

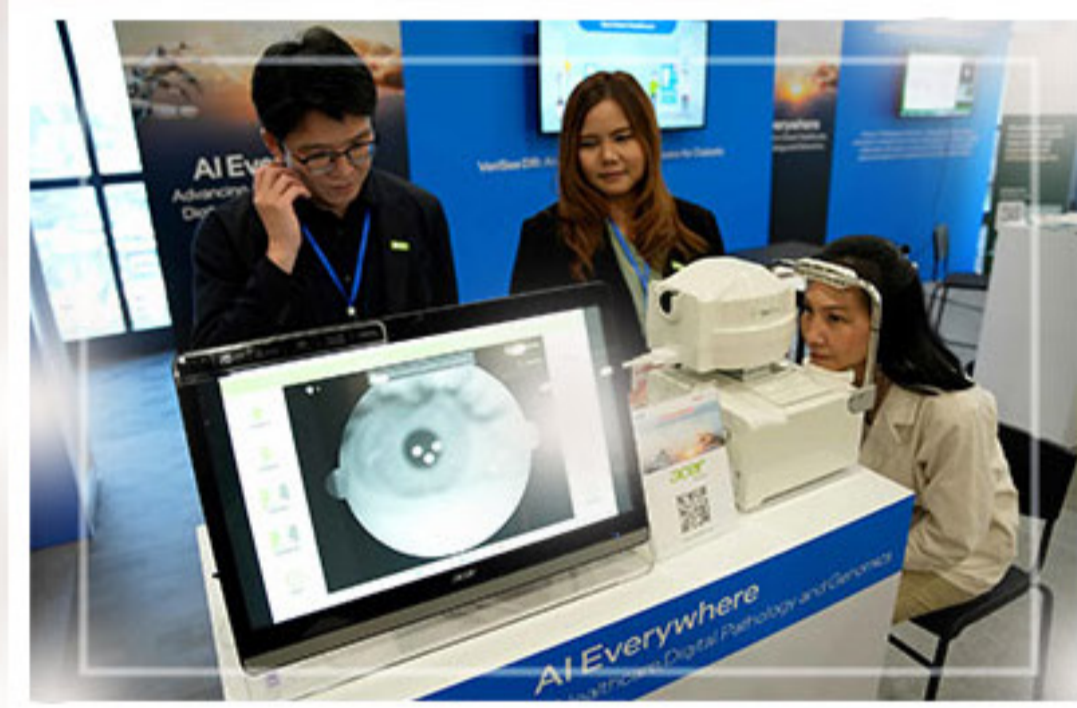
H O O N I N S I D E

AI Everywhere

ing AI in Smart Healthcare, Digital Technology and Gen

intel.

true business



ทรูบิสิเนส ร่วมกับ **อินเทล**

ตั้ง **AI** ทรานสฟอร์ม

บริการทางการแพทย์

“ยกระดับสาธารณสุขไทย”



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	09
ข่าวการเงิน	19
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	26

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ ทรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณุกา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาทอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกรรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีย์

กราฟิก
วิจิตพล นาคสุข
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรินทร์

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

BUILDING DREAMS

Since 2001

SIXTH FORM SCHOOL
GRADUATION
2024



SISB
Spirit of Excellence

SISB PUBLIC
COMPANY LIMITED

sisb.ac.th
☎ 02-158-9090





AI Everywhere

Advancing AI in Smart Healthcare, Digital Pathology and Genomics



ทรูบิสิเนส ร่วมกับ อินเทล ตั้ง AI ทรานสฟอร์ม บริการทางการแพทย์ “ยกระดับสาธารณสุขไทย”

ทรูบิสิเนส ร่วมกับ อินเทล ตั้ง AI ทรานสฟอร์มบริการทางการแพทย์ ยกระดับสาธารณสุขไทย ครั้งแรกกับโซลูชันล้ำโลก พลิกวิถีการวินิจฉัยและรักษา ฟันฟูดูแล และการจัดการข้อมูลทางการแพทย์

ทรูบิสิเนส ผู้นำบริการสื่อสารและดิจิทัล โซลูชันครบวงจรสำหรับลูกค้าธุรกิจ ร่วมกับ อินเทล ผู้นำด้านเทคโนโลยีชั้นนำของโลก ทรานสฟอร์มอุตสาหกรรมสาธารณสุขไทยสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ ตั้งพลังเครือข่ายทรู 5G ผสานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สุดล้ำของอินเทล เปิดตัว 7 โซลูชันด้านการดูแลสุขภาพอัจฉริยะ (Smart Healthcare) ครอบคลุมทั้งการวินิจฉัยและรักษา ฟันฟูดูแล และการจัดการข้อมูลทางการแพทย์ในโรงพยาบาล และสถานพยาบาลในประเทศไทย พลิกโฉมบริการสาธารณสุขไทยยุคใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพและความคุ้มค่า

ทั้งยังส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ก้าวสู่ศูนย์กลางทางการแพทย์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนของคนไทย

ความร่วมมือในครั้งนี้ นำไปสู่การพัฒนาโซลูชันด้านสุขภาพที่ใช้เทคโนโลยีปัญญา

ประดิษฐ์ในการประมวลผลบนอุปกรณ์ปลายทางผ่านโซลูชันซอฟต์แวร์ของอินเทล เช่น OpenVino ซึ่งช่วยย่นระยะเวลาทั้งในการวินิจฉัยและการรักษา อาทิ โซลูชันสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลผู้ป่วยและความปลอดภัยด้วยอุปกรณ์ไร้การสัมผัส (Digital Patient Twin - Patient-Management-as-a-Service) ที่เพิ่มขีดความสามารถให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถดูแลและเฝ้าระวังผู้ป่วยได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย

โดยใช้เทคโนโลยี 5G และการประมวลผลบนอุปกรณ์ปลายทางอินทรวงพลังด้วย Intel Edge AI บน Intel Core Ultra ซึ่งนับได้ว่าเป็นหนึ่งในการผลักดันของ Intel เพื่อการนำ AI ไปใช้อย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านหลากหลายผลิตภัณฑ์และแพลตฟอร์มของอินเทลที่ออกแบบมาเพื่อการนำ AI ไปใช้ด้วยความปลอดภัยและยั่งยืน ตลอดจนสามารถขยายขอบเขตและทำงานร่วมกันได้ เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คน



โซลูชันด้านการดูแลสุขภาพอัจฉริยะเหล่านี้ **ทำงานได้เต็มประสิทธิภาพบนเครือข่ายทรู 5G ที่รองรับการรับ-ส่งข้อมูล** ควบคุมและสั่งการได้แบบเรียลไทม์ จึงเอื้อต่อการพัฒนาระบบอัตโนมัติต่างๆ ในการดูแลผู้ป่วย ช่วยลดต้นทุนทั้งอุปกรณ์ทางการแพทย์และขั้นตอนการรักษา รวมถึงแบ่งเบาภาระของบุคลากรทางการแพทย์ ยิ่งไปกว่านั้น **โซลูชัน Smart Healthcare** ยังมีการบันทึกข้อมูลการรักษาในระบบดิจิทัล เพื่อให้ AI นำไปวิเคราะห์เชิงลึก และทำงานร่วมกับการวินิจฉัยของแพทย์และผู้เชี่ยวชาญ ช่วยเพิ่มศักยภาพในการดูแลรักษาผู้ป่วยได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ รวมถึงการรักษาอาการที่ซับซ้อนและเจ็บป่วยที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและได้ผลลัพธ์ดีขึ้น

intel true business

นายพิชิต รัตนโยดม หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านกลุ่มธุรกิจองค์กร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น

กล่าวว่า

**“ ทรูบิสิเนส เร่งพัฒนานวัตกรรมบริการ ควบคู่
กับการนำ AI มาปรับใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพของ
องค์กร โดยการร่วมมือกับผู้นำระดับโลกอย่าง
อินเทล ในครั้งนี้ เรามุ่งพัฒนาโซลูชันที่จับต้องได้
และใช้งานได้จริง เพื่อสนับสนุนองค์กรธุรกิจไทย
เปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล เต็มเต็มวิสัยทัศน์ของ
ทรู คอร์ปอเรชั่น ผู้นำโทรคมนาคม-เทคโนโลยี
ที่จะเป็นมากกว่าผู้ให้บริการเครือข่าย ”**



ความร่วมมือในครั้งนี้ มุ่งเน้นการผสมผสานและขับเคลื่อนการทำงานของโซลูชันอัจฉริยะด้านการดูแลสุขภาพที่ครอบคลุมทั้งการวินิจฉัยรักษา การฟื้นฟูดูแล และการจัดการข้อมูลทางการแพทย์ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุขของไทยให้ก้าวล้ำไปอีกขั้น อีกทั้งยังช่วยสนับสนุนการทำงานของแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศ ให้สามารถส่งมอบบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพแม่นยำ และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันผู้ป่วยในทุกพื้นที่ทั่วประเทศสามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึงตลอดจนได้รับประสบการณ์และผลลัพธ์ในการรักษาที่ดียิ่งขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีขึ้นแบบยั่งยืนของคนไทย นอกจากนี้ ทรูบิสิเนส และ อินเทล ยังมุ่งส่งเสริมการค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์และเพิ่มประสิทธิภาพของบริการด้านการดูแลสุขภาพบนพื้นฐานของการใช้ AI อย่างมีจริยธรรม ปลอดภัย และโปร่งใส

โซลูชันอัจฉริยะด้านการวินิจฉัยและรักษา

- **Telemedicine and Tele ICU**

บริการการแพทย์ทางไกลผ่านเครือข่ายทรู 5G ที่เชื่อมโยงชุดอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ติดตั้งในท้องถิ่นต่างๆ กับระบบหลักของโรงพยาบาล โดยมีแพลตฟอร์มจัดเก็บข้อมูลและประวัติของผู้ป่วย บันทึกทุกการดำเนินการทางการแพทย์ เช่น การวินิจฉัยและรักษา การนัดพบแพทย์ การผ่าตัด พร้อมแสดงข้อมูลผ่านแดชบอร์ดเพื่อให้แพทย์สามารถให้คำปรึกษาและรักษาผู้ป่วยได้แบบเรียลไทม์จากระยะไกล ช่วยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ของผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลทั่วประเทศ ดูแลสุขภาพได้อย่างต่อเนื่อง ลดความจำเป็นในการเดินทางไปโรงพยาบาล

- **Future of Large Language Model (LLM)**

แพลตฟอร์มสำหรับตรวจสอบประวัติผู้ป่วยและวิเคราะห์อาการเบื้องต้น โดยผู้ป่วยสามารถกรอกข้อมูลส่วนบุคคลและอาการเจ็บป่วย ระบบ AI จะช่วยวิเคราะห์อาการร่วมกับข้อมูลทางการแพทย์ที่ทันสมัยล่าสุด พร้อมให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสาเหตุและแนวทางการรักษาโรคหรือปัญหาสุขภาพ รวมถึงขั้นตอนถัดไปในการรักษา ช่วยให้ผู้ป่วยได้รับการรักษาที่รวดเร็วมากขึ้น ลดขั้นตอนและเวลาในการพบแพทย์ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ด้วย

- **Pathology as a Service**

แพลตฟอร์มที่ใช้เทคโนโลยีสแกนชิ้นเนื้อเพื่อแปลงภาพพยาธิวิทยาเป็นดิจิทัล ซึ่ง AI สามารถวิเคราะห์ได้อย่างรวดเร็ว ช่วยให้กระบวนการทดสอบตัวอย่างชิ้นเนื้อและเลือดมีความรวดเร็วมากขึ้น จึงช่วยให้นักพยาธิวิทยาทำงานได้เร็วขึ้น เพิ่มทั้งประสิทธิภาพและความแม่นยำในการวินิจฉัย การตรวจพบโรคตั้งแต่ระยะแรกจึงทำได้ง่ายขึ้น ทำให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงการรักษาได้ทันที่ เช่น การพยาธิวิทยาดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วย AI สามารถตรวจพบมะเร็งได้ภายในไม่กี่นาที ซึ่งกระบวนการแบบดั้งเดิมอาจใช้เวลาหลายสัปดาห์ โดยเทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์และระบบเครือข่ายที่ปลอดภัยของทรู คอร์ปอเรชั่น ช่วยให้สถานพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศไทยสามารถนำบริการพยาธิวิทยา (Pathology-as-a-Service) ในระบบดิจิทัลไปใช้ได้อย่างราบรื่น ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการวินิจฉัย ขณะเดียวกันยังช่วยลดค่าใช้จ่ายต่อการตรวจพบโรค

- **Ophthalmology as a Service**

แพลตฟอร์มที่ให้บริการสำหรับการวิเคราะห์และคัดกรองจักษุวิทยา เช่น จอประสาทตาเสื่อมจากอายุและเบาหวาน โดยใช้กล้องเรตินาที่ขับเคลื่อนด้วย AI และคอมพิวเตอร์วินิจฉัยแบบอัตโนมัติ ใช้เวลาไม่ถึงหนึ่งนาทีในกระบวนการตรวจวิเคราะห์อย่างแม่นยำ โดยไม่ต้องใช้ยาหยอดขยายม่านตาที่ทำให้รู้สึกไม่สบายตา โดยชุดผลิตภัณฑ์ที่รองรับ AI ของอินเทล ช่วยเพิ่มความสามารถในการตรวจพบโรค เช่น เบาหวานขึ้นตา ความหนาแน่นของกระดูกในโรคกระดูกพรุน และพยาธิวิทยาสำหรับมะเร็งเต้านมและมะเร็งไต

โซลูชันอัจฉริยะด้านการฟื้นฟูดูแล

- **Digital Patient Twin (Patient Management as a Service - PMaaS)**

โซลูชันสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลผู้ป่วยและความปลอดภัยด้วยอุปกรณ์ไร้การสัมผัส โดยข้อมูลต่างๆ ของผู้ป่วย ไม่ว่าจะเป็น อุณหภูมิร่างกาย อัตราการเต้นของหัวใจ อัตราการหายใจ คุณภาพการนอนหลับ และตำแหน่งของผู้ป่วยบนเตียง จะถูกส่งไปยังอุปกรณ์เซ็นเซอร์ที่ติดตั้งอยู่บนเพดานห้องพักระดับเหนือเตียงผู้ป่วย พร้อมเชื่อมโยงไปยังศูนย์กลางเพื่อรวบรวมและแจ้งเตือนเมื่อพบความผิดปกติ จึงช่วยให้สามารถดูแลและเฝ้าระวังผู้ป่วยได้อย่างใกล้ชิด รวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องรบกวนการพักผ่อนของผู้ป่วยในการตรวจวัดค่าต่างๆ เป็นประจำ

- **Residential Care Management**

แพลตฟอร์มสำหรับดูแลผู้สูงอายุ ช่วยให้ผู้สูงอายุหรือผู้ป่วยได้รับการดูแลจากบุคลากรทางการแพทย์อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ด้วยอุปกรณ์ Edge IoT และเซ็นเซอร์ที่ติดตั้งบนรถเข็น โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือแท็บเล็ต บันทึกข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล ส่งผ่านเครือข่าย 5G แบบเรียลไทม์ เพื่อรวบรวมบนแพลตฟอร์มที่ใช้เทคโนโลยี AI ในการวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมและความเสี่ยงด้านสุขภาพ เชื่อมโยงกับระบบของโรงพยาบาล และสามารถแจ้งเตือนทันทีเมื่อพบความเสี่ยงหรือสิ่งผิดปกติ

โซลูชันอัจฉริยะด้านการจัดการข้อมูลทางการแพทย์

- **Transforming of PACS (Picture Archiving and Communication System)**

โซลูชันที่จะพลิกโฉมระบบจัดเก็บรูปภาพทางการแพทย์ (Medical Images) หรือภาพถ่ายทางรังสี ผ่านแพลตฟอร์ม AI และประยุกต์ใช้ AI ได้ทุกที่ แม้ในพื้นที่ห่างไกล โดยเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มระบบคลาวด์ได้ทุกรูปแบบ ลดข้อจำกัดและความยุ่งยากเรื่องโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีที่ซับซ้อน

พิสูจน์ผลลัพธ์ กับ 2 กรณีตัวอย่างจากการใช้งานจริง

- **การวิเคราะห์เนื้อเยื่อเพื่อตรวจวินิจฉัยโรคมะเร็งได้เร็วขึ้นกว่าแบบดั้งเดิมถึง 2,000 เท่า**

โดยเฉลี่ยนักพยาธิวิทยาใช้เวลาในการวิเคราะห์เนื้อเยื่อเพื่อตรวจหาโรคต่างๆ โดยเฉพาะโรคมะเร็ง นานถึง 2 สัปดาห์ หรือมากกว่านั้นหากโรงพยาบาลอยู่ในพื้นที่ห่างไกลและขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญและเครื่องมือทางการแพทย์ ทำให้ผู้ป่วยไม่ได้รับการรักษาอย่างทันก่วงทีและเสี่ยงต่อการลุกลามของโรค โซลูชัน Pathology as a Service นำแพลตฟอร์ม AI มาช่วยสำหรับวิเคราะห์ภาพถ่ายพยาธิวิทยา ช่วยประหยัดเวลาในการวิเคราะห์ โดยใช้เวลาเพียง 5 นาทีและเพิ่มความแม่นยำในการศึกษาวิจัย โดยนักพยาธิวิทยาสามารถแบ่งปันภาพพยาธิวิทยากับทีมงานทั่วโลกที่ทำงานจากระยะไกลในการวิเคราะห์สไลด์แบบดิจิทัล เอื้อต่อการร่วมวิเคราะห์และปรึกษาแนวทางการรักษาผู้ป่วยได้แบบเรียลไทม์ จึงช่วยแก้ไขปัญหาคขาดแคลนของนักพยาธิวิทยาทั่วโลก โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่สำคัญ Pathology as a Service ยังเป็นแพลตฟอร์มที่ส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนายาใหม่และความก้าวหน้าด้านพยาธิวิทยาอีกด้วย

- **การดูแลผู้ป่วยหรือผู้พักฟื้นด้วยอุปกรณ์ไร้การสัมผัส**

เพิ่มประสิทธิภาพการดูแลผู้ป่วยสูงขึ้น 30% ยกระดับประสบการณ์การพักฟื้นของผู้ป่วยจากการได้รับการดูแลและเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด โดยไม่ต้องถูกรบกวนในช่วงเวลาการพักฟื้น และไม่ต้องติดตั้งอุปกรณ์ทางการแพทย์หลายๆ อุปกรณ์ที่สัมผัสกับร่างกายเพื่อติดตามค่าต่างๆ จึงสามารถเคลื่อนไหวร่างกายได้อย่างสะดวกสบาย ขณะเดียวกัน แพทย์และบุคลากรทางการแพทย์สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการดูแลผู้ป่วยผ่านโซลูชัน Digital Patient Twin โดยใช้เครื่องมือตรวจวัดค่าต่างๆ ของร่างกายและตรวจจับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ป่วยที่นอนพักฟื้นบนเตียง ด้วยการดำเนินการทางคลินิกจากอุปกรณ์เซ็นเซอร์ที่ส่งสัญญาณไลฟ์สตรีมและประมวลผลด้วยระบบอัจฉริยะ AI พร้อมแจ้งเตือนเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้ป่วยบนเตียง นำไปสู่การตัดสินใจที่เหมาะสมอย่างทันก่วงที จึงช่วยแบ่งเบาภาระ ลดขั้นตอน และปริมาณการดำเนินงานในคลินิกหรือหอพักผู้ป่วย อีกทั้งยังช่วยแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ โดยเจ้าหน้าที่พยาบาลสามารถดูแลผู้ป่วยได้มากขึ้น บุคลากรทางการแพทย์ 1 คน สามารถดูแลผู้ป่วยได้มากถึง 10 คน จากเดิมที่ต้องใช้เจ้าหน้าที่พยาบาลเฉลี่ย 3 คน ในการดูแลผู้ป่วย 10 คน



TPOLY GROUP

GREEN FOR GROW



กนกทิพย์ จันทรพลังศรี
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ.ไทยโพลีคอนส์ แลบริจัทในเครือ

“36 ปีสู่การเติบโต อย่างยั่งยืน”

ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจระบบปรับอากาศ



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



ธุรกิจซื้อขายไม้



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



เชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ทีพีซี พาวเวอร์ โฮลดิ้ง



ปฐมพล สาทรวิทย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แลกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ไทยโพลีคอนส์



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี พาวเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



TPOLY
GROUP



ทีพีซี เมค
TPC MEC



ทีพีซี เฟรช อเออร์
TPC FRESH AIR



วี.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W-CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

TOA

ตอกย้ำผู้นำสีรักโลก เปิดตัวนวัตกรรม TOA Shield Expert สีน้ำ 2in1 สักกับหน้ารวมรองพื้น รุกช่องทางขายโมเดิร์นเทรด พร้อมส่งมอบสู่เจ้าของบ้านทั่วประเทศ

เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2567 บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TOA เปิดตัวนวัตกรรมสีรักโลก TOA Shield Expert สีน้ำ 2in1 พร้อมใช้ ไม่ต้องผสมน้ำ ผสานคุณสมบัติของสีกับหน้ารวมรองพื้นเข้าไว้ด้วยกันในกระป๋องเดียว สะดวก รวดเร็ว ช่วยลดขั้นตอนการทำงาน เพิ่มความสะดวกสบาย ลดการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณขยะ ช่วยยืดอายุการใช้งานของสี ทนทานนาน 10 ปี ปลอดภัย ไม่มีสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบรับนโยบาย TOA Green Mission ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน



ทั้งนี้ คุณจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้มอบโล่สัญลักษณ์ความร่วมมือ ให้แก่คู่ค้าช่องทางจัดจำหน่ายโมเดิร์นเทรด โดยมี คุณนครชิต แบนนิต ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ และผลิตภัณฑ์ บริษัท แกรนด์โฮมมาร์ท จำกัด, คุณพีจิตร ชากะจะ ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขต บริษัท สยามโกลบอลแอส จำกัด (มหาชน), คุณอรุณรัตน์ มานะสุนทร รองผู้อำนวยการแผนกจัดซื้อในประเทศ บริษัท บริษัท ดุโสม จำกัด (มหาชน), คุณศาสวัต ชูโชติถาวร ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้า บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด, คุณณัฐพร สว่างวงศ์สิน ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริหารสินค้า บริษัท บุนนาค รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ คุณเรืองฤทธิ์ ชูปลอด ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายจัดซื้อ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นการขอบคุณที่ให้การสนับสนุน และร่วมส่งมอบนวัตกรรมสี TOA Shield Expert ให้แก่เจ้าของบ้านทั่วประเทศ

นอกจากนี้ ยังได้รับเกียรติจากสองพันธมิตรโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ บริษัท พฤกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) โดย คุณรณานันท์ เกรียวสกุล ผู้บริหารสูงสุดสายงานความยั่งยืน และ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) โดย คุณสุภัทร์ รัตนะโสภณชัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสำนักพัฒนาโครงการ มาร่วมแบ่งปันมุมมองความสำเร็จที่ได้ร่วมมือกับ TOA ในการคิดค้น พัฒนา และมั่นใจเลือกใช้สี TOA Shield Expert ณ ห้องอาหาร Rossini's โรงแรมเชอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท

TOA Shield Expert เป็นหนึ่งในนวัตกรรมสีรักโลกที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม เพราะหากเทียบกับการทาสีในระบบเดิม (ที่ต้องทาสีรองพื้น 1 เที่ยว และสีทับหน้า 2 เที่ยว) สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 136,352 กรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าการปลูกต้นสักประมาณ 8 ต้น ต่อปี โดยคำนวณจากแบบจำลองพื้นที่บ้านเดี่ยว 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอยประมาณ 337 ตารางเมตร จะใช้ปริมาณสี TOA Shield Expert ประมาณ 73 แกลลอน ซึ่งจะช่วยลดการใช้สีรองพื้นถึง 37 แกลลอน คิดเป็น 34% ของสีที่ประหยัดไปได้ และยังลดการใช้น้ำจากการผสมในขั้นตอนการทาสีได้ถึง 72 ลิตรอีกด้วย

นี่จึงเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความสำเร็จในการมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมสินค้ามาตลอดระยะเวลา 60 ปี ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของ 7-Green Strategy เพื่อตอกย้ำนโยบาย TOA Green Mission การเดินทางสู่พันธกิจพิชิต Net Zero ภายในปี 2050 ด้วยการบูรณาการและพัฒนางานอย่างยั่งยืน ตามหลัก ESG



BKGI

ประเมินผลงานครึ่งหลังปี 67 โตสวย รุกขยายฐานลูกค้ารัฐ-เอกชน ปักหมุดรายได้ปี 67 เติบโต 30%

BKGI ประเมินผลงานครึ่งหลังปี 67 แนวโน้มธุรกิจสดใส เติบโตได้ต่อเนื่อง จากการให้บริการตรวจคัดกรองความผิดปกติทางพันธุกรรม และอนามัยเจริญพันธุ์เพิ่มสูงขึ้น ฟากซีอีโอ "ดร.เสาวลักษณ์ ด้านสกุล" ระบุ เร่งขยายฐานลูกค้าและการให้บริการใหม่ๆ ด้านการแพทย์จีโนมิกส์ เพื่อตอบสนองความต้องการกลุ่มภาครัฐและเอกชน พร้อมตั้งเป้ารายได้ปี 67 เติบโต 30%

ดร.เสาวลักษณ์ ด้านสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แบนคอกจีโนมิกส์อินโนเวชัน จำกัด (มหาชน) (BKGI) ให้บริการตรวจคัดกรองและวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการและธุรกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ เปิดเผยว่า แนวโน้มภาพรวมการดำเนินธุรกิจในปีครึ่งหลัง 2567 มีทิศทางที่เติบโตได้ดีกว่าครึ่งปีแรก จากการให้บริการตรวจคัดกรองความผิดปกติทางพันธุกรรมและอนามัยเจริญพันธุ์ที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการทำการตลาดเกี่ยวกับการบริการมากขึ้น ทำให้เป็นที่รู้จักในตลาดอย่างแพร่หลาย รวมถึงการขยายเครื่องมือทางการแพทย์และน้ายาในการตรวจ ให้กับโครงการจัดตั้งห้องแลปของโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำ รวมถึงการมีพันธมิตรทางการค้าเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ BKGI สามารถให้บริการตรวจ และคัดกรองพันธุกรรมได้ทุกช่วงอายุตั้งแต่ก่อนตั้งครรภ์ ไปจนถึงวัยชรา รวมถึงการตรวจวิเคราะห์กลุ่มโรคติดเชื้อ และการตรวจวิเคราะห์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับพันธุกรรม ภายใต้เครื่องหมายการค้า ได้แก่ NIFTY, VISTA, NOVA, BGI-XOME, COLOTECT, SENTIS และ DNALL ซึ่งเป็นที่ยอมรับของคู่ค้าและผู้ให้บริการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเร่งขยายการให้บริการใหม่ๆ ด้านการแพทย์จีโนมิกส์ เพื่อตอบสนองความต้องการและดึงดูดกลุ่มลูกค้า ซึ่งนับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี จากการที่มีจำนวนฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับภาพรวมการดำเนินธุรกิจในปีนี้ บริษัทฯ มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ที่ประกาศการลงนามสัญญาความร่วมมือระหว่างกัน ได้แก่ การจับมือโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ เสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการแพทย์จีโนมิกส์, ประกาศเจตจำนงความร่วมมือในการประชุมนานาชาติด้านจีโนมิกส์ ครั้งที่ 19 (ICG-19) ระหว่างศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ, ลงนามความร่วมมือทางวิชาการแลกเปลี่ยนความรู้การแพทย์จีโนมิกส์ กับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และ ลงนามความร่วมมืองานวิจัยและวิทยาศาสตร์การแพทย์ไทย-จีน กับโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย และยังมีแผนการลงนามความร่วมมืออื่นๆอีกหลายโครงการ

BANGKOK
GENOMICS
INNOVATION
BGI 兴泰基因



“BKGI มีความพร้อมทั้งฐานทุนที่แข็งแกร่ง รองรับกับศักยภาพและการเติบโตทางธุรกิจ ผ่านศาสตร์การแพทย์จีโนมิกส์ (Genomics) ซึ่งมี BGI ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้การสนับสนุนถ่ายทอดเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย ให้กับ BKGI ในฐานะ Flagship รองรับแผนขยายตลาดในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานในอนาคตเติบโตอย่างก้าวกระโดด ซึ่งในปี 2567 ตั้งเป้ารายได้โตเกิน 30% จากปีก่อน” ดร.เสาวลักษณ์กล่าว

ขณะที่ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 87.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.4 ล้านบาท หรือ 45% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ที่มีรายได้รวม 60.5 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 13.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.9 ล้านบาท หรือ 379% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 2.9 ล้านบาท



โอกาสรับดอกเบี้ย ในบัญชีลงทุนต่างประเทศ

สูงสุด

2%

ต่อปี

ระยะเวลา 15 ส.ค. - 15 ก.ย. 2567

รับดอกเบี้ยบนเงิน USD ที่แปลง หรือ โอนเข้ามาระหว่างรอ
ลงทุนกับ UOBKH สูงสุด 2%ต่อปี*

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.utrade.co.th

PMC

ปิดจองซื้อไอพีโอ 115.72 ล้านหุ้น เกือบ
จ่อเทรด mai 11 ก.ย. นี้

PMCL



หุ้นไอพีโอสุดร้อนแรง "บมจ.พีเอ็มซี เลอเบิล แมกทีเรียลส์ หรือ PMC" ประกาศปิดจองซื้อขายหมดเกลี้ยง 115.72 ล้านหุ้น วงรอบคุณนักลงทุนที่เชื่อมั่น ด้าน บล.เคจีไอ ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และ Lead UW เผยผลตอบรับในครั้งนี สะท้อนความมั่นใจในศักยภาพการเติบโตของธุรกิจ พร้อมระบุราคาไอพีโอที่ 1.82 บาท เป็นราคาเหมาะสมการระดมทุนครั้งนี้ จะใช้เพิ่มศักยภาพการผลิตอีกกว่าเท่าตัว ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยรองรับดีมานด์ในตลาด ซึ่งรวมถึงการขยายศูนย์กระจายสินค้าในประเทศต่างๆ วางเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการสติ๊กเกอร์รายใหญ่ของภูมิภาคอาเซียน

นางรัชดา เกลิยวปฏิภนทร์ กรรมการผู้จัดการฝ่ายวาณิชธนกิจ 2 บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

บริษัท พีเอ็มซี เลอเบิล แมกทีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PMC เปิดเผยว่า หลังจากปิดจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นบริษัท ซิลิค คอรัพ จำกัด (มหาชน) หรือ SELIC (บริษัทแม่) ที่มีสิทธิได้รับจัดสรร และประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) รวมจำนวน 115.72 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.82 บาท ระหว่างวันที่ 29-30 สิงหาคม และ 2 กันยายน สำหรับนักลงทุนทั่วไป วันที่ 3-5 กันยายน 2567 โดยหุ้นของ PMC ได้รับความสนใจจองเข้ามาเต็มจำนวน สะท้อนความเชื่อมั่นในปัจจุบันพื้นฐานของบริษัทฯ และศักยภาพการเติบโตของ PMC ผู้ผลิตสติ๊กเกอร์รายใหญ่อันดับที่ 5 ของประเทศไทย

โดย PMC วางเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ในประเทศไทย และมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ของภูมิภาคอาเซียน โดยในช่วง 3 ปีข้างหน้า บริษัทตั้งเป้าที่จะเพิ่มยอดขาย

สู่ระดับ 1,000 ล้านบาท โดยจะรักษาอัตราการเติบโตของยอดขายไม่ต่ำกว่า 7-10% ต่อปี นอกจากนี้ การกำหนดราคาหุ้นสามัญ (IPO) ที่เสนอขายในครั้งนีหุ้นละ 1.82 บาท คิดเป็นอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Trailing 12-month P/E Ratio) เท่ากับ 12.18 เท่า (Pre-dilution) และ 17.40 เท่า (Fully-Diluted) ถือเป็นราคาที่เหมาะสม และน่าสนใจเมื่อเทียบกับราคาเป้าหมายที่บทวิเคราะห์ประเมินมูลค่าพื้นฐานของ PMC สะท้อนโอกาสการเติบโตของบริษัทในอนาคต

โดย PMC เปิดเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 115.72 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็น 30% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี และคาดว่าจะเข้าซื้อขายวันแรกในตลาด mai วันที่ 11 กันยายน 2567 ในหมวดธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม (INDUS)

PMC

ปิดจองซื้อไอพีโอ 115.72 ล้านหุ้น เกลี้ยง
จ่อเทรด mai 11 ก.ย. นี้

PACL

นายเอก สุวัฒน์พิมพ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PMC กล่าวว่า วงอบคุณทุกความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้นของบริษัท ซีล็ค คอร์พ จำกัด (มหาชน) หรือ SELIC ซึ่งเป็นบริษัทแม่ และนักลงทุนทั่วไป ที่ให้การตอบรับอย่างดีเยี่ยม จนทำให้แผนการเสนอขายหุ้น IPO ของ PMC ในครั้งนี้ประสบความสำเร็จเกินความคาดหมาย สำหรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในครั้งนี้ ยังเปิดโอกาสให้นักลงทุนและประชาชนทั่วไปได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการต่อยอดความสำเร็จของ PMC ด้วยวิสัยทัศน์ขององค์กรมุ่งสร้างความแตกต่าง สู่การเป็นผู้นำอย่างยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน ด้วยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ่านเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนจำนวนประมาณ 200 ล้านบาท (หลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง) เพื่อใช้ลงทุนในสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับสายการผลิตใหม่ และชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุนขยายกำลังการผลิตสติกเกอร์ โดยการติดตั้งสายการผลิตใหม่ซึ่งจะเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าของบริษัทฯ จากเดิม 75 ล้านตรม. เป็น 185 ล้านตรม. ต่อปี มูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 230 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมสถาบันการเงิน 77% และกระแสเงินสดภายในกิจการ 23% ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนไปแล้วโดยส่วนใหญ่ บริษัทฯ จะใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ชำระค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ส่วนที่เหลือ และชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกับสายการผลิตใหม่ และ/หรือ ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควรและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ณ ช่วงเวลานั้นๆ

นอกจากนี้ แผนลงทุนขยายธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการขยายศูนย์กระจายสินค้าในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย และเวียดนาม สนับสนุนให้ PMC ก้าวสู่การเป็นผู้นำธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติกเกอร์เปล่าในภูมิภาคอาเซียน



ปัจจุบัน PMC เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติกเกอร์ (Sticker) หรือฉลากขาว (Self-Adhesive Label) รายใหญ่ของประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ สติกเกอร์กระดาษ สติกเกอร์ฟิล์ม และสติกเกอร์ชนิดพิเศษ โดยจัดจำหน่ายสติกเกอร์ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ PMC Label Materials PTE., Ltd. หรือ "PMCS" ในประเทศสิงคโปร์ และ PMC Label Materials (Malaysia) SDN. BHD. หรือ "PMCM" ในประเทศมาเลเซีย ในงวดครึ่งปีแรก มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในประเทศประมาณ 65% ส่วนอีก 35% เป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ ซึ่งมีกว่า 15 ประเทศทั่วโลก ขานลูกค้าหลักอยู่ในประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เป็นต้น

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



RT

ทิศทาง Q3/67 โชว์ Backlog แกร่ง 7,332 ล.บ. เตรียมส่งมอบงาน 5 โครงการ พร้อมออกหุ้นกู้ครั้งใหม่สร้างการเติบโต

RT เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 3/2567 มุ่งเน้นสร้างการเติบโตจาก Backlog แกร่งจำนวน 7,332 ล้านบาท คาดครึ่งปีหลัง 2567 เร่งส่งมอบงาน 5 โครงการ พร้อมรับรู้รายได้จากงานในมือ 21 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 2,000 ล้านบาท มั่นใจรักษาการเติบโตรายได้อัตราปี 2567 ในระดับดี มุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพงาน ควบคุมต้นทุน เดินหน้าประมูลงานภาครัฐ-เอกชนต่อเนื่อง เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ครั้งใหม่ ด้านผลประกอบการครึ่งปีแรก 2567 รายได้รวม 1,852 ล้านบาท กำไรสุทธิ 54 ล้านบาท



นายชวลิต ถนอมตัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไรท์ทันเนลลิง จำกัด (มหาชน) หรือ RT ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านวิศวกรรมโยธา งานขุดเจาะอุโมงค์ และ ธรณีเทคนิคครบวงจร เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจไตรมาส 3/2567 บริษัทมุ่งเน้นสร้างการเติบโตจากการเร่งส่งมอบงานโครงการก่อสร้างในมือ (Backlog) มูลค่ารวม 7,332 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงานที่สะท้อนราคาต้นทุนปัจจุบันแล้ว โครงการทั้งหมดสามารถรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2570



ทั้งนี้ คาดว่าในช่วงครึ่งปีหลัง 2567 จะสามารถส่งมอบงานโครงการที่แล้วเสร็จจำนวน 5 โครงการ ได้แก่ งานก่อสร้างบ่อพักและท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินร่วมกับโครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลือง, งานก่อสร้างบ่อพักและท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน โครงการทางหลวงท้องถิ่นสายเชื่อมระหว่างถนนวิภาวดีรังสิตกับถนนพหลโยธิน ช่วงที่ 2, งานก่อสร้างบ่อพักและท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน ของสถานีย่อยคลองกระเทียม เขตมีนบุรี, งานก่อสร้างบ่อเก็บน้ำดิบโรงไฟฟ้าบางปะกง และงาน Slope Protection ทางหลวงหมายเลข 1349 ตอน สะเมิง-วัดจันทร์ จ.เชียงใหม่ อีกทั้งจะสามารถรับรู้รายได้จากงานก่อสร้างในมืออย่างต่อเนื่องจำนวน 21 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 2,000 ล้านบาท

“บริษัทมีเป้าหมายในการรักษาการเติบโตของรายได้ทั้งปี 2567 ให้อยู่ในระดับเดียวกับช่วงครึ่งปีแรก โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน และการจัดการต้นทุนก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงาน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านกระแสเงินสดสำหรับการดำเนินงาน รวมถึงมุ่งเตรียมความพร้อมด้านการเงิน สำหรับรองรับโอกาสการเข้ารับงานในอนาคต อีกทั้งบริษัทมีแผนเข้ารับงานโครงการก่อสร้างทั้งภาครัฐและเอกชนเพิ่มเติม ช่วงครึ่งปีหลัง 2567 อาทิ งานประเภท อุโมงค์ระบายน้ำ และงาน Pipe Jacking ระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งงานทั้งหมดจะเป็นการเสริมการรับรู้รายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ในระดับที่ดียิ่งขึ้น” นายชวลิตกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทเตรียมเสนอขายหุ้นกู้ระยะยาววง บริษัท ไรท์ทันเนลลิง จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 2 ชุด ได้แก่ หุ้นกู้ชุดที่ 1 ครบกำหนดไต่ถอน พ.ศ. 2569 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไต่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไต่ถอน อายุ 2 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ 7.25% ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้และหุ้นกู้ชุดที่ 2 ครบกำหนดไต่ถอน พ.ศ. 2570 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไต่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไต่ถอน อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ 7.50% ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยอยู่ระหว่างขั้นตอนการขออนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

WPH

มั่นใจครึ่งหลังปี 67 โตแรง เข้าสู่ช่วง High Season
ล้นปี 70 รายได้ทะยานแตะ 4,000 ลม.

บมจ.โรงพยาบาลวัฒนะแพทย ตรีง (WPH) ประเมินแนวโน้มผลงานครึ่งหลังปี 67 คึกคัก เข้าสู่ช่วง High Season หุ่นผู้ป่วยทั้งต่างชาติและคนไทยใช้บริการเพิ่ม พาก "เชน เหล่าสุนทร" รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เดินหน้าขยายพอร์ตรับผู้ป่วยประกันสังคมเพิ่มเติม คาดเริ่มให้บริการเฟสแรกต้นปี 68 พร้อมปักหมุดรายได้ปี 70 โตแตะระดับ 4,000 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง

นายเชน เหล่าสุนทร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โรงพยาบาลวัฒนะแพทย ตรีง จำกัด (มหาชน) (WPH) เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 ยังคงมีทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากโรงพยาบาลเดิม ทั้งโรงพยาบาลวัฒนะแพทย ตรีง, โรงพยาบาลวัฒนะแพทย อ่าวนาง และโรงพยาบาลวัฒนะแพทย สมุย ทำผลงานดีต่อเนื่อง หลังมีการขยายความสามารถในบริการทางการแพทย์ ทั้งการขยายผลการลงทุนครอบคลุมถึงการดูแลโรคที่เกี่ยวข้อง

กับผู้ป่วยสูงอายุและโรคที่มีความซับซ้อนมากขึ้น เช่น การขยาย ICU, ห้องปฏิบัติการตรวจสวนหลอดเลือดหัวใจ (Cath Lab) รวมทั้งการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการรักษาและฟื้นฟูร่างกาย เช่น การบำบัดด้วยออกซิเจนความกดบรรยากาศสูง หรือ Hyperbaric oxygen therapy เป็นต้น มั่นใจรายได้รวมทั้งปีเติบโตมากกว่า 30% จากปัจจัยจากการเติบโตของการท่องเที่ยวและโรคซับซ้อนตามฤดูกาล ส่งผลทำให้จำนวนผู้ป่วยทั้งต่างชาติและคนไทยมาใช้บริการเพิ่มขึ้น และตั้งเป้ารายได้ปี 2570 โตแตะระดับ 4,000 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง

"สำหรับทิศทางรายได้ในช่วงครึ่งปีหลังจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากเข้าสู่ช่วง High Season โดยในช่วงเมื่อเข้าสู่ไตรมาส 3 ซึ่งเป็นช่วง High Season ทิศทางรายได้จะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากเนื่องจากโรคที่มาจากฤดูฝน โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและผู้สูงอายุ และมีการเติบโตต่อเนื่องไปจนถึงไตรมาส 4 ซึ่งเข้าสู่ช่วง

High Season ของผู้ป่วยต่างชาติ สถิติของอัตราการครองเตียง (Occupancy Rate) โดยปกติของกลุ่มโรงพยาบาลเรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ไตรมาส 3 > ไตรมาส 4 > ไตรมาส 1 > ไตรมาส 2" นายเชน กล่าว

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ เตรียมขยายพอร์ตรับผู้ป่วยประกันสังคมเพิ่มเติมเป็นครั้งแรก ซึ่งปัจจุบันมีการเตรียมความพร้อมที่เกี่ยวข้องรองรับไว้หมดแล้ว โดยจะเริ่มให้บริการที่โรงพยาบาล วัฒนะแพทย สมุย และเริ่มมีการให้บริการกลุ่มผู้ป่วยประกันสังคมเฟสแรกในต้นปี 2568

สำหรับความคืบหน้าการก่อสร้างห้องพักผู้ป่วยเพื่อรองรับช่วง High Season ในโรงพยาบาลวัฒนะแพทย อ่าวนาง ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI 3 ปี ได้เปิดให้บริการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อเดือนกรกฎาคม 2567 ที่ผ่านมา



นอกจากนี้ ความร่วมมือกับ บริษัท เอกชัย การแพทย์ จำกัด (มหาชน) (EKH) เพื่อลงทุนประกอบธุรกิจโรงพยาบาลคุณ อ่าวนาง ซึ่งเป็นโรงพยาบาลเฉพาะทางสำหรับผู้สูงอายุ รองรับลูกค้าทั้งไทยและต่างชาติ รวมถึงรองรับเทรนด์ Wellness ที่กำลังมาแรง คาดว่าจะเริ่มเปิดให้บริการได้ภายในไตรมาส 3/2568 (ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ยาว 5 ปี) ซึ่งจะช่วยผลักดันรายได้ของกลุ่มบริษัท สร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง

อนึ่ง ผลการดำเนินงานในงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 มีรายได้รวม 1,011 ล้านบาท (คิดเป็น 53.2% ของปีรายได้ปี 2567) เพิ่มขึ้น 56 % และมีกำไรสุทธิ 145 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 706% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน

ขณะที่ผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2/2567 มีกำไรเพิ่มขึ้น 1,303% หรือมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 34 ลม. เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



BJC

เผยยอดจองหุ้นกู้เกินเป้ากว่า 4 เท่า ตอกย้ำความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน

บริษัท เบลูส์ คุกเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ "BJC" ผู้ดำเนินธุรกิจพาณิชย์กรรมนำเข้า-ส่งออก ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการครบวงจร ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ประสบความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ สะท้อนความเชื่อมั่นจากนักลงทุน ด้วยมูลค่าเสนอขายหุ้นกู้รวม 13,000 ล้านบาท อายุหุ้นกู้ 3 ปี ถึงอายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ย 2.93% ถึง 3.77% ต่อปี และมีอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ระดับ "A" แนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" โดยบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด



นางชฎาปณี เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบลูส์ คุกเกอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2567 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2567 ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 5 รุ่น ต่อผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ ได้แก่ หุ้นกู้อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 2.93% ต่อปี จำนวน 3,000 ล้านบาท หุ้นกู้อายุ 4 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.15% ต่อปี จำนวน 6,000 ล้านบาท หุ้นกู้อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.33% ต่อปี จำนวน 2,000 ล้านบาท หุ้นกู้อายุ 7 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.55% ต่อปี จำนวน 1,000 ล้านบาท และ หุ้นกู้อายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.77% ต่อปี จำนวน 1,000 ล้านบาท ผ่านสถาบันการเงินชั้นนำ 4 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารสีกอร์ไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ซึ่งการเสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้ได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนอย่างล้นหลาม ด้วยยอดจองซื้อเกินเป้าหมายกว่า 4 เท่า จากมูลค่าเสนอขายเดิมที่ตั้งเป้าหมายไว้ที่ 7,000 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทพิจารณาเพิ่มมูลค่าการออกหุ้นกู้ ซึ่งเป็นหุ้นกู้ส่วนที่สำรองไว้มาเสนอขายเพิ่มเติม (Greenshoe Option) อีกจำนวน 6,000 ล้านบาท รวมเป็นมูลค่าเสนอขายรวม 13,000 ล้านบาท เพื่อรองรับความต้องการในการลงทุนของนักลงทุนที่ให้ความไว้วางใจในการเข้าลงทุนในหุ้นกู้ของบริษัท ความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ตอกย้ำถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีให้กับบริษัท ซึ่งมีสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่งในกลุ่มธุรกิจหลัก ตลอดจนมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

นางชฎาปณี กล่าวตอนท้ายว่า ในนามของ BJC ต้องขอขอบคุณผู้ลงทุนทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นในศักยภาพของ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย มาอย่างยาวนานกว่า 140 ปี โดยการออกหุ้นกู้ในครั้งนี้นับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีและผู้ลงทุนให้การตอบรับที่ดีเกินกว่าที่คาดไว้ โดย BJC จะยังคงเดินหน้าเพื่อพัฒนาธุรกิจให้มั่นคงและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนคู่สังคมไทยต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับความไว้วางใจที่ทุกท่านมอบให้กับเรา



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ttb analytics

ชี้นำโน้มค่าเงินบาทและราคาทองคำเคลื่อนไหวไปในทางเดียวกันมากขึ้น เหตุพฤติกรรมของคนไทยยังคงนิยมลงทุนทองคำ ท่ามกลางตลาดการเงินโลกที่ยัง

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics ชี้นำโน้มเงินบาทในช่วงต่อไปจะมีความผันผวนมากขึ้น จากความสัมพันธ์ระหว่างค่าเงินบาทและราคาทองคำที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต หลังเห็นพฤติกรรมของคนไทยที่นิยมลงทุนและเก็งกำไรในทองคำมากขึ้น ความผันผวนของตลาดการเงินโลกในช่วงหลังซึ่งส่งผลต่อการถือครองทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย ตลอดจนความเปราะบางของปัจจัยพื้นฐานด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะในช่วงหลังสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งทำให้ทองคำมีบทบาทต่อการเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทมากขึ้น และภาคธุรกิจเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์การเงินรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระยะข้างหน้า

เข้าสู่ช่วงกลางไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ค่าเงินบาทกลับมาผันผวนสูงขึ้นจากปกติราว 6-7% เป็น 9-10% ซึ่งผันผวนสูงเป็นอันดับต้น ๆ ของสกุลเงินภูมิภาค ขณะเดียวกัน เงินบาทก็ปรับแข็งค่าขึ้นเร็วจากช่วงต้นไตรมาส 3 ที่เคลื่อนไหวอยู่ที่ระดับ 36.7 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ มาอยู่ที่ระดับ 34.2 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ หรือ แข็งค่าขึ้น 7.9% เมื่อเทียบกับช่วงต้นเดือนกันยายน 2567 (MTD) ส่งผลให้ตั้งแต่ต้นปีเป็นต้นมา เงินบาทอ่อนค่าลงเพียง 0.3% (YTD)

ทั้งนี้ แม้การแข็งค่าของเงินบาทอย่างรวดเร็วในช่วงที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ ตามการปรับเพิ่มมุมมองการลดดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ ในปีนี้ แต่อีกปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลต่อค่าเงินบาท คือ การเคลื่อนไหวของราคาทองคำที่ผันผวนและกำลังเป็นขาขึ้น จนพุ่งสูงถึง 21% จากต้นปี ล่าสุดอยู่ที่ 2,492 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ (ณ วันที่ 3 กันยายน 2567) ซึ่งสอดคล้องกับการเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทมากกว่าค่าเงินสกุลอื่น ๆ โดยหากเทียบความผันผวนของราคาทองคำในช่วงก่อนโควิด-19 (ปี 2558-2562) พบว่าราคาทองคำมีความผันผวนที่ต่ำกว่าปัจจุบัน เนื่องจากเป็นช่วงที่ราคาทองคำส่วนใหญ่เคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 1,000 - 1,500 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ ประกอบกับค่าเงินบาทในช่วงดังกล่าวเป็นช่วงที่เงินบาทแข็งค่า จึงเป็นสาเหตุให้ผลตอบแทนของค่าเงินบาทถูกอธิบายด้วยผลตอบแทนราคาทองคำเพิ่มมากขึ้น โดย ttb analytics มองว่าความสัมพันธ์ระหว่างค่าเงินบาทและราคาทองคำมีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้นจากช่วงก่อนสถานการณ์โควิด-19 โดยมีปัจจัยที่เป็นสาเหตุสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

พฤติกรรมการลงทุนและเก็งกำไรทองคำของคนไทย

ไทยมีปริมาณการค้าทองคำเป็นลำดับต้น ๆ ของโลก และมีสัดส่วนเฉลี่ย 5 ปี ย้อนหลังอยู่ที่ 2.5% ของปริมาณการค้าโลก ซึ่งหากเทียบปริมาณการส่งออกทองคำกลุ่มดังกล่าวกับมูลค่า GDP ของไทยในช่วง 2 ปีหลัง จะพบว่ามีสัดส่วนเฉลี่ยที่ 1.3% สูงกว่าเมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะสัดส่วนการนำเข้าและส่งออกทองคำที่ไม่รวมเงินทุนสำรอง (Non-Monetary Gold) ของไทยที่ค่อนข้างสูง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการค้าทองคำเพื่อการลงทุนและเก็งกำไรในรูปแบบต่าง ๆ มากกว่าการนำเข้ามาเพื่อใช้สำหรับแปรรูปในอุตสาหกรรมภายในประเทศ ทั้งนี้ พฤติกรรมของคนไทยที่นิยมลงทุนและเก็งกำไรในสินทรัพย์ทองคำมายาวนาน โดยตลาดในประเทศที่ยังนิยมการซื้อขายทองคำในรูปแบบสกุลเงินบาททั้งจากร้านค้าทองคำ (ขายฝาก) และระบบซื้อขายออนไลน์ ขณะที่บางส่วนเป็นธุรกรรมซื้อขายทองคำออนไลน์ในรูปแบบของสกุลดอลลาร์สหรัฐผ่านตลาดการเงินโดยตรง จึงทำให้ในช่วงที่ราคาทองคำมีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงสูง และการซื้อขายทองคำโลกส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ จึงเกี่ยวข้องกับธุรกรรมด้านอัตราแลกเปลี่ยน กล่าวคือ หากราคาทองคำปรับเพิ่มขึ้นสูง นักลงทุนไทยมีแนวโน้มที่จะขายทองคำเพื่อทำกำไร ส่งผลให้มีธุรกรรมขายเงินดอลลาร์สหรัฐเพื่อแลกกลับมาเป็นเงินบาท ในทางกลับกัน หากราคาทองคำปรับลดลง นักลงทุนไทยมีแนวโน้มจะซื้อทองคำ และทำให้เกิดธุรกรรมซื้อเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการซื้อขายทองคำโลกในช่วงเวลากลางวันของตลาดสหรัฐฯ ซึ่งเป็นเวลากลางคืนของประเทศไทยซึ่งส่วนใหญ่จะมีปริมาณธุรกรรมอัตราแลกเปลี่ยนน้อย ทำให้การเคลื่อนไหวของราคาทองคำในช่วงเวลากลางวันของประเทศไทยยังส่งผลต่อการเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทอย่างมีนัย

ttb analytics

ชี้นำโน้มค่าเงินบาทและราคาทองคำเคลื่อนไหวไปในทางเดียวกันมากขึ้น เหตุพฤติกรรมของคนไทยยังคงนิยมลงทุนทองคำ ท่ามกลางตลาดการเงินโลกที่ยัง

มุมมองต่อการถือทองคำเป็นสินทรัพย์ปลอดภัยในช่วงที่ตลาดการเงินโลกผันผวนมากขึ้นในช่วงหลัง

ช่วงหลังสถานการณ์โควิด-19 จนถึงปัจจุบัน พบว่าสินทรัพย์ทองคำมีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาทมากขึ้น โดยราคาทองคำในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้นพร้อมกับความผันผวน จากการกระจายความเสี่ยงของนักลงทุน และจากคุณสมบัติการเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย (Safe Haven) ท่ามกลางตลาดการเงินโลกที่มีความไม่แน่นอนสูง ตามทิศทางดำเนินนโยบายการเงินของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลักของโลก ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังมีอยู่ รวมไปถึงความต้องการทองคำเพื่อรักษามูลค่าเงินทุนสำรองระหว่างประเทศ และลดการพึ่งพาเงินดอลลาร์สหรัฐฯในระยะยาวของธนาคารกลางประเทศต่างๆ

ปัจจัยพื้นฐานของเศรษฐกิจไทยเปราะบางมากขึ้น

นับตั้งแต่หลังวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 เสถียรภาพด้านเศรษฐกิจของไทยก็กลับมาแข็งแกร่งมาโดยตลอด สะท้อนจากตัวเลขดุลบัญชีเดินสะพัดที่เกิดขึ้นในระดับสูงติดต่อกันมายาวนานเฉลี่ย 4-10% ต่อ GDP วิกฤตการเงินทุนสำรองระหว่างประเทศของไทยยังสูงเกิน 2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยพื้นฐานของเศรษฐกิจไทยหลังฟื้นสถานการณ์โควิด-19 กลับยังคงไม่สามารถกลับมาแข็งแกร่งเช่นในอดีต เมื่อประกอบกับภาพแนวโน้มเศรษฐกิจโลกในระยะข้างหน้าที่มีความไม่แน่นอนมากขึ้น ยังเป็นปัจจัยหนุนให้ราคาทองคำเคลื่อนไหวในลักษณะผันผวนสูงต่อไป จึงมีความเป็นไปได้สูงที่ราคาทองคำจะยังคงส่งผลเพิ่มเติมต่อความผันผวนของค่าเงินบาทในระยะข้างหน้ามากขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่น ๆ ในภูมิภาค

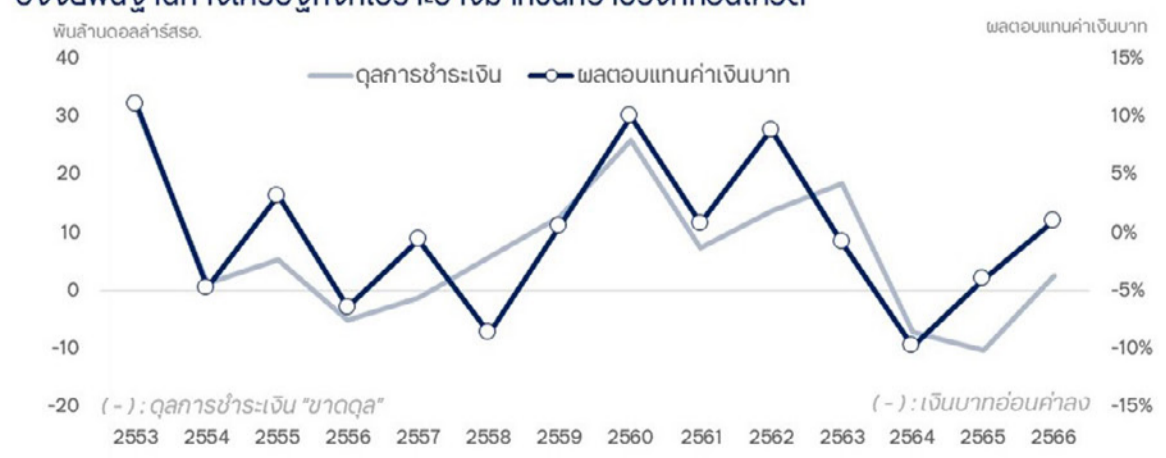
กล่าวโดยสรุป จากพฤติกรรมการลงทุนทองคำของไทย ความไม่แน่นอนของตลาดการเงินโลกที่สูงขึ้น โดยเฉพาะนโยบายการเงินของสหรัฐฯ ก่อให้เกิดปัจจัยพื้นฐานของเศรษฐกิจไทยที่ยังเปราะบาง ยังคงเป็นปัจจัยที่ทำให้แนวโน้มราคาทองคำยังมีบทบาทสำคัญต่อทิศทางค่าเงินบาท และทำให้ค่าเงินบาทเผชิญความผันผวนอยู่ในช่วงต่อไป ทั้งนี้ ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับค่าเงินไม่ว่าจะเป็นผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ผู้ลงทุนในสินทรัพย์ต่างประเทศ หรือผู้ที่มีหนี้ในสกุลเงินต่างประเทศ ควรติดตามข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการเงินอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ยังควรศึกษาและใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเหมาะสม เพื่อลดความผันผวนและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาทอย่างรวดเร็วในช่วงเวลาต่อไป

ttb analytics ชี้นำโน้มค่าเงินบาทและราคาทองคำเคลื่อนไหวไปในทางเดียวกันมากขึ้น เหตุพฤติกรรมคนไทยยังนิยมลงทุนในทองคำ ท่ามกลางตลาดการเงินโลกที่ยังผันผวน ขณะที่ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจไทยแข็งแกร่งน้อยลง

พฤติกรรมการลงทุนและเก็งกำไรทองคำของไทย และราคาทองคำโลก



ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่เปราะบางมากขึ้นกว่าช่วงที่ก่อนโควิด



ความผันผวนของเงินภูมิภาคปรับเพิ่มขึ้นหลังเข้าสู่ไตรมาสที่ 3/2567



ผลตอบแทนของค่าเงินบาทถูกอธิบายด้วยทองคำมากขึ้นช่วงหลังโควิด





GUNKUL

not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

ศุภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

บลจ.วรธน

จับตลาดตราสารหนี้สหรัฐฯ ก่อนเริ่มช่วงดอกเบี้ยขาลง เสนอขายกองทุนเปิด วรธน ตราสารหนี้ต่างประเทศ (ONE-FFI)

บลจ.วรธน ประเมิน แนวโน้มบาทยังอ่อนค่าจากปัจจัยนโยบายเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังรอความชัดเจน ขณะที่ ธนาคารกลางสหรัฐฯ มีโอกาสปรับลดอัตราดอกเบี้ย ก.ย.นี้ เปิดโอกาสรับผลตอบแทนได้ถึง 2 ส่วน ทั้งจาก Capital Gain เมื่ออัตราดอกเบี้ยของสหรัฐฯ ปรับตัวลง และ แนวโน้มค่าเงินบาท แ่นลงทุนตลาดตราสารหนี้สหรัฐฯกับกองทุน ONE-FFI เปิดเสนอขาย 6-11 ก.ย. นี้

นายพจน์ หาริณสุต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนวรธน จำกัด(บลจ.วรธน) เปิดเผยว่า ระหว่างวันที่ 6 - 11 กันยายน 2567 บลจ.วรธนได้ทำการเปิดเสนอขายกองทุนเปิด วรธน ตราสารหนี้ต่างประเทศ (ONE-FFI) เน้นลงทุนในตลาดพันธบัตรสหรัฐฯ อายุเฉลี่ยการลงทุนประมาณ 1 ปี โดยมองว่า ช่วงอายุของพันธบัตรที่เลือกลงทุนจะให้ผลตอบแทนสูงกว่าตราสารหนี้ระยะยาว

อย่างไรก็ดีความน่าสนใจของ กองทุน ONE-FFI คือ เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนได้ถึง 2 ส่วน ส่วนแรก โอกาสรับผลตอบแทนจาก Capital Gain เมื่ออัตราดอกเบี้ยของสหรัฐฯ ปรับตัวลง ส่วนที่สอง โอกาสรับ

ผลตอบแทนจากส่วนต่างของค่าเงิน โดยมองว่าในระยะข้างหน้าค่าเงินบาทไทยมีทิศทางอ่อนค่าลง โดยมองกรอบค่าบาท 34-35 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ ในปลายปีนี้

“หากพิจารณาในแง่ของความเสี่ยงของการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลของสหรัฐฯนั้นมีความเสี่ยงชนิดต่ำหรือเรียกได้ว่ามีความปลอดภัยสูง อีกทั้ง พันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯมีอันดับเครดิตความน่าเชื่อถือสูง ที่ AA+ (พีทซี เรตติ้งส์/S&P Global Ratings) ซึ่งสูงกว่าเครดิตของไทยที่ BBB+ บ่งชี้ได้ว่า พันธบัตรจากสหรัฐฯ ได้รับการยอมรับและมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งมีสภาพคล่องในตลาดสูง”นายพจน์กล่าว

ในส่วนของอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ อายุ 1 ปี อยู่ที่ 4.40% (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ส.ค. 67) เมื่อเทียบกับอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรไทย โดยมีส่วนต่างประมาณ 2% ซึ่ง ณ ระดับส่วนต่างดังกล่าวถือว่าน่าสนใจ ดังนั้น บลจ.วรธน จึงมองเป็นโอกาสการลงทุนในตลาดตราสารหนี้สหรัฐฯ โดยปัจจัยบวกที่หนุนความน่าสนใจที่โดดเด่น คือ แนวโน้มการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ

นายพจน์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ค่าเงินบาทในระดับราคาปัจจุบัน ยังไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ภาวะทางเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศมากนัก โดยยังต้องติดตามแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ การเบิกจ่ายงบประมาณของปีหน้า รวมถึงความชัดเจนของโครงการ Digital Wallet ครอบคลุมสถานการณ์การเมืองสหรัฐฯ จะมีการเปลี่ยนแปลง โดยวันที่ 5 พ.ย. นี้ จะมีการเลือกตั้งประธานาธิบดี ดังนั้น ประเด็นที่ต้องติดตามคือ การดำเนินนโยบายเศรษฐกิจในระยะข้างจากประธานาธิบดีคนใหม่ รวมถึงยังมีปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่สามารถสร้างความกังวลให้ตลาดเป็นระยะๆ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ท้ายสุดแล้วจะกระทบต่อค่าเงินบาทไทยให้มีทิศทางอ่อนค่าลงสวนทางกับทิศทางค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น โดยมองว่าช่วงนี้จึงเป็นโอกาสการลงทุนในตลาดต่างประเทศที่น่าสนใจ



ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com



ฮอนไซด์ Business

STECH ปั่นน้ำใจบริจาคคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ไอที มูลนิธิกระจกเงา



MASTER รับมอบเกียรติบัตร "โครงการ ESG DNA" จาก ตลท. สะท้อนความยั่งยืนด้านบุคลากร



ซินเน็คฯ

ร่วมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ผ่านโครงการ "เนชั่นปั่นน้ำใจ"



TACC เปิดบ้านต้อนรับ สมาคมผู้ถือหุ้นไทยเยี่ยมชมกิจการ



"โรงงานใหม่แปรรูปสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



สรุป ภาพรวมตลาด

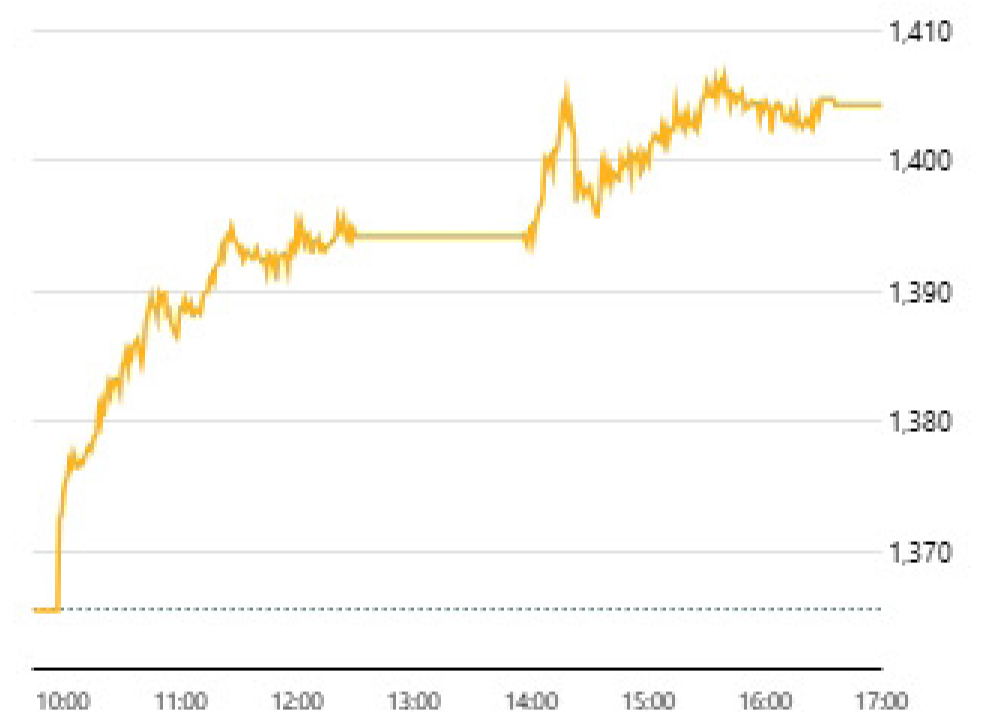
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

 ข้อมูลล่าสุด 05 ก.ย. 2567 17:29:46
 สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,404.28	+38.79 (+2.84%)	1,372.29	1,406.49	1,371.49	14,103,393	81,736.15
SET50	888.75	+28.16 (+3.27%)	865.22	889.76	864.56	2,463,519	61,180.50
SET50FF	867.66	+27.08 (+3.22%)	844.93	868.72	844.03	2,463,519	61,180.50
SET100	1,935.42	+59.82 (+3.19%)	1,885.65	1,937.67	1,884.39	3,648,740	70,861.06
SET100FF	1,895.74	+57.89 (+3.15%)	1,847.22	1,898.12	1,845.50	3,648,740	70,861.06
sSET	824.83	+18.18 (+2.25%)	809.58	826.12	809.55	1,198,588	3,917.99
SETCLMV	794.93	+27.72 (+3.61%)	771.65	797.35	770.90	1,515,934	40,344.76
SETHD	1,173.91	+35.64 (+3.13%)	1,142.58	1,175.49	1,141.71	1,583,009	30,918.83
SETESG	894.90	+30.08 (+3.48%)	869.21	896.22	868.78	3,204,201	62,142.50
SETWB	823.86	+23.92 (+2.99%)	804.44	825.80	802.17	837,693	20,106.12
mai	337.37	+6.36 (+1.92%)	333.99	338.16	332.25	1,005,065	1,654.40

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาระหว่างวันหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DRx

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 05 ก.ย. 2567 17:29:46			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	435	5,228,333	129	358,357	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	135	422,600	48	133,389	
▼ ลดลง	102	476,823	37	133,447	
จำนวนรายการ	SET	750,812	mai	89,114	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 04 ก.ย. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,909,465.88	341,091.08
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		100.47	37.39
P/E (เท่า)		17.01	35.15
P/BV (เท่า)		1.29	1.70
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.36	2.21
กำไรสุทธิต่อหุ้น		80.28	9.42

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 04 ก.ย. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+2.11%	-11.24%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+0.21%	-19.70%
YTD (Year to Date)		-3.56%	-19.58%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่ว่าหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิประโยชน์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ ADVANC	267.00	+19.00 (+7.66%)	4,639,967.40
☆ CPALL	63.50	+3.00 (+4.96%)	4,100,968.50
☆ PTT	33.75	+0.75 (+2.27%)	3,463,792.40
☆ BDMS	28.50	+0.75 (+2.70%)	3,252,881.80
☆ KBANK	146.50	+3.50 (+2.45%)	3,165,823.60
☆ PTTEP	140.50	+2.50 (+1.81%)	3,053,338.90
☆ INTUCH	89.00	+5.25 (+6.27%)	2,697,929.10
☆ KTB	19.30	+0.40 (+2.12%)	2,453,938.99
☆ BBL <small>XD</small>	142.50	+3.00 (+2.15%)	2,278,426.30
☆ AOT	62.50	+1.75 (+2.88%)	2,218,561.75

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.87	+0.02 (+1.08%)	440,546,100
☆ BANPU	5.85	+0.35 (+6.36%)	201,130,300
☆ AWC	3.58	+0.12 (+3.47%)	173,254,000
☆ SUPER	0.26	+0.01 (+4.00%)	153,590,800
☆ VGI	2.70	+0.06 (+2.27%)	148,447,700
☆ EA	6.20	-0.05 (-0.80%)	145,475,900
☆ KTB	19.30	+0.40 (+2.12%)	127,828,800
☆ TRUE	10.70	+0.30 (+2.88%)	122,128,100
☆ BDMS	28.50	+0.75 (+2.70%)	114,531,500
☆ BWG	0.47	+0.04 (+9.30%)	110,434,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC <small>CB</small>	0.03	+0.01 (+50.00%)	9,512,700
☆ TWZ	0.04	+0.01 (+33.33%)	4,291,200
☆ NATION <small>CB</small>	0.04	+0.01 (+33.33%)	4,008,800
☆ TTI	30.00	+5.00 (+20.00%)	500
☆ NFC <small>CF</small>	3.30	+0.54 (+19.57%)	2,404,000
☆ NC	4.66	+0.76 (+19.49%)	8,837,000
☆ AS	4.40	+0.64 (+17.02%)	46,428,900
☆ TFI	0.07	+0.01 (+16.67%)	745,800
☆ WFX	1.46	+0.20 (+15.87%)	15,752,600
☆ TSI <small>CB</small>	0.08	+0.01 (+14.29%)	2,084,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ VARO	5.55	-0.55 (-9.02%)	1,936,100
☆ GLOCON <small>CB</small>	0.21	-0.02 (-8.70%)	18,828,500
☆ JKN <small>MC CB CS NP</small>	0.34	-0.03 (-8.11%)	19,003,200
☆ EVER	0.12	-0.01 (-7.69%)	12,599,600
☆ PRIME	0.25	-0.02 (-7.41%)	10,344,600
☆ MST <small>XD</small>	9.35	-0.60 (-6.03%)	165,000
☆ AFC	6.25	-0.40 (-6.02%)	547,700
☆ F&D	41.75	-2.25 (-5.11%)	5,200
☆ FPT	13.10	-0.70 (-5.07%)	53,200
☆ UOBKH <small>CF</small>	4.90	-0.25 (-4.85%)	19,100

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MASTER	45.00	+3.00 (+7.14%)	110,543.23
☆ MGI	17.40	-0.30 (-1.69%)	103,888.24
☆ BBIK	38.75	+1.25 (+3.33%)	59,518.60
☆ WARRIX	3.70	+0.22 (+6.32%)	47,696.55
☆ XO	24.10	+0.10 (+0.42%)	44,540.50
☆ BEB	17.80	+0.30 (+1.71%)	44,250.28
☆ PROEN	2.30	+0.08 (+3.60%)	41,384.47
☆ MAGURO	17.30	-0.10 (-0.57%)	40,123.51
☆ JPARK	6.45	+0.25 (+4.03%)	38,024.43
☆ YGG	1.01	+0.06 (+6.32%)	33,816.66

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CHO	0.06	-0.01 (-14.29%)	77,311,600
☆ JCKH	0.02	0.00 (0.00%)	34,049,200
☆ YGG	1.01	+0.06 (+6.32%)	33,978,600
☆ NCL	0.48	+0.04 (+9.09%)	27,187,500
☆ NEWS	0.02	+0.01 (+100.00%)	24,308,400
☆ HPT	0.47	+0.01 (+2.17%)	18,019,300
☆ PROEN	2.30	+0.08 (+3.60%)	17,988,300
☆ TAKUNI	1.19	+0.02 (+1.71%)	17,644,700
☆ QTCCG	0.56	+0.03 (+5.66%)	17,538,300
☆ BTC	0.45	0.00 (0.00%)	16,099,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS	0.02	+0.01 (+100.00%)	24,308,400
☆ SR	0.76	+0.10 (+15.15%)	905,900
☆ TERA	1.64	+0.15 (+10.07%)	10,671,600
☆ NCL	0.48	+0.04 (+9.09%)	27,187,500
☆ META	0.13	+0.01 (+8.33%)	257,500
☆ BPS	0.72	+0.05 (+7.46%)	13,930,100
☆ MASTER	45.00	+3.00 (+7.14%)	2,495,700
☆ SGF	0.31	+0.02 (+6.90%)	3,952,100
☆ WARRIX	3.70	+0.22 (+6.32%)	13,116,200
☆ YGG	1.01	+0.06 (+6.32%)	33,978,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG	0.03	-0.01 (-25.00%)	2,042,700
☆ CHO	0.06	-0.01 (-14.29%)	77,311,600
☆ SENX	0.41	-0.03 (-6.82%)	680,600
☆ PLANET	0.82	-0.04 (-4.65%)	1,523,900
☆ COLOR	1.20	-0.05 (-4.00%)	27,900
☆ SWC	3.38	-0.12 (-3.43%)	12,500
☆ KCM	0.29	-0.01 (-3.33%)	214,700
☆ BGT	0.63	-0.02 (-3.08%)	374,700
☆ SIMAT	1.84	-0.05 (-2.65%)	1,305,600
☆ DV8	0.39	-0.01 (-2.50%)	122,800

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

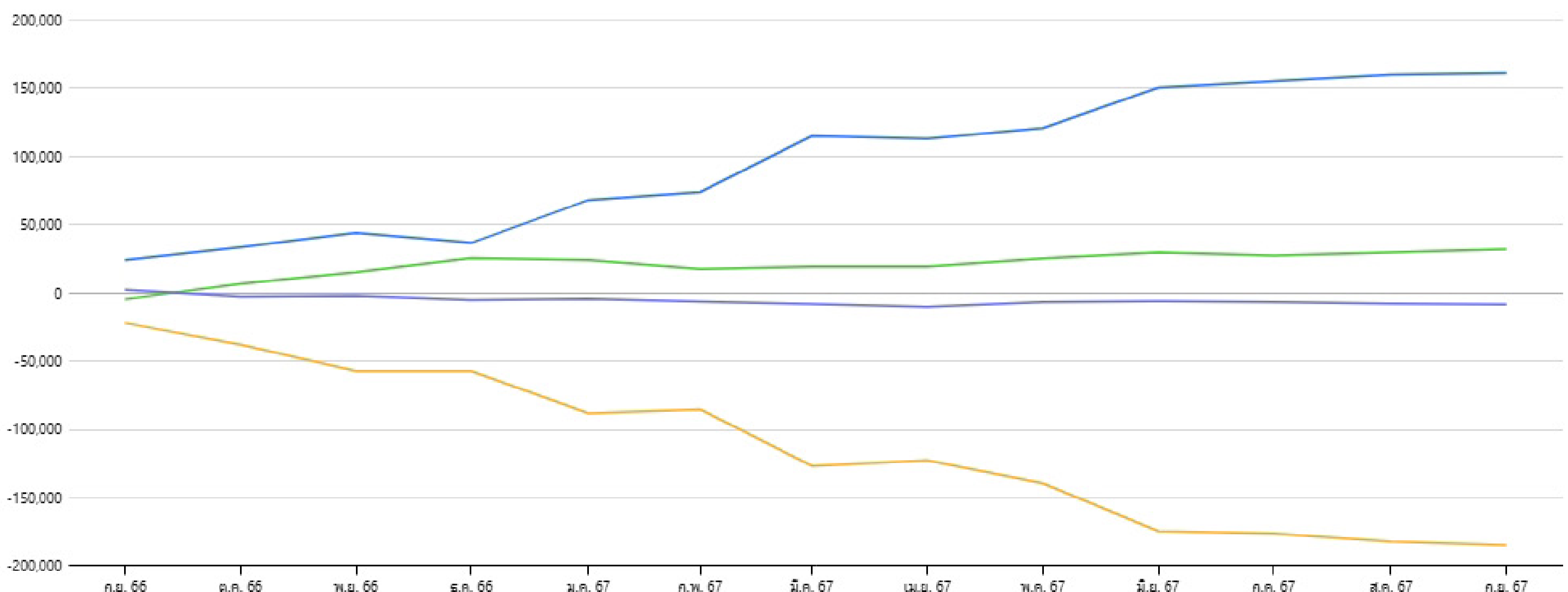
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 05 ก.ย. 2567					01 ก.ย. 2567 - 05 ก.ย. 2567					01 ม.ค. 2567 - 05 ก.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	9,091.71	11.12	5,469.19	6.69	3,622.53	21,649.93	11.04	15,738.16	8.02	5,911.77	673,204.06	9.46	663,240.74	9.32	9,963.32
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,146.11	6.30	6,236.71	7.63	-1,090.60	13,683.18	6.98	15,374.63	7.84	-1,691.45	469,583.74	6.60	473,838.55	6.66	-4,254.81
นักลงทุนต่างประเทศ	42,960.71	52.56	35,476.11	43.40	7,484.60	93,824.49	47.84	89,085.52	45.42	4,738.96	3,675,876.08	51.64	3,795,885.02	53.32	-120,008.94
นักลงทุนในประเทศ	24,537.62	30.02	34,554.15	42.28	-10,016.52	66,961.99	34.14	75,921.27	38.71	-8,959.29	2,299,968.76	32.31	2,185,668.32	30.70	114,300.44

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 05 ก.ย. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)


 สถาบันในประเทศ X

 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

 นักลงทุนต่างประเทศ X

 นักลงทุนในประเทศ X

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

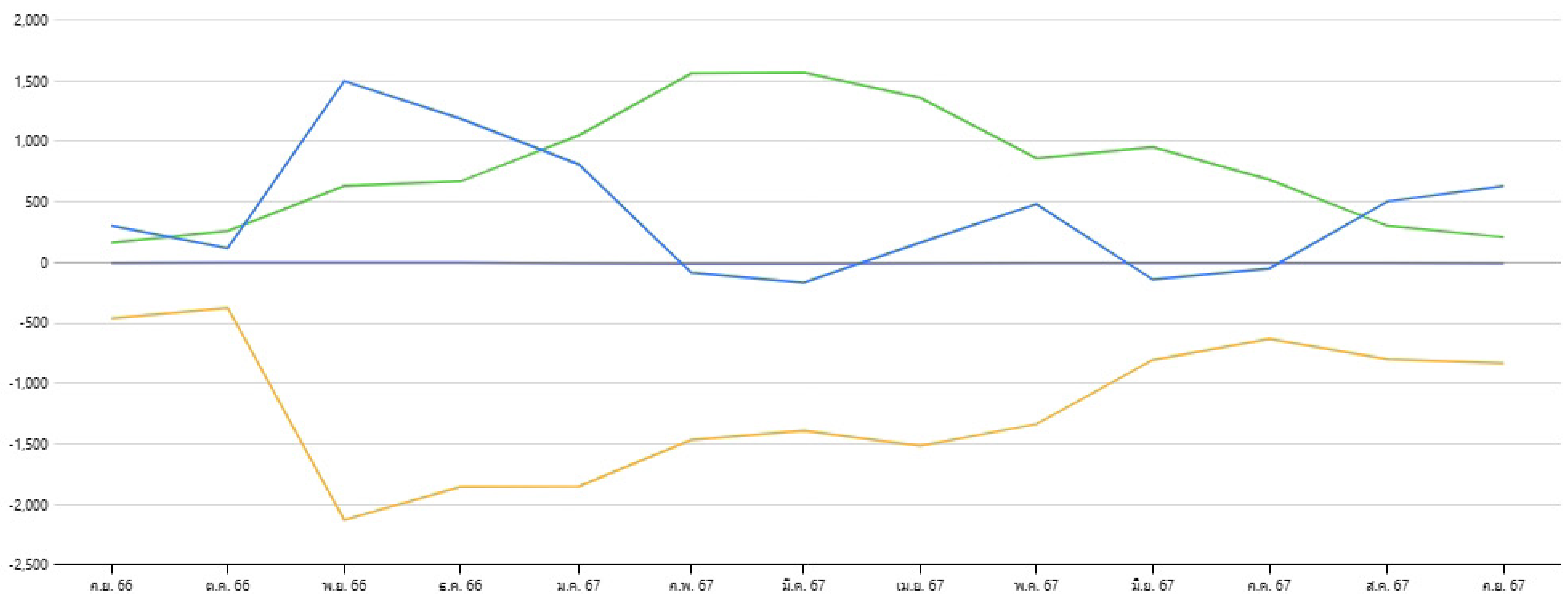
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 05 ก.ย. 2567					01 ก.ย. 2567 - 05 ก.ย. 2567					01 ม.ค. 2567 - 05 ก.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	34.50	2.09	41.65	2.52	-7.15	117.62	2.27	218.15	4.21	-100.53	7,279.36	2.70	7,747.42	2.87	-468.07
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.65	0.10	0.56	0.03	1.09	5.14	0.10	4.16	0.08	0.97	278.15	0.10	281.10	0.10	-2.95
นักลงทุนต่างประเทศ	222.70	13.46	136.17	8.23	86.53	594.32	11.47	541.42	10.45	52.90	37,095.12	13.74	35,986.61	13.33	1,108.51
นักลงทุนในประเทศ	1,395.54	84.35	1,476.02	89.22	-80.47	4,464.63	86.16	4,417.97	85.26	46.66	225,252.14	83.46	225,889.64	83.69	-637.50

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 05 ก.ย. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)


 สถาบันในประเทศ X

 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

 นักลงทุนต่างประเทศ X

 นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE



ทรูบิสิเนส ร่วมกับ **อินเทล**
ตั้ง **AI** ทรานสฟอรัม
บริการทางการแพทย์
“ยกระดับสาธารณสุขไทย”

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE