รับการยอมรับ 2) ขยายฐานลูกค้ากลุ่มลูกค้าโรงพยาบาล ห่วงโซ่ขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมยา 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน 4) เพิ่มสัดส่วนธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM/ODM) 5) เพิ่มสัดส่วนธุรกิจรับจัดจำหน่าย 6) เพิ่มการเติบโตของรายได้จากการขยายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ 7) สรรหาบุคลากรสำคัญที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับการดำเนินงานในอนาคต 8) ขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

จากการที่บริษัทฯ มุ่งมั่นคิดค้น วิจัยและพัฒนาเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพนวัตกรรมด้านสุขภาพใหม่ ต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เป็นเจ้าของแบรนด์เวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และนำเข้าภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก 17 แบรนด์ รวมทั้งสิ้นกว่า 825 ผลิตภัณฑ์ (SKUs) ส่งผลให้ปี 2564 - 2566 มีรายได้จากการขาย 1,259.9 ล้านบาท 2,016.6 ล้านบาท 1,972.2 ล้านบาทตามลำดับ และกำไรสุทธิ 56.4 ล้านบาท 472.5 ล้านบาท และ 431.1 ล้านบาทตามลำดับ เติบโตเฉลี่ย 176.5% ต่อปีส่วนไตรมาส 1/2566 และไตรมาส 1/2567 มีรายได้จากการขาย 503.8 ล้านบาท และ 587.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 และมีกำไรสุทธิ 135.4 ล้านบาท และ 139.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 ตอกย้ำความแข็งแกร่งผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ



แผนการลงทุนรองรับการเติบโตในอนาคต คาดว่าใช้งบลงทุนรวมไม่เกิน 777.5 ล้านบาท แยกเป็นโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างและ/หรือติดตั้งเครื่องจักรจำนวน 8 โครงการ ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนรวมโดยประมาณไม่เกิน 298.5 ล้านบาท ประกอบด้วย 1) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตกลุ่มยาแผนปัจจุบัน โดยลงทุนติดตั้งเครื่องจักร รวมถึงระบบที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตยาแผนปัจจุบันประเภท เม็ด น้ำ และครีม 2) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยฯ ลงทุนซื้อเครื่องจักรสำหรับการบรรจุผลิตภัณฑ์สมุนไพรบรรจุภัณฑ์ 3) โครงการขยายส่วนงานวิจัยและพัฒนา 4) โครงการขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 5) โครงการขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยการลงทุนซื้อเครื่องจักรดังกล่าวจะช่วยให้อุปกรณ์บริษัทฯ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทรูปแบบของแข็ง (Solid Dosage Form) 6) โครงการพัฒนาระบบงานขายบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 7) โครงการซื้อเครื่องมือควบคุมคุณภาพการผลิตกลุ่มยาแผนปัจจุบัน และ 8) โครงการซื้อเครื่องมือควบคุมคุณภาพการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและปรับปรุงพื้นที่เพื่อติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบน้ำ

ส่วนโครงการลงทุนในอนาคตจำนวน 5 โครงการ โดย 1 โครงการเป็นโครงการที่อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) โครงการดังกล่าวมีมูลค่าเงินลงทุนรวมโดยประมาณไม่เกิน 479.0 ล้านบาท ได้แก่ 1) โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ 2) โครงการขยายกำลังการผลิตกลุ่มยาแผนปัจจุบันครั้งที่ 1 โดยลงทุนปรับปรุงอาคารของโรงงานผลิต รวมถึงติดตั้งเครื่องจักร และระบบต่าง ๆ สำหรับการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ตัวอย่างและผลิตภัณฑ์รูปแบบของแข็ง (Solid Dosage Form) 3) โครงการลงทุนติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา (Solar Rooftop) 4) โครงการปรับปรุงพื้นที่การผลิตยาแผนปัจจุบัน โดยจะลงทุนปรับปรุงพื้นที่เก็บยา ปรับปรุงอาคารสำหรับการจัดเก็บวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ และปรับปรุงพื้นที่ตามสายการผลิต 5) โครงการขยายกำลังการผลิตกลุ่มยาแผนปัจจุบันครั้งที่ 2 โดยโครงการดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study)

T.MAN

วางยุทธศาสตร์สู่เป้าหมายผู้นำนวัตกรรมสูงภาพ
-เตรียมความพร้อมเสนอขาย IPO ไม่เกิน 102 ล้านหุ้น



นายทินพันธุ์ หวังหลี่ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า หลังจาก บมจ.ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล' หรือ T.MAN ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (แบบ招股) และแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมเพื่อเสนอขายหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 102 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.75 บาท คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 25.5 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ แบ่งเป็น 1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 71,430,000 หุ้น และ 2) หุ้นสามัญโดยผู้ถือหุ้นเดิมจำนวนไม่เกิน 30,570,000 หุ้น โดยมีวัตถุประสงค์นำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของเงินทุนสำหรับ 1) ใช้เป็นเงินทุนในการขยายกำลังการผลิต และ/หรือปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต หรือการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และ 2) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม



COLLABORATION
TOWARDS INNOVATION
AHEAD OF GLOBAL DEMAND





GUNKUL

not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

ศุภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

วิเคราะห์ ส่งออกไทยเดือน มิ.ย.67 พลิกหดตัวที่ -0.3%YoY พร้อมคงประมาณการภาพรวมการส่งออกไทยปี 67 ขยายตัวที่ 1.5%

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย วิเคราะห์ การส่งออกไทยในเดือน มิ.ย.67 พลิกหดตัวที่ -0.3%YoY สวนทางกับตลาดที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัว 2.6%YoY โดยปัจจัยจุดมาจากการส่งออกทุเรียนสดไปจีนที่ลดลง -42.9%YoY ซึ่งส่งผลให้การส่งออกไทยไปจีนในเดือน มิ.ย.67 ติดลบที่ -12.3%YoY เนื่องจากปัจจัยฐานที่สูงในเดือน มิ.ย.66 ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกทุเรียนทั้งปีมีแนวโน้มหดตัวจากปีก่อนหน้า เนื่องจากผลผลิตออกมาน้อยตามสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย นอกจากนี้ การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไปจีนหดตัวต่อเนื่อง

ขณะที่การส่งออกรถยนต์พลิกกลับมาขยายตัว รวมถึงส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ยขยายตัวต่อเนื่อง โดยการส่งออกรถยนต์กลับมาขยายตัวได้ถึง 13.5%YoY จากการส่งออกรถยนต์นั่งและปิคอัพที่เพิ่มขึ้นในตลาดอาเซียน และตลาดรองอื่นๆ อาทิ เม็กซิโก และซาอุดีอาระเบีย ขณะที่การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ ได้แก่ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ HDDs เครื่องพิมพ์ และโทรศัพท์และส่วนประกอบ ซึ่งหนุนให้การส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวเป็นเดือนที่ 9 ติดต่อกัน



ในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ แนวโน้มการส่งออกไทยมีโอกาสขยายตัวได้ต่ำกว่าครึ่งปีแรกที่ขยายตัว 2.0%YoY จากปัจจัยเสี่ยงเชิงลบที่เพิ่มขึ้น ดังนี้

1) เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักในครึ่งปีหลังมีแนวโน้มเติบโตชะลอลงจากอุปสงค์ภายในประเทศที่อ่อนแอแรง อาทิ สหรัฐฯ และจีน ซึ่งการส่งออกไทยไปยังตลาดดังกล่าวมีสัดส่วนรวมกันราว 30% ของการส่งออกไทยทั้งหมด นอกจากนี้ สหรัฐฯ มีปริมาณสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นต่อเนื่องหรือเพิ่มขึ้น 1.6% ตั้งแต่ต้นปี จึงอาจส่งผลให้เกิดการชะลอการนำเข้าสินค้าในระยะข้างหน้า ปริมาณสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้น มีส่วนให้สหรัฐฯ อาจลดการนำเข้า

2) ไทยมิได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของอุปสงค์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกจำกัด เนื่องจากปัญหาเชิงโครงสร้าง โดยสินค้าที่ไทยส่งออกมีมูลค่าและความซับซ้อนค่อนข้างต่ำ สะท้อนจากการส่งออกกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยขยายตัวได้ต่ำกว่าประเทศผู้ส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง เช่น เกาหลีใต้ เวียดนาม เป็นต้น (รูปที่ 3) โดยตัวเลขการส่งออกเกาหลีใต้ 20 วันแรกของเดือนก.ค.2567 ขยายตัวถึง 18.8%YoY

ดังนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงประมาณการภาพรวมการส่งออกไทยในปี 2567 ขยายตัวที่ 1.5% โดยยังคงต้องติดตามประเด็นการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่ยังมีความไม่แน่นอน

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

ไทยพาณิชย์

ร่วมโครงการซอฟต์โลนมอบสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ อุตสาหกรรม ตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อ ผ่านโครงการฯ ไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท

ธนาคารไทยพาณิชย์ เดินหน้าร่วมสนับสนุนภาครัฐช่วยเอสเอ็มอีไทยเข้าถึงสินเชื่อผ่านโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) มุ่งเติมสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ฝ่าทุกความท้าทายทางเศรษฐกิจ โดยให้วงเงินสินเชื่อสูงสุด 40 ล้านบาท ดอกเบี้ยต่ำไม่เกิน 3.50% ต่อปี ตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อ ผ่านโครงการฯ ไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท



SCB SME

SOFT LOAN

โครงการสินเชื่อพิเศษดอกเบี้ยต่ำ เสริมสภาพคล่อง

- ✓ วงเงินกู้สูงสุด 40 ล้านบาท (ทุกสถาบันการเงิน)
- ✓ ธุรกิจคล่องตัววงเงินสินเชื่อระยะยาว
- ✓ เงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น
สินเชื่อตัวสัญญาใช้เงิน (P/N)

อัตราดอกเบี้ย/ต่อปี

3.5% (2 ปีแรก)

โครงการสินเชื่อพิเศษจากธนาคารออมสิน

สอบถามเพิ่มเติม SCB Business Call Center Ins 02 722 2222
สินเชื่อใหม่สำหรับลูกค้าปัจจุบัน หรือ ลูกค้าใหม่ ไม่ใช่ลูกค้าที่โอนหนี้ (Refinance)
*เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

นางพิชุล ศรีหมันต์ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจเอสเอ็มอี ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยในระยะถัดไปยังคงเผชิญความท้าทายจากความเปราะบางของอุปสงค์ในประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการเอสเอ็มอีบางกลุ่มยังคงได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวไม่สม่ำเสมอและประสิทธิภาพการเข้าถึงสินเชื่อที่มีต้นทุนทางการเงินต่ำ ธนาคารไทยพาณิชย์พร้อมสนับสนุนเอสเอ็มอีไทยให้กลับมาแข็งแกร่งและเป็นฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จึงได้เข้าร่วมโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) ของภาครัฐ โดยสนับสนุนสินเชื่อให้แก่เอสเอ็มอีเพื่อนำไปลงทุนใหม่หรือเพิ่มสภาพคล่องให้แก่กิจการเดิม ในการสร้างความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นให้กับธุรกิจ ซึ่งในโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำนี้ ธนาคารตั้งเป้าสนับสนุนสินเชื่อไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท โดยกำหนดวงเงินต่อรายไม่เกิน 40 ล้านบาท ซึ่งผู้ประกอบการสามารถขอสินเชื่อได้ทั้งที่เป็นเงินกู้ระยะยาว และเงินกู้ระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน (P/N) อัตราดอกเบี้ยสองปีแรกไม่เกิน 3.5% ต่อปี ผ่อนนานสูงสุด 10 ปี

ผู้ประกอบการที่สนใจ ทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่สามารถยื่นขอสินเชื่อได้ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2568 หรือ ติดต่อสอบถามข้อมูลธุรกิจ
ได้ทาง SCB SME Business Call Center Ins. 02-722-2222 หรือผู้จัดการธุรกิจสัมพันธ์ที่ดูแลท่าน หรือที่ <https://scbsme.scb.co.th/>

กรุงศรี

หนุนสินเชื่อ "Krungsri SME Boost Up" ดอกเบี้ยพิเศษ 3.5% 2 ปีแรก วงเงินสูงสุด 40 ล้านบาท

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) เดินหน้าสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ด้วยผลิตภัณฑ์สินเชื่อ "Krungsri SME Boost Up" ภายใต้โครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) GSB Boost Up สำหรับผู้ประกอบการ SME ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล ในรูปแบบวงเงินสินเชื่อ ดอกเบี้ยพิเศษ 3.5% ในช่วง 2 ปีแรก ให้วงเงินสูงสุด 40 ล้านบาท ระยะผ่อนสูงสุด 7 ปี เพื่อให้ SME นำไปใช้เป็นเงินทุนสำหรับลงทุนขยายกิจการหรือปรับปรุงกิจการ หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ ซึ่งเป็นการช่วยเสริมสภาพคล่อง ลดต้นทุนทางการเงิน และใช้ลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

นางสาวดวงกมล ลิ้มบัวภักดิ์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านลูกค้าธุรกิจ SME ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "จากภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน ที่ต้นทุนการผลิตปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยอยู่ในช่วงขาขึ้นและยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ทำให้กำไรลดลงและอาจประสบปัญหาด้านสภาพคล่อง สถานการณ์นี้ทำให้ SME มีความต้องการเงินทุนดอกเบี้ยต่ำอย่างเร่งด่วนเพื่อเสริมสภาพคล่องและปรับปรุงธุรกิจ กรุงศรีจึงได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์สินเชื่อ 'Krungsri SME Boost Up' ซึ่งเป็นสินเชื่อภายใต้โครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) GSB Boost Up โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ SME ทุกขนาด ครอบคลุมทั้งธุรกิจรายย่อย ธุรกิจขนาดเล็กลงและกลาง ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล โดยผลิตภัณฑ์นี้มีจุดเด่นที่อัตราดอกเบี้ยพิเศษเพียง 3.5% สองปีแรก พร้อมวงเงินสูงสุดถึง 40 ล้านบาท และระยะเวลาการผ่อนชำระสูงสุดถึง 7 ปี โดยกรุงศรีได้ออกแบบผลิตภัณฑ์นี้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ SME ในหลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการใช้เป็นเงินทุนสำหรับการขยายกิจการ การปรับปรุงธุรกิจ หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยเสริมสภาพคล่อง ลดต้นทุนทางการเงิน และสนับสนุนการลงทุนเพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ธุรกิจ"

"ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นตั้งใจของกรุงศรีในการสนับสนุนภาคธุรกิจ SME ทุกขนาด ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจและการแข่งขันที่สูงขึ้น ทั้งนี้ กรุงศรีได้วางเป้าหมายสนับสนุนสินเชื่อนี้ไว้ที่ 15,000 ล้านบาท ซึ่งนอกเหนือการสนับสนุนทางการเงินแล้ว ยังเสริมโอกาสทางธุรกิจให้กับลูกค้า SME ด้วยเครื่องมือเชิงแกร่งของกรุงศรีและ MUFG ผ่านแพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจออนไลน์ Krungsri Business Link ที่ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 6,000 บริษัท และเสริมด้วยกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ Krungsri Business Matching และบริการที่ปรึกษา Krungsri ASEAN LINK สำหรับการขยายธุรกิจในอาเซียนอีกด้วย" นางสาวดวงกมล กล่าวปิดท้าย

สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่สาขาของธนาคาร หรือติดต่อผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้าของธนาคาร หรือศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจกรุงศรี โทร. 02-296-6262 หรือ 02-626-6262 โดยเงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

"โรงงานใหม่แปรรูปสาลีรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟูลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

กรุงศรี คร่า 2 รางวัล
จากความสำเร็จในการสื่อสาร
แบรนด์แคมเปญ "ชีวิตง่าย ได้ทุกวัน"



XO คร่ารางวัล 2 ปีซ้อน
"บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 67"
ป๊กรังซอสพริกศรีราชาตราห่านบิน
เบอร์ 1 ของโลก



TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA
ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024



SABINA ต่ออายุ CAC ปี 3
ตอกย้ำจุดยืนร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน



สรุป

ภาพรวมตลาด

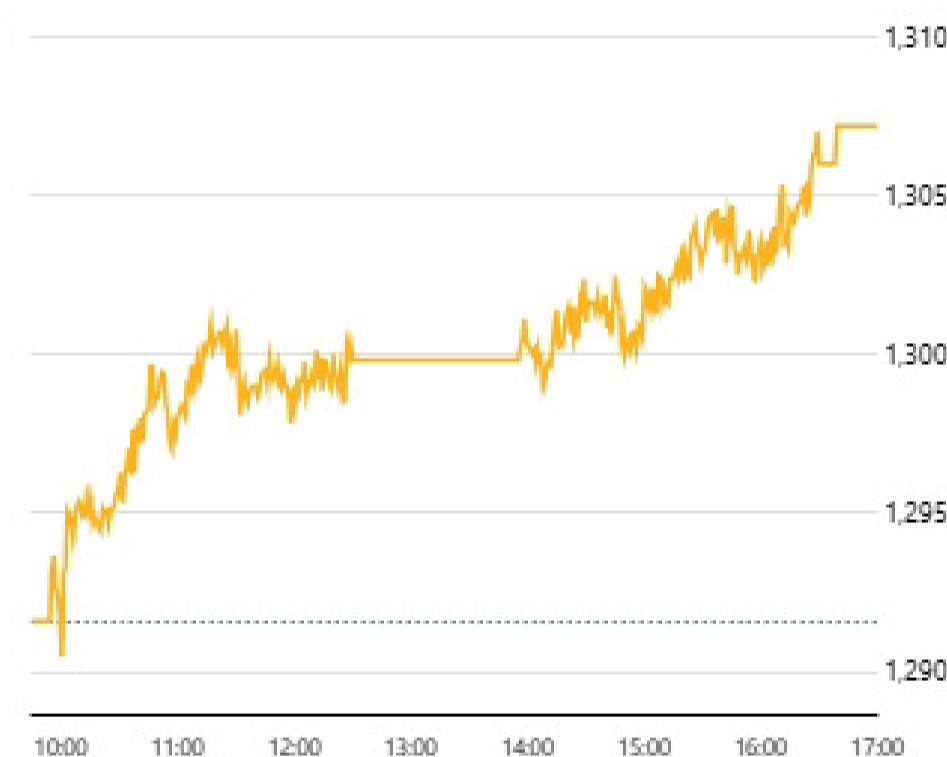
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

 ข้อมูลล่าสุด 26 ก.ค. 2567 17:29:12
 สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,307.21	+15.63 (+1.21%)	1,292.64	1,307.21	1,290.48	7,870,932	40,148.94
SET50	821.29	+10.41 (+1.28%)	811.95	821.48	809.52	1,520,082	28,306.48
SET50FF	807.01	+8.89 (+1.11%)	799.29	807.39	797.53	1,520,082	28,306.48
SET100	1,791.78	+23.05 (+1.30%)	1,770.88	1,791.97	1,765.91	2,107,931	32,784.85
SET100FF	1,763.97	+20.42 (+1.17%)	1,745.97	1,764.48	1,742.38	2,107,931	32,784.85
sSET	769.35	+12.00 (+1.58%)	756.82	769.35	756.82	794,255	2,598.66
SETCLMV	770.03	+9.70 (+1.28%)	761.84	770.67	761.14	739,463	19,074.23
SETHD	1,079.58	+13.83 (+1.30%)	1,067.29	1,080.28	1,065.51	745,183	12,746.84
SETESG	837.65	+12.49 (+1.51%)	826.24	837.74	824.95	1,710,030	27,412.69
SETWB	792.98	+9.12 (+1.16%)	784.73	793.91	783.71	504,403	7,620.63
mai	328.18	+4.03 (+1.24%)	324.36	328.64	324.35	488,822	722.40

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DRX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 26 ก.ค. 2567 17:29:12			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	374	2,108,747	119	252,656	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	153	304,656	62	92,910	
▼ ลดลง	125	993,767	35	66,792	
จำนวนรายการ	SET	453,314	mai	41,654	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 25 ก.ค. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		15,994,052.37	335,436.75
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		89.62	31.28
P/E (เท่า)		16.90	37.43
P/BV (เท่า)		1.22	1.63
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.55	2.25
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.42	8.66

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 25 ก.ค. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-5.33%	-17.58%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-6.14%	-21.23%
YTD (Year to Date)		-8.78%	-21.25%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรเข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ GULF	47.25	+2.25 (+5.00%)	3,309,835.88
☆ INTUCH	82.00	+3.75 (+4.79%)	2,413,659.83
☆ DELTA	92.75	+1.25 (+1.37%)	1,752,463.73
☆ ADVANC	227.00	+4.00 (+1.79%)	1,486,778.00
☆ FM	5.00	+0.84 (+20.19%)	1,381,555.88
☆ TOP	50.00	-1.00 (-1.96%)	1,256,919.73
☆ BBL	136.00	+3.00 (+2.26%)	1,137,387.55
☆ CPALL	56.75	-0.25 (-0.44%)	1,097,804.70
☆ BTS	4.18	-0.10 (-2.34%)	997,899.74
☆ TRUE	8.80	-0.15 (-1.68%)	928,861.98

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.70	+0.05 (+3.03%)	367,368,500
☆ FM	5.00	+0.84 (+20.19%)	292,098,900
☆ BTS	4.18	-0.10 (-2.34%)	233,521,800
☆ EA	4.10	-0.14 (-3.30%)	139,211,200
☆ ROCTEC	0.90	+0.03 (+3.45%)	114,499,100
☆ TRUE	8.80	-0.15 (-1.68%)	105,222,700
☆ BYD	1.02	-0.08 (-7.27%)	83,598,500
☆ SPRC	7.50	-0.40 (-5.06%)	73,063,000
☆ GULF	47.25	+2.25 (+5.00%)	71,576,700
☆ VGI	1.56	+0.06 (+4.00%)	58,120,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ FM	5.00	+0.84 (+20.19%)	292,098,900
☆ IT	4.44	+0.74 (+20.00%)	2,589,800
☆ EMC <small>CB</small>	0.08	+0.01 (+14.29%)	244,900
☆ B	0.09	+0.01 (+12.50%)	5,062,200
☆ TGPRO	0.10	+0.01 (+11.11%)	1,805,600
☆ ROCK	10.60	+1.00 (+10.42%)	700
☆ FN	1.06	+0.10 (+10.42%)	4,560,400
☆ TRC <small>CB</small>	0.11	+0.01 (+10.00%)	1,066,900
☆ MILL <small>CB MP</small>	0.11	+0.01 (+10.00%)	30,100
☆ SOLAR	0.56	+0.05 (+9.80%)	2,602,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEW	72.00	-19.00 (-20.88%)	1,200
☆ TSI <small>CB</small>	0.09	-0.01 (-10.00%)	141,000
☆ KC <small>CB</small>	0.11	-0.01 (-8.33%)	4,152,200
☆ BSRC	7.55	-0.60 (-7.36%)	11,827,100
☆ BYD	1.02	-0.08 (-7.27%)	83,598,500
☆ PF	0.18	-0.01 (-5.26%)	16,394,200
☆ SPRC	7.50	-0.40 (-5.06%)	73,063,000
☆ FANCY	0.38	-0.02 (-5.00%)	107,700
☆ WIJK	0.96	-0.05 (-4.95%)	1,295,000
☆ GYT	165.00	-8.50 (-4.90%)	6,400

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (1000 บาท)
☆ YGG	1.33	+0.06 (+4.72%)	105,186.79
☆ CFARM	1.54	+0.01 (+0.65%)	72,497.87
☆ MASTER	49.75	+1.00 (+2.05%)	51,779.25
☆ KLINIQ	37.50	+0.75 (+2.04%)	32,489.25
☆ 24CS	4.04	-0.06 (-1.46%)	29,075.24
☆ PROEN	1.16	+0.06 (+5.45%)	25,422.08
☆ SPA	7.05	+0.15 (+2.17%)	23,554.69
☆ MAGURO	13.70	+0.70 (+5.38%)	22,940.04
☆ JPARK	6.55	+0.20 (+3.15%)	21,805.45
☆ BBIK	30.25	+0.25 (+0.83%)	21,328.63

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ YGG	1.33	+0.06 (+4.72%)	80,373,900
☆ CFARM	1.54	+0.01 (+0.65%)	46,973,700
☆ CHO <small>ca</small>	0.08	0.00 (0.00%)	45,348,800
☆ EFORL <small>ca</small>	0.09	-0.02 (-18.18%)	35,960,600
☆ PROEN	1.16	+0.06 (+5.45%)	22,388,200
☆ QTCG	0.61	+0.01 (+1.67%)	19,603,700
☆ NEWS <small>ca</small>	0.01	0.00 (0.00%)	17,471,900
☆ NCL	0.40	-0.03 (-6.98%)	9,496,200
☆ BTC	0.52	+0.02 (+4.00%)	8,139,800
☆ BPS	0.73	0.00 (0.00%)	7,875,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER <small>ca</small>	0.07	+0.01 (+16.67%)	1,351,000
☆ TRV	2.24	+0.30 (+15.46%)	9,300
☆ UMS <small>ca ca</small>	0.40	+0.05 (+14.29%)	1,600
☆ TURTLE	6.40	+0.55 (+9.40%)	300
☆ COLOR	1.14	+0.08 (+7.55%)	370,000
☆ SPVI	2.76	+0.18 (+6.98%)	788,000
☆ TMI	1.34	+0.08 (+6.35%)	5,304,600
☆ SENX	0.37	+0.02 (+5.71%)	1,700
☆ STP	13.00	+0.70 (+5.69%)	214,100
☆ PROEN	1.16	+0.06 (+5.45%)	22,388,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EFORL <small>ca</small>	0.09	-0.02 (-18.18%)	35,960,600
☆ NCL	0.40	-0.03 (-6.98%)	9,496,200
☆ KCM	0.28	-0.02 (-6.67%)	3,382,800
☆ ADB	0.50	-0.03 (-5.66%)	178,600
☆ SAF	0.51	-0.03 (-5.56%)	352,100
☆ BOL	6.25	-0.30 (-4.58%)	587,300
☆ TBN	5.70	-0.25 (-4.20%)	841,100
☆ SR	0.46	-0.02 (-4.17%)	21,700
☆ MUD	1.35	-0.05 (-3.57%)	200
☆ BSM	2.28	-0.08 (-3.39%)	226,300

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

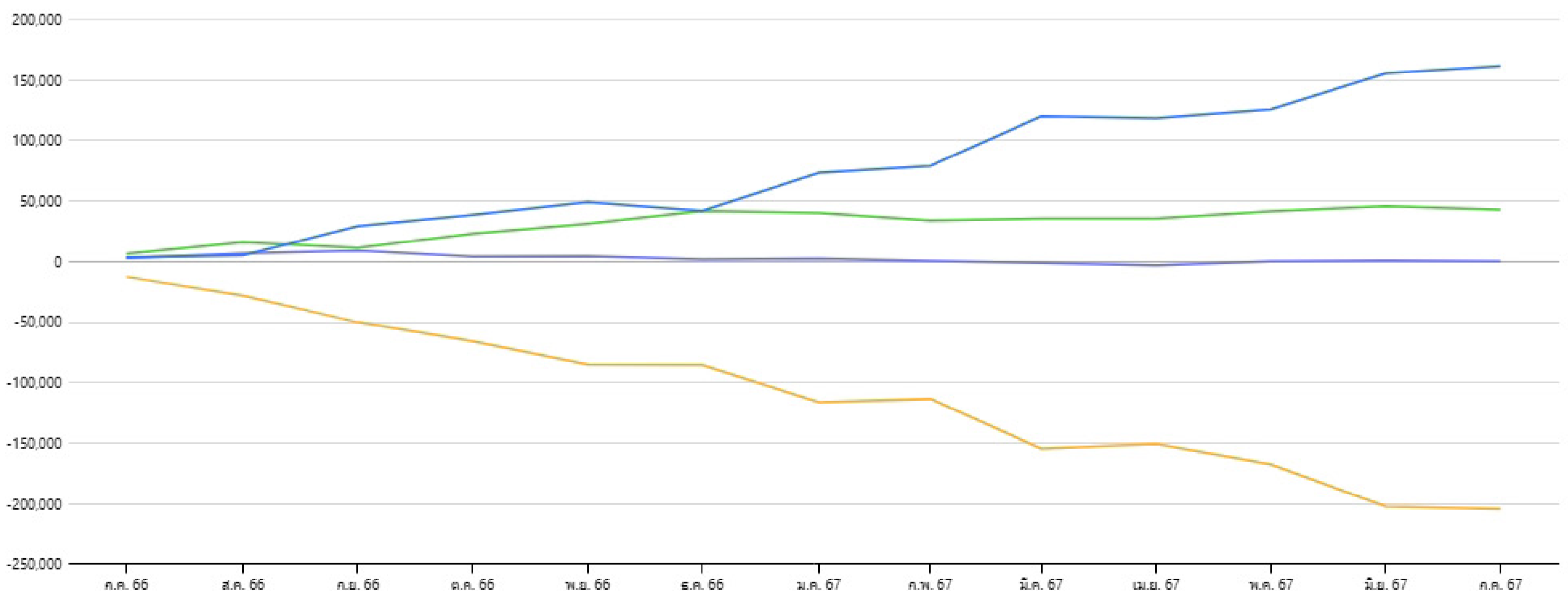
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 26 ก.ค. 2567					01 ก.ค. 2567 - 26 ก.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 26 ก.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,646.99	11.57	3,192.05	7.95	1,454.94	77,355.92	11.34	78,849.16	11.56	-1,493.24	547,925.74	9.30	545,403.30	9.25	2,522.44
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,578.00	6.42	2,977.74	7.42	-399.74	45,634.10	6.69	46,934.62	6.88	-1,300.52	394,859.95	6.70	396,949.47	6.73	-2,089.52
นักลงทุนต่างประเทศ	19,000.29	47.32	19,147.95	47.69	-147.66	320,233.39	46.93	322,387.85	47.25	-2,154.46	3,077,347.72	52.21	3,196,533.67	54.23	-119,185.95
นักลงทุนในประเทศ	13,923.66	34.68	14,831.20	36.94	-907.54	239,147.45	35.05	234,199.23	34.32	4,948.22	1,873,733.73	31.79	1,754,980.70	29.78	118,753.04

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.ค. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)


 สถาบันในประเทศ X

 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

 นักลงทุนต่างประเทศ X

 นักลงทุนในประเทศ X

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

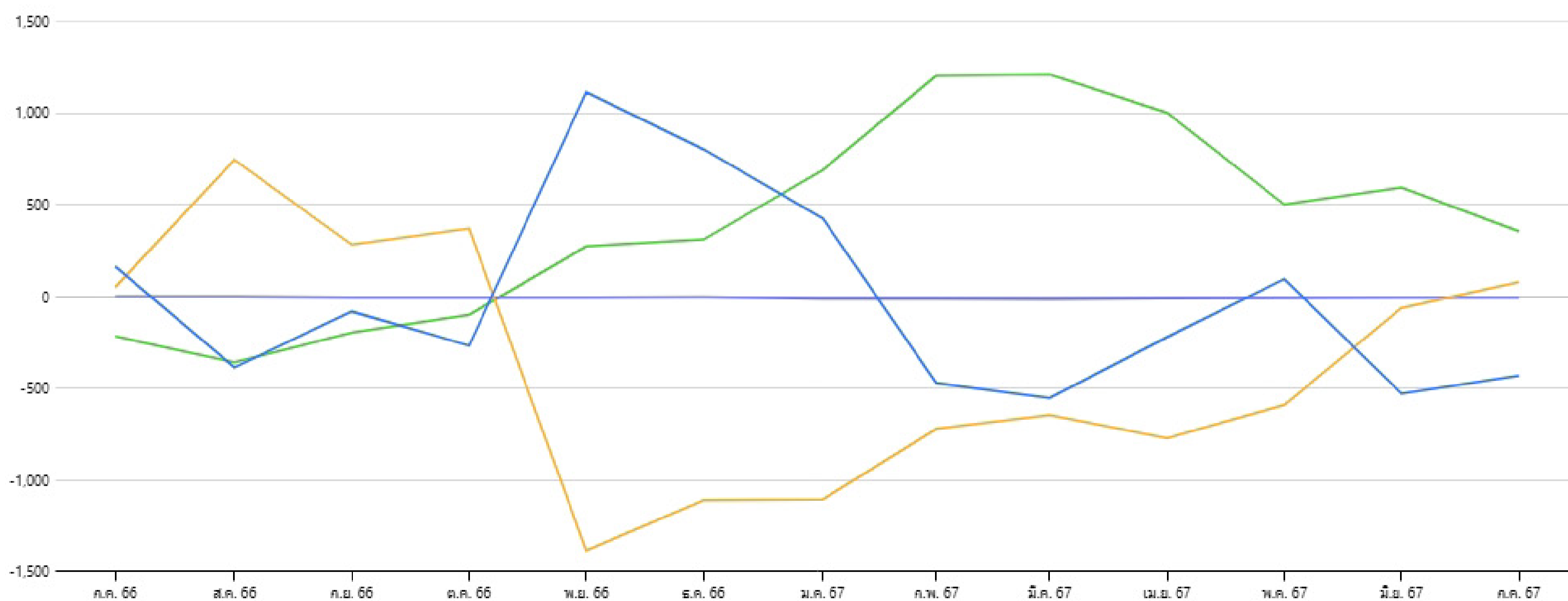
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 26 ก.ค. 2567					01 ก.ค. 2567 - 26 ก.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 26 ก.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	20.60	2.85	27.23	3.77	-6.63	554.17	2.31	798.20	3.33	-244.03	6,533.24	2.76	6,494.53	2.75	38.71
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.39	0.05	0.58	0.08	-0.19	10.64	0.04	12.02	0.05	-1.38	248.06	0.10	250.14	0.11	-2.08
นักลงทุนต่างประเทศ	171.21	23.70	76.61	10.60	94.60	3,225.55	13.46	2,990.16	12.48	235.39	32,493.50	13.74	31,210.07	13.19	1,283.43
นักลงทุนในประเทศ	530.21	73.39	617.99	85.55	-87.78	20,165.27	84.18	20,155.24	84.14	10.03	197,255.66	83.40	198,575.73	83.95	-1,320.07

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.ค. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)



- สถาบันในประเทศ X
- บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X
- นักลงทุนต่างประเทศ X
- นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE

HOONINSIDE

บอร์ดอีวี เคาะมาตรการหนุน **HEV**

ยกระดับไทยฐานผลิต

รถยนต์ไฟฟ้า..ครบวงจร



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE